

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SABUN BATANG DETTOL
DI KOTA BEKASI**

*INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, BRAND IMAGE AND PRICE ON
DETTOL BAR SOAP PURCHASE DECISION IN BEKASI CITY*

TUGAS AKHIR

JUAN KUSWONDO

183112340240390



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2022**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SABUN BATANG DETTOL
DI KOTA BEKASI**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Nasional
Jakarta

TUGAS AKHIR

JUAN KUSWONDO

183112340240390



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2022**

LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya segala dalam tugas akhir yang berjudul:

PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SABUN BATANG DETTOL

DI KOTA BEKASI

Merupakan gagasan ataupun hasil penelitian penulis, kecuali yang jelas rujukannya. Tugas akhir ini diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua data dan informasi yang digunakan telah dinyatakan secara jelas dan bias diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 23 Juli 2022



Juan Kuswondo

183112340240390

LEMBAR PERSETUJUAN


Judul Tugas Akhir : PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SABUN BATANG DETTOL DI KOTA BEKASI

Nama Mahasiswa : JUAN KUSWONDO

Nomor Pokok : 183112340240390

Program Studi : Manajemen

Menyetujui,
Pembimbing Tugas Akhir,


(Dr. Eddy Guridno, SE., M.Si.M.)

Mengetahui,
Program Studi Manajemen


(Dr. Resti Hardini, S.E., M.Si)

Jakarta: 22 Agustus 2022

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir :PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA
MEREK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SABUN BATANG
DETTOL DI KOTA BEKASI

Nama Mahasiswa : JUAN KUSWONDO

Nomor Pokok :183112340240390

Program Studi : Manajemen



Jakarta: 22 Agustus 2022

Tanggal Lulus :

ABSTRAK

PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SABUN BATANG DETTOL DI KOTA BEKASI

Oleh : Juan kuswondo

NPM : 183112340240390

Tugas akhir, dibawah bimbingan Dr. Eddy Guridno, SE., M.Si.M.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap Keputusan Pembelian Sabun Dettol Dikota Bekasi. Populasi pada penelitian ini menggunakan tehnik *purposive sampling* yang mana populasi yang diambil berjumlah 96 orang dengan tingkat signifikansi 95% dan standar deviasi sebesar 25%. Penelitian ini menggunakan data primer dengan metode pengumpulan data melalui kuesioner yang disebarakan kepada 96 orang responden. Teknik analisis data dengan menggunakan analisis regresi linear berganda dan menggunakan program *Statistical Product and Service Solution* (SPSS) versi 26.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas Produk berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sabun Dettol di kota bekasi. Citra Merek berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di kota Bekasi. Harga berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di kota Bekasi kualitas produk berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sabun Dettol dikota bekasi. Berdasarkan hasil regresi didapatkan bahwa kualitas produk memiliki nilai kontribusi tertinggi terhadap keputusan pembelian dalam penelitian ini.

Kata kunci : **Pengaruh kualitas produk, citra merek, Harga, Keputusan Pembelian.**

ABSTRACT

INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, BRAND IMAGE AND PRICE ON DETTOL BAR SOAP PURCHASE DECISION IN BEKASI CITY

By: Juan kuswondo

NPM : 183112340240390

Thesis, under the guidance of Dr. Eddy Guridno, SE., M.Si.M.

This study aims to determine the effect of product quality and brand image on Dettol Soap Purchase Decisions in Bekasi City. The population in this study used a purposive sampling technique where the population taken was 96 people with a significance level of 95% and a standard deviation of 25%. This study uses primary data with data collection methods through questionnaires distributed to 96 respondents. The data analysis technique uses multiple linear regression analysis and uses the Statistical Product and Service Solution (SPSS) version 26.0 program. The results showed that product quality had a positive and significant effect on purchasing decisions for Dettol soap in the city of Bekasi. Brand Image has a positive and significant effect on purchasing decisions in the city of Bekasi. Price has a positive and significant effect on purchasing decisions in the city of Bekasi, product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions for Dettol soap in the city of Bekasi. Based on the regression results, it was found that product quality has the highest contribution value to purchasing decisions in this study.

