

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers.
- Dkk, F. A. N. (2013). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian*. Rajawali Pers.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Universitas Diponegoro.
- Husain, U. (2015). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Keller, K. dan. (2009). *Manajemen Pemasaran (Ke-13)*. Erlangga.
- Kotler, A. (2010). *Principles of Marketing*. Prentice Hall.
- Kotler, P., Gary, & Armstrong. (2012). *Dasar-dasar Pemasaran*. Prenhalindo.
- Lovelock, C, dan J. W. (2011). *Pemasaran Jasa Perspektif edisi 7*. Erlangga.
- Mario Pranata Widiya Wati, N. (2013). Pengaruh Baurah Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Dirumah Makan Bamara Surabaya. *Ilmu dan Riset Manajemen*, 1–15.
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. CV Pustaka Setia.
- Sholikhah, I., Safitri, U. R., & T N K, A. F. A. (2020). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (Studi Kasus Pada Konsumen Paras Snack Di Kabupaten Boyolali Tahun 2019). *EKOBIS: Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*, 8(2), 41–48. <https://doi.org/10.36596/ekobis.v8i2.475>
- Stanton, W. J. (2012). *Prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Tjiptono, wyokof dalam. (2005). *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Tjiptono, & Chandra. (2012). *Pemasaran Strategik*. Andi.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. CV.Andi.
- Tjiptono, F. (2016). *Service, Quality & satisfaction*. Andi.
- Wibowo, R. A. (2019). *No Title*.

LAMPIRAN 1 LEMBAR KUESIONER

Kepada Yth,
Bapak/Ibu/Saudara/Saudari
Konsumen Kohikato *Coffee* di Kota Depok
Di tempat

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Perkenalkan saya Rachmat Hidayat Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Nasional dengan konsentrasi Manajemen Pemasaran yang sedang melakukan penelitian dalam rangka penyusunan Skripsi sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen. Saat ini saya sedang mengadakan penelitian mengenai **“Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Kohikato *Coffee* di Kota Depok”** maka saya memohon kesediaan dari Bapak/Ibu/Saudara/Saudari untuk dapat mengisi kuesioner penelitian ini. Apabila Anda memenuhi kriteria sebagai berikut:

1. Konsumen Kohikato *Coffee* di Kota Depok.
2. Laki-Laki maupun Perempuan berusia >17 tahun.
3. Berdomisili di Depok.

Perlu diketahui bahwa tidak ada jawaban benar ataupun salah dalam pengisian kuesioner ini. Jawaban yang Anda berikan akan dijamin kerahasiaannya dan hanya akan digunakan untuk kepentingan ilmiah. Atas kerjasama yang baik dan kesungguhan Saudara/i dalam mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,



Rachmat Hidayat

Petunjuk pengisian:

Beri tanda *cek-list* (✓) pada jawaban yang mewakili anda sebagai responden pada masing-masing pertanyaan di bawah ini:

I. Identitas Responden

1. Apakah anda pernah membeli produk Kohikato *Coffee* di Kota

Depok?

Iya

Tidak

2. Sudah Berapa kali anda membeli produk Kohikato *Coffee* di Kota

Depok?

1-2 kali

3-4 kali

>4 kali

3. Nama

4. Email

5. Usia anda saat ini:

18 – 25 tahun

26 – 35 tahun

36 – 45 tahun

Lebih dari 45 tahun

6. Jenis Kelamin:

Laki-laki

Perempuan

7. Jenis pekerjaan:

Pelajar / Mahasiswa

Pegawai Negeri Sipil

Wirausaha

Karyawan Swasta

Lainnya

8. Pendapatan Perbulan (untuk pelajar/mahasiswa pendapatan dapat berupa uang saku atau beasiswa).

- Rp. 0 – Rp. 3.000.000
 Rp. 3.100.000 - Rp. 6.000.000/ bulan
 Rp. 6.100.000 - Rp 9.000.000/ bulan
 > Rp. 9.000.000/ bulan

II. Pendapat Responden

Petunjuk pengisian:

Silahkan pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi yang ada di bawah ini dengan tanda *cek-list* (✓) pada pilihan jawaban yang tersedia.

