



UNIVERSITAS NASIONAL

**ANALISIS ISI PESAN ISLAM WASATHIYAH DALAM MEDIA SOSIAL
YOUTUBE TELEVISI NAHDLATUL ULAMA PADA PROGRAM
SERAMBI NU**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi
(S.I.Kom)

Oleh :

M. FIQRI HIDAYAD NASUTION

NPM. 183112351650378

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POILITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS NASIONAL**

JAKARTA

2022



UNIVERSITAS NASIONAL

**ANALYSIS OF THE CONTENT OF WASATHIYAH ISLAMIC
MESSAGES IN NAHDLATUL ULAMA TELEVISION YOUTUBE
SOCIAL MEDIA ON THE SERAMBI NU PROGRAM**

SKRIPSI

Submit in partial fulfillment of the requirement for the degree of Sarjana Ilmu
Komunikasi
(S.I.Kom)

By :

**M. FIQRI HIDAYAD NASUTION
NPM. 183112351650378**

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES
COMMUNICATIONS STUDY PROGRAM**

NATIONAL UNIVERSITY

JAKARTA

2022



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA


PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : M. Fiqri Hidayad Nasution
Nomor Pokok Mahasiswa : 183112351650378
Program Studi : Administrasi Publik
Judul Skripsi : Analisis Isi Pesan Islam Wasathiyah Dalam Media Sosial Youtube Televisi Nahdlatul Ulama Pada Program Serambi NU
Diajukan untuk : Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Disahkan
Jakarta, 2022

Dosen Pembimbing

Dekan


Dr. Sugeng Wahyudi, M.Si



Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : M Fiqri Hidayad Nasution
NPM : 183112351650378
Fakultas/Akademik : Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Tanggal Sidang : 06, September, 2022

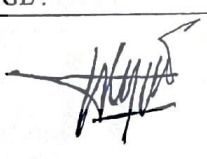
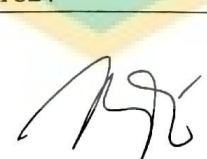
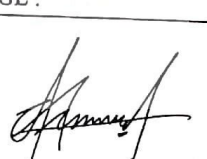
JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA

Analisis Isi Pesan Islam Wasathiyah Dalam Media Sosial Youtube Televisi Nahdlatul Ulama Pada Program Serambi NU

JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS

Analysis Of The Content Of Wasathiyah Islamic Massages In Nahdlatul Ulama Television Youtube Social Media On The Serambi NU Program

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing Dr. Sugeng Wahjudi, M.Si	Ka. Prodi Drs. Adi Prakosa, M.Si	Mahasiswa M. Fiqri Hidayad Nasution
TGL :	TGL :	TGL :
		

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : M Fiqri Hidayad Nasution

NPM : 183112351650378

Judul Skripsi : Analisis Isi Pesan Islam Wasathiyah Dalam Media Sosial
Youtube Televisi Nahdlatul Ulama Pada Program Serambi
NU

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah di publikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain ataupun bahan yang pernah diajukan untuk gelar/ijazah pada Universitas Nasional maupun Perguruan Tinggi lain.

Apabila dikemudian hari saya melanggar atau terdapat ketidakbenaran dalam pernyataan saya ini, saya bersedia mendapatkan sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sejujur-jujurnya.

Jakarta, September 2022

Yang membuat pernyataan,



M Fiqri Hidayad Nasution

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	iii
ABSTRAK	vi
ABSTRAC	vii
KATA PENGANTAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu Yang Relevan	9
2.2 Kajian Pustaka	13
2.2.1 Jenis-jenis Komunikasi	13
2.2.2 Ciri-ciri Komunikasi	17
2.2.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi komunikasi	18
2.3 Teori analisis isi	20
2.3.1 Gambaran Analisis Isi	21
2.4 Analisis Wacana	23
2.5 Komunikasi media sosial	25
2.5.1 Komunikasi Massa	26
2.5.2 Ciri-ciri Komunikasi Massa	26
2.6 Wasathiyah	29

2.7	Media Informasi	31
2.8	Televisi Nahdlatul Ulama.....	32
2.9	Pesan Komunikasi Media di Indonesia	33
2.10	Kerangka Pemikiran	39
BAB III METODELOGI PENELITIAN		41
3.1	Pendekatan Penelitian.....	41
3.2	Penentuan Informan	42
3.2.1	Key Informan	42
3.2.2	Informan.....	43
3.3	Teknik Pengambilan Data	43
3.4	Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	45
3.5	Lokasi dan Jadwal Penelitian	47
BAB IV		48
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		48
4.1	Profil Televisi Nahdlatul Ulama (TVNU).....	48
4.1.1	Struktur Organisasi	49
4.1.2	Media Online dan Media Sosial yang dimiliki Televisi Nahdlatul Ulama.....	51
4.2	Program Yang Paling Banyak Diproduksi oleh Dalam Youtube Televisi Nahdlatul Ulama.....	53
4.3	Cara Pengambilan Sampling Video.....	57
4.4.	Rencana Sampling Video	58
4.5.	Sampling Video News Jurnal Nusantara.....	59
4.6	Isi Pesan Islam Wasathiyah.....	75
BAB V.....		81

PENUTUP	81
5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA.....	83



ABSTRAK

Nama : M Fiqri Hidayad Nasution
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Analisis Isi Pesan Islam Wasathiyah Dalam Media Sosial
Youtube Televisi Nahdlatul Ulama Pada Program Serambi
NU

