

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Wangke, H. *Diplomasi Digital dan Kebijakan Luar Negeri Indonesia*: 2020, (Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia) hal 1-5.
- Sri, Erna, Stri Nariswari, dkk. *Transformasi Ekonomi Berbasis Digital di Indonesia*: 2019, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama) hal 2.
- Nainggolan, Poltak. *Indonesia dan Rivalitas China, Jepang dan India*: 2018 (Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia) hal 20-21.
- Archer, C. (1992). Chapter 1 Definitions and History. *International Organizations*, 1-64.
- Dugis, V. (2016). *Teori Hubungan Internasional Perspektif-Perspektif Klasik*. Cakra Studi Global Strategi.
- Jackson, R., & Sorensen, G. S. (2010). *Introduction International Relations Theories & Approached*. Oxford.
- Kumar, R. (2011). *Research Methodology 3rd edition a step by step guide for beginners*. Chennai: SAGE Publications.
- Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2000) cet. 18, h.5
- Perwita, A. A. B., & Yani, Y. M. (2005). *Pengantar Ilmu Hubungan Internasional*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. Hal 33.

Jurnal :

- Guan Yue, Dwidja Priyatno and Anita Kamilah, "A Comparison Between Chinese E-Commerce Laws And Indonesian Information And Electronic Transactions Laws Against Cross-Border Online Services", *International Journal Of Scientific & Technology Research* Volume 8, Issue 10 (October, 2018), hal 3189-3193.
- Alvarez, J. E. (2006). *International Organization: Then and Now*. *The American Journal of International Law*, 100, 324-327.
- Amici, M. (2020). Roles, Types, and Denitions of International Organizations. *Performance Management in International Organizations*, 7-10.
- Parna, Dedi. "Kepentingan Indonesia Dalam Menggagas Perundingan Regional Comprehensive Economy Partnership." *Jom FISIP* Volume 4 NO. 1 (Februari, 2017): 7-10.
- Waheeda, R. (2015, February). *Theory of Complex Interdependence: A Comparative Analysis of Realist and Neoliberal Thoughts*,. *International Journal of Business and Social Science*, 6, 291.
- Yuliani, Dinda. "Perbandingan Pertumbuhan Ekonomi Digital Indonesia Dan China Dalam Bidang E-Commerce." hal 4-5.

- Iqbal, Darwis dan Muhammad. “Dampak Ekspansi Alibaba Group Terhadap Perkembangan E-Commerce Di Indonesia”, *Hasanuddin Journal of International Affairs*, Volume 2, No. 1 (Februari, 2022): 72-85.
- Yudono, R. M. (2020). Respon ASEAN Terhadap Mundurnya India Dari Kerja Sama Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP). *Jurnal Hubungan Internasional*, 185-188.
- Pratama MF, dkk. “Motif dan Kepentingan Tiongkok dalam Pembentukan Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP)” Vol. 6, No. 1 (Januari, 2022): 1837-1840.
- Randy Aulia Isan. “Kepentingan Republik Rakyat Tiongkok Dalam Pembentukan Regional Comprehensive Economic Partnership (Rcep).” *JOM FISIP* Vol. 4 No. 1 (Februari, 2017): 6-7
- Ragimun. “Kerja Sama Perdagangan Barang Pada Forum Rcep Bagi Indonesia.” *Jurnal Ekonomi & Kebijakan Publik* Vol. 09 No. 1 (Juni, 2018): 74.
- Yuliani, Dinda. “Perbandingan Pertumbuhan Ekonomi Digital Indonesia Dan China Dalam Bidang E-Commerce.” hal 4-5.

Dokumen Lembaga :

- Kominfo. (November, 2015). *Indonesia Akan Jadi Pemain Ekonomi Digital Terbesar di Asia Tenggara*. Berita Kominfo.
- Kominfo. (Agustus, 2017). *Inilah Road Map E-Commerce Indonesia 2017-2019*. Berita Pemerintahan.
- Rizkinaswara, Leski. (July, 2021). *Akselerasi Transformasi Digital dalam Roadmap Digital Indonesia 2021-2024*. Berita Kominfo.
- Aziza, Rahmi. (Juni, 2020). *Pembelajaran dari Perdagangan Digital di Cina*. LIPI.

Website :

- Setyowati, Desi, “E-Commerce Jadi Pintu Masuk Baru Ekspor Indonesia ke Tiongkok: 2020” <https://katadata.co.id/desysetyowati/digital/5f91693c5f9ea/e-commerce-jadi-pintu-masuk-baru-ekspor-indonesia-ke-tiongkok>
- Angela, Salsa, “Belajar Dari E-Commerce China: 2021.” <https://acecommerce.org/indonesia/belajar-dari-e-commerce-china/>
- CNN Indonesia, “China Atur Cara Promosi di e-Commerce: 2021.” <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20210820082549-92-682791/china-atur-cara-promosi-di-e-commerce>
- Bisnis.com, “Bisnis e-Commerce Indonesia Masih Berorientasi Dalam Negeri: 2021.” <https://ekonomi.bisnis.com/read/20211012/12/1453487/bisnis-e-commerce-indonesia-masih-berorientasi-dalam-negeri>
- Kontan, “Peraturan Pemerintah (PP) soal e-commerce sudah terbit, ini detailnya: 2019.” <https://nasional.kontan.co.id/news/peraturan-pemerintahan-pp-soal-e-commerce-sudah-terbit-ini-detailnya>

