

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil analisis penelitian serta juga pembahasan yang dilakukan oleh penulis, dapat ditarik kesimpulan sebagai Berikut :

1. Zona Maritim melakukan upaya dalam hal strategi dalam meningkatkan Humas yang ada pada sosial media youtube pada program Zona Maritim di Youtube, yaitu melalui Strategi Komunikasi yang dilakukan oleh JJM TV untuk meningkatkan program Zona Maritim melakukan Langkah untuk mengajak khalayak menonton Program tersebut tentang program Vaksinasi yang dibahas oleh Program Zona Maritim yang ada pada Dinas penerangan TNI Angkatan Laut.
2. Zona Maritim ini dikaitkan dengan Teori *New Media* karena dengan tujuan untuk menginformasikan kepada masyarakat Indonesia bahwa TNI Angkatan Laut melaksanakan program Serbuan Vaksinasi Covid-19 ini dengan memposting kegiatan vaksinasi di laman Youtubanya TNI Angkatan Laut, dalam pilihan menu ZONA MARITIM.
3. Zona Maritim telah menjalankan Fungsi dan Tugas dari Sosial media Youtube dalam melakukan sebuah upaya untuk meningkatkan sebuah citra dengan bantuan DISPENAL.
4. Strategi komunikasi yang dijalankan adalah melakukan Penelitian, Perencanaan, Pelaksanaan, Evaluasi serta Pelaporan.

5. Dalam Strategi Komunikasi yang dijalankan oleh DISPENAL semata-mata untuk meningkatkan citra untuk kepada masyarakat bahwa Vaksin Covid-19 sangat bermanfaat bagi masyarakat dan tidak seperti yang dibayangkan.

6. Selama masa pandemi covid-19 memang saat dilaksanakannya vaksinasi, sudah sangat berkurang jauh, disitulah peran TNI Angkatan Laut dalam menjalankan Sinergitasnya agar tersampaikan oleh khalayak tentang serbuan vaksinasi yang diselenggarakan oleh TNI Angkatan Laut.



5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis selama proses penelitian ini, penulis masih terasa Zona Maritim belum maksimal dalam meningkatkan Program Vaksinasi dari Zona Maritim, masih banyak masyarakat yang belum mengetahui banyak tentang kegiatan vaksinasi tersebut, kalau bukan dari media online yang ikut membantu menyiarkan. Akan tetapi perkembangan program tersebut cukup baik, karena ada beberapa masyarakat yang sudah mengenal program vaksinasi tersebut. Dengan tujuan diadakannya strategi komunikasi membuat alur komunikasi yang di arahkan sesuai teori sesuai dengan apa yang ada di lapangan.

Penulis pun terbuka untuk kepada peneliti selanjutnya untuk terbuka untuk penelitian selanjutnya dalam melakukan evaluasi jika ada kesalahan dengan penelitian ini. Dan ada beberapa point yang akan saya sampaikan kepada Dispenal untuk meningkatkan Citra:

1. Menurut kesimpulan dari wawancara oleh informan, penulis menyimpulkan bahwa Promosi yang dilakukan oleh Dispenal semata-mata hanya dari grup youtube saja, seharusnya ditingkatkan lagi dalam Promosi Twitter dengan menambahkan media sosial twitter yang saat ini sedang berkembang dengan tagar hastag dan bisa dilakukan dengan mengupload link video beserta tagar hastag.

2. Agar lebih ditingkatkan lagi Teknik pengambilan gambarnya jangan monoton agar masyarakat atau viewers yang melihat dapat memberikan komentar yang sangat menarik untuk Program dari TNI Angkatan Laut.
3. Agar Dispenal bisa lebih komunikatif dalam memberikan informasi dan menjalin kerjasama yang baik kepada media-media besar agar bisa diikut sertakan dalam hal bekerja sama.
4. Menurut kesimpulan penulis dalam melakukan evaluasi Program sudah cukup baik, ada beberapa hal yang dilakukan Dispenal untuk selalu meningkatkan prorannya dengan cara melakukan Quality Control
5. Lebih ditingkatkan Kualitas dalam melayani Masyarakat untuk meningkatkan hal-hal atau citra terbaiknya TNI Angkatan Laut.
6. Dinas Penerangan Angkatan Laut juga perlu melakukan promosi diberbagai media-media Televisi Swasta maupun Media Online lainnya. melihat interaksi pengunjung sosial media Youtube masih perlu dilakukan peningkatkan sesuai keinginan Key Informan, sebagai Informasi yang sifatnya faktual dan yang pasti menarik untuk penonton.