

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

Dr. Edi Suryadi, M. S. (2018). *Strategi Komunikasi : Sebuah Analisis Teori dan Praktis di Era Global*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Dr. Farida Nugrahani, M. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Solo: Cakra Books.

G, A., & Cangara, H. (2018). *Komunikasi Lingkungan : Penanganan Kasus-Kasus Lingkungan Melalui Strategi Komunikasi*. Jakarta: Prenadamedia

Herdiansyah Haris. (2013). *Wawancara, Observasi dan Focus Group: Sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif*. Depok: Rajagrafindo Persada.

Mulyana, D. (2015). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. 2015: Remaja Rosdakarya.

Prof. H. Hafied Cangara. M.Sc., P. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.

JURNAL :

Chairiri Anis. (2009). Landasan Filsafat dan Metode Penelitian Kualitatif. Semarang. Paper Laporan Pengembangan Akutansi FE Universitas Diponegoro

Pangestu Tegar. (2022). Pemberdayaan Masyarakat melalui Pengembangan Desa Wisata berbasis kearifan lokal di Wisata Kampong Purba Kelurahan Brangkal, Gemolong, Sragen. *Jurnal Abdimas Indonesia*. 88

Saleh, A., & Mislana, S. (2020). *Strategi komunikasi untuk Program Corporate Social Responsibility dalam Pemberdayaan Masyarakat*. *Jurnal Interaksi* Vol 4, 98-105.

Sartika Ariny. (2015). Strategi Komunikasi Komisi Penanggulangan AIDS (KPA) dalam Melakukan Sosialisasi HIV AIDS di kota Samarinda. *Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Mulawarman*. No 3. Vol 1.

WEBSITE :

Direktorat jenderal Perlindungan dan Jaminan Sosial. (2018). Pedoman Pelaksanaan Program Keluarga Harapan.
<https://kemensos.go.id/uploads/topics/16202973084877.pdf>

Google. (2015). Struktur Organisasi Kementerian Sosial.
<http://puslit.kemensos.go.id/upload/aturan/files.pdf>

Inayati Tutik. (2021). Percepat Pengentasan Masalah Sosial di Indonesia, Mensos Luncurkan Program Pejuang Muda. 17 September 2021.
<https://kemensos.go.id/mensos-luncurkan-program-pejuang-muda>.

Pink Bidara. (2022). Data Baru BPS Jumlah Penduduk Miskin di Indonesia Berkurang.
<https://nasional.kontan.co.id/news/data-baru-bps-jumlah-penduduk-miskin-di-indonesiaberkurang>

Petunjuk Teknis Program Pejuang Muda. (2021). Kementerian Sosial Republik Indonesia.
<file:///D:/BERKAS%20MAGANG%20KEMENSOS/Juknis%20Pejuang%20Muda-16Okt.pdf>



Lampiran 1
Surat Ketersediaan Pembimbing



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
TERAKREDITASI BAN-PT

Jl. Sawo Manis No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520
Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext.146, Fax. 7802718-7802719
Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : info@unas.ac.id

Jakarta, 13 Mei 2022

Nomor : 376/WD/V/2022
Lamp : 1 (satu) Berkas
Hal : **Kesediaan Pembimbing Skripsi**

Kepada Yth : Djudjur Luciana R, S.Sos., M.Si
Dosen Prodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Nasional
Di Jakarta

Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional, Meminta Kesediaan Bapak/Ibu untuk membimbing Skripsi yang disusun oleh :

Nama : Adelia Zivani Priyanto
NPM : 183112351650463
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Proposal Skripsi : **Strategi Komunikasi Humas Kementerian Sosial Republik Indonesia Pada Program Keluarga Harapan Melalui Kegiatan Pejuang Muda**

Kesediaan Bapak/Ibu memberikan bimbingan secara intensif sangat kami harapkan. Diminta Bapak/Ibu memberikan jawaban segera dengan memberikan tanda tangan di bawah ini dan untuk menghitungkan beban tugas, diminta segera mengembalikannya kepada Pimpinan Fakultas melalui Sekretariat.

Demikian, terima kasih.

