

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Jepang adalah negara industri manufaktur beserta beragam di segala bidang, Banyaknya perusahaan Jepang diberbagai dunia yang bergerak di bidang industri manufaktur layaknya otomotif. Beberapa industri yang saham pemilikannya digandrungi oleh Jepang bisnis otomotif yang merupakan bisnis terbesar negara Jepang dari tahun tahun sebelumnya memperoleh keuntungan dan ikut agar meningkatkan pendapatan nasional Jepang yang menghubungkan ekspornya ke luar negri maupun beberapa negaraa.

Industri otomotif Jepang yaitu Industri yang paling tersorot & bisa di bilang terbesar di berbagai dunia dan berkeembang di ASEAN, salah satunya di Indonesia dan Thailand. di beberapa kawasan ini, juga terdapat beberapa negara yang dikhususkan menjadi perakiit otomotif transportasi roda dua ataupun roda empat seperti <sup>1</sup>

Biaya yang ditawarkan produksi rendah menggunakan peningkatan upah teknisi pekerja yang relatif baik lebih rendah dibandingkan dengan berbagai negara maju ataupun pelopor reziim pada teknologi-industri yang didukung dengan berbagai sumber daya serta kekayaan alam yang membuat alasan kenapa Asia Tenggara dapat mnjadi sangat di butuhkan di berbagai bisnis-industri otomotif Jepang Jepang telah berada di tiga besar negara dengan total mobil yang diproduksi sejak saat itu, melebihi Jerman Industri otomotif di Jepang naik pesat dari pada

---

<sup>1</sup> Titaa Floritta Widayanti, Chapter I :Diplomasi Ekonomi Jepang Dalam menghadapi Persaingan Industri Otomotif.Tahun 2005-2013.Thesis Yogyakarta, Accessed 20 January 2022

saat berorientasi pada penggunaan domestik dan ekspor di berbagai dunia dan pada tahun, melampaui Amerika Serikat yang memimpin produksi sampai 13 juta mobil pertahun yang diproduksi dan ekspor signifikan.

Pada saat meningkatnya oleh China dan output A.S. yang drastis menurun. Jepang adalah produsen industri yang juga menonjol di berbagai dunia dengan produksi pertahun 9,9 juta mobil, Kesempatan yang diberikan Negara Jepang juga dapat menolong & meningkatkan industri otomotif di berbagai negara di beberapa dekade terakhir.

Sejarah otomotif kendaraan bermobil di Jepang sendiri juga berawal dari era Taisho Selesai berakhirnya Perang Dunia pertama, banyak perusahaan yang dipimpin oleh pemerintah & kekaisaran agar dapat memulai memproduksi truk-truk militer.<sup>2</sup>

Setelah itu, Produksi perusahaan industri Jepang ini seperti Toyota dan Nissan dimulai dengan bisnis industri otomotif mereka. Hal itu, adalah langkah pertama dari bisnis industri otomotif Jepang yang setelah itu menyebar dan multinasional. Pada saat Otomotif Jepang muncul di Indonesia & menduduki di Indonesia agar dapat mengusir dari penjajah Belanda yang berkepentingan di Indonesia sehingga imbasnya terhadap hal produksi industri otomotif yang dibuat oleh A.S dan juga dilakukan terpaksa kegiatan memproduksi sehingga pabriknya di nonaktif.

Dilihat dari pasar nasional pada era tersebut bisa terbilang tidak memiliki potensi dan proses birokrasi dapat di bilang terlalu dini karena waktu itu Indonesia

---

<sup>2</sup> Titaa Floritta Widayanti, Chapter I :Diplomasi Ekonomi Jepang Dalam menghadapi Persaingan Industri Otomotif.Tahun 2005-2013.Thesis Yogyakarta, Accessed 20 January 2022

baru saja Mencapai Puncak Kemerdekaan setelah di jajah oleh Jepang, agar kegiatan industri otomotif pada zaman dulu tersebut dapat dilihat stagnan.

