



UNIVERSITAS NASIONAL

**STRATEGI PRODUSER DALAM MENINGKATKAN KUALITAS
PROGRAM BERITA NUSANTARA PETANG DI NUSANTARA TV**

SKRIPSI

Salasa Murni Izha NurBayity

NIM.183112351650117

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2022



UNIVERSITAS NASIONAL

**STRATEGY PRODUCER IN IMPROVING THE QUALITY OF THE
NEWS PROGRAM FOR THE NUSANTARA PETANG IN
NUSANTARA TV**

THESIS

Salasa Murni Izha NurBayity

NIM.183112351650117

**Submitted in Partial Fulfillment of Requirement for The Bachelor of
Communication (S.I.Kom)**

FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES

DEPARTMENT OF COMMUNICATION SCIENCE

2022



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL**

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Salasa Murni Izha NurBayity
NPM : 183112351650117
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Produser dalam Meningkatkan Kualitas Program
Berita Nusantara Petang di Nusantara TV
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh
Gelar sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan
Ilmu Politik, Universitas Nasional

Jakarta, 05 September 2022

Dosen Pembimbing

Nursatyo, S.Sos., M.Si

Dekan

Dr. Ema Ekmawati Chotim, M.Si

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Salasa Murni Izha NurBayity

NIM : 183112351650117

Judul Skripsi : Strategi Produser dalam Meningkatkan Kualitas Program
Berita Nusantara Petang di Nusantara TV

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh oranglain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional ataupun perguruan tinggi lainnya.

Apabila kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 12 Agustus 2022

Yang membuat pernyataan,

A handwritten signature in black ink is written over a rectangular postage stamp. The stamp is yellow and red, with the number '10000' and the words 'METERAL TEMPEL' visible. The stamp also contains a small emblem and a serial number 'D6AKX016756580'.

Salasa Murni Izha NurBayity



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

ABSTRAK

NAMA : Salasa Murni Izha NurBayity
PROGRAM STUDI : 183112351650117
JUDUL SKRIPSI : Strategi Produser Dalam Meningkatkan Kualitas
Program Berita Nusantara Petang di Nusantara TV

Kata Kunci : Strategi, Produser, Kualitas Program, Nusantara TV	Program acara berita Nusantara Petang merupakan program acara yang menayangkan siaran berupa berita sosial, budaya, kriminal, politik, dan infotainment. Nusantara Petang memiliki jangkauan nasional (seluruh Indonesia). Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis strategi produser dalam meningkatkan kualitas program acara Nusantara Petang di Nusantara TV. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif. Data primer dalam penelitian ini diperoleh dari hasil wawancara mendalam dengan pihak Nusantara TV dengan 1 (satu) Informan Kunci, Informan lainnya, dan Penonton Nusantara TV sebagai Informan Pendukung serta hasil pengamatan dilapangan secara langsung atau observasi . Data sekunder dalam penelitian ini diperoleh melalui studi literatur. Informan kunci pada penelitian ini merupakan Produser sekaligus Presenter program acara Nusantara Petang. Informan lainnya dalam penelitian ini merupakan seorang Pemimpin Redaksi, Koordinator tim liputan, dan Reporter program acara Nusantara Petang, serta Informan pendukung pada penelitian ini merupakan seorang penonton program acara Nusantara Petang. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori manajemen produksi penyiaran program televisi. Konsep yang digunakan dalam penelitian ini adalah, strategi, produser, kualitas program, televisi digital. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi yang digunakan oleh produser program acara Nusantara Petang di Nusantara TV untuk meningkatkan kualitas program dengan melakukan tahapan-tahapan produksi hingga evaluasi bersama tim sesuai SOP yang berlaku, menayangkan berita-berita yang berpacu pada kaidah penyiaran atau P3SPS (Pedoman Penyiaran di Indonesia), memasukkan berita dari luar negeri ke dalam konten program acara Nusantara Petang yang merupakan hasil kerjasama antara Nusantara TV dengan VOA dan Reuters. Dalam meningkatkan kualitas program acara, Nusantara Petang sudah cukup baik yang diakui oleh penonton program acara Nusantara Petang.
Pembimbing	Nursatyo, S.Sos., M.Si.



