

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Djelantik, Sukawarsini. (2016). *Diplomasi Dalam Politik Global*. I. Bandung: Unpar Press.
- Fajri, Desy Nur Aini, Ngafifatul Khanafi, Septini Manik dan Dinda Afrina Marfiah. (2021) *Diplomasi Indonesia di Era Global*. Yogyakarta: GRAHA ILMU.
- Griffiths, Martin, dan Terry O'Callaghan. (2002). *International Relations The Key Concepts*. London: Routledge.
- Hamidi. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Pendekatan Praktis Penulisan Proposal dan Laporan Penelitian*. Malang: UMM Pres.
- Herdiansyah, Haris. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Karen A Mingst. (2004). *Contending Perspectives : How To Think International Relations Theoretically, Essentials of International Realtions*.
- Kementerian Luar Negeri RI. (2012). *Diplomasi Indonesia 2012*.
- Kementerian Luar Negeri RI. (2015). *Hubungan Bilateral dengan Mitra Strategis*. Edisi Kedua. Jakarta: Direktorat Informasi dan Media, Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia.
- Lebang, T. (2010). *Sahabat Lama, Era Baru: 60 Tahun Pasang Surut Hubungan Indonesia-Rusia*. Jakarta: Grasindo.
- Leonard, M., Stead, C., and Smewing, C. (2002). *Public Diplomacy*. London, The Foreign Policy Centre.
- Melissen, J., (2005). *The New Public Diplomacy: Soft Power in International Relations*. New York: Palgrave Macmillan.
- Nye, Joseph. (2004). *Soft Power: The Means to Success in World Politics*. Public Affairs.
- Rachmawati, Iva. (2016). *Diplomasi Publik: Meretas Jalan Bagi Harmoni dalam Hubungan Antarnegara*. Yogyakarta: Calpulis.
- Ridwan, Aang. (2016). *Komunikasi Antarbudaya*. Bandung: CV PUSTAKA SETIA

- Roy, S.L. (1991). *DIPLOMASI*. (Herwanto dan Mirsawati, Terjemahan). Jakarta: CV. Rajawali.
- Saputra, Andi. (2014). *Dari Uni Soviet Hingga Rusia*. Cetakan Pertama. Jakarta: Palapa.
- Sharp, P. (2009). *Diplomatic Theory of international Relations*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Snow, Nancy dan Nicholas J. (2020). *Routledge Handbook of Public Diplomacy 2<sup>nd</sup> Edition*. New York: Routledge.
- Suwiryo, Darmo H. (2018). *Bisnis Internasional*. Jakarta: Mitra Wacana Merdeka.
- Warsito, Tulus dan Wahyuni Kartikasari. (2007). *Diplomasi Kebudayaan Konsep dan Relevansi Bagi Negara Berkembang: Studi Kasus Indonesia*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.

#### **ARTIKEL DAN JURNAL**

- Alfarauqi, Mohamad Dziqie Aulia. (2018). “Vladimir Putin dan Dekonstruksi Soft Power Rusia” dalam *Jurnal Hubungan Internasional* Vol.6:(2), Oktober 2017-Maret 2018. <https://doi.org/10.18196/hi.62111>
- Ang, I., Isar, Y. R., dan Mar, P. (2015). “Cultural diplomacy: beyond the national interest? International Journal of Cultural Policy” dalam *International Journal of Cultural Policy*, Vol. 21, No. 4 doi:10.1080/10286632.2015.1042474
- Awalanu, Risnu. (2021). “Soft Power Diplomacy Indonesia Melalui Festival Kebudayaan dan Diplomasi Publik yang dilakukan Indonesia”.
- Cibangu, K. S. (2012). Qualitative Research: “The Toolkit of Theories in the Social Sciences” dalam *Theoretical and Methodological Approaches to Social Sciences and Knowledge Management*, pp. 95–126. InTech.
- Enaifoghe, Andrew Osehi dan Nthabiseng Makhutla. (2020). “Exploring Cultural Diplomacy as Soft Power through Cultural Communication Exports: A Model of Power for Promoting Peace and Security African Journal of Gender, Society and Development” dalam *African Journal of Gender, Society and Development* Vol. 9 No. 3.