Kemunculan Kendaraan Mobil di Indonesia sebagian besar dimunculkan dari produsen yang ada di Eropa serta A.S demikian di era tersebut, dua Kawasan ini tetap menguasai pasar otomotif Internasional. Dan banyaknya terdapat pekerja seperti pengusaha di Indonesia yang juga tertarik dengan bisnis yang mana dibidang otomotif yaitu salah satunya kendaraan beroda empat, mobil. Adapun Pengusaha dari Indonesia ialah Hasjiim Hing, beliau itu seorang pensiun tentara dengan pangkatnya Letnan Kolonel yang berasal dari Padang, Sumatera Barat.<sup>3</sup>

Berbisnis seperti ini dibidang otomotif yang dihasilkan oleh Hasjiim Hing bukan sembarang bisnis, ia dalam karir bisnisnya dapat membuka perusahaan Djakarta Motor Company yang pada saat tersebut, juga dapat bergerak dibagian mobil-mobil yang berasal dari Eropa. Pada saat sukses menjalankan bisnis dibidang tersebut, setelah itu diberikan kepercayaan kepada Menteri Perhubungan yang menjabat ialah Ir. Herling Laoh yang menjadi Direktur Eksekutif PT Indonesia Service Company.

Karir Hasjiim Hing seorang pengusaha sukses yang bergerak dibidang otomotif tidak diragukan, beliau juga dapat mengambil alih perakitan mobil Ford dan Dodge ke dalam Negeri dengan mendirikan PT Daha Motor. Bisnis yang dikerjakan oleh Hasjiim Hing dibidang otomotif berkiblat dari kendaraan yang dibuat di benua Eropa yang mana mobil buatan Eropa tersebut masih menjadi penguasa pangsa pasar otomotif selain mobil yang dibuat Amerika Serikat, dan pada saat

---

<sup>3</sup> Tita Florita Widayanti, Chapter I :Diplomasi Ekonomi Jepang Dalam menghadapi Persaingan Industri Otomotif.Tahun 2005-2013.Tesis Yogyakarta, Accessed 20 January 2022

teertentu mobil-mobil yang dibuat oleh Jepang belum juga menunjukkan keberhasilannya di pasar nasional maupun di pasar Internasional.

Pada saat digantikan rezim Presiden Soekarno ke Presiden Soeharto secara mekanisme menimbulkan perubahan kepada arah kebijakannya juga. Jika dilihat dari fenomena era Presiden Soeharto ada, Presiden Soeharto lebih condong kepada liberalisasi ekonomi, pada akhirnya Indonesia membuka peluang bagi negara-negara lain yang juga dapat memasuki pasar di Indonesia.

Dalam sektor otomotif produsen otomotif juga harus bisa melihat kondisi pasar Indonesia saat itu, karena sangat dibutuhkan pada setiap produsen otomotif strategi Daya Saing yang baik didalam pesaing yang akan mendapatkan pangsa pasar di tanah air. Pada produsen otomotif diharapkan dapat memperhatikan ketertarikan dan yang dibutuhkan dari para konsumen tersebut. Kualitas dan juga harganya juga sangat berperan penting pada persaingan pasar otomotif di Indonesia. Hal ini juga bisa menjamin para investor maupun produsen otomotif asing yang bisa menguasai pasar otomotif Indonesia.<sup>4</sup>

Pada saat menjadi awal munculnya Kendaraan kendaraan buatan Amerika Serikat dan Eropa dipasar otomotif Indonesia setelah itu menggantikan dominasi Kendaraan yang dibuat oleh Jepang. Munculnya Kendaraan buatan Jepang tsb dapat memberikan persaingan pasar nasional dalam sektor otomotif di Indonesia, jadinya membahas masalah dalam persaingan pasar maka hal tersebut sangatlah berpatokan dengan kemampuan serta kebutuhan para konsumen sendiri.

