

BAB VI

PENUTUP

6.1 KESIMPULAN

Keunggulan sektor pertanian Australia terutama pada sektor industri wine yang merupakan produk berkualitas tinggi di pasar wine China. Wine Australia memiliki nilai jual lebih tinggi daripada nilai jual wine di antara kompetitor negara pengimpor wine yang memasuki pasar wine China. Berdasarkan hasil kesepakatan dalam ChAFTA, Australia mengaplikasikan liberalisasi pasar dalam upacara mendapatkan akses pasar China. Ekspor wine Australia mengalami surplus peningkatan dalam lima tahun terakhir terutama pada sektor industri wine kemasan botol dua liter.

Penerapan BMAD China terhadap wine Australia mempengaruhi petani anggur dalam membatasi ekspor wine ke China sehingga tidak mampu memasuki pangsa pasar dalam waktu dekat. Besar tarif bea masuk untuk wine Australia kemasan dua liter sebesar 167% yang memungkinkan berlaku dalam jangka menengah. Sedangkan perlu waktu untuk mengembangkan pasar alternatif baru untuk menyesuaikan produksi sehingga dalam masa transisi mampu mengurangi dampak dari BMAD China.

Pada tahun 2025, alokasi wine Australia untuk pasar China sebesar 60% setara dengan nilai 720 juta AUD dan akan diperuntukan ke beberapa pasar

alternatif baru. Hal ini akan menimbulkan dampak negatif pada pendapatan ekspor dalam jumlah volume ekspor. Efek gabungan dari harga yang lebih rendah dan pengalihan tujuan ekspor menimbulkan penurunan dari total ekspor secara keseluruhan sebesar 480 juta AUD pada tahun 2025 sebelum adanya BMAD. Kemungkinan untuk mencapai pengembalian akibat kerugian dari BMAD pemerintah Australia harus mengabaikan permintaan potongan harga pada pasar alternatif jika ingin mencapai target kurang lebih senilai 2,4 milyar AUD selama periode lima tahun.

Tujuan adanya pemberlakuan BMAD adalah upaya proteksi untuk melindungi suatu sektor industri domestik suatu negara agar tidak terjadi ketimpangan harga disebabkan oleh bebasnya produk impor yang beredar dalam suatu pasar. BMAD merupakan cara yang bersifat memaksa dalam melindungi kepentingan industri supaya terciptanya persaingan yang adil dan kompetitif dengan produk impor. BMAD ialah langkah yang ditempuh untuk mencegah adanya *over stock* dari impor itu sendiri.

Langkah alternatif akan selalu ada bagi pemerintah Australia untuk memasuki pasar China selama masa periode BMAD yakni lebih memfokuskan pada ekspor wine kilang (curah) dan meningkatkan potensi ekspor wine bersoda, meskipun wine merah tetap menjadi pilihan utama bagi para konsumen di China. Peningkatan pesat pada ekspor wine ke China dalam kurun waktu sepuluh tahun terakhir sangat jelas menunjukkan potensi pasar China dalam sektor pertanian dan bagaimana membentuk sebuah industri agar bergerak maju sehingga para eksportir mampu menghadapi tantangan baru.

6.2 SARAN

Penelitian ini mencoba menjelaskan bagaimana Kebijakan Bea Masuk Anti-Dumping mampu mengubah sistem ekonomi suatu negara dalam sektor industri wine. Dari kesimpulan yang dijabarkan, maka penulis dapat memberikan saran berdasarkan penelitian ini yakni:

1. Pemerintah Australia harus melakukan perubahan strategi dalam menghadapi BMAD yang ditetapkan oleh China. Dengan cara memastikan semua ekspor tidak akan mencederai produk wine lokal.
2. Pemerintah Australia harus memberikan perlindungan terhadap petani anggur dan produsen wine dengan memberikan solusi yaitu merekomendasi negara-negara tujuan ekspor yang baru selama periode pemberlakuan BMAD.
3. Pemerintah Australia harus lebih memperhatikan dampak yang terjadi akibat kebakaran hutan dan berdampak pada perkebunan anggur dan tanah olahan yang tidak dapat di reboisasi.