*Beredia Tidak Bersedia**
Sebagai Pembimbing,

Djudjur Luciana R, S.Sos., M.Si

*coret yang tidak perlu



Lampiran 2

Surat Tugas



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
TERAKREDITASI BAN-PT

Jl. Sawo Manis No. 61, Pajaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520
Telp: (021) 70737624, 7806700 Ext.146, Fax: 7802718-7802719
Homepage: <http://www.unas.ac.id> Email: info@unas.ac.id

SURAT TUGAS
No. 37n/WJd/V/2022

Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional memgaskan kepada Dosen berikut ini :

Nama	: Djusfur Luciana R, S.Sos., M.Si
NIP/NIDN	: 0329127003
Pangkat Akademik	: Lektor
Unit Kerja	: FTSP Universitas Nasional

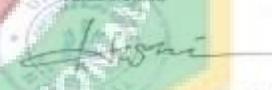
Untuk dapat bertindak sebagai Pembimbing Skripsi pada Semester Genap Tahun Akademik 2021/2022 atas nama mahasiswa :

Nama	: Adelia Ziviana Priyanto
NPM	: 18312351650463
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Proposal Skripsi	: <i>Strategi Komunikasi Humas Kementerian Sosial Republik Indonesia Pada Program Keluarga Harapan Melalui Kegiatan Pejuang Muda</i>

Dengan ketentuan sebagai berikut :

- Jangka waktu penulisan skripsi adalah tiga sampai enam bulan.
- Memberikan bimbingan secara teratur delapan kali konsultasi dengan mengisi formulir 1 secara lengkap.
- Penulisan skripsi mengikuti pedoman sebagaimana tercantum dalam buku pedoman penulisan dan Ujian Skripsi yang dikeluarkan oleh Fakultas.

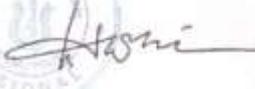
Demikian surat tugas ini dibuat untuk dapat dilaksanakan sebagaimana mestinya sesuai dengan aturan yang berlaku.

Jakarta, 13 Mei 2022
Wakil Dekan,

Dr. Bhakti Nur Avianto, M. Si

UNIVERSITAS NASIONAL

Program Studi : Ilmu Politik - Hubungan Internasional - Sosiologi - Administrasi Publik- Ilmu Komunikasi

Lampiran 3
Surat Izin Penelitian

	UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK TERAKREDITASI BAN-PT
Jl. Sawo Mania No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520 Telp: (021) 70737624, 7806700 Ext.146, Fax: 7802718-7802719 Homepage: http://www.unas.ac.id Email: info@unas.ac.id	
Jakarta, 25 Juli 2022	
Nomer	730/WD/VII/2022
Lampiran	-
Perihal	Permohonan Penelitian dan Informasi data
Kepada Yth Bapak Agus Zainal Arifin Kepala Pusat data dan Informasi Kesejahteraan Sosial Di Jakarta Timur	
Dengan hormat,	
Bersama ini kami perkenalkan dengan hormat mahasiswa dibawah ini:	
Nama	Adelia Zivana Priyanto
Nomor Pokok	183112351650463
Semester	8 (Delapan) - Genap
Prodi/Konsentrasi	Ilmu Komunikasi
Alamat	Jl. Damar IV RT 04 RW 02 Cipete Utara, Kebayoran Baru - Jakarta Selatan
Nomor Hp	0815.8624.1089
Mahasiswa tersebut bermaksud melakukan penelitian dan informasi data dalam rangka penyusunan proposal skripsi dengan judul <i>Strategi Komunikasi Humas Kemerdekaan Sosial Republik Indonesia Pada Program Keluarga Harapan Melalui Kegiatan Pejuang Muda</i> dengan dosen pembimbing penanggung jawab penelitian Djudjur Luciana Radjapudis, S.Sos, M.Si. Sehubungan dengan hal tersebut diatas, mohon kiranya Bapak/Ibu dapat memberikan bantuan seperlunya.	
Demikian atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.	
 Wakil Dekan, Dr. Bhakti Nur Avianto, M.Si	

Program Studi : Ilmu Politik - Hubungan Internasional - Sosiologi - Administrasi Publik - Ilmu Komunikasi