Penulisan ini dilatar belakangi oleh maraknya dakwah islam di media sosial youtube yang ekstrimis dan mengacu kepada ideologi transnasional, masyarakat Indonesia. Umat islam di Indonesia dikenal ramah, toleran, modern, dan terbuka sehingga memungkinkan mereka untuk hidup berdampingan dengan pemeluk agama yang berbeda, namun kenyataan kerukunan antar umat beragama di Indonesia saat ini masih kontroversial, adanya tumbuh dan berkembangnya pemikiran dan Gerakan islam ekstrimis. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kelayakan isi pesan dakwah islam wasathiyah yang seimbang dalam organisasi Nahdlatul Ulama melalui media sosial youtube Televisi Nahdlatul Ulama pada program serambi nu. Serta memahami konsep Islam Wasathiyah melalui informasi media sosial youtube Televisi Nahdlatul Ulama dan kegunaannya bagi masyarakat Muslim di Indonesia. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa melalui akun youtube Televisi Nahdlatul Ulama adapun jumlah pesan Islam wasathiyah yang masing- masing memiliki isi pesan yang wasathiyah penulis melihat berbagai macam isu yang berbeda-beda dari setiap pesannya, dari program serambi nu yang penulis amati bahwa konten yang diproduksi memiliki pesan yang menyadarkan akan kondisi dan situasi dan realita yang ada, serta pengemasan konten dakwah islam yang menarik dan berisi sehingga dapat menarik dan tersampaikan kepada khlayak.

ABSTRAC

Name : M Fiqri Hidayad Nasution
Study Program : Communications Study Program
Title : Analysis of the Content Of Wasathiyah Islamic Massage
In Nahdlatul Ulama Television Youtube Social Media On
The Serambi NU Program

This writing is motivated by the rise of Islamic da'wah on YouTube social media which is extremist and refers to the transnational ideology, the Indonesian people. Muslims in Indonesia are known to be friendly, tolerant, modern, and open, allowing them to live side by side with followers of different religions, but the reality of inter-religious harmony in Indonesia is still controversial, with the growth and development of extremist Islamic thoughts and movements. This study aims to determine the feasibility of a balanced message content of Islamic preaching wasathiyah in the Nahdlatul Ulama organization through the social media YouTube Nahdlatul Ulama Television on the Serambi nu program. As well as understanding the concept of Wasathiyah Islam through information on social media YouTube Nahdlatul Ulama Television and its uses for the Muslim community in Indonesia. Based on the results of the study, it shows that through the Nahdlatul Ulama Television youtube account the number of wasathiyah Islamic messages, each of which has a wasathiyah message content, the author sees different issues from each message, from the Serambi nu program which the author observes that the content produced has messages who are aware of the conditions and situations as well as the existing reality, and package Islamic da'wah content that is interesting and contains so that it can be interesting and conveyed to the public.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah saya panjatkan puji dan syukur saya kepada Allah SWT yang telah memberikan saya rahmat dan hidayahnya, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan judul “Analisis Isi Pesan Dakwah Islam Wasathiyah Dalam Media Sosial Youtube Televisi Nahdlatul Ulama Pada Program News Jurnal Nusantara” ini dengan sebaik-baiknya dengan lancar. Skripsi ini saya susun sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

Berbagai kesulitan dan hambatan yang saya hadapi dalam penyusunan skripsi ini, saya sadar bahwa banyak kekurangan dan ketidak sempurnaan dalam skripsi ini. Namun berkat bimbingan, dan bantuan serta doa maupun dorongan dari berbagai pihak, dengan ini saya mengucapkan banyak terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr.Drs. El Amry Bermawi Putera,M.A. selaku Rektor Universitas Nasional
2. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Dr. Sugeng Wahjudi, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah memberi bimbingan dan mengarahkan penulis sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini.
4. Drs. Adi Prakosa, M,Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
5. Bapak Nursatyo S.Sos, M.Si selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi
6. Seluruh dosen khususnya para Bapak/Ibu dosen Ilmu Komunikasi yang terhormat. Terima kasih atas ilmu, pengetahuan, pengalaman, serta pendidikan moral yang telah di berikan semenjak semester satu hingga skripsi ini.

7. Bapak Ayi Fahmi selaku Direktur Utama Televisi Nahdlatul Ulama yang sudah memberikan saya izin untuk melakukan penelitian dari media yang dibangun sejak tahun 2016.
8. Bapak Ali Mukoddas selaku Direktur Content Televisi Nahdlatul Ulama yang sudah memberikan saran serta pemilihan konten yang benar dan baik.
9. Bapak Andri Bin Rais, Ibu Mufidatul Azizah Daulay dan Bapak Irsyahrul Fahri Daulay beserta semua keluarga saya yang sudah mendukung, menasihati, dan selalu mendoakan yang terbaik untuk saya.
10. Orang-orang terdekat Saya Natasya Fitria, Hafiz Azri Nasution, Fauzan Faturahman Sinaga Saudara dan segenap teman-teman saya yang berperan aktif selalu memberi bantuan serta dukungan terhadap saya.
11. Terima kasih untuk teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2018 yang tidak bisa saya sebutkan nama satu persatu, yang telah berbagi ilmu pengetahuan, pengalaman, dan informasi selama masa perkuliahan penulis.

Jakarta 12 Agustus 2022

Penulis



M Fiqri Hidayad Nasution

