

DAFTAR PUSTAKA

Asdani Kindarto, *Belajar Sendiri Youtube (Menjadi Mahir Tanpa Guru)*, Jakarta:

PT Elexmedia Komputindo. (2008). Hal 1

Anis Hamidati. *Komunikasi 2.0 Teoritisasi dan Implikasi*. Yogyakarta: Mata

PadiPressindo. (2011). Hal 7-8.

Cangara, Hafied, (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta:

PT.Raja

Grafindo Persada. (2013). Hal 76-77

Danung Aripin. “Presiden Tetapkan Covid -19 Sebagai Bencana Nasional”

<https://bnpb.go.id/berita/presiden-tetapkan-covid19-sebagai-bencana>

nasional (diakses pada 15 September pukul 14.00 WIB)

Djajasudarma, T. Fatimah. (2009). *Semantik 1: Makna Leksikal dan Gramatikal*.

Bandung: PT. Revika Aditama. Hal. 9.

Efendy, Onong Uchana. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja

Rosdakarya. (2005). Hal 32

Eribka Ruthellia David “Pengaruh Konten Vlog dalam Youtube terhadap

Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial

dan Politik Universitas Sam Ratulangi” akses pada 15 Januari 2022

Farida Nugrahani “Metode Penelitian Kualitatif.” Cakra Books, Solo, Hlm 115.

Frank Jefkins. *Public Relations*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.(1982). Hal. 8

Fuady, Ikhsan & Ditha Prasanti. (2017). *Strategi Komunikasi dalam kesiapan menghadapi bencana longsor bagi masyarakat di bandung barat.*

<https://journal.trunojoyo.ac.id/komunikasi/article/download/3402/2521>

(diakses padatanggal 22 September 2021 pukul 13.30 WIB)

John,Stephen w little, *Teori Komunikasi*,Salemba Humanika.(2014) Hal 45.

Rosady Ruslan. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta:

RajawaliPers. (2017). Hal 25.

Sugiyono, (2018). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta. Hal 375

Supardi. *Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Yogyakarta: UII Press.

(2005). Hal 34

Yusuf, Zainal Abidin. *Manajemen Komunikasi (Filosofi, Konsep, dan*

Aplikasi).Bandung: Pustaka Setia. (2015). Hal 72-78

Zaenal. (2017).[https://www.Academia.Edu/40485569/Buku Strategi Komunikasi](https://www.Academia.Edu/40485569/Buku_Strategi_Komunikasi)

(diakses pada tanggal 22 September 2021 pukul 13.40 WIB)



LAMPIRAN 1

SURAT KESEDIAAN PEMBIMBING SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
TERAKREDITASI BAN-PT

Jl. Sawo Manilla No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520
Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext.146, Fax. 7802718-7802719
Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : info@unas.ac.id

Jakarta, 13 Mei 2022

Nomor : 376/WD/V/2022
Lamp : 1 (satu) Berkas
Hal : Kesiediaan Pembimbing Skripsi

Kepada Yth : Swastiningsih, S.E., M.Si
Dosen Prodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Nasional
Di Jakarta

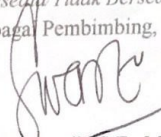
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional, Meminta Kesiediaan Bapak/Ibu untuk membimbing Skripsi yang disusun oleh :

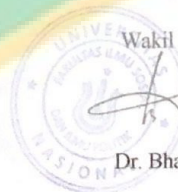
Nama : Aldina Cornelia Sumual
NPM : 183112351650008
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Proposal Skripsi : *Strategi Komunikasi Dinas Penerangan TNI Angkatan Laut Melalui Program Serbuan Vaksin Covid-19 Tahun 2021 Dengan Menggunakan Media Sosial Zona Maritim*

Kesiediaan Bapak/Ibu memberikan bimbingan secara intensif sangat kami harapkan. Diminta Bapak/Ibu memberikan jawaban segera dengan memberikan tanda tangan di bawah ini dan untuk menghitung beban tugas, diminta segera mengembalikannya kepada Pimpinan Fakultas melalui Sekretariat.

Demikian, terima kasih.

Bersedia Tidak Bersedia*
Sebagai Pembimbing,


Swastiningsih, S.E., M.Si
*coret yang tidak perlu




Wakil Dekan,


Dr. Bhakti Nur Avianto, M. Si.