Keterangan:

- STS : Sangat Tidak Setuju
 TS : Tidak Setuju
 RR : Ragu-Ragu
 S : Setuju
 SS : Sangat Setuju

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	RR	S	SS
Kualitas Pelayanan (X1)						
1.	Saya membeli produk Kohikato Coffee di Kota Depok karena pegawai nya memiliki komunikasi yang baik					
2.	Saya membeli produk Kohikato Coffee di Kota Depok karena pelayanan nya yang memuaskan					
3.	Saya membeli produk Kohikato Coffee di Kota Depok karena pegawai membantu para pelanggan dan memberikan pelayanan dengan tanggap					

4.	Saya membeli produk Kohikato Coffee di Kota Depok karena pegawai memiliki Pengetahuan, kemampuan, kesopanan, dan sifat dapat dipercaya					
5.	Saya membeli produk Kohikato Coffee di Kota Depok karena pegawai mudah melakukan hubungan, komunikasi yang baik, perhatian pribadi, memahami kebutuhan pelanggan					
Harga (X₂)						
1.	Saya membeli produk Kohikato Coffee di Kota Depok karena memiliki harga yang terjangkau					
2.	Saya membeli produk Kohikato Coffee di Kota Depok karena kualitas sesuai dengan harga nya					
3.	Saya membeli produk Kohikato Coffee di Kota Depok karena memiliki harga yang bersaing pada produk yang sama					
4.	Saya membeli produk Kohikato Coffee di Kota Depok harga yang tawarkan sesuai dengan manfaat yang dapat di peroleh pelanggan dari produk yang di beli.					
Lokasi (X₃)						
1.	Kohikato Coffee di Kota Depok memiliki akses yang mudah dijangkau					
2.	Lokasi Kohikato Coffee di Kota Depok dapat dilihat dengan jelas dari jarak pandang normal					
3.	Lokasi Kohikato Coffee di Kota Depok banyaknya orang yang lalu-lalang					
4.	Kohikato Coffee di Kota Depok memiliki halaman parkir yang luas					
5.	Kohikato Coffee di Kota Depok memiliki tempat yang cukup luas apabila ada perluasan dikemudian hari					
6.	Kohikato Coffee di Kota Depok dekat dengan restoran atau rumah makan berdekatan dengan daerah pondokan, asrama, kampus, sekolah, perkantoran, dan sebagainya					

7.	Apakah lokasi Kohikato Coffee di Kota Depok terdapat pesaing nya					
8.	Apakah lokasi Kohikato Coffee di Kota Depok berdekatan dengan pemukiman penduduk atau tempat ibadah					
Kepuasan Pelanggan (Y)						
1.	produk yang jual Kohikato Coffee di Kota Depok sesuai dengan harapan pelanggan					
2.	Pegawai Kohikato Coffee di Kota Depok memiliki kinerja yang aktual					
3.	Kohikato Coffee di Kota Depok memiliki kualitas pelayanan, harga, dan lokasi yang baik dibanding pesaing nya					
4.	Pelanggan akan mengatakan hal positif tentang Kohikato Coffee di Kota Depok					
5.	Harapan saya sesuai dengan kinerja aktual produk Kohikato Coffee di Kota Depok					



LAMPIRAN 2 TABULASI HASIL KUESIONER

Kualitas Pelayanan (X1)						
Responden	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Total X1
1	4	4	5	5	4	22
2	5	4	5	4	4	22
3	5	5	5	5	4	24
4	5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	5	25
6	5	5	5	5	4	24
7	4	5	5	5	5	24
8	5	5	5	5	4	24
9	5	4	4	5	5	23
10	4	5	5	5	5	24
11	5	5	3	4	5	22
12	5	5	5	4	5	24
13	4	4	5	5	4	22
14	4	4	4	5	5	22
15	3	4	5	4	5	21
16	5	4	4	4	4	21
17	5	5	4	4	5	23
18	5	5	4	4	5	23
19	5	5	4	5	5	24
20	4	5	5	5	4	23
21	4	4	4	5	5	22
22	5	5	4	5	4	23
23	5	4	4	5	3	21
24	5	5	5	5	4	24
25	5	5	5	5	3	23
26	4	5	4	4	5	22
27	4	5	5	4	3	21