Lampiran 4
 Lembar Konsultasi Pembimbing Skripsi

LEMBAR KONSULTASI PEMBIMBING SKRIPSI

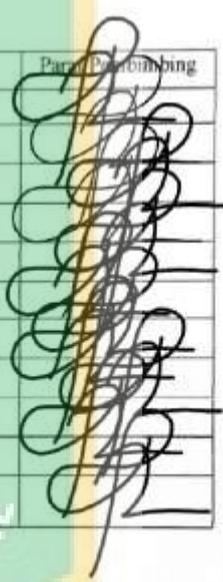
Nama Mahasiswa : Adelia Zivana Priyanto

Nama Pokok Mahasiswa : 183112351650463

Program Studi/ Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Public Relations

Judul Proposal Skripsi : **Strategi Komunikasi Pusat Data dan Informasi**

Kementerian Sosial Republik Indonesia pada Program Keluarga Harapan melalui kegiatan Pejuang Muda

NO	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Pembimbing
1	19 Mei 2022	Bimbingan BAB I	
2	24 Mei 2022	Revisi BAB I	
3	3 Juni 2022	Bimbingan BAB II	
4	10 Juni 2022	Revisi BAB II	
5	23 Juni 2022	Bimbingan BAB III	
6	7 Juli 2022	Revisi BAB III	
7	15 Juli 2022	Bimbingan BAB IV	
8	22 Juli 2022	Revisi BAB IV	
9	26 Juli 2022	Bimbingan BAB V	
10	27 Juli 2022	Revisi BAB V	
11	12 Agustus 2022	Acc BAB I, BAB II, BAB III, BAB IV, dan BAB V	

Jakarta, 12 Agustus 2022

Ketua Program Studi,

Drs. Adi Prakosa, M.Si

Lampiran 5

Daftar Pertanyaan Wawancara

Pertanyaan untuk Imelita Dewanti selaku *key informant*

1. Sudah berapa lama anda bekerja di Pusat Data dan Informasi Kementerian Sosial ?
2. Menurut pengertian anda, apakah yang dimaksud dengan strategi komunikasi?
3. Seberapa pentingkah strategi komunikasi yang perlu diterapkan di Pusat Data dan Informasi Kementerian Sosial dalam kegiatan Pejuang Muda ?
4. Strategi komunikasi apa yang dilakukan Pusat Data dan Informasi kementerian sosial dalam mendukung masyarakat miskin penerima Program Keluarga Harapan untuk dapat bersedia melakukan validasi pendataan dan wawancara ?
5. Apakah tujuan dari adanya kegiatan pejuang muda yang dilakukan oleh Pusat Data dan Informasi kementerian sosial ?
6. Apakah fungsi dari adanya kegiatan pejuang muda yang dilakukan oleh Pusat Data dan Informasi kementerian sosial ?
7. Penunjukan awal Pusat Data dan Informasi dari Menteri Sosial sebagai penanggung jawab kegiatan Pejuang Muda dimulai dari kapan?
8. Sumber dana untuk CSR di Rumah Sakit Harapan Jayakarta dari mana?
9. Bagaimana perencanaan yang dilakukan oleh pusat data dan informasi kementerian sosial dalam mendukung kegiatan pejuang muda ?
10. Pihak mana saja yang dilibatkan dalam proses perencanaan hingga evaluasi strategi komunikasi dalam kegiatan pejuang muda ?
11. Siapa target audience dari kegiatan pejuang muda yang diadakan oleh Pusat Data dan Informasi kementerian sosial ? Mengapa memilih target tersebut?
12. Pesan seperti apa yang disampaikan untuk komunikasi kepada penerima Program Keluarga Harapan mengenai kegiatan pejuang muda? Mengapa memilih pesan tersebut?
13. Media apa yang digunakan untuk menyampaikan pesan mengenai kegiatan pejuang muda ? Mengapa memilih media tersebut?
14. Bagaimana pemilihan waktu dan tempat untuk penyebaran pesan agar kegiatan dapat berlangsung dengan maksimal?
15. Apakah ada hambatan dengan berjalannya strategi komunikasi tersebut? Bagaimana hambatan tersebut ditangani oleh Pusat Data dan Informasi kementerian sosial?
16. Bagaimana hasil dari strategi komunikasi yang telah dijalankan oleh Pusat Data dan Informasi kementerian sosial di Instagram selama masa kegiatan Pejuang Muda ?
17. Bagaimana tanggapan saudara terhadap hasil yang telah dicapai oleh Pusat Data dan Informasi kementerian sosial?
18. Bagaimana hasil evaluasi yang sudah dilakukan oleh Pusat Data dan Informasi kementerian sosial kegiatan Pejuang Muda ?