LAMPIRAN 2

SURAT TUGAS PEMBIMBING



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
TERAKREDITASI BAN-PT

Jl. Sawo Mania No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520
Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext.146, Fax. 7802718-7802719
Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : info@unas.ac.id

SURAT TUGAS
No. 376/WD/V/2022

Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional menugaskan kepada Dosen berikut ini :

Nama : Swastiningsih, S.E., M.Si
NIP/NIDN : 0304067504
Pangkat Akademik : Lektor
Unit Kerja : FISIP Universitas Nasional

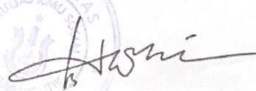
Untuk dapat bertindak sebagai Pembimbing Skripsi pada Semester Genap Tahun Akademik 2021/2022 atas nama mahasiswa :

Nama : Aldina Cornelia Sumual
NPM : 183112351650008
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Proposal Skripsi : *Strategi Komunikasi Dinas Penerangan TNI Angkatan Laut Melalui Program Serbuan Vaksin Covid-19 Tahun 2021 Dengan Menggunakan Media Sosial Zona Maritim*

Dengan ketentuan sebagai berikut :

- Jangka waktu penulisan skripsi adalah tiga sampai enam bulan.
- Memberikan bimbingan secara teratur delapan kali konsultasi dengan mengisi formulir 1 secara lengkap.
- Penulisan skripsi mengikuti pedoman sebagaimana tercantum dalam buku pedoman penulisan dan Ujian Skripsi yang dikeluarkan oleh Fakultas.

Demikian surat tugas ini dibuat untuk dapat dilaksanakan sebagaimana mestinya sesuai dengan aturan yang berlaku.

Jakarta, 13 Mei 2022
Wakil Dekan,

Dr. Bhakti Nur Avianto, M. Si.

Program Studi : Ilmu Politik - Hubungan Internasional - Sosiologi - Administrasi Publik- Ilmu Komunikasi

LAMPIRAN 3

SURAT PERMOHONAN PENELITIAN

Jakarta, 22 Juni 2022

 UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
TERAKREDITASI BAN-PT
Jl. Sawo Mania No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520
Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext.146, Fax. 7802718-7802719
Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : info@unas.ac.id

Nomer : 615/WD/VI/2022
Lampiran : -
Perihal : Permohonan Penelitian dan Informasi data

Kepada Yth :
Dinas Penerangan TNI Angkatan Laut
Kepala Dinas Penerangan TNI Angkatan Laut
Di Tempat

Dengan hormat,

Bersama ini kami perkenalkan dengan hormat mahasiswa dibawah ini:

Nama : Aldina Cornelia Sumual
Nomor Pokok : 183112351650008
Semester : 8 (Delapan) / Genap
Prodi/Konsentrasi : Ilmu Komunikasi
Alamat : Jl. Kayu Manis No.8B, Jakarta Timur
Nomor Hp. : 0856.9431.3348

Mahasiswa tersebut bermaksud melakukan penelitian dan informasi data dalam rangka penyusunan proposal skripsi dengan judul *Strategi Komunikasi Dinas Penerangan TNI Angkatan Laut Melalui Program Serbuan Vaksin Covid-19 Tahun 2021 Dengan Menggunakan Media Sosial Zona Maritim* dengan dosen pembimbing penanggung jawab penelitian Swastiningsih, S.E., M.Si. Sehubungan dengan hal tersebut diatas, mohon kiranya Bapak/Ibu dapat memberikan bantuan seperlunya.

Demikian atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.


Wakil Dekan,
Dr. Bhakti Nur Avianto, M.Si

Program Studi : Ilmu Politik - Hubungan Internasional - Sosiologi - Administrasi Publik- Ilmu Komunikasi

LAMPIRAN 4

LEMBAR KONSULTASI

LEMBAR KONSULTASI PEMBIMBING SKRIPSI

Nama Mahasiswa : ALDINA CORNELIA SUMUAL
Nama Pokok Mahasiswa : 18311235165008
Program Studi/ Konsentrasi : FISIP / ILMU KOMUNIKASI
Judul Proposal Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI DINAS PENERANGAN
TNI ANGKATAN LAUT MELALUI PROGRAM SERBUAN VAKSIN COVID-19
TAHUN 2021 DENGAN MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL YOUTUBE ZONA MARITIM

