



UNIVERSITAS NASIONAL

**IMPLEMENTASI KERJASAMA INDUSTRI *E-COMMERCE*
INDONESIA – TIONGKOK BERBASIS EKONOMI DIGITAL**

TAHUN 2017-2020

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana Ilmu Hubungan Internasional (S.Sos)

Haura Janatul Makwa

1831123507400054

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL**

AGUSTUS 2022



UNIVERSITAS NASIONAL

**THE IMPLEMENTATION OF E-COMMERCE INDUSTRY
BETWEEN INDONESIA AND TIONGKOK ON DIGITAL
ECONOMY BASED 2017-2020**

THESIS

**Submitted as One of the Conditions for Obtaining a Bachelor's Degree in
Social Sciences (S. Sos)**

Haura Janatul Makwa

1831123507400054

**INTERNATIONAL RELATIONS DEPARTMENT
FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE**

AUGUST 2022



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA


PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Haura Janatul Makwa
Nomor Pokok Mahasiswa : 183112350740054
Program Studi : Hubungan Internasional
Konsentrasi : Ekonomi Politik Internasional
Judul Skripsi : Implementasi Kerjasama Industri *E-Commerce* Indonesia –
Tiongkok Berbasis Ekonomi Digital Tahun 2017-2020
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh
gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan
Ilmu Politik, Universitas Nasional


Disetujui untuk disahkan

Jakarta, 10 September 2021

Dosen Pembimbing


Drs. Hilmi Rahman Ibrahim, M.Si

Dekan FISIP UNAS


Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Haura Janatul Makwa

NPM : 183112350740054

Program Studi : Hubungan Internasional

Judul Skripsi : Implementasi Kerjasama Industri E-Commerce
Indonesia – Tiongkok Berbasis Ekonomi Digital Tahun 2017-2020

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

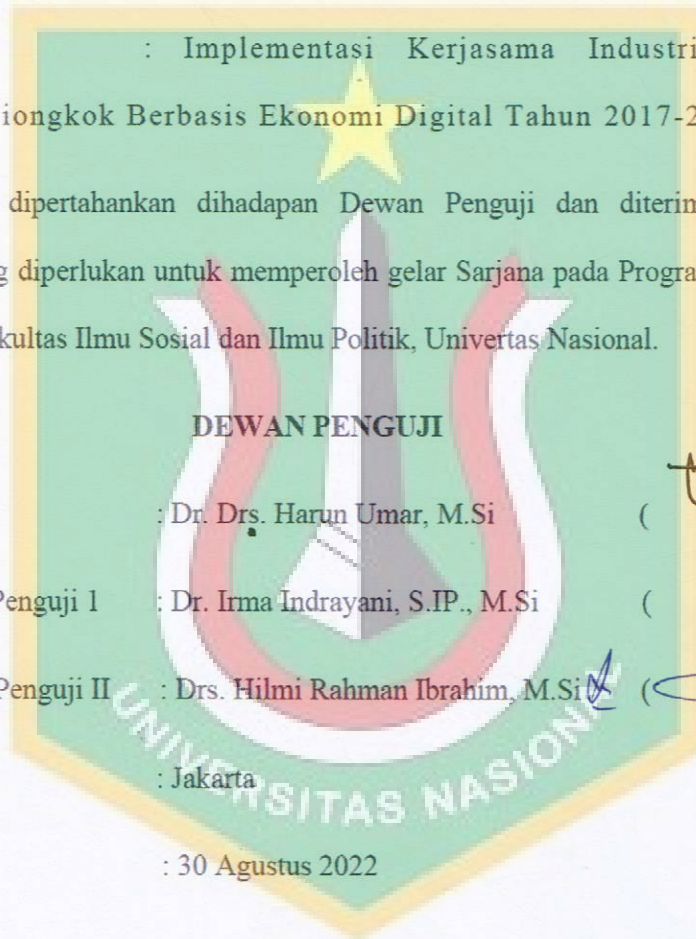
Ketua Sidang : Dr. Drs. Harun Umar, M.Si

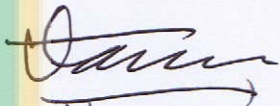


Pembimbing I/Penguji I : Dr. Irma Indrayani, S.IP., M.Si

Pembimbing II/Penguji II : Drs. Hilmi Rahman Ibrahim, M.Si

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 30 Agustus 2022



()
()
()

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda - tangan dibawah ini :

Nama : Haura Janatul Makwa

NPM : 183112350740054

Judul Skripsi : Implementasi Kerjasama Industri E- Commerce.

