

SKRIPSI

**PERANAN INDUSTRI OTOMOTIF JEPANG DI INDONESIA DAN
THAILAND PERIODE 2016-2021**



**Diajukan untuk memenuhi syarat-syarat agar memperoleh gelar S.Sos
(Sarjana Sosial)**

Di Susun Oleh :

SYAM FAJRIANY NAHUMARURY

NPM : 173112350750051

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2022**

THESIS

**THE ROLE OF THE JAPANESE AUTOMOTIVE INDUSTRY IN
INDONESIA AND THAILAND 2016-2021**



Submitted to fulfill the requirements to obtain an S.Sos degree

(Bachelor of Social Affairs)

Arranged by :

SYAM FAJRIANY NAHUMARURY

ID : 173112350750051

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE
INTERNATIONAL RELATIONS AND SOCIAL DEPARTEMENT
NATIONAL UNIVERCITY**

JAKARTA

2022

proses penyusunan skripsi ini.

5. Bapak Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si. selaku dosen pembimbing akademik yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan dan memberikan nasihat kepada penulis.
6. Kepada yang sangat berjasa dalam hidup penulis, Mama dan Papaku tercinta, Aisyah Nahumarury dan Muhamad Yusuf Nahumarury, terimakasih untuk pengorbanan, kasih sayang, cinta dan doa yang tidak pernah putus, dan dukungan yang diberikan.
7. Kepada Sahabat kuliah penulis, Griselda Larasati yang tersayang, yang juga membantu dan menyemangati penulis saat mengerjakan skripsi ini.

Penulis juga menyadari bahwa penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna masih banyak kekurangan, Oleh karena itu, penulis mohon maaf apabila dalam penulisan terdapat hal-hal yang kurang baik. Akhir kata, penulis berharap kepada Allah SWT untuk membalas kebaikan semua orang yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini. Besar harapan penulis agar skripsi ini juga membawa manfaat pembaca pada umumnya. Atas perhatiannya, penulis ucapkan terimakasih.

Wassalamuallaikum Wr.Wb

Jakarta, Januari 2022

Penulis



Syam Fajriany Nahumarury

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda-tangan dibawah ini :

Nama : Syam Fajriany Nahumarury

NIM : 173112350750051

Judul Skripsi : Peranan Industri Otomotif Jepang di Indonesia dan Thailand 2016-2021

Menyatakan dengan sungguh-sungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Dalam penulisan ini Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang sudah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau menjadi bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah di Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila ditemukan dan terdapat penyimpangan dan ketidakjujuran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, / September 2022
yataan,



Syam Fajriany Nahumarury
173112350750051





UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Syam Fajriany Nahumarury
Nomor Pokok Mahasiswa : 173112350750051
Program Studi : Hubungan Internasional
Konsentrasi : Ekonomi Politik Internasional
Judul Skripsi : Peranan Industri Otomotif Jepang di Indonesia & Thailand 2016- 2021
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disahkan

Jakarta, September 2022

Dosen Pembimbing

Drs. Hilmi Rahman Ibrahim, M.Si



Dekan FISIP UNAS

Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si

ABSTRAK

Nama : Syam Fajriany Nahumarury
Program Studi : Hubungan Internasional
Judul : Peranan Industri Otomotif Jepang di Kawasan Asia Tenggara
2016-2021
Kata Kunci : Jepang, Indonesia, Thailand, Ekspor Impor

Penelitian ini bertujuan untuk dapat memahami Peranan Jepang sebagai produsen otomotif terbesar di dunia khususnya Indonesia dan Thailand dengan mengeluarkan kendaraan yang dapat berinovasi dan mendapat keuntungan disetiap tahunnya, Keuntungan Jepang ini juga sangat membantu pendapatan nasional, memperluas lapangan pekerjaan bagi tenaga kerja dalam negeri maupun luar negeri, serta mampu memperluas pasar bagi barang hasil produksi. dan juga mempercepat pertumbuhan Ekonomi Jepang di kedua negara tersebut, di Indonesia, Masyarakat Indonesia lebih condong untuk memilih produk otomotif yang berasal dari Jepang karena kendaraan yang dikeluarkan harganya lebih terjangkau murah, serta mudahnya sistem kredit, dan keberadaanya cabangnya hampir ditemukan di seuruh Indonesia yang dikenal seperti Toyota, Nissan, Mitsubishi dan kendaraan Inovasi lainnya. Sedangkan di Thailand, Daya tarik Thailand adalah skala pasar dan bauran penjualan. Sejak Krisis Asia, Thailand mengekspor berbagai kendaraan utilitas yang ringan contohnya seperti Hilux ke beberapa negara lain, termasuk Hilux ke Australia, Ekspor Thailand ke Australia ini meningkat dan menjadi 65.000 kendaraan, atau 40% dari total ekspor dengan nilai ekspor yang meningkat \$147. Dalam menganalisis Penelitian ini menggunakan teori Perdagangan Internasional dan Daya Saing. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan jenis penelitian deskriptif analisis. Hasil penelitian dalam skripsi ini pertama, bahwa penjualan yang dilakukan Jepang ini dapat membantu pendapatan nasional. kedua, eksistensi Bisnis Industri otomotif Jepang dikawasan Asia Tenggara nantinya dapat berdampak pada peningkatan pendapatan nasional domestik Jepang. Dan yang terakhir. Penjualan ini bukan hanya meningkatkan pendapat nasional Jepang, tetapi juga dapat membantu mitra Negara afiliasi seperti Indonesia dan Thaliand dalam kegiatan industrilisasi, produksi, distribusi (Ekspor-Import). Rekanan Mitra dagang yang sudah terjalin cukup lama antara Jepang dan Indonesia dan Thailand yang membuat ketiganya saling membutuhkan dalam kerjasama ekonomi, sosial dan politik.