NO	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Pembimbing
1	29/03/21	Revisi Bab 1-3	<i>[Signature]</i>
2	04/06/21	Pengubahan Judul	<i>[Signature]</i>
3	28/06/21	Revisi Ulang Bab 1-3	<i>[Signature]</i>
4	02/07/21	Pengajuan Pertanyaan Untuk Bab Selanjutnya	<i>[Signature]</i>
5	27/07/21	Pengajuan Bab 4	<i>[Signature]</i>
6	02/07/21	Revisi Bab 4	<i>[Signature]</i>
7	26/07/21	Pengajuan Bab 5	<i>[Signature]</i>
8	12/08/21	ACC SKRIPSI	<i>[Signature]</i>

Jakarta, 13 - 08 - 2022..

Ketua Program Studi,

.....

LAMPIRAN 5

DRAFT PERTANYAAN WAWANCARA

- **Pertanyaan untuk Key Informan, yaitu Bapak Julius Widjojono**

Selaku Kadispenal.

1. TNI AL menjalankan program vaksin dari pemerintah sejak kapan?
2. Mengapa program vaksin tersebut di namai vaksinasi maritim?
3. Mengapa Indonesia disebut negara maritim ?
4. Bagaimana strategi komunikasi dispenal untuk menyukseskan program vaksinasi dari pemerintah?
5. Target vaksinasi dari pemerintah ada berapa?
6. Jika program vaksin sudah selesai, bagaimana dengan program yang akan ditayangkan di youtube TNI angkatan laut?
7. Setiap wilayah atau kotama-kotama ditargetkan jumlah vaksinasinya?
8. Bagaimana para nelayan itu tau adanya vaksinasi tersebut?
9. Kalau browsur yang disebarluaskan itu dari pihak mana pak?
10. Ada tidak perintah dari panglima TNI langsung dalam pelaksanaan program vaksinasi itu sendiri?
11. Maritim itu ada target sendiri apa engga sih?
12. Strategi komunikasi yang dilakukan oleh humasnya yang paling kuat di masyarakat dalam pengadaan program vaksinasi ini apa?
13. Strategi komunikasi nya dalam meningkatkan citra positif dengan adanya seruan vaksin ini kan sekrang bersaing dengan TNI POLRI?
14. Dari program youtube TNI AL itu sendiri ada berapa programnya?

- **Pertanyaan untuk Informan, yaitu Bapak Paseh Selaku Kasubdis**

Multimedia

1. Apa yang dimaksud dengan zona maritim?
2. Bagaimana peran Dispenal dalam meningkatkan citra TNI dalam mempertahankan eksistensinya?
3. Bagaimana cara branding program tersebut?
4. Evaluasi seperti apa yang dilakukan oleh tim media sosial TNI AL?
5. Bagaimana program zona maritim bisa bertahan hingga saat ini ?
6. Selain zona maritim, ada program apa lagi yang ada pada youtube TNI AL?
7. Apa yang membuat program zona maritim ini layak untuk ditayangkan di youtube?
8. Bagaimana cara mempertahankan subscriber yg ada di akun youtube TNI AL saat ini?
9. Bagaimana cara agar khalayak luas tau mengenai youtube TNI AL ?
10. Apa harapan kedepannya untuk zona maritim?

- **Pertanyaan untuk Informan Pendukung, yaitu Masyarakat yang di**

Vaksin

1. Bisa diperkenalkan nama ibu dan asal ibu?
2. Bagaimana ibu tahu informasi Vaksinasi tersebut?
3. Bagaimana pendapat ibu tentang vaksinasi tersebut?
4. Apa masukan yang bisa ibu berikan untuk pelayanan vaksinasi yang dilakukan oleh TNI Angkatan Laut. ?