- Gabriella, Clarisa. (2013). *Peran Diplomasi Kebudayaan Indonesia Dalam Pencapaian Kepentingan Nasionalnya*.
- Gurgu, Elena & Cociuban, Aristide. (2016). "THE ROLE OF PUBLIC DIPLOMACY IN INTERNATIONAL RELATIONS IN FULL PROCESS OF GLOBALIZATION" dalam *Annals of Spiru Haret University Economic Series*, 16:(125). DOI:10.26458/16210.
- Hennida, C. (2009). "Diplomasi Publik dalam Politik Luar Negeri. Masyarakat" dalam *Kebudayaan Dan Politik*, Vol. 22, 17–23.
- Khatrunada, S. A., dan Alam, G. N. (2019). Diplomasi Budaya Indonesia melalui International Gamelan Festival 2018 di Solo. *Padjadjaran Journal of International Relations*, 1(2), 104. <https://doi.org/10.24198/padjir.v1i2.26125>
- Luthfiana Chandra A.M dan Mahrita. (2012). *Defining National Interest*.
- Nanggala, Wibisono dan Supartono. (2018). "Diplomasi Kebudayaan dalam Mendukung Pencapaian Kepentingan Nasional dan Pertahanan Negara: Studi Program Indonesia Arts And Culture Scholarship (Iacs) Oleh Kementerian Luar Negeri" dalam *Jurnal Diplomasi Pertahanan, Volume 4, Nomor 3*.
- Nye, Joseph. (2008). *Public Diplomacy and Soft Power*. SAGE Journals.
- Palmer, Cathryne dan Amanda Boldersto. (2006). "Brief Introduction to Qualitative Research" dalam *The Canadian journal of medical radiation technology / CAMRT 37(1):16-19*. DOI:10.1016/S0820-5930(09)60112-2
- Ridwan, Katerina. (2018). *Strategi Diplomasi Budaya Indonesia Terhadap Rusia dalam Kerangka Konsep TTI (Trade, Tourism dan Investment) Tahun 2016*.
- Rugh, W. A. (2009). "The Case of Soft Power" dalam *Strategic Aspects of Russia's Cultural Diplomacy in Europe: Challenges and Opportunities of the 21st Century*.
- Thirafi, Siraj Bintang. (2021). *Soft Power Diplomacy Indonesia 2018 Through Asian Games and International Gamelan Festival (Soft Power Diplomacy Indonesia 2018 Melalui ASIAN Games dan International Gamelan Festival)*.
- Yani, Yanyan Mochamad dan Elnovani Lusiana. (2018). SOFT POWER DAN SOFT DIPLOMACY dalam *Jurnal Tapis Jurnal Teropong Aspirasi Politik Islam* 14(2):48-65. DOI:10.24042/tps.v14i2.3165

## INTERNET

Agenda Pembangunan Nasional, “Buku I, Pengembangan Perdagangan Luar Negeri Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional 2015-2019”  
<https://www.social-protection.org/gimi/gess/RessourcePDF.action?ressource.ressourceId=50077>

Anholt, Simon, “Beyond the Nation Brand: The Role of Image and Identity in International Relations”  
<http://surface.syr.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1013&context=exchange>

AntaraneWS. “Indonesia-Rusia Sepakati 5 MoU Kerjasama.”  
<https://www.antaraneWS.com/berita/561799/indonesia-rusia-sepakati-5-mou-kerjasama>

Antara News, (2019), “Festival Indonesia 2019 di Moskow digelar di taman seluas 16,5 ha”  
<https://www.antaraneWS.com/berita/985022/festival-indonesia-2019-di-moskow-digelar-di-taman-seluas-165-ha>

CNN Indonesia, “Arief Yahya Kembali Paparkan Strategi Branding Pariwisata”,  
<http://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20161126163322-307-175516/arief-yahya-kembalipaparkan-strategi-branding-pariwisata/>

DPR, “PRESS RELEASE KUNJUNGAN DELEGASI (GKSB) DPR RI – PARLEMEN RUSIA 18 – 24 OKTOBER 2017”  
<https://www.dpr.go.id/dokakd/dokumen/BKSAP-21-122508e5dea876da2a85ff883f4e34e1.pdf>

Festival Indonezii V Moskve.  
<https://www.kp.ru/afisha/msk/festivali/festival-indonezii-v-moskve/>

Fisipol UGM, “Gelaran Budaya Indonesia Mempererat Hubungan Indonesia dengan Rusia”.