- Tempo, "Presiden Jokowi Luncurkan Roadmap Revolusi Industri 4.0: 2018." <https://bisnis.tempo.co/read/1076107/presiden-jokowi-luncurkan-roadmap-revolusi-industri-4-0>
- Katadata, "Baru Setahun, Sebagian Peta Jalan E-Commerce Sudah Tak Relevan: 2018." <https://katadata.co.id/pingitaria/digital/5e9a55bd51ef6/baru-setahun-sebagian-peta-jalan-e-commerce-sudah-tak-relevan>
- Kumparan, "Penguatan Road Map e-Commerce Indonesia: 2017." <https://kumparan.com/widhiwidhana/penguatan-road-map-e-commerce-indonesia-1506441308507/full>
- World Economic Forum, "Why e-commerce is key to Indonesia's small businesses: 2021." <https://www.weforum.org/agenda/2021/11/why-ecommerce-key-to-indonesias-small-businesses/>
- The Finery Report, "Memetakan raksasa e-commerce di Asia: 2021." <https://www.thefineryreport.com/articles/memetakan-raksasa-e-commerce-di-asia>
- Detik Finance, Jejak e-Commerce di Indonesia Waktu ke Waktu, Berawal dari Kaskus: 2022." <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-6091087/jejak-e-commerce-di-indonesia-waktu-ke-waktu-berawal-dari-kaskus#:~:text=Pada%202001%2C%20pemerintah%20menyusun%20draft,layanan%20uang%20elektronik%20Doku%20diluncurkan.>
- Eos Teknologi Sistem ERP Manufaktur, "Mengenal Lebih Dekat Pengetahuan Revolusi Industri 1.0 – 4.0: 2020." <https://eosteknologi.com/revolusi-industri-1-dan-industri-4/>
- Fathony, I. (2020). Upaya China dalam Pembentukan Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP) Melalui Diplomasi Ekonomi. <http://eprints.umm.ac.id/61305/1/Pendahuluan.pdf>
- Fitria, N. (2015). Posisi indonesia menghadapi pembentukan Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP) Tahun 2011 dan Trans-Pacific Partnership (TPP) Tahun 2013, 2-9. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/28045>
- GEA, H. (2018). Perjanjian Internasioanl Tentang Perdagangan Bebas Dalam Kerangka Trans-Pacific Partnership (TPP) dan Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP) : Relevansinya Bagi Indonesia. 4-9. <https://repositori.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/4233/140200158.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gultom, D. (25). Perjanjian Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP): Peluangnya bagi Indonesia dan Langkah Pemanfaatannya Sebuah Perspektif Internal. Center for Indonesian Policy Studies. <https://www.cips-indonesia.org/post/ringkasan-kebijakan-perjanjian-rcep-peluangnya-bagi-indonesia-langka>
- Sitinjak, N. L. (2019). Perkembangan E-commerce dalam Perundingan RCEP. <https://aptika.kominfo.go.id/2019/08/perkembangan-e-commerce-dalam-perundingan-rcep/>

- Workman, D. (2022). World's Top Export Countries.
<https://www.worldstopexports.com/worlds-top-export-countries/>
- Dai, X. Dkk. (2017). *International Cooperation Theory and International Institutions.*
<https://oxfordre.com/internationalstudies/view/10.1093/acrefore/9780190846626.001.0001/acrefore-9780190846626-e-93>
- Arbar, T. F. (2020). Mengenal Perjanjian Dagang RCEP yang Katanya Untungkan China. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20201116073751-4-201987/mengenal-perjanjian-dagang-rcep-yang-katanya-untungkan-china/2>
- Burhan, F. A. (2021). RI Ikut Perjanjian Dagang Regional, UMKM Online Hadapi Tiga Tantangan.
<https://katadata.co.id/desyetyowati/digital/605481b925077/ri-ikut-perjanjian-dagang-regional-umkm-online-hadapi-tiga-tantangan>
- Indonesia for Global Justice. (2017). Tantangan RCEP mendongkrak ekspor.
<https://igj.or.id/tantangan-rcep-mendongkrak-ekspor/>
- Puspa, A. W. (2016). China-Indonesia Perdalam Kerja Sama Perdagangan dan Keuangan Artikel ini telah tayang di Bisnis.com dengan judul "China-Indonesia Perdalam Kerja Sama Perdagangan dan Keuangan."
<https://ekonomi.bisnis.com/read/20160902/9/580895/china-indonesia-perdalam-kerja-sama-perdagangan-dan-keuangan>
- Riyanto, G. P. (2021, 02 23). Jumlah Pengguna Internet Indonesia 2021 Tembus 202 Juta Artikel ini telah tayang di Kompas.com dengan judul "Jumlah Pengguna Internet Indonesia 2021 Tembus 202 Juta."
<https://tekno.kompas.com/read/2021/02/23/16100057/jumlah-pengguna-internet-indonesia-2021-tembus-202-juta>
- Saraswati, P. (2018). China makin ekspansif ke pasar e-commerce Indonesia.
<https://industri.kontan.co.id/news/china-makin-ekspansif-ke-pasar-e-commerce-indonesia>

Skripsi haura

PLAGIATSBERICHT



HAUPTQUELLEN

1	www.cips-indonesia.org Internetquelle	7%
2	repository.uph.edu Internetquelle	4%
3	repositori.usu.ac.id Internetquelle	2%
4	journal.unj.ac.id Internetquelle	2%
5	Submitted to Sriwijaya University Studentenarbeit	1%
6	Submitted to Padjadjaran University Studentenarbeit	1%
7	journal.ipts.ac.id Internetquelle	1%
8	rcepsec.org Internetquelle	1%
9	pse.litbang.pertanian.go.id Internetquelle	1%

10	Submitted to Universitas Pertamina Studentenarbeit	1%
----	---	----