LAMPIRAN 6

TRANSKRIP WAWANCARA

Wawancara 1

Nama : Laksamana Pertama TNI Julius Widjojono

Jabatan : Kadispenal

Waktu : Jumat, 17 Juni 2022

Pertanyaan	Jawaban
TNI AL menjalankan program vaksin dari pemerintah sejak kapan?	Sejak 23 juni 2021 sampai hari ini
Mengapa program vaksin tersebut di namai vaksinasi maritim?	Karena awalnya dalam menyusuri wilayah-wilayah maritim, pelabuhan, kampung nelayan, intinya dari seluruh wilayah indonesia dari sabang sampai merauke
Mengapa Indonesia disebut negara maritim?	Karena wilayah perairan di Indonesia lebih luas dari daratannya. Indonesia memiliki garis pantai terpanjang kedua setelah Kanada.
Bagaimana strategi komunikasi dispenal untuk menyukseskan program vaksinasi dari pemerintah?	Menunggu kabar dari beberapa wilayah, akhirnya kita menggerakkan kapal untuk menuju ke pulau-pulau yang ada di Indonesia dimana kira-kira para nelayan atau masyarakat yang lain bisa datang. Yang pertama sekali dilakukan adalah, membuat posko karena membuka posko, kemudian membuat konten youtube, IG, dan sebagainya berkaitan dengan kebutuhan

	vaksin. Lalu kegiatan vaksin di sebarikan dalam Youtubanya TNI AL yaitu Zona maritim dikhususkan untuk vaksin.
Target vaksinasi dari pemerintah ada berapa?	Intinya 70% warga indonesia harus di vaksin.
Jika program vaksin sudah selesai, bagaimana dengan program yang akan ditayangkan di youtube TNI angkatan laut?	Kita akan ganti kontennya dengan program acara yang lain.
Setiap wilayah atau kotama-kotama ditargetkan jumlah vaksinasinya?	Sesuai dengan arahan Presiden RI bahwa target harus mencapai 70 %.
Bagaimana para nelayan itu tau adanya vaksinasi tersebut?	Kami menyampaikannya ke kelurahan-kelurahan, dan juga kekelompok-kelompok nelayan. sehingga mereka pun tau info ini. Setiap nelayan masuk dalam grup yang mereka buat artinya ada grup WA. yaa jadi bisa di infokan pada grup wa nelayan-nelayan
Kalau browsur yang disebarluaskan itu dari pihak mana pak?	Kalau itu kotama, lanal dan lantamal.
Ada tidak perintah dari panglima TNI langsung dalam pelaksanaan program vaksinasi itu sendiri?	Ada perintah langsung dari panglima TNI waktu pak hadi cahyanto.
Jumlah Vaksina itu ada target sendiri apa tidak ?	Jadi itu harian drop-dropan vaksinnya. kita kan tidak punya vaksinnya, kita hanya punya nakesnya, jadi vaksin di kasih oleh dinas kesehatan setempat, jika kita dikasih 500, nah bagaimana caranya 500 nya itu habis.

<p>Strategi komunikasi yang dilakukan oleh dispenal yang paling kuat di masyarakat dalam pengadaan program vaksinasi ini apa?</p>	<p>Iya itu, pertama kita menyusuri kelompok-kelompok nelayan, menggunakan spanduk. yang paling efektif itu menggunakan pemberian sembako juga, ini yang paling efektif. disampaikannya itu melalui banner, grup nelayan, karena rata-rata mereka punya handphone</p>
<p>Strategi komunikasinya dalam meningkatkan citra positif dengan adanya serbuan vaksin ini?</p>	<p>TNI AL menunjukkan loyalitasnya kepada masyarakat, dengan adanya vaksinasi, terjun langsung dalam pembagian sembako dan lain-lain.</p>
<p>Dari program youtube TNI AL itu sendiri ada berapa programnya?</p>	<p>Banyak ada zona maritim, ada go navy, aengga da navy news, breaking news.</p>



Wawancara 2

Nama : Kolonel Paseh Mawardi

Jabatan : Kasubdis Multimedia

Waktu : Jumat, 17 Juni 2022

Pertanyaan	Jawaban
Apa yang dimaksud dengan zona maritim ?	Zona maritim adalah program yang dibuat khusus untuk program- program vaksinasi
Bagaimana peran Dispenal dalam meningkatkan citra TNI dalam mempertahankan eksistensinya ?	Untuk hal ini kami lakukan dengan cara menyebarkannya di media sosial yang kemudian di koordinasikan dengan kotama dan lantamal, kemudian juga berkordinasi dengan RT dan RW setempat untuk menggerakkan vaksinasi yang dilakukan oleh TNI AL
Bagaimana cara branding program tersebut ?	Memang diperlukan adanya branding dalam melakukan sebuah perencanaan program hal ini tentunya dilakukan agar program tersebut bisa berjalan semestinya dan sesuai dengan apa yang diinginkan
Evaluasi seperti apa yang dilakukan oleh tim media sosial TNI AL?	Biasanya diperlukan quality control untuk melihat teknik apakah ada kesalahan atau tidak, apakah ada kata-kata yang salah atau tidak, dan berbagai hambatan yang terjadi seperti apa
Bagaimana program zona maritim bisa bertahan hingga saat ini ?	Dalam melakukan produksi ya kami terus mengembangkan konten yang aktual dan faktual hal ini tentunya akan