Pertanyaan untuk Prima Aldi selaku informan

1. Sudah berapa lama anda bekerja sebagai pendamping Program Keluarga Harapan di Kementerian Sosial?
2. Penunjukan awal dari pusat data dan informasi sebagai pejuang muda dimulai dari kapan?
3. Hambatan apa aja yang dilalui selama program pejuang muda ini berjalan?

Pertanyaan untuk Asih Nurcahyani selaku informan pendukung

1. Ceritakan secara singkat bagaimana anda bisa bergabung dengan kegiatan Pejuang Muda?
2. Bagaimana tanggapan anda sejauh ini dengan kegiatan yang dibentuk oleh Kementerian Sosial?
3. Apakah anda puas menjadi peserta kegiatan magang Pejuang Muda?
4. Apa saran dan harapan anda untuk kegiatan Pejuang Muda?



Lampiran 6 Transkrip Wawancara

WAWANCARA I

Nama Informan : Imelita Dewanti

Jenis Kelamin : Perempuan

Jabatan : Staff Verifikator Keuangan Pusat Data dan Informasi Kemensos

1. Sudah berapa lama anda bekerja di Pusat Data dan Informasi Kementerian Sosial ?

“Saya sudah bekerja di pusdatin ini sejak 2019, kalo gasalah sekitar bulan Mei, jadi kalo ditanya berapa lama sekitar kurang lebih 3 tahun lebih”

2. Menurut anda, apakah yang dimaksud dengan strategi komunikasi?

“Strategi komunikasi itu adalah cara atau perencanaan yang kita pakai untuk mencapai tujuan dan apayang kita mau agar kegiatan Pejuang Muda ini berhasil dalam jangka panjang. Jadi merupakan teknik kita dan apa yang akan kita lakukan untuk mencapai komunikasi dua arah.”

3. Seberapa pentingkah strategi komunikasi perlu diterapkan di Pusat Data dan Informasi Kementerian Sosial dalam kegiatan Pejuang Muda ?

“Kita sebagai penanggung jawab kegiatan PejuangMuda paham sekali mengenai pentingnya strategi komunikasi. Bagaimana kita memberikan pengertian kepada masyarakat sehingga mereka mau mendukung kegiatan Pejuang Muda yang akan turun ke lingkungan mereka. Tapi kita tidak memaksakan, namun kita memberikan pengertian, memberikan motivasi, dan edukasi sehingga mereka mau membantu dan mendukung kegiatan Pejuang Muda untuk para penerima Program Keluarga Harapan. Karena kegiatan Pejuang Muda ini baru dibentuk pada Oktober 2021 pasti banyak masyarakat sekitar yang kurang paham atau benar-benar tidak paham dengan adanya kegiatan Pejuang Muda, banyak informasi dari beberapa pihak yang salah beredar, hoax-hoax, ada juga yang bilang kegiatan Pejuang Muda ini hanya buang-buang anggaran pemerintah, sehingga masyarakat kurang mendukung. Makakita buat strategi komunikasi yang tepat untuk mereka. “

4. Strategi komunikasi apa yang dilakukan Pusat Data dan Informasi kementerian sosial dalam mendukung masyarakat miskin untuk dapat bersedia melakukan pendataan dan wawancara ?

“Ya kita buat dari mulai perencanaannya, kita komunikasikan dengan berbagai pihak. Apa saja yang harus mereka ketahui sebelumnya. Fokus utama kita kan tadi ya Mba motivasi dan edukasi. Jadi biar mereka sendiri yang mau melakukan tanpa kita paksa dulu. Lalu selama proses pendataan dan wawancara pun masih kita edukasi, kita bilangan untuk ajak kenalannya yang mendapat bansos agar ingin di wawancara. Biar bansos ini tidak melulu salah sasaran juga Mba.”