28	4	4	5	4	5	22
29	5	4	4	5	5	23
30	5	4	4	5	5	23
31	5	4	5	5	4	23
32	5	4	4	4	3	21
33	5	5	5	4	4	23
34	5	5	5	4	4	23
35	5	4	3	5	3	20
36	5	4	4	4	5	22
37	5	4	5	5	5	24
38	4	5	5	4	5	23
39	5	5	5	5	5	25
40	5	5	5	4	5	24
41	5	5	5	4	4	23
42	5	4	5	4	4	23
43	5	5	5	5	5	25
44	5	5	3	5	4	22
45	5	4	4	5	5	23
46	5	5	5	5	4	24
47	5	5	5	4	5	24
48	5	5	5	4	5	24
49	5	5	5	4	4	23
50	5	5	4	5	5	24
51	5	5	5	5	4	24
52	5	5	5	5	5	25
53	5	5	5	5	4	24
54	4	5	5	4	5	23
55	5	4	5	3	4	21
56	5	5	5	5	5	25
57	5	5	5	4	3	22
58	5	4	5	4	4	22

59	5	4	5	4	4	22
60	5	4	5	4	4	22
61	4	4	4	5	5	22
62	4	5	5	5	5	24
63	5	5	4	5	5	24
64	5	5	5	5	5	25
65	5	4	5	4	5	23
66	5	5	5	4	5	24
67	5	5	5	4	5	24
68	5	5	5	4	5	24
69	5	4	4	5	5	23
70	5	5	5	5	5	25
71	5	5	5	4	5	24
72	5	5	4	4	5	23
73	5	5	4	4	4	22
74	5	5	4	4	4	22
75	5	4	4	5	4	22
76	5	5	5	5	5	25
77	5	4	5	5	4	22
78	5	4	4	4	4	21
79	5	5	4	4	5	23
80	5	5	5	4	4	23
81	5	5	4	4	5	23
82	4	5	5	5	4	23
83	5	4	4	5	5	23
84	5	5	5	5	5	25
85	5	5	4	3	5	22
86	5	5	3	4	5	22
87	5	4	4	3	5	21
88	5	4	5	4	5	23
89	5	4	5	4	5	23

90	5	4	4	5	4	22
91	5	4	4	5	4	22
92	5	5	5	5	4	24
93	4	5	4	5	4	22
94	4	5	5	5	4	23
95	4	4	5	4	5	22
96	4	4	4	5	5	22
97	4	5	4	5	5	23
98	4	5	4	5	5	23
99	4	5	5	5	5	24
100	5	5	5	5	4	24

TABULASI HARGA 100 RESPONDEN

Harga (X2)					
Responden	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Total X2
1	4	4	4	4	16
2	5	5	4	3	17
3	4	5	5	4	18
4	4	4	4	5	17
5	5	4	4	4	17
6	5	4	4	5	18
7	5	4	5	4	18
8	4	4	4	4	16
9	5	4	5	5	19
10	4	4	4	4	16
11	5	5	5	5	20
12	4	4	4	4	16
13	5	5	5	5	20
14	4	4	4	4	16
15	5	5	5	5	20
16	4	4	4	4	16

