BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dalam skripsi yang berjudul Strategi Manajemen Konten Media Sosial Akun Instagram @Dramain.media, dalam pengeloalan menetapkan strategi umum yang digunakan dalam pengelolaan akun media sosial Instagram. (a) Menetapakan tujuan merupakan sebuah dasar terpenting dalam melakukan pengelolaan media sosial, tentu dalam menentukan sebuah tujuan pengelola memiliki fundamental khusus, dimensi kekuatan dalam analisis SWOT merupakan subtansi pada proses Strategi manajemen konten @Dramain.media.

Dengan adanya aspek SWOT untuk proses pembuatan Strategi konten @Dramain.media. Akun @Dramain.media memiliki kekuatan (*Strenghts*) dalam strategi konten terutama dalam penyampaian berita informasi, dengan penyampain informasi yang cukup terarah, dikerenakan media @Dramain.media tersediri memiliki beberapa *steakholder* seperti akun media Jakarta Keras, Detik.com, hingga rumah Buzzer.

(b) Penentuan target *audience* adalah menjadikan pengguna sebagai pengikut akun @Dramain.media atau terjadinya ketertarikan dalam sebuah postingan sehingga terjadinya intraksi sesama pengguna didalam kolom komentar, yang sebagaimana hal ini dapat meningkatkan *enggament rates* akun @Dramain.media.

(c) merencanakan topik dalam Strategi Konten akun @Dramain.media menetukan sebuah topik melihat dari berita yang sedang viral atau yang sedang dibicarakan banyak publik, baik pemberitaan tanah air maupun luar negeri. Sebelum itu sebuah strategi konten yang sudah direncakan ada beberapa kendala jika melihat dari aspek SWOT, melalui dimensi kelemahan (*Weaknesses*), yang menjadi Kendala/ kelemahan, dalam suatu pengelolalan akun mendia informasi, ketika suatu konten dipublikasikan, respon khalayak tidak mencapai target yang diharapkan, (*like dan comment*). Dengan mengetahui itu dalam proses Strategi konten akun @Dramain.media dapat melakukan perbaikan dalam merencankan sebuah konten selanjutnya.

(d) Menetapkan tata kelola konten adalah alur kerja dalam penyajian sebuah konten, oleh karena itu pembuatan konten perlu adanya konsep dan jadwal jangka pajang/ pendek. Hal ini membantu untuk pengembangan sebuah konten yang konsisten, dan dapat membuat control pada internal.

Sebelum menetapkan sebuah tata kelola konten pengelola @Dramain.media melakukan perbandingan dengan media informasi lainya, hal ini dikarenkan akan menjadi ancaman jika tidak melakukan perbandingan dengan media lainya. Meninjau ulang untuk melihat korelasi antara dimensi ancaman (*Threats*) dengan adanya fundamental ancaman dalam menetapakan sebuah tata kelola konten, maka akun media @Dramain.media dapat menetapkan sebuah strategi konten serta alur kerja dalam pembuatan konten/berita informasi yang akan diunggah.

(e) Mengukur Keberhasilan hal ini memastikan bahwa kinerja individu sesuai dengan koridor rencana, dan melihat hasil kinerja untuk dievaluasi jika masih kurang memenuhi standarisasi, dan melakukan parenacaan kembali jika ada beberapa hal yang mengganggu proses untuk mencapai tujuan/*goals.* @Dramain dapat melihat keberhasilan dari aspek SWOT, dikarenkan daalam SWOT dimensi peluang yang dimiliki akun media informasi dramain terhadap strategi konten akun melewati berbagai proses, seperti proses *editing,* menyusun *caption* hingga *hastag,* dan mencari umpan balik yang teridiri dari *likes, comment, saved, share, insight.* Hal tersebut berkaitan dalam melihat sebuah keberhasilan, maka dari itu dengan hal ini maka pengelola akun media @Dramain.media dapat melihat sebuah peluang – keberhasilan dalam sebuah postingan dan juga dapat meningkatan sebuah *enggament rate.*

5.2 Saran

Setelah melakukan penelitian tersebut, penulis dapat memberi saran yang dapat berguna bagi pembaca ataupun peneliti yang hendak melakukan penelitian sejenis. Saran yang penulis berikan adalah sebagai berikut:

1. Pengelola akun @Dramain.media harus lebih kreatif dan invoatif serta objektif dalam menaggapi suatu berita dan dalam pembuatan suatu konten.
2. Dalam proses implementasi pengelola akun @Dramain.media harus lebih konsisten dalam berkaloborasi dengan akun media drama lainya, agar dapat menarik dan akun Instagram dapat diketahui oleh audienc/ khalayak dari followers akun yang akan berkolaborasi.
3. Untuk meningkatkan sebuah *enggament rate* pihak penngelola akun @Dramain.media juga harus dapat melukan kerja sama dengan content creator lainya/ influencer hal ini dapat mengikat daya tarik pengguna media sosial istagram.

UNIVERSITAS NASIONAL