	<p>menjaga mutu disetiap konten yang ditayangkan pada program zona maritim, tapi ya selainitu kami juga meningkatkan variasi khususnya pada Presenter agar Viewers tidak bosan menonton, atau ya dengan sistem rolling setiap harinya, ataupun bisa dilakukan secara duet agar lebih menarik”</p>
<p>Selain zona maritim, ada program apa lagi yang ada pada youtube TNI AL?</p>	<p>Ada banyak ya, mulai dari Navy News, Jelajah Maritim, The Radio Show, Podcast , Diary Of Kowal, Breaking News, Profil satuan, Go Navy Hilight.</p>
<p>Apa yang membuat program zona maritim ini layak untuk ditayangkan di youtube?</p>	<p>Tentunya zona maritim ini sangat layak untuk ditayangkan dalam youtube TNI AL karena dalam Pelaksanaan pembuatannya kita ingin meningkatkan kualitas konten maupun kualitas produksi. Admin Youtube selalu aktif dan standby agar proses evaluasi berjalan dengan tim sosial media yang memantau kegiatan tersebut. Selain itu untuk kualitas berita nya juga kita tidak pernah memanipulasi angka ya, jadi apa yang ada itu benar-benar data faktual nya sehingga apa yang disajikan ke khalayak itu adalah berita atau materi yang sangat berkualitas.</p>
<p>Bagaimana cara mempertahankan subscriber yg ada di akun youtube TNI</p>	<p>Tim kami itu ada admin ya yang selalu aktif merespon komentar dan</p>

AL saat ini?	pertanyaan nitizen dan dilaksanakan evaluasi respon nitizen setiap jam 8 pagi sampai jam 5 sore.
Bagaimana cara agar khalayak luas tau mengenai youtube TNI AL ?	Hal ini bisa di lakukan dengan berbagai cara ya saya rasa, mulai dari share di grup-grup WA pada lingkungan TNI AL, keluarga besar TNI AL, bahkan menyebarkan nya melalui media sosial seperti instagram juga sangat membantu ya.
Apa harapan kedepannya untuk zona maritim?	Harapannya pastinya semoga zona maritim ini mungkin bisa terus berkembang lagi dalam meningkatkan viewers disetiap konten yang di tayangkan.



Wawancara 3

Nama : Ibu Soraya

Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga

Waktu : Jumat, 18 Mei 2022

Pertanyaan	Jawaban
Bisa diperkenalkan nama ibu dan asal ibu?	Saya nunung asal dari Jakarta dan tinggal di Kelapa Gading mba.
Bagaimana ibu tahu informasi Vaksinasi yang diadakan oleh TNI AL?	Saya tau program ini dari Instagram dan Youtube nya TNI Angkatan Laut, menurut saya itu sudah cukup membuat informasi yang informatif dan saya sendiri merupakan salah satu masyarakat yang tau kegiatan vaksin tersebut dari sosial media TNI Angkatan Laut.
Bagaimana pendapat ibu tentang vaksinasi tersebut?	Dengan begini, jadi vasilitas vaksinasi tidak hanya di balai desa, di kelurahan dan lain-lain dan cukup memberikan informasi yang informatif.
Apa masukan yang bisa ibu berikan untuk pelayanan vaksinasi yang dilakukan oleh TNI Angkatan Laut. ?	Selalu semangat untuk membantu masyarakat di Indonesia, dan semoga program zona maritim dan TNI AL selalu maju.