Indonesia-Tiongkok Berbasis Ekonomi Digital

Tahun 2017-2020

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpapengakuan bahan – bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 13 Agustus 2022

Yang membuat pernyataan,



Haura Janatul Makwa

NPM. 183112350740054

KATA PENGANTAR

Segala puji serta syukur atas kehadiran Allah SWT yang penulis panjatkan, sehingga atas Rahmat dan Karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul “Implementasi Kerjasama Industri E-Commerce Indonesia – Tiongkok Berbasis Ekonomi Digital”. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk dapat menempuh Ujian Sarjana Ilmu Hubungan Internasional (S.Sos) Program Studi Ilmu Hubungan Internasional di Universitas Nasional Jakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis amat sangat menyadari bahwa penulisan ini masih jauh dari kata sempurna dan masih terdapat kekurangan yang disebabkan oleh segala keterbatasan serta kemampuan yang penulis miliki. Namun, penulis berusaha sebaik mungkin untuk mempersembahkan skripsi ini agar dapat memberikan manfaat baik secara pribadi maupun pihak lain secara langsung ataupun tidak langsung. Oleh sebab itu, dengan senang hati penulis menerima segala kritik dan saran yang membangun dalam perbaikan skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bimbingan, dukungan, dan juga bantuan dari berbagai pihak, baik secara moril maupun materil, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Pada kesempatan ini dengan ketulusan hati yang paling dalam. Penulis mengucapkan terima kasih yang begitu besar kepada :

1. Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A Selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Erna Emawati Chotim, M.Si Selaku Dekan FISIP Universitas Nasional.
3. Dr. Irma Indrayani, S.IP, M.Si Selaku ketua Program Studi Hubungan Internasional Universitas Nasional yang memberikan arahan serta bantuan yang sangat berarti bagi penulis.
4. Drs. Hilmi Rahman Ibrahim, M.Si., Selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu dan kesabarannya dalam membimbing serta mengarahkan penulis selama proses penyusunan skripsi.
5. Dr. Zulkarnain, S.I.P., M.Si (Almarhum) Selaku dosen pembimbing akademik yang selalu mengarahkan penulis dalam menyusun KRS pada saat menjelang semester baru.
6. Segenap Dosen Universitas Nasional, yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama penulis mengenyam perkuliahan dan Staf Sekretariat FISIP, Staf Perpustakaan Universitas Nasional yang turut memberikan kemudahan bagi penulis dalam menyusun skripsi ini.
7. Kepada Orang tua penulis, Ibu Tuti Rahmayati, S.Pd., dan Ibu Neni Suryani yang selalu memberikan doa.
8. Kakak dan adik penulis Unik Karlita S.H, Irna Novita dan Januar Reza Fahlevi yang telah memberikan dukungan kepada penulis.