17	5	5	5	5	20
18	4	4	4	4	16
19	5	5	5	5	20
20	4	4	4	4	16
21	5	5	5	5	20
22	4	4	4	4	16
23	5	5	5	5	20
24	4	4	4	4	16
25	5	5	5	5	20
26	4	4	4	4	16
27	5	5	5	5	20
28	4	4	4	4	16
29	5	5	5	5	20
30	4	4	4	4	16
31	4	4	4	4	16
32	4	4	4	4	16
33	4	4	4	4	16
34	5	5	5	5	20
35	5	5	5	5	20
36	4	4	4	4	16
37	5	5	5	5	20
38	4	4	4	4	16
39	4	4	4	3	15
40	4	4	4	4	16
41	4	4	4	4	16
42	5	5	5	5	20
43	5	5	5	3	18
44	5	5	5	5	20
45	4	4	4	4	16
46	5	5	5	5	20
47	5	5	5	5	20

48	4	4	4	4	16
49	4	4	4	4	16
50	4	4	4	4	16
51	4	4	4	4	16
52	5	5	5	5	20
53	5	5	5	5	20
54	5	5	5	5	20
55	5	5	5	5	20
56	5	5	5	5	20
57	4	4	4	4	16
58	5	5	5	3	18
59	4	4	4	4	26
60	5	5	5	5	20
61	5	5	5	5	20
62	4	4	4	4	16
63	4	4	4	4	16
64	4	4	4	4	16
65	5	5	5	5	20
66	5	5	5	5	20
67	4	4	4	4	16
68	4	4	4	4	16
69	4	4	4	4	16
70	5	5	5	5	20
71	5	5	5	5	30
72	4	4	4	4	16
73	4	4	4	4	16
74	5	5	5	5	20
75	4	4	4	4	16
76	4	4	4	4	16
77	4	4	4	4	16
78	4	4	4	4	16

79	5	5	5	5	20
80	5	5	5	5	20
81	5	5	5	5	20
82	4	4	4	4	16
83	4	4	4	4	16
84	4	4	4	4	16
85	5	5	5	5	20
86	5	5	5	5	20
87	4	4	4	4	16
88	5	5	5	3	18
89	4	4	4	4	16
90	5	5	5	5	20
91	5	5	5	5	20
92	4	4	4	4	16
93	5	5	5	5	20
94	4	4	4	4	16
95	5	5	5	5	20
96	4	4	4	4	16
97	5	5	5	5	20
98	4	4	4	4	16
99	5	5	5	5	20
100	4	4	4	4	16

TABULASI LOKASI 100 RESPONDEN

Lokasi (X3)									
Responden	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	Total_X3
1	4	4	5	3	4	5	4	4	33
2	3	4	5	4	4	5	4	4	33
3	5	5	5	3	3	5	5	4	35
4	5	5	4	5	5	5	3	4	36

5	3	5	5	5	5	5	5	4	37
6	5	5	5	5	4	4	4	5	37
7	4	5	5	3	5	5	5	5	37
8	5	5	5	5	4	5	5	5	39
9	3	4	4	5	5	3	4	5	33
10	4	5	5	5	5	3	4	5	36
11	5	5	3	3	5	3	4	5	33
12	5	5	5	4	5	3	4	4	35
13	4	4	5	5	4	5	5	5	37
14	4	4	4	5	5	5	5	5	37
15	3	4	5	4	3	5	5	4	33
16	5	4	4	4	4	5	5	5	36
17	5	5	4	4	5	5	5	5	38
18	5	5	4	3	5	4	4	5	37
19	5	5	3	5	5	5	5	5	38
20	4	5	5	5	4	4	4	4	35
21	4	4	4	5	5	5	5	5	37
22	5	5	4	5	4	5	5	5	38
23	5	4	4	5	3	4	4	5	34
24	5	5	5	5	4	4	4	5	37
25	5	5	5	5	3	4	4	4	37
26	4	5	4	4	5	5	5	5	37
27	3	5	5	3	3	5	5	5	34
28	4	4	5	4	5	4	4	5	35
29	5	4	4	5	5	4	4	4	35
30	5	4	4	5	5	4	4	5	36
31	5	4	5	5	4	5	5	5	38
32	5	4	4	4	3	5	5	5	35
33	5	5	5	4	4	4	4	4	36
34	5	5	5	4	4	4	4	5	37
35	5	4	3	5	3	5	5	5	35

