

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan dan analisis isi pesan Islam wasathiyah akun youtube televisi nahdlatul ulama pada program serambi nu maka dapat ditarik kesimpulan berikut :

Analisis isi pesan Islam wasathiyah hampir semua mengandung pesan-pesan moderat dan sesuai dengan wasathiyah yang artinya merupakan ciri utama dari akidah Islam dan telah digunakan sejak awal Islam. Ini mengacu pada cara hidup yang seimbang, menghindari ekstrem dan mengalami hal-hal dalam jumlah sedang. Melalui akun youtube Televisi Nahdlatul Ulama adapun jumlah pesan Islam wasathiyah yang masing-masing memiliki isi pesan yang Wasathiyah penulis melihat berbagai macam isu yang berbeda-beda dari setiap pesannya, dari yang penulis amati bahwa konten yang diproduksi memiliki pesan yang menyadarkan akan kondisi dan situasi dan realita yang ada, serta pengemasan konten Dakwah Islam yang menarik dan berisi sehingga dapat menarik dan tersampaikan kepada khlayak.

Menganalisis isi pesan Islam wasathiyah berdasarkan teori analisis isi dan analisis wacana dengan pendekatan memiliki efek yang baik, serta persepsi yang berbeda beda, konten yang diproduksi mengarah kepada isi pesan dakwah yang tidak sensitif dan menimbulkan dampak yang buruk bagi penonton, dan saling terhubung antara pengirim pesan dan penerima pesan.

Secara wasathiyah dalam program serambi nu menjelaskan bahwa bersifat moderat atau ditengah tengah, tidak mengacu kepada sudut tetap bahwa wasathiyah ialah sesuatu yang mengantarkan pelakunya melakukan aktivitas yang tidak menyimpang dari ketetapan yang digariskan atau aturan yang telah disepakati sebelumnya, dengan kata lain biasa diperhadapkan dengan ekstremisme dan radikalisme.

5.2 Saran

Dari hasil kesimpulan diatas peneliti telah melakukan analisis isi pesan Islam wathiyah yang diproduksi oleh Televisi Nahdlatul Ulama maka saran-saran ini diharapkan dapat dijadikan bahan masukan dan pertimbangan oleh pihak-pihak terkait.

Umat Islam khususnya juga para pendakwah diharapkan dapat mengembangkan dan menginovasi dalam dakwah Islam, dan salah satu media sosial yang efektif dalam dakwah adalah youtube, mengingat youtube menjadi salahsatu sumber dan banyak dinikmati oleh masyarakat juga youtube memudahkan masyarakat dalam mencari informasi dan mudah diserap dan diterima oleh masyarakat.

Juga bagi penulis-penulis yang ingin menuangkan karaya tulisnya dalam bentuk video, juga pihak-pihak yang terlibat dalam dakwah terutama agama Islam membuat dakwah yang lebih mudah dipahami juga terhadap anak-anak muda.

Bagi mahasiswa ilmu komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan politik Universitas Nasional Jakarta, diharapkan ilmu yang didapatkan khususnya dalam Program Studi Ilmu Komunikasi mampu membuat karya yang bisa menimbulkan kebaikan dan bermanfaat bagi masyarakat luas dengan menggunakan media terkhusus media sosial yang berkembang saat ini.