Kebanyakan konsumen di Indonesia lebih condong pada mobil-mobil yang

---

<sup>4</sup> Tita Florita Widayanti, Chapter I :Diplomasi Ekonomi Jepang Dalam menghadapi Persaingan Industri Otomotif.Tahun 2005-2013.Tesis Yogyakarta, Accessed 20 January 2022

dibuat oleh Jepang, diakraenakan di Indonesia dapat mengutamakan masalah harga terjangkau murah daripada dari pada segi kenyamanan yang ditawarkan.<sup>5</sup>

Oleh karena itu Kendaraan yang dibuat oleh Jepang bisa menggerus eksistensi Kendaraan yang dibuat Amerika Serikat dan Eropa yang ada di Indonesia, dikarena mobil yang dibuat oleh Jepang menawarkan harga yang tergolong murah da juga dapat dijangkau oleh para pembeli yang ada di Indonesia. Salah satu perusahaan otomotif yang berasal dari Jepang yang sekarang bisa mendominasi di pasar Indonesia adalah dari perusahaan Toyota Motor Corporation.

Kendaraan bermobil salah satunya yaitu perusahaan Toyota muncul di Indonesia dengan 1000 unit Toyota Land Cruiser yang beratap kanvass, biasanya juga dapat dikenali di Indonesia yaitu Toyota hardtop yang dibelikan oleh Departemen Transmigrasi, Koperasi, dan Pembangunan Masyarakat Desa.

Kesuksesan Toyota dalam memproduksi mobilnya sangatlah konsisten bisa mempengaruhi ketertarikan masyarakat dengan Pemerintah Indonesia agar dapat bekerja bersama dengan perusahaan Toyota Motor Corporation supaya bisa muncul diIndonesia dan agar memproduksi mobil-mobil Toyota di Indonesia. Munculnya perusahaan Toyota Motor Corporation yaitu karena bisa bekerjakeras. Pemerintahan Presiden Soeharto. Pada saat kdipimpinn pleh Presiden Soeharto, beliaapun mempunyai tokoh penting yang juga dapat berperran dalam proses diplomasi pada pihak Jepang.

Soedjtjono Hoemardani ialah seseorang yang berperann baik pada keterlibatan di Tanah air dan Jepang, diantaranya adalah munculnya perusahaan

---

<sup>5</sup> Economic Analysis of Japanese, Ukkessays.com. Accessed 1 July 2022

otomotif Toyota Motor Cooperation. Soedjono Hoemardani dapat di percaya membuat lobby ke Jepang dikarenakan beliau mampu berkomunikasi dengan bahasa asing Jepang, kemudian beliau pun mantan tentara militer kemerdekaan yang juga dapat pelatihan militer darisalah satu kelompok Keibodan, yang juga ialah asisten pribadi Presiden Soeharto pada saat awal orde baru, peran Soedjono Hoemardani ini membuat pendekatan kepada perusahaan itu agar mendapatkan modal di Indonesia.

Soedjono Hoemardani pun membuat arah yang ditujukan kepada perusahaan tsb, yang akan menjadi distributor mobil yang dibuat oleh Jepang di Indonesia yang mana diketahui sekarang PT Astra International, Otomotif yang dibuat oleh Jepang pada saat ini bukan sekedar merek Toyota tetapi yang dapat memproduksi mobilnya di Indonesia, tetapi juga ada beberapa merek mobil lainnya seperti halnya Daihatsu, Honda, Mitsubishi, Mazda, Suzuki, dan Nissan yang bisa meramaikan pasar otomotif di Indonesia.<sup>6</sup>

Sebagian besar merek otomotif yang dibuat oleh Jepang tersebut tidak langsung mendirikan pabriknya karena basis produksi di Indonesia, bukan hanya juga mengekspor mobilnya secara utuh ke Indonesia layaknya Toyota dan merek Kendaraan dari Amerika serta Negara bagian Eropa.

Seperti yang kita lihat pangsa pasar otomotif dari Jepang mempunyai kelebihan yang lumayan besar pada tahun-tahun berikutnya di pasar Indonesia agar dapat dijadikan perebutan pada pengusaha dari Indonesia, Oleh sebab itu Pemerintah Indonesia juga mengubah peta inovasi bisnis kendaraan yang dibuat

---

<sup>6</sup> Economic Analysis of Japanese, Ukkessays.com. Accessed 1 July 2022

oleh Jepang ke Indonesia dengan tujuan yang diharuskan membeentuk Agen Tunggal Pemegaang Merek (ATPM).