Keywords: Effect of product quality, brand image, Price, Purchase Decision

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. BIODATA DIRI

Nama : Juan Kuswondo
NPM : 183112340240390
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Tempat/Tgl.Lahir : Jakarta, 29 Januari 1991
Tempat Tinggal : Jl. Kalibata Timur 1 Rt/Rw 001/001 Kel.
Kalibata Kec. Pancoran
Agama : Islam
Kewarganegaraan : Warga Negara Indonesia

B. Riwayat Pendidikan

Tahun 1999-2005 : SDN 01 Warugunung
Tahun 2005-2008 : SMPN 2 Lasem
Tahun 2008-2009 : SMK Muhammadiyah Sukamandi
Tahun 2018-Sampai saat ini : Universitas Nasional Jakarta



Jakarta, 31 Juli 2022

Juan Kuswondo
183112340240390

KATAPENGANTAR

Segala Puja dan puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT, Tuhansemua umat, Tuhan seluruh alam dan Tuhan dari segala hal yang telah member rahmat dan karunianya sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SABUN BATANG DETTOL DI KOTA BEKASI”**.

Saya menyadari bahwa penulisan tugas akhir ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya *RidhoIllahi*, dukungan, bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, untuk itu pada kesempatan ini dengan rendah hati dan rasa hormat yang besar saya mengucapkan “Alhamdulillahirobilalamin” beserta terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A, selaku Rektor Universitas Nasional atas kesempatan dan fasilitas yang diberikan untuk mengikutid dan menyelesaikan tugas akhir sebagai persyaratan menempuh gelarsarjana.
2. Bapak Kumba Digdowiseiso, S.E, M.App.Ec, Ph. D selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
3. Ibu Dr. Rahayu Lestari, S.E, M.M, selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
4. Ibu Dr. Resti Hardini, S.E., M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
5. Bapak Dr. Eddy Guridno, SE., M.Si.M. selaku Dosen Pembimbing atas bimbingannya dengan meluangkan waktu dan memberi masukan yang bermanfaat bagi penulis dalam menyelesaikan penulisan tugas akhir ini.
6. Seluruh dosen pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu tanpa mengurangi rasa hormat dan terima kasih penulis sebagai mahasiswa atas ilmu yang diberikan kepada penulis dari semester awal hingga saatini.
7. Seluruh staff sekretariat Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang tidak

bisa penulis sebutkan satu persatu tanpa mengurangi rasa hormat dan terima kasih penulis sebagai Mahasiswa.

8. Kepada kedua orang tua penulis Ibu Suhati dan Bapak Wakijan. yang telah melahirkan, membesarkan, dan mendidik penulis selama menempuh studi. Serta yang selalu menyemangati, selalu memberikan nasihat, selalu memberikan kasih sayang, dan selalu memberikan doa, perhatian, danksabaran.
9. Kepada kakak dan adik penulis, Juan Nita , Juan Febrianto, Juan arifin, yang selalu menyemangati hingga bisa menyelesaikan tugas akhirini.
10. Kepada sahabat penulis yang telah mendukung penuh yakni Aida, Alvi Lestari, Afaf Nahlati Shovi, Bella Regita, Dewi Maryam, Fadilah sapatri, Gok Asi, Iqbal Juniarto, Mohammad Satrio, Nadia, Risyad Ramadhan, Wildan Nuradi, Putri Maryati, Putri Aulia, Adel Riyadi, Wahyuningsih Hidayatullah, Miftahul Jannah.
11. Kepada seluruh anggota keluarga penulis yang selalu mensupport dan membantu penulis.
12. Kepada seluruh teman-teman penulis yang selalu mensupport dan membantu penulis.

Demikianlah, semoga tugas akhir ini bisa bermanfaat bagi pembaca pada umumnya dan khususnya bagi penulis. Penulis mohon maaf apabila dalam penulisan tugas akhir ini terdapat banyak kekurangan dan kesalahan. Penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya menyempurnakan yang mana pada akhirnya bermanfaat bagi pembaca dan kajian selanjutnya.

WassalamualaikumWr.Wb.