36	5	4	4	4	5	4	4	4	34
37	5	4	5	5	5	4	4	4	36
38	4	5	5	4	5	4	4	4	35
39	5	5	5	5	5	4	4	5	38
40	4	5	5	4	5	5	5	5	38
41	4	5	5	4	4	5	5	5	37
42	5	4	5	4	4	5	5	5	37
43	5	3	5	5	5	4	4	4	35
44	5	5	3	5	4	4	4	5	35
45	5	4	4	5	5	4	4	5	36
46	5	5	5	5	4	5	5	5	39
47	5	5	5	4	5	5	5	5	39
48	5	5	5	4	5	4	4	5	38
49	4	5	5	4	4	5	5	5	37
50	5	5	4	5	5	4	4	5	37
51	5	5	5	5	4	5	5	5	39
52	5	5	5	5	5	5	5	4	39
53	5	5	5	5	4	4	4	5	37
54	4	5	5	4	5	5	5	4	37
55	5	4	5	3	4	4	4	5	35
56	5	5	5	5	5	5	5	4	39
57	5	5	5	4	3	4	4	4	35
58	5	4	5	4	4	5	5	5	37
59	5	4	5	4	4	4	4	5	36
60	5	4	5	4	4	5	5	5	37
61	4	4	4	5	5	4	4	5	36
62	4	5	5	5	5	4	4	5	38
63	5	5	4	5	5	4	5	5	38
64	5	5	5	5	5	5	4	5	39
65	5	4	5	4	5	5	4	4	37
66	5	3	5	4	5	5	4	5	35

67	5	5	5	4	5	5	4	4	37
68	5	5	3	4	5	5	4	4	35
69	5	4	4	5	5	5	4	5	37
70	5	5	5	5	5	5	4	4	38
71	4	5	5	4	5	4	5	4	38
72	5	5	4	4	5	5	4	4	36
73	5	5	3	4	4	4	4	4	34
74	5	5	4	4	4	5	4	4	35
75	5	4	4	5	4	5	4	5	37
76	5	5	5	5	5	5	4	5	39
77	5	4	5	5	4	5	4	5	37
78	5	4	4	4	4	5	4	5	36
79	5	5	4	4	5	5	5	5	38
80	5	5	5	4	4	5	5	4	37
81	5	5	4	4	5	5	5	5	38
82	4	5	5	5	4	5	5	5	39
83	5	4	4	5	5	5	5	5	38
84	5	5	5	5	5	3	5	5	38
85	5	5	4	3	5	5	5	5	37
86	5	3	3	4	5	5	5	5	35
87	5	4	4	3	5	5	5	4	35
88	5	4	5	4	5	5	5	5	38
89	5	4	5	4	5	5	5	4	37
90	5	4	4	5	4	3	5	5	35
91	5	4	4	5	4	5	5	4	36
92	5	5	5	5	4	5	5	5	39
93	4	5	4	5	4	5	5	5	37
94	4	4	5	5	4	4	5	5	36
95	4	4	5	4	5	5	5	5	37
96	4	4	4	5	5	5	4	4	35
97	4	5	4	5	5	5	5	5	39

98	4	5	4	5	5	5	5	4	37
99	4	5	3	5	5	5	5	4	36
100	5	5	5	3	4	5	5	4	36

TABULASI KEPUASAN PELANGGAN 100 RESPONDEN

Kepuasan Pelanggan (Y)						
Responden	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Total Y
1	4	5	4	5	4	22
2	5	5	5	5	4	24
3	5	5	5	4	4	23
4	4	4	5	5	4	22
5	5	4	4	5	4	22
6	4	4	4	5	5	22
7	4	4	5	4	5	22
8	4	4	5	5	5	23
9	4	5	5	4	4	22
10	4	5	4	4	5	22
11	5	4	5	5	4	23
12	5	5	5	4	5	24
13	4	4	4	5	5	23
14	5	5	4	5	5	24
15	4	4	5	5	4	23
16	5	5	5	4	5	24
17	4	4	5	5	5	24
18	5	5	4	5	5	24
19	4	5	5	4	4	22
20	5	5	4	4	4	22
21	4	4	5	5	5	23
22	5	4	5	4	4	22
23	4	5	4	5	4	22

