

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Dari hasil penelitian yang diperoleh melalui wawancara, observasi partisipan, penelusuran dokumen cetak serta analisis data termasuk pembahasan mengenai Teori Arus Berita yang dicetuskan oleh Bass yang meliputi lima tahapan dalam membuat pemberitaan yaitu:

- Tahap Bahan Berita. Radar Bekasi di Tik Tok @radar\_bekasi memiliki aturan khusus, seperti video dan foto yang digunakan, tidak blur, pecah dan menggunakan kualitas yang baik.
- Pada tahap pencari berita. Selain melakukan pencarian bahan berita di mesin pencari (*google*), Radar Bekasi mencari data dari wartawan yang tergabung di Jawa Pos Group melalui WhatsApp Group. Radar Bekasi selalu melakukan verifikasi sebelum memublikasikan beritanya.
- Tahap *copy* berita. Unsur yang digunakan adalah *what*, *when* dan *where* dan melansir dari beberapa sumber.
- Tahap pengolahan. Radar Bekasi melakukan proses editing seperti menambahkan *thumbnail*, *cover*, logo, teks, kemudian dilakukan pengecekan kembali untuk pemeriksaan ejaan.
- Pada tahap produk akhir. Selalu melakukan pengecekan ulang terhadap kesalahan ejaan dan kesalahan penggunaan kata, dilakukan konfirmasi terlebih dahulu ke pemimpin redaksi, yang kemudian dipublikasikan ke berbagai platform media sosial Radar Bekasi.

## 5.2 Saran

Dalam penelitian ini, peneliti menggulirkan beberapa saran yang terdiri dari saran teoritis dan juga saran praktis, yaitu:

- Saran teoritis. Dalam penelitian ini, peneliti menyarankan agar peneliti selanjutnya melakukan pengembangan teori atau konsep agar mendapatkan hasil-hasil penelitian yang lebih baru dan lebih kaya. Pengembangan teori atau konsep yang dilakukan peneliti selanjutnya bertujuan mendapatkan perspektif yang lebih luas.
- Saran praktis. Dalam penelitian ini, peneliti menyarankan agar Radar Bekasi lebih selektif dalam memilih pemberitaan yang akan dipublikasikan di Tik Tok, kemudian juga agar Radar Bekasi lebih menaati aturan-aturan yang sudah dibuat, agar terhindar dari berita-berita hoax dan tetap dapat menjaga kredibilitas media. Selain itu juga Radar Bekasi harus memberitahukan kepada *followers* Tik Tok, bahwa ada beberapa konten iklan, dan lebih memaksimalkan pemanfaatan aplikasi Tik Tok. Seperti menggunakan fitur *live streaming* untuk melakukan *live report* kejadian atau peristiwa yang terjadi di lapangan. Radar Bekasi juga diharapkan agar di setiap video pemberitaan bisa mencantumkan *backlink* yang dapat menghubungkan ke *website* Radar Bekasi. peneliti juga menyarankan agar hasil penelitian ini dapat memberi *insight* baru terhadap penggunaan media sosial Tik Tok oleh media-media di Indonesia, khususnya media yang memang sudah mulai merambah dan memanfaatkan berbagai platform media sosial.