Perjanjian dan peraturann tersebut yang disusun oleh Pemerintah Indonesia, peraturann itupun belum sempat diberlakukan pada produsenn kendaraan yang dari Jepang saja, Tetapi seluruuh produsen yang muncul diIndonesia. Bukan hanya Indonesia adapun Industri Otomotif Jepang yang berada di Thailand, Negara berkembang layaknya Thailand, mereka mengandalkan ekspor mesin pertumbuhan bagi negara dengan ekspor yang menyumbang lebih dari dua pertiga pertumbuhan PDB (Economy of Thailand) Industri utama di Thailand adalah kendaraan dan suku cadang otomotif dengan ukuran 11% dari sejumlah industri (Economy of Thailand,).

Bukan hanya ukuran terbesar yang dimiliki industri otomotif dan suku cadang otomotif lebih baik daripada industri lain, tetapi Thailand juga memiliki industri otomotif yang kuat. Pada saat mobil dan suku cadang otomotif telah tumbuh lebih dari 63% (Asosiasi Industri Otomotif Thailand).

Dengan lebih dari 1,6 juta mobil yang diproduksi pada tahun ini dan angka ini menempatkan Thailand sebagai negara ke-13 di negara produsen mobil di dunia (Asosiasi Industri Otomotif Thailand).

Para pakar industri otomotif memperkirakan bahwa dalam 5 tahun Thailand akan menempati peringkat 10 besar dalam produksi mobil. Namun mobil dan suku cadang otomotif tidak dapat tumbuh secepat ini jika industri tidak memiliki Penanaman Modal Asing (FDI) dari luar negeri.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan tersebut, maka penulis mengambil pokok permasalahan yang akan dibahas yaitu: **Bagaimana Peranan Ekonomi dan Otomotif Jepang di Indonesia & Thailand?**

## 1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan Penelitian tentang Peranan Industri Otomotif Jepang di kawasan Asia Tenggara di Indonesia yaitu:

Menjelaskan bagaimana Peranan Industri Otomotif Jepang di kawasan Asia Tenggara khususnya di Indonesia dan Thailand.

Menjelaskan bagaimana Peranan Industri Otomotif dapat menyumbang Ekonomii nasional yang ada pada Jepang melalui sektor bisnis industri otomotif atau transportasi.

## 1.4 Kegunaan Penelitian

Kegunaan Penelitian tentang Peranan Industri Otomotif Jepang di Indonesia & Thailand. Penulis berharap Penelitiann ini dapat menjadii referensii yang terpercayaa dan dapat memberikan informasi dan ilmu pengetahuann tentang Peranan Industri Otomotif Jepang di Thailand dan Indonesia, sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Hubungan Internasional di Universitas Nasional.

## 1.5 Sistematika Penulisan

Disamping itupun ada sistematika dalam penulisan dalam pembuatan skripisi ini, yaitu sebagai berikut :



## **BAB I        PENDAHULUAN**

Pada bab ini berisi tentang latar belakang masalah yang akan dibahas dan ditelaah, yaitu terdiri dari rumusan permasalahan, tujuan dalam penelitian, kegunaann penelitian, dan juga sistematikan penulisan.

## **BAB II        TINJAUAN PUSTAKA**

Pada babb ini dipaparkan mengenai Penelitian Terdahulu yang Relevan pengertian dari kajian kepustakaan yang menjadi salah satu sumber dalam menjelaskan isi skripsi.

## **BAB III       METODE PENELITIAN**

Dalam bab ini juga dipaparkan tentang pendekatann penelitian, teknik pengumpulan data, teknik pengolahann data dan analisis data.

## **BAB IV       PEMBAHASAN**

Dalam bab iini akan dibahas lebih jelas mengenai Peranan Industri Otomotif Jepang yang berada di Kawasan Asia Tenggara, serta Kontribusi Jepang dalam mensupport pendapatan nasional negara melalui Perdagangan Internasional.

## **BAB V        KESIMPULAN DAN SARAN**

Pada bab inii akann berisi tentang kesimpulan darii keseluruhan isi penelitian yang sudah dibuat. Selainn daripada itu, juga berisi tentang saran-saran yang sifatnyaa teoritis dan praktis.