24	5	5	4	5	5	24
25	5	4	5	5	5	24
26	5	5	5	4	4	23
27	5	5	4	4	5	23
28	5	4	5	5	5	24
29	5	5	5	4	4	23
30	5	4	4	5	5	23
31	5	4	4	5	5	23
32	5	5	5	5	4	24
33	4	5	5	4	4	23
34	4	4	4	4	5	22
35	5	5	5	5	5	25
36	4	4	5	4	5	22
37	5	5	4	5	5	24
38	4	4	4	5	5	23
39	5	4	5	5	5	24
40	5	5	5	4	5	24
41	5	4	5	3	5	22
42	5	5	3	5	5	22
43	5	4	4	5	5	23
44	5	4	4	5	5	23
45	5	4	4	4	5	22
46	5	5	4	4	4	22
47	5	4	5	4	5	23
48	5	4	5	4	5	23
49	4	4	5	5	5	23
50	5	5	5	3	5	23
51	4	5	3	5	5	22
52	5	5	5	5	4	24
53	5	5	5	5	4	24
54	5	4	5	5	5	24

55	5	5	4	5	5	24
56	5	4	4	5	4	22
57	5	5	5	5	4	24
58	5	5	5	5	4	24
59	5	5	5	5	5	25
60	4	5	4	5	4	22
61	5	5	4	5	5	24
62	5	4	5	5	4	23
63	5	5	5	5	5	25
64	5	5	4	5	4	23
65	5	5	4	5	5	24
66	5	5	4	5	4	23
67	5	5	5	4	5	24
68	4	5	5	4	4	22
69	5	4	5	5	5	24
70	5	5	4	5	4	23
71	5	5	4	4	5	23
72	4	4	5	5	4	22
73	5	5	5	5	5	25
74	5	4	4	4	4	21
75	5	5	5	5	5	25
76	5	5	5	4	4	23
77	5	5	4	5	5	24
78	4	4	5	4	4	21
79	5	5	5	5	5	25
80	5	5	5	4	4	23
81	5	5	5	5	5	25
82	5	4	5	5	4	23
83	5	5	4	5	5	24
84	4	5	4	5	4	23
85	4	5	5	5	5	24

86	5	4	5	5	5	24
87	5	5	4	4	4	22
88	5	4	4	5	5	23
89	4	4	4	5	4	21
90	5	5	5	5	5	25
91	5	5	5	4	4	23
92	5	5	5	5	5	25
93	5	4	5	5	4	23
94	5	5	4	5	5	24
95	4	5	4	5	4	23
96	4	5	5	5	5	24
97	5	4	5	5	5	24
98	5	5	4	4	4	22
99	5	4	4	5	5	23
100	4	4	4	5	4	21