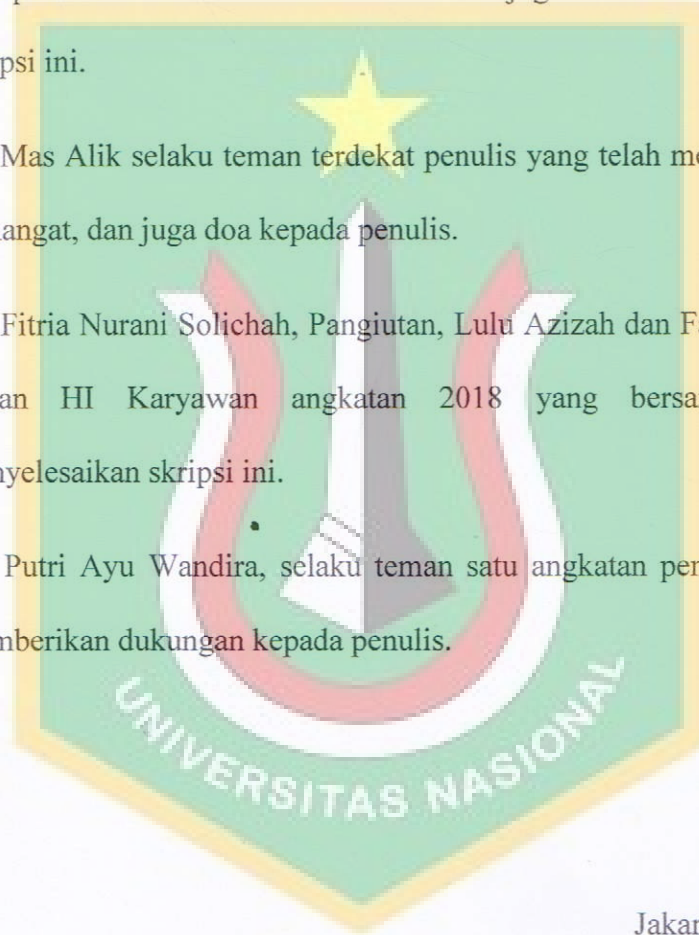
09. Farahdiba Hallatu, Agung Budi Prastyo, dan Mega Cerah Aditia sahabat yang sudah seperti keluarga sendiri bagi penulis yang selalu memberikan dukungan, motivasi, hiburan kepada penulis.

10. Bu Lina, selaku rekan kerja dan mentor yang sudah seperti kakak sendiri bagi penulis dan selalu memberikan arahan juga motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.

11. Mas Alik selaku teman terdekat penulis yang telah memberikan motivasi, semangat, dan juga doa kepada penulis.

13. Fitria Nurani Solichah, Pangiutan, Lulu Azizah dan Fariz Abdillah selaku teman HI Karyawan angkatan 2018 yang bersama-sama berjuang menyelesaikan skripsi ini.

14. Putri Ayu Wandira, selaku teman satu angkatan penulis yang berkenan memberikan dukungan kepada penulis.



Jakarta, 12 Agustus 2022

Haura Janatul Makwa

ABSTRAK

Nama/NPM : Haura Janatul Makwa/183112350740054

Program Studi : Hubungan Internasional

Judul Skripsi : Implementasi Kerjasama Industri E-Commerce
Indonesia – Tiongkok Berbasis Ekonomi Digital

Kata Kunci : E-Commerce, Ekonomi Digital, RCEP, Roadmap e-commerce.

Isi : Perkembangan perdagangan digital atau e-commerce pada saat ini telah menjadi industri yang mengalami perkembangan secara drastis, Teknologi komunikasi menawarkan kepada negara-negara baik negara berkembang maupun negara maju untuk untuk mempromosikan tahapan industrialisasi baik yang sedang dilalui maupun yang akan mengubah perekonomian negara mereka menjadi memiliki nilai tambah yang tinggi yaitu perekonomian yang mampu bersaing dengan perekonomian negara-negara maju di kancah pasar global. The Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP) merupakan kerjasama Free Trade Agreement (FTA) yang dilakukan ASEAN bersama dengan negara mitra yang dipercaya akan memberikan potensi ekonomi dari integrasi pasar dan membentuk suatu kawasan ekonomi yang menghasilkan Produk Domestik Bruto (PDB) dengan nilai sebesar USD 20 triliun. Indonesia dan Tiongkok merupakan anggota dari perjanjian tersebut. RCEP memiliki 20 working groups. Namun, penulis hanya fokus kepada E-Commerce yang merupakan salah satu working group dalam RCEP. Oleh karena itu rumusan masalah penulis berupa Mengapa Indonesia dan Tiongkok bekerjasama dalam industri e-commerce yang berbasis ekonomi digital? kemudian, keuntungan serta hambatan apa saja yang dilaluinya? Penelitian ini akan menganalisis Implementasi Kerjasama Industri E-Commerce antara Indonesia – Tiongkok Berbasis Ekonomi Digital. Penulis menggunakan teori organisasi internasional, teori liberalisme interdependensi dan teori kerjasama internasional untuk menunjang penelitian agar lebih komprehensif. Hasil dari penelitian ini terimplementasi pada pemerintah Indonesia yang telah melakukan beberapa kerjasama dengan Tiongkok untuk mengembangkan industri e-commerce. Pemerintah Indonesia melihat adanya peluang bagi produk lokal untuk menembus pasar Tiongkok dengan adanya perdagangan digital dan poin-poin yang ada dalam kesepakatan RCEP. Begitupun dengan Tiongkok yang mendapatkan pangsa yang tepat dengan menjadikan Indonesia sebagai mitra strategis.

