

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Hasil Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian dan penjelasan dari bab sebelumnya, serta pembahasan yang disertai dengan teori dan konsep yang mendukung mengenai penelitian yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Dettol Di Kota Bekasi”. berupa analisis data dari pembahasan yang telah dilakukan maka didapat kesimpulan sebagai berikut :

1. Dari hasil analisis yang telah dilakukan menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Sabun Dettol Di Kota Bekasi, kualitas produk yang diberikan dalam bentuk (*form*), fitur (*feature*), penyesuaian (*customization*), kualitas kinerja (*performance quality*), ketahanan (*durability*), kualitas kesesuaian (*conformance quality*), kemudahan perbaikan (*repairability*), keandalan (*reliability*), dan gaya (*style*) menunjukkan dapat mempengaruhi keputusan pembelian sabun Dettol di Kota Bekasi. Hal ini menunjukkan dengan diterimanya  $H_1$  pada penelitian ini.
2. Dari hasil analisis yang telah dilakukan menunjukkan bahwa citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Sabun Dettol Di Kota Bekasi, citra merek yang terwujud dalam *brand identity*, *brand personality*, *brand association*, *brand attitude & behavior*, dan *brand benefit & competence* menunjukkan dapat mempengaruhi keputusan pembelian sabun Dettol di Kota Bekasi. Hal ini menunjukkan dengan diterimanya  $H_2$  pada penelitian ini.
3. Dari hasil analisis yang telah dilakukan menunjukkan bahwa harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Sabun Dettol Di Kota Bekasi, harga yang terwujud dalam Keterjangkaun Harga, Kesesuaian harga dengan kualitas produk, Kesesuaian harga dengan manfaat dan Harga sesuai kemampuan atau daya saing harga menunjukkan dapat mempengaruhi keputusan pembelian sabun Dettol di Kota Bekasi. Hal ini menunjukkan dengan diterimanya  $H_3$  pada penelitian ini.

## B. Saran

Berdasarkan penemuan yang dilakukan dalam penelitian dan hasil kesimpulan yang telah dikemukakan sebelumnya, maka penulis mencoba menyampaikan beberapa saran yang sekiranya dapat bermanfaat dan dapat dijadikan sebagai bahan masukan untuk pihak terkait dalam penelitian ini diharapkan mampu meningkatkan faktor apa saja yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen di Kota Bekasi diantaranya sebagai berikut:

### 1. Bagi Perusahaan

- a. Menurut hasil penelitian, pada kualitas produk sudah sangat baik hal ini terlihat dari kontribusinya terhadap keputusan pembelian konsumennya yang semakin meningkat Hal ini harus dipertahankan dan ditingkatkan sehingga dapat terus meningkatkan lagi keputusan pembelian terhadap produk sabun Dettol di Kota Bekasi, terlebih faktor dari bentuk produk dalam menciptakan variasi ukuran maupun bentuk yang lebih beragam sesuai dengan kebutuhan konsumen. Dikarenakan kualitas produk memiliki nilai koefisien cukup baik, sehingga kualitas produk harus terus dipertahankan dengan harapan mampu meningkatkan keputusan atau keinginan untuk melakukan pembelian.
- b. Menurut hasil penelitian, pada citra merek sudah sangat baik hal ini terlihat dari kontribusinya terhadap keputusan pembelian konsumennya yang semakin meningkat Hal ini harus dipertahankan dan ditingkatkan sehingga dapat terus meningkatkan lagi keputusan pembelian terhadap produk sabun Dettol di Kota Bekasi, terlebih faktor asosiasi merek sehingga dapat lebih dipercaya sebagai sabun anti kuman nomor satu. Dikarenakan citra merek memiliki nilai regresi yang baik dalam penelitian ini, sehingga faktor dari citra merek harus bisa memeprthanakan dan lebih ditingkatkan dengan harapan mampu meningkatkan keputusan atau keinginan dalam melakukan pembelian.
- c. Menurut hasil penelitian, pada harga sudah sangat baik hal ini terlihat dari kontribusinya terhadap keputusan pembelian konsumennya yang semakin meningkat Hal ini harus dipertahankan dan ditingkatkan sehingga dapat terus meningkatkan lagi keputusan pembelian terhadap produk sabun

Dettol di Kota Bekasi, terlebih faktor asosiasi harga sehingga dapat lebih dipercaya sebagai sabun anti kuman nomor satu. Dikarenakan harga memiliki nilai koefisien terendah dalam penelitian ini, sehingga faktor dari harga harus terus lebih ditingkatkan dengan harapan mampu meningkatkan keputusan atau keinginan dalam melakukan pembelian.

## 2. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan perlu dilakukan penelitian pada variable lainnya untuk dapat mengetahui faktor – faktor dan menambah atau menggunakan variable dalam rangka khazanah ilmu pengetahuan dimasa yang akan datang.