LAMPIRAN 3 OUTPUT SPSS

1. Uji Validitas

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Kualitas Pelayanan
X1.1	Pearson Correlation	1	.052	-.090	-.141	-.137	.232*
	Sig. (2-tailed)		.610	.371	.163	.173	.020
	N	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.052	1	.185	.046	.098	.595**
	Sig. (2-tailed)	.610		.066	.648	.333	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	-.090	.185	1	-.020	-.060	.488**
	Sig. (2-tailed)	.371	.066		.842	.555	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	-.141	.046	-.020	1	-.045	.391**
	Sig. (2-tailed)	.163	.648	.842		.657	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	-.137	.098	-.060	-.045	1	.444**
	Sig. (2-tailed)	.173	.333	.555	.657		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Kualitas Pelayanan	Pearson Correlation	.232*	.595**	.488**	.391*	.444**	1
	Sig. (2-tailed)	.020	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Harga
X2.1	Pearson Correlation	1	.901**	.920**	.683**	.759**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.901**	1	.940**	.656**	.761**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.920**	.940**	1	.711**	.777**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.683**	.656**	.711**	1	.689**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Harga	Pearson Correlation	.759**	.761**	.777**	.689**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	Lokasi
X3.1 Pearson Correlation	1	-.013	-.150	.009	-.005	-.049	-.173	.064	.252*
Sig. (2-tailed)		.901	.136	.928	.957	.626	.085	.526	.012
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.2 Pearson Correlation	-.013	1	.085	-.026	.032	-.044	.050	-.091	.408**
Sig. (2-tailed)	.901		.402	.797	.755	.661	.621	.368	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.3 Pearson Correlation	-.150	.085	1	-.082	-.146	.000	.015	-.082	.284**
Sig. (2-tailed)	.136	.402		.416	.146	1.000	.882	.418	.004
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.4 Pearson Correlation	.009	-.026	-.082	1	.078	-.119	-.084	.137	.349**
Sig. (2-tailed)	.928	.797	.416		.440	.237	.405	.173	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.5 Pearson Correlation	-.005	.032	-.146	.078	1	-.074	-.105	-.039	.275**
Sig. (2-tailed)	.957	.755	.146	.440		.467	.300	.698	.006
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.6 Pearson Correlation	-.049	-.044	.000	-.119	-.074	1	.460**	-.059	.331**
Sig. (2-tailed)	.626	.661	1.000	.237	.467		.000	.559	.001
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.7 Pearson Correlation	-.173	.050	.015	-.084	-.105	.460**	1	.196	.381**
Sig. (2-tailed)	.085	.621	.882	.405	.300	.000		.051	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

X3.8	Pearson									
	Correlation	.064	-.091	-.082	.137	-.039	-.059	.196	1	.329**
	Sig. (2-tailed)	.526	.368	.418	.173	.698	.559	.051		.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Lokasi	Pearson									
	Correlation	.252*	.408**	.284**	.349**	.275**	.331**	.381**	.329**	1
	Sig. (2-tailed)	.012	.000	.004	.000	.006	.001	.000	.001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Lokasi
Y.1	Pearson						
	Correlation	1	.174	.144	-.010	.075	.254
	Sig. (2-tailed)		.083	.152	.923	.456	.592
	N	100	100	100	100	100	100
Y.2	Pearson						
	Correlation	.174	1	-.101	.009	-.166	.268
	Sig. (2-tailed)	.083		.316	.926	.098	.498
	N	100	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson						
	Correlation	.144	-.101	1	-.189	-.104	.290
	Sig. (2-tailed)	.152	.316		.060	.305	.374
	N	100	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson						
	Correlation	-.010	.009	-.189	1	.038	.240
	Sig. (2-tailed)	.923	.926	.060		.708	.816
	N	100	100	100	100	100	100

Y.5	Pearson Correlation	.075	-.166	-.104	.038	1	.297
	Sig. (2-tailed)	.456	.098	.305	.708		.863
	N	100	100	100	100	100	100
Lokasi	Pearson Correlation	.054	-.068	-.090	-.024	-.017	1
	Sig. (2-tailed)	.592	.498	.374	.816	.863	
	N	100	100	100	100	100	100

2. Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha ^a	N of Items
.640	5

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.937	4

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha ^a	N of Items
.705	8

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha ^a	N of Items
.900	5

3. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.05613333
	Most Extreme Differences	
	Absolute	.128
	Positive	.128
	Negative	-.127
Test Statistic		.128
Asymp. Sig. (2-tailed)		.000 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