Pembimbing : Drs. Hilmi Rahman Ibrahim, M.Si
Buku 6, Jurnal 7, Website 19

ABSTRACT

Name : Syam Fajriany Nahumarury
Study Program : International Relations
Title : The Role of the Japanese Automotive Industry in
Indonesia and Thailand 2016-2021
Keywords : Japan, Indonesia, Thailand, Import Export.

This study aims to understand the role of Japan as the largest automotive producer in the world, especially Indonesia and Thailand by issuing vehicles that can innovate and benefit every year. This Japanese advantage is also very helpful for national income, expanding employment opportunities for domestic and foreign workers, as well as being able to expand the market for manufactured goods. and also accelerate the growth of the Japanese economy in both countries, in Indonesia, the Indonesian people are more inclined to choose automotive products originating from Japan because the vehicles issued are more affordable and cheaper, and the credit system is easy, and the presence of branches is almost found throughout Indonesia, which is well-known such as Toyota, Nissan, Mitsubishi and other innovation vehicles. While in Thailand, Thailand's attraction is the market scale and sales mix. Since the Asian Crisis, Thailand has exported various light utility vehicles, for example the Hilux to several other countries, including the Hilux to Australia. Thailand's exports to Australia have increased to 65,000 vehicles, or 40% of total exports with an export value of \$147. In analyzing this research using the theory of International Trade and Competitiveness. This study uses a qualitative approach and the type of descriptive analysis research. The results of the research in this thesis are first, that the sales made by Japan can help national income. second, The existence of the Japanese automotive industry in the Southeast Asian region will later have an impact on increasing Japan's domestic national income. And the last. This sale not only increases Japan's national income, but can also help affiliated country partners such as Indonesia and Thailand in industrialization, production, distribution (Export-Import) activities. Partners Trade partners that have existed for a long time between Japan and Indonesia and Thailand which make the three of them need each other in economic, social and political cooperation.

Supervisor : Drs. Hilmi Rahman Ibrahim, M.Si
Book 6, Journal 7, Website 19

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Ahamdulillah, Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah Swt yang Maha Esa karena atas berkat rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Peranan Industri Otomotif Jepang di Indonesia 2016-2021”**.

Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Satu (Sarjana Sosial) S.Sos di Jurusan Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional, Jakarta.

Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan, semangat dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional, Jakarta.
2. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional, Jakarta.
3. Ibu Dr. Irma Indrayani, S.IP., M.Si., selaku Ketua Program Studi Hubungan Internasional, yang sudah sangat membantu penulis selama masa perkuliahan di Universitas Nasional, Jakarta.
4. Bapak Drs. Hilmi Rahman Ibrahim, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu serta, dan membantu penulis dan mengarahkan penulis, serta memberikan kepercayaan penuh terhadap penulis dalam

proses penyusunan skripsi ini.

5. Bapak Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si. selaku dosen pembimbing akademik yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan dan memberikan nasihat kepada penulis.
6. Kepada yang sangat berjasa dalam hidup penulis, Mama dan Papaku tercinta, Aisyah Nahumarury dan Muhamad Yusuf Nahumarury, terimakasih untuk pengorbanan, kasih sayang, cinta dan doa yang tidak pernah putus, dan dukungan yang diberikan.
7. Kepada Sahabat kuliah penulis, Griselda Larasati yang tersayang, yang juga membantu dan menyemangati penulis saat mengerjakan skripsi ini.

Penulis juga menyadari bahwa penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna masih banyak kekurangan, Oleh karena itu, penulis mohom maaf apabila dalam penulisan terdapat hal-hal yang kurang baik. Akhir kata, penulis berharap kepada Allah SWT untuk membalas kebaikan semua orang yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini. Besar harapan penulis agar skripsi ini juga membawa manfaat pembaca pada umumnya. Atas perhatiannya, penulis ucapkan terimakasih.

Wassalamuaalaikum Wr.Wb

Jakarta, Januari 2022

Penulis

Syam Fajriany Nahumarury

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1. 1 Latar Belakang	1
1. 2 Rumusan Masalah	8
1. 3 Tujuan Penelitian	8
1. 4 Kegunaan Penelitian	8
1. 5 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2. 1 Penelitian Terdahulu Yang Relevan	10
2. 2 Kerangka Teori	11
2.2.1 Teori Perdagangan Internasional	11
2.2.2 Teori Daya Saing	13
BAB III METODE PENELITIAN	17
3. 1 Pendekatann Penelitian	17
3. 2 Teknik Pengumpulan Data	18
3. 3 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	18
BAB IV PEMBAHASAN, PENJUALAN INDUSTRI OTOMOTIF	20
4. 1 Industri Otomotif Jepang di Thailand	20
4. 2 Indutsri Otomotif Jepang di Indonesia	30
4. 3 Persaingan Jepang dalam Pasar Domestik Indonesia & Thailand	47
4. 4 Sektor Komponen Otomotif	67
BAB V KESIMPULAN & SARAN	76
5. 1 Kesimpulan	76
5. 2 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	81

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Data Penjualan Industri Otomotif di Indonesia pada Periode Januari-Juni 2017	33
Tabel 2 Data Kemenperin RI (selama kuartal I-2017)	36



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Peta Pabrik Otomotif di Thailand 28