<https://fisipol.ugm.ac.id/gelaran-budaya-indonesia-mempererat-hubungan-indonesia-dengan-rusia/>

Indoensia Fest  
<https://vk.com/indonesiafest>

KBRI Moscow Youtube Channel.

<https://www.youtube.com/c/KBRIMOSKOW>

Kementerian Keuangan RI, “Kunjungi Rusia Presiden Joko Widodo Bahas Kerjasama Ekonomi” <https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/berita/kunjungi-rusia-presiden-joko-widodo-bahas-kerja-sama-ekonomi/>

Kementerian dan Pariwisata Ekonomi Kreatif RI, “Laporan Kinerja Kementerian Pariwisata Tahun 2019”, <https://eperformance.KementerianPariwisataRIekraf.go.id/storage/media/378/LAKIP-KementerianPariwisataRI-2019.pdf>

Kementerian dan Pariwisata Ekonomi Kreatif RI, “Data Statistik Wisatawan Mancanegara, Data Kunjungan Wisatawan Mancanegara Bulanan Tahun 2016.” <https://KementerianPariwisataRIekraf.go.id/statistik-wisatawan-mancanegara/data-kunjungan-wisatawan-mancanegara-bulanan-tahun-2016>

Kementerian dan Pariwisata Ekonomi Kreatif RI. “Data Statistik Wisatawan Mancanegara, Data Kunjungan Wisatawan Mancanegara Bulanan Tahun 2017.” <https://KementerianPariwisataRIekraf.go.id/statistik-wisatawan-mancanegara/data-kunjungan-wisatawan-mancanegara-bulanan-tahun-2017>

Kementerian dan Pariwisata Ekonomi Kreatif RI, “Data Statistik Wisatawan Mancanegara, Data Kunjungan Wisatawan Mancanegara Bulanan Tahun 2018.” <https://KementerianPariwisataRIekraf.go.id/statistik-wisatawan-mancanegara/data-kunjungan-wisatawan-mancanegara-bulanan-tahun-2018>

Kementterian Perindustrian RI, “Kunjungan Delegasi Federasi Rusia”, <https://kemenperin.go.id/artikel/13337/Kunjungan-Delegasi-Federasi-Rusia>

Kementerian Pertahanan RI. “Menhan RI – Rusia Bahas Kerjasama Pertahanan dalam Kemitraan Strategis”, <https://www.kemhan.go.id/2020/01/28/menhan-ri-rusia-bahas-kerjasama-pertahanan-dalam-kemitraan-strategis.html/>

Official Facebook Indonesia Fest.  
<https://www.facebook.com/indonesiafest>

Official Website of Indonesia Fest.  
[http://indonesiafest.ru/?fbclid=IwAR1ZupBoCp-ulJ-NwaUtkMeB0pUhPf1PAHOBugorRE\\_Sd0YZM39Hwk4FtLY](http://indonesiafest.ru/?fbclid=IwAR1ZupBoCp-ulJ-NwaUtkMeB0pUhPf1PAHOBugorRE_Sd0YZM39Hwk4FtLY)

Pers Bhayangkara, “KBRI Moscow akan Menggelar Festival Indonesia ke-4 di Moscow”

<https://persbhayangkara.id/2019/07/26/kbri-moscow-akan-menggelar-festival-indonesia-ke-4-di-moskow/>

PGI, “Kunjungan Delegasi RI Ke Rusia Dan Finlandia Dalam Rangka The 2<sup>nd</sup> Indonesia-Russia Interfaith and Intermedia Dialogue Dan The 1<sup>st</sup> Indonesia Finland Interfaith And Intermedia-Dialogue”

<https://pgi.or.id/kunjungan-delegasi-ri-ke-rusia-dan-finlandia-dalam-rangka-the-2nd-indonesia-russia-interfaith-and-intermedia-dialogue-dan-the-1st-indonesia-finland-interfaith-and-intermedia-dialogue/>

Tribun News, “Brand Wonderful Indonesia Bisa Tingkatkan Investasi Pariwisata”,  
<http://www.tribunnews.com/bisnis/2016/11/24/brand-wonderful-indonesia-bisa-tingkatkaninvestasi-pariwisata>

Tribun News, (2018), “Festival Spesial Indonesia Ketiga Digelar di Kota Moscow”  
<https://www.tribunnews.com/internasional/2018/08/02/festival-spesial-indonesia-ketiga-digelar-di-kota-moskow>.