4. Uji Multikolinieritas

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Collinearity Statistics		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
		1	(Constant)	24.806	2.845		8.718	.000
	Kualitas Pelayanan	.021	.112	.083	2.190	.090	.697	1.434
	Harga	.012	.045	.077	1.759	.036	.983	1.017
	Lokasi	.066	.082	.058	1.814	.018	.706	1.416

a. Dependent Variable: Kepuasan Pelanggan

5. Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-.292	1.658		-.176	.861		
	Kualitas Pelayanan	.165	.065	.300	2.538	.013	.697	1.434
	Harga	.001	.026	.003	.025	.980	.983	1.017
	Lokasi	-.073	.048	-.182	-1.546	.125	.706	1.416

a. Dependent Variable: Abs_RES

6. Uji Autokorelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.092 ^a	.008	.723	1.073	2.206

a. Predictors: (Constant), Lokasi, Harga, Kualitas Pelayanan

b. Dependent Variable: Kepuasan Pelanggan

7. Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	24.806	2.845		8.718	.000
	Kualitas Pelayanan	.021	.112	.083	2.190	.090
	Harga	.012	.045	.077	1.759	.036
	Lokasi	.066	.082	.058	1.814	.018

a. Dependent Variable: Kepuasan Pelanggan

8. Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.092 ^a	.008	-.023	1.073	2.206

a. Predictors: (Constant), Lokasi, Harga, Kualitas Pelayanan

b. Dependent Variable: Kepuasan Pelanggan

9. Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2.567	3	.856	2.192	.094 ^b
	Residual	37.487	96	.390		
	Total	40.055	99			

a. Dependent Variable: Abs_RES

b. Predictors: (Constant), Lokasi, Harga, Kualitas Pelayanan

10. Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	24.806	2.845		8.718	.000		
	Kualitas Pelayanan	.021	.112	.083	2.190	.090	.697	1.434
	Harga	.012	.045	.077	1.759	.036	.983	1.017
	Lokasi	.066	.082	.058	1.814	.018	.706	1.416

a. Dependent Variable: Kepuasan Pelanggan



LEMBAR KONSULTASI PEMBIMBING TUGAS AKHIR

Konsultasi Bimbingan Tugas Akhir

Profil Pengguna: Educa Fendri Megi, S.Pd, N. 2019

Menu: Home, Bimbingan, Tugas Akhir, Laporan, Pengaturan

Daftar Konsultasi Tugas Akhir

No	Judul	Tanggal Upload	Catatan Dosen/Pem	Status
1	Analisis dan penyusunan proposal skripsi tentang pengaruh digitalisasi terhadap perkembangan ekonomi di era global, serta tantangan dan peluang ke depan.	Jan 22, 2022	Konsultasi	Konsultasi
2	Analisis dan penyusunan proposal skripsi tentang pengaruh digitalisasi terhadap perkembangan ekonomi di era global, serta tantangan dan peluang ke depan.	Jan 22, 2022	Konsultasi	Konsultasi
3	Analisis dan penyusunan proposal skripsi tentang pengaruh digitalisasi terhadap perkembangan ekonomi di era global, serta tantangan dan peluang ke depan.	Jan 22, 2022	Konsultasi	Konsultasi
4	Analisis dan penyusunan proposal skripsi tentang pengaruh digitalisasi terhadap perkembangan ekonomi di era global, serta tantangan dan peluang ke depan.	Jan 22, 2022	Konsultasi	Konsultasi
5	Analisis dan penyusunan proposal skripsi tentang pengaruh digitalisasi terhadap perkembangan ekonomi di era global, serta tantangan dan peluang ke depan.	Jan 22, 2022	Konsultasi	Konsultasi
6	Analisis dan penyusunan proposal skripsi tentang pengaruh digitalisasi terhadap perkembangan ekonomi di era global, serta tantangan dan peluang ke depan.	Jan 22, 2022	Konsultasi	Konsultasi
7	Analisis dan penyusunan proposal skripsi tentang pengaruh digitalisasi terhadap perkembangan ekonomi di era global, serta tantangan dan peluang ke depan.	Jan 22, 2022	Konsultasi	Konsultasi
8	Analisis dan penyusunan proposal skripsi tentang pengaruh digitalisasi terhadap perkembangan ekonomi di era global, serta tantangan dan peluang ke depan.	Jan 22, 2022	Konsultasi	Konsultasi

Showing 1 to 8 of 8 entries

Logout | Menu