Jakarta, 31 Januari 2022

Juan Kuswondo

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SAMPUL JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. LatarBelakang	1
B. RumusanMasalah	6
C. TujuanPenelitian	6
D. ManfaatPenelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Pengertian Pemasaran dan Managemen Pemasaran.....	8
1. Pengertian Pemasaran	8
2. Pengertian Managemen Pemasaran.....	8
B. Kualitas Produk	10
1. Dimensi Kualiatas Produk	10
2. Faktor Kualiatas Produk	11
3. Indikator Kualiatas Produk	12
C. Citra Merek	13
1. Indikator Citra Merek	14
2. Dimensi Citra Merek.....	14
3. Faktor Citra Merek.....	16

D. Harga	17
1. Dimensi dan Indikator Harga	17
2. Peranan Harga	18
3. Metode Penetapan Harga	20
4. Tujuan Penetapan Harga	21
E. Keputusan Pembelian	22
1. Dimensi Keputusan Pembelian	22
2. Proses Pembelian	23
3. Indikator Keputusan Pembelian	24
F. Keterkaitan Antar Variabel	25
G. Hasil Penelitian Terdahulu	26
H. Kerangka Berpikir	32
I. Kerangka Analisis	34
J. Hipotesis	35

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Objek Penelitian	36
B. Data Penelitian	36
1. Sumber Data dan Jenis Data	36
2. Populasi dan Sampel	36
3. Metode dan Alat Pengumpulan Data	38
C. Definisi Operasional Variabel	39
1. Variabel Dependen	39
2. Variabel Independen	39
D. Metode Analisis dan Pengujian Hipotesis	42
1. Metode Analisis	42
2. Analisis Regresi Linear Berganda	42
3. Uji Instrumen	43
4. Uji Asumsi Klasik	44
5. Uji Kelayakan Model	45
6. Uji Hipotesis	46

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	48
---------------------------	----

1. Deskripsi Data Penelitian.....	48
2. Karakteristik Responden	48
B. Hasil Lengkap Estimasi penelitian.....	55
1. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	55
2. Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	61
3. Uji Asumsi Klasik.....	63
4. Analisis Regresi Linear Berganda	67
5. Uji Kelayakan Model.....	68
C. Pembahasan.....	72
1 Pengaruh Kualitas Produk (X1) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	72
2 Pengaruh Citra Merek(X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	71
3 Pengaruh Harga(X3) Terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Hasil Penelitian	76
B. Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Penjualan Terbesar Marketplace Shopee 2021	3
Tabel 2.1 Rujukan Penelitian	27
Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert.....	39
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	40
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	50
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Domisili	51
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	52
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	53
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	54
Tabel 4.7 Instrument Skala Likert.....	56
Tabel 4.8 Total Skor Mean Kualitas Produk (X1)	56
Tabel 4.9 Total Skor Mean Citra Merek (X2).....	58
Tabel 4.10 Total Skor Mean Harga (X3)	59
Tabel 4.11 Total Skor Mean Keputusan Pembelian (Y).....	60
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas	61
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas	62
Tabel 4.14 Uji Normalitas.....	63
Tabel 4.15 Uji Multikolinieritas	64
Tabel 4.16 Uji Heteroskedastisitas	65
Tabel 4.17 Uji Autokorelasi	66
Tabel 4.18 Regresi Linear Berganda.....	67
Tabel 4.19 Uji Kelayakan Model (Uji F)	68
Tabel 4.20 Koefisien Determinasi (R ²)	69
Tabel 4.21 Uji t	70

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Top Brand Sabun Antiseptik tahun 2021	3
Gambar 2.1 Kerangka Analisis	34
Gambar 4.1 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Gambar 4.2 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	50
Gambar 4.3 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	51
Gambar 4.4 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan ...	52
Gambar 4.5 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	54
Gambar 4.6 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	55



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian	83
Lampiran 2 Tabulasi Jawaban Responden	91
Lampiran 3 Uji Istrument (X1)	96
Lampiran 4 Uji Istrument (X2)	98
Lampiran 5 Uji Istrument (X3)	99
Lampiran 6 Uji Istrument (Y)	100
Lampiran 7 Uji Asumsi Klasik	101
Lampiran 8 Uji Regresi Linier Berganda	103
Lampiran 9 Uji Kelayakan Model	103
Lampiran Hasil Tunitin	102
Lampiran Hasil Bimbingan	102