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL**

ABSTRACT

NAME : Salasa Murni Izha NurBayity
 STUDY PROGRAM : 183112351650117
 TITLE : Strategy Producer In Improving The Quality Of The
 Program For The Nusantara Petang In Nusantara TV

Kata Kunci : Strategy, Producer, Improving Program Quality, Nusantara TV	<p>The Nusantara Petang program news is a program that broadcasts social, cultural, criminal, political, and infotainment news. Nusantara Petang has regional coverage (all over Indonesia). The purpose of this study was to identify and analyze the producer's strategy in improving the quality of the Nusantara Petang program on Nusantara TV. This study uses descriptive qualitative research methods. The primary data in this study were obtained from the results of in-depth interviews with 1 (one) Key Informant, other Informants, and Supporting Informants as well as the results of direct field observations or observations. Secondary data in this study were obtained through literature study. The key informants in this research are producers and presenters of the Nusantara Petang program. Other informants in this study were an Editor in Chief, Coordinator of the coverage team, and a reporter for the Nusantara Petang program, as well as a supporting informant in this study who was a spectator of the Nusantara Petang program. The theory used in this research is the theory of production management of television program broadcasting. The concepts used in this research are strategy, producer, program quality, digital television. The results of this study indicate that the strategy used by the producers of the Nusantara Petang program on Nusantara TV is to improve the quality of the program by carrying out the stages of production to evaluation with the team according to the applicable SOP, broadcasting news that is based on broadcasting rules or P3SPS (Guidelines). broadcasting in Indonesia), inserting news from abroad into the content of the Nusantara Petang program, which is the result of collaboration between Nusantara TV and VOA and Reuters. In improving the quality of the program, Nusantara Petang has been quite well recognized by the audience of the Nusantara Petang program.</p>
Advisor	Nursatyo, S.Sos., M.Si.

KATA PENGANTAR

Pertama-tama puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat rahmat dan karunia-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional, dengan ketertarikan penulis pada permasalahan dalam skripsi ini yaitu “Strategi Produser dalam Meningkatkan Kualitas Program Berita Nusantara Petang di Nusantara TV”.

Dalam penelitian ini dilatar belakangi karena adanya perkembangan industri media televisi, salah satunya migrasi siaran analog ke digital. Nusantara TV merupakan salah satu televisi digital yang lahir pada saat proses migrasi siaran analog ke digital, juga sebagai salah satu pelopor media televisi digital yang memiliki program acara utama *hard news*. Program berita Nusantara Petang sebagai program berita utama yang tayang di jam penayangan utama dengan durasi 60 menit tidak cukup menayangkan berita dengan isu-isu terbaru sesuai dengan syarat-syarat kualitas sebuah program dan berita. Jadi, penulis melihat bahwa untuk dapat bersaing dengan program dari televisi lain, Produser program acara utama harus memiliki strategi atau sebuah rencana agar programnya dapat menghasilkan tayangan yang berkualitas dan menarik perhatian khalayak.

Saya menyadari bahwa dari masa perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini banyak menerima bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. El Army Bermawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Dr. Bhakti Nur Avianto, S.I.P., M.Si. selaku Wakil Dekan 1 FISIP Universitas Nasional.
4. Drs. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si. selaku Wakil Dekan II FISIP Universitas Nasional.
5. Drs. Adi Prakosa, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan banyak ilmu dan nasihat semasa perkuliahan hingga masa skripsi ini.
6. Nursatyo, S.Sos, M.Si. selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi sekaligus Dosen pembimbing yang telah dengan sabar membimbing saya, menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Bapak Ruby Matondang, Bapak Muhammad Irsal, Bapak Tri Iswanto, Bapak Pradev Kumar, saudari Kezia Tristan dan Ibu Ades Septiani selaku narasumber dalam penelitian ini.
8. Muhammad Rizki Ferdiansyah, selaku teman, sahabat, kekasih, keluarga yang merupakan support system terbaik saya.
9. Kedua orangtua, adik dan kedua kakak saya, yang telah memberikan semangat dan juga doa kepada penulis, baik secara moral maupun material.
10. Teman bertukar fikiran penulis, Eka Sulistyowati, Adisa Shanaz, Suci Reynida, yang telah membantu selama masa penyusunan skripsi ini.

11. Nova Azizatul Maula, Ahmad Khomarudin, Alwin Widiyantoro, Syarifah Nadila dan teman-teman angkatan 2018 lainnya, yang telah mewarnai masa perkuliahan saya.

12. Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Nasional periode 2020-2021, yang telah memberikan banyak pengalaman baik pada masa jabatan saya.

13. Bapak Supriyanto, Bapak Indra, Bapak Bagas yang tidak pernah keberatan membantu penulis selama melakukan penelitian di Nusantara TV.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga dapat membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 12 Agustus 2022



Salasa Murni Izha NurBayity



DAFTAR ISI

PENGESAHAN SKRIPSI	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Rumusan Masalah	10
I.3 Tujuan Penelitian	11
I.4 Manfaat Penelitian	11
I.5 Sistematika Penulisan	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
2.2 Kajian Kepustakaan.....	27
2.2.1 Media Massa	27
2.2.2 Media Televisi.....	29
2.2.3 Televisi Digital.....	29
2.2.4 Format Acara Televisi.....	31
2.2.5 Pengertian Strategi	33

2.2.6 Pengertian Produser	Error! Bookmark not defined.	34
2.2.7 Pengertian Berita.....		35
2.3 Teori Pendukung		42
2.4 Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.	44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		46
3.1 Pendekatan Penelitian.....		46
3.2 Penentuan Informan		47
3.3 Teknik Pengumpulan Data		48
3.4 Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....		52
3.5 Uji Keabsahan Data.....		54
3.6 Lokasi Penelitian		54
3.7 Jadwal Penelitian.....		55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		57
4.1 Profil Nusantara TV		57
4.1.1 Visi dan Misi NTV.....		58
4.1.2 Sejarah Media Nusantara TV / NTV.....		59
4.1.3 Struktur Organisasi Nusantara TV		62
4.1.4 Sasaran Target Khalayak NTV		64
4.2 Gambaran Umum Program Nusantara Petang NTV.....	Error! Bookmark not defined.	65
4.2.1 Struktur Tim Daily News NTV		67
4.2.2 Mekanisme Kerja Tim Daily News NTV		67
4.3 Strategi Produser Program Nusantara Petang		68
4.4 Pembahasan		70

4.4.1 Upaya Meningkatkan Kualitas Program Nusantara Petang	70
Bookmark not defined.	
4.4.2 Tanggapan Penonton Mengenai Kualitas Program Nusantara Petang di Nusantara TV	79
4.4.3 Hasil Analisis Penulis	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	91
5.1 Kesimpulan.....	91
5.2 Saran-Saran	92
5.2.1 Saran Akademik.....	92
5.2.2 Saran Praktis	93
DAFTAR PUSTAKA.....	94



DAFTAR TABEL

2.1 Tabel Penelitian Terdahulu yang relevan.....	15
3.1 Tabel Jadwal Penelitian.....	55
4.1 Tabel Data Programmer Nusantara TV	61



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data siaran TV Digital tahap satu per 22 Juli 2021	5
Gambar 1.2 Program Siaran Nusantara Petang.....	9
Gambar 2.1 Format Acara Televisi / Program Acara TV	32
Gambar 2.2 Struktur Model Kerangka Pemikiran	45
Gambar 4.1 Logo Nusantara TV / NTV	57
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Nusantara TV	64
Gambar 4.3 Gambar Target Khalayak Nusantara TV.....	65
Gambar 4.4 Struktural Tim Daily News	67
Gambar 4.5 Segmen berita VOA	84
Gambar 4.6 Wardrobe News Anchor Nusantara Petang.....	86
Error! Bookmark not defined.	
Gambar 4.7 Segmen Dialog Nusantara dalam program Nusantara Petang	87
Gambar 4.8 Informasi dari situs resmi Kementerian Kesehatan hadir dalam siaran program berita di Nusantara Petang.....	89
Error! Bookmark not defined.	
Gambar 4.9 Studio siaran live NTV.....	91



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	: Surat Konsultasi Pembimbing	100
Lampiran II	: Surat Tugas.....	101
Lampiran III	: Surat Kesiapan Pembimbing Error! Bookmark not defined.	102
Lampiran IV	: Daftar Pernyataan Wawancara	103
Lampiran V	: Transkrip Rekaman Wawancara.....	106
Lampiran VI	: Dokumentasi Wawancara Error! Bookmark not defined.	123
Lampiran VII	: Hasil Lapangan (Observasi)	129
Lampiran VIII	: Daftar Riwayat Hidup	132