LAMPIRAN 7

DOKUMENTASI PENELITIAN





2/2

LAP 2

LAP 3

LAPORAN KUMULATIF PELAKSANAAN VAKSINASI COVID-19 TNI AL
SENIN, 09 MEI 2022

NO	SATKER	TERVAKSIN 09 Mei 2022		
		DOSIS 1 SIN+AZ+MOD+P	DOSIS 2 SIN+AZ+MOD+P	DOSIS 3 SIN+AZ+MOD+P
1	MABESAL	246.675	285.172	19.343
2	DISKES KOARMADA I	101.300	99.607	42.713
3	DISKES LANTAMAL I BLW	212.539	100.927	11.404
4	DISKES LANTAMAL II PDG	91.516	18.552	1.159
5	DISKES LANTAMAL III JKT	133.624	54.881	17.974
6	DISKES LANTAMAL IV TPI	42.842	12.387	2.769
7	DISKES LANTAMAL XII PTK	28.058	17.959	5.329
9	DISKES KOARMADA II	435.035	105.722	27.769
10	DISKES LANTAMAL V SBY	126.092	41.028	8.347
11	DISKES LANTAMAL VI MKS	31.103	16.504	3.313
12	DISKES LANTAMAL VII KPG	19.326	8.746	1.530
13	DISKES LANTAMAL VIII MDO	40.620	22.067	3.915
14	DISKES LANTAMAL XIII TRK	95.385	44.355	3.459
16	DISKES KOARMADA III	18.404	8.358	4.540
17	DISKES LANTAMAL IX AMB	26.257	13.326	2.315
18	DISKES LANTAMAL X JPR	17.451	9.737	2.674
19	DISKES LANTAMAL XI MER	10.504	5.632	230
20	DISKES LANTAMAL XIV SOR	9.263	6.685	1.576
22	DISKES KOLINLAMIL	131.373	120.665	17.941
24	DISKES KORMAR	116.615	72.460	37.440
26	SUBDITKES AAL	24.163	18.782	2.124
28	SATKES SESKOAL	33.068	15.306	4.785
30	SATKES KODIKLATAL	25.818	19.656	6.207
32	SUBDITKES PUSPENERBAL	37.641	23.145	14.423
34	SATKES PUSHIDROSAL	35.837	15.776	8.647
		2.090.509	1.157.435	251.926
			3.499.870	

tahap 3

ORIGINALITY REPORT

19%	19%	7%	%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	docplayer.info Internet Source	3%
2	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	1%
3	sekarauliasari.blogspot.com Internet Source	1%
4	repository.radenfatah.ac.id Internet Source	1%
5	id.123dok.com Internet Source	1%
6	repository.uinjkt.ac.id Internet Source	1%
7	elibrary.unikom.ac.id Internet Source	<1%
8	eprints.umm.ac.id Internet Source	<1%
9	123dok.com Internet Source	<1%
10	core.ac.uk Internet Source	<1%
11	repository.uir.ac.id Internet Source	<1%
12	www.scribd.com Internet Source	<1%
13	bulelengkab.go.id Internet Source	<1%
14	www.jogloabang.com Internet Source	<1%
15	digilib.uinkhas.ac.id Internet Source	<1%
16	repositori.usu.ac.id Internet Source	<1%
17	iyansetione.wordpress.com Internet Source	<1%

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

Nama : Aldina Cornelia Sumual
Tempat, Tanggal Lahir : Bandar Lampung, 21 Oktober 2000
Alamat : Jl. Kayu Manis Rt 007 Rw 005 No. 8B
Kec. Kramat Jati Kel. Balekambang,
Jakarta Timur
No. HP : 085694313348
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Kewarganegaraan : Indonesia
Status : Belum Menikah
Email : aldinasumual21@gmail.com
Tinggi, Berat Badan : 159 cm, 50 kg



PENDIDIKAN FORMAL

- SDIT YPKUI Jakarta Timur
- SMPN 20 Jakarta Timur
- SMAS Budhi Warman II Jakarta Timur
- Universitas Nasional Jakarta Selatan

PRESTASI

Akademik : Juara I kelas X, XI, XII
Non Akademik : Juara I Lomba Vocal tingkat SMA Sejabodetabek

PENGALAMAN ORGANISASI

- Bendahara Palang Merah Remaja SMPN 20
- Bendahara OSIS SMPN 20
- Anggota Forum Anak Indonesia

KEMAMPUAN

- Mampu Mengoperasikan Microsoft Office (Ms. Word, Ms. Excel, Ms. Powerpoint)
- Mampu Mengoperasikan Internet

PENGALAMAN

- Daily Worker di Lazada, 1 Oktober 2019 – 10 Oktober 2019
- Greeter di Sushi Hiro Plaza Indonesia 7 Februari 2020 – 15 Oktober 2020