# BAB V

# KESIMPULAN DAN SARAN

## 5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang diperoleh melalui wawancara, observasi partisipan dan analisis data yang telah dilakukan termasuk pembahasan maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Strategi pengelolaan konten yang digunakan @maxxcoffeeid dalam mengelola kontennya telah sesuai dengan teori *new media* Pierre Levy yang meliputi kategori interaksi sosial dan integrasi sosial tersebut merupakan suatu upaya untuk jangka panjang dalam meraih *online engagement* yang memiliki pengaruh kuat. Interaksi sosial @maxxcoffeeid menggunakan strategi pengelolaan konten dalam meraih *online engagement* dengan melibatkan para pengguna Instagram melalui *caption* yang dibuat atau melalui Instagram *storis* seperti polling hingga Q&A sehingga para pengguna Instagram bisa saling berkomentar.
2. Adapun dilihat dari integrasi sosial @maxxoffeeid membiasakan tim divisi digital marketing untuk konsisten dalam memposting konten minimal 2 (dua) konten dalam sehari agar pengguna Instagram terbiasa dengan adanya atau melihat konten @maxxcoffeeid yang telah disesuaikan dengan ciri khas Maxx Coffee yang bertemakan keanekaragaman cita rasa kopi Indonesia dan bertema vintage yang dimana adanya rasa saling memiliki atau saling mengenal antara @maxxcoffeeid dan para pengguna Instagram terutama *followers* @maxxcoffeeid.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti dan berdasarkan hasil kesimpulan yang sudah peneliti paparkan, peneliti dalam hal ini ingin memberikan beberapa saran dan masukan diantaranya sebagai berikut:

1. Terus melakukan perubahan yang menarik para pelanggan melalui konten yang dibuat. Agar selalu menggunakan *hashtag* dalam setiap konten yangdiposting dan juga memberitahukan kepada pengguna Instgram untuk menggunakan *hashtag* yang sudah dibuat oleh @maxxcoffeeid sehingga konsumen dapat selalu mengingat postingan @maxxcoffeeid, itu juga bisa menjadikan sebuah ciri khas untuk setiap konten yang diposting. Misalnya, para pengguna Instagram yang ingin membagikan ulang posting konten @maaxcoffeeid menggunakan *hashtag* yang sudah dibuat oleh @maxxcoffeeid.
2. Memberikan reward kepada pelanggan setia Maxx Coffee yang selalu membeli produk Maxx Coffee dan selalu ikut berinteraksi dalam setiap konten yang sudah dibuat atau yang selalu memposting ulang konten yang sudah dibuat.