Pembimbing : Drs. Hilmi Rahman Ibrahim, M.Si.

ABSTRACT

Name/Number : Haura Janatul Makwa/183112350740054

Department : International Relation

Title : The Implementation Of E-Commerce Industry Between Indonesia
And Tiongkok On Digital Economy Based 2017-2020

Keyword : E-Commerce, Ekonomi Digital, RCEP, Roadmap e-commerce.

Summary : The development of digital trade or e-commerce is becoming an industry that experience drastic development, communication technology offer countries, both developing and developed countries to promote industrialization steps both the ones they are experiencing or the one that will change their country economy for the better with rising value which makes an economy that can complete with economic of developed countries in global trade market. The Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP) is a Free Trade Agreement working group that is being held by ASEAN along with its partner countries that's believed to give economic potential from market integration and to create an economic region that results in Product Domestic Bruto (PDB) that values up to 20 Million USD. Indonesia and China are both members of the said agreement. RCEP have 20 working groups. But, the author will focus on E-Commerce which is one of the working group of RCEP. That is why the research question of the author is Why Indonesia and Tiongkok work together in e-commerce industry based on digital economy? furthermore, what are the benefits or obstacles that are being faced? This research will analyze Implementation of Industry Cooperation between Indonesia — Tiongkok based on digital economy. The author will use the theories of international organization, liberal interdependence, and international cooperation to further explain the research as comprehensively. The result of this research will be implemented in Indonesian Government that has done various cooperation with China in order to improve e-commerce industry. Indonesian government saw the opportunities of local products to cut through Chinese market with digital market trade and the points provided in RCEP agreement. In the same vein, China also saw the right opportunities in making Indonesia as its strategic partner.

Advisoe : Drs. Hilmi Rahman Ibrahim, M.Si.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	20
1.3 Tujuan Penelitian	21
1.4 Kegunaan Penelitian	21
1.5 Sistematika Penulisan	22
BAB II	24
TINJAUAN PUSTAKA	24
2.1 Penelitian Terdahulu	24
2.2 Kerangka Teori	29
2.2.1 Teori Kerjasama Internasional (<i>International Cooperation</i>)	29
2.2.2 Teori Liberalisme Interdependensi	30
2.3 Kerangka Pemikiran	32
BAB III	34
METODE PENELITIAN	34
3.1 Pendekatan Penelitian	34
3.2 Metode Penelitian	35
3.3 Teknik Pengumpulan Data	36
3.4 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	36
3.5 Aspek, Dimensi, dan Parameter	37
BAB IV	38
IMPLEMENTASI KERJASAMA INDUSTRI E-COMMERCE INDONESIA – TIONGKOK BERBASIS EKONOMI DIGITAL	38
4.1 Hasil Penelitian	38
4.1.1 Kemajuan Teknologi Berbasis Ekonomi Digital	38

4.1.2 Roadmap E-Commerce Indonesia.....	49
4.1.3 Kebijakan Pemerintah Tiongkok dalam Bidang E-Commerce.....	60
4.1.4 Kebijakan Pemerintah Indonesia dalam Bidang E-Commerce dan Persamaannya dengan Tiongkok	64
4.1.5 Analisis Kepentingan dari Sektor E-Commerce Indonesia – Tiongkok	73
BAB V.....	93
PENUTUP.....	93
5.1 Kesimpulan.....	93
5.2 Saran	97
DAFTAR PUSTAKA.....	99



DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1.1 Nominal Transaksi E-Commerce (2017-2020)
- Gambar 4.1.1 Revolusi Industry 1.0 – 4.0
- Gambar 4.1.1.2 Logo E-Commerce
- Gambar 4.1.1.3 Ilustrasi E-Commerce
- Gambar 4.1.2 Peta Jalan E-Commerce
- Gambar 4.1.3.1 Pencapaian Global Shopping Festival Alibaba (2009-2018)
- Gambar 4.1.3.2 10 Produk Utama Ekspor ke Tiongkok 2019