5. Apakah tujuan dari adanya kegiatan pejuang muda yang dilakukan oleh kementerian sosial?

“Banyak masyarakat miskin penerima PKH yang masih merasa adanya kegiatan Pejuang Muda ini belum jelas untuk apa dan kenapa mereka terus menerus didata mulu. Terlebih banyak pula sebaran informasi yang tidak jelas. Banyak yang bilang kalo Pejuang Muda kegiatan gajelas, buang-buang anggaran untuk kegiatan gapenting, dll. Jadi harus ada strategi komunikasi yang jelas biar masyarakat tau kalo kegiatan Pejuang Muda ini kegiatan yang bermanfaat dan sedikit membantu untuk mengentaskan kemiskinan, juga salah satunya untuk perbaikan data agar bantuan sosial bisa tepat sasaran.. Begitu juga dengan masyarakat yang tidak tahu mengenai adanya kegiatan Pejuang Muda ini, kita berikan pemahaman tersebut melalui kerabat terdekat mereka, yaitu Ibu-Ibu Dasa Wisma atau biasa panggilannya Dawis.”

6. Apakah fungsi dari adanya kegiatan pejuang muda yang dilakukan oleh kementerian sosial ?

“Pusat Data dan Informasi Kementerian Sosial RI melalui kegiatan Pejuang Muda ini ingin semua masyarakat miskin penerima PKH bisa dapat terjangkau dengan mudah untuk di validasi data- data mereka. Dengan adanya Pejuang Muda dari mahasiswa-mahasiswi ini pasti lebih akan mudah untuk berkomunikasi dengan mereka yang masih belum mengerti tujuan validasi data penerima PKH oleh Pejuang Muda.”

7. Penunjukan awal Pusat Data dan Informasi dari Menteri Sosial sebagai penanggung jawab kegiatan Pejuang Muda dimulai dari kapan?

“Jadi awalnya memang ditunjuk langsung oleh Menteri Sosial, karena pusdatin sendiri kan tugasnya banyak menyimpan data-data warga ya khususnya warga miskin yang akan mendapatkan bansos, jadi memang saling berhubungan aja kegiatan Pejuang Muda dan tugasnya pusdatin sendiri”

8. Sumber dana untuk CSR di Rumah Sakit Harapan Jayakarta dari mana?

“Sumber dananya dari anggaran tahunan pusdatin sendiri.”

9. Bagaimana perencanaan yang dilakukan oleh pusat data dan informasi kementerian sosial dalam mendukung program pejuang muda ?

“Ya dimulai dari kita mau ngapain nih. Kasih tau ke orang sekitar kita mau ngelakuin wawancara dari mahasiswa Pejuang Muda, mapping area mana dulu yang banyak warga miskinnya, ngapain aja, kasih tau manfaatnya biar pada paham”

10. Pihak mana saja yang dilibatkan dalam proses perencanaan hingga evaluasi strategi komunikasi dalam kegiatan program pejuang muda ?

“Semua pihak. Ga cuman kita nih yang bertugas. Kita juga melibatkan orang-orang kecamatan, kelurahan, sampai RT dan RW pun. Kita kasih tau melalui surat edaran atau via sosmed. Biar mereka semua nih tau apa sih tujuan Pejuang Muda ini. Biar kalo ada warga yang tanya, semua bisa jawab dan mengarahkan.”

- 11. Siapa target audience dari kegiatan pejuang muda yang diadakan oleh kementerian sosial ? Mengapa memilih target tersebut?**
“Seluruh warga Indonesia yang terdaftar dalam DTKS dan mendapatkan bantuan PKH”
- 12. Pesan seperti apa yang disampaikan untuk komunikasi mengenai kegiatan pejuang muda di kementerian sosial ? Mengapa memilih pesan tersebut?**
“Pesan yang bersifat edukasi dan motivasi. Yang berusaha menjelaskan dan meluruskan hoax-hoax yang beredar itu”
- 13. Media apa yang digunakan untuk menyampaikan pesan mengenai kegiatan pejuang muda ? Mengapa memilih media tersebut?**
“Betul sekali dengan memberikan edukasi kepada para Ibu Dasa Wima sehingga mereka bisa dengansendirinya memasukkan obrolan mengenai kegiatan Pejuang Muda dan mengajak kerabat mereka untuk agar stay dirumahnya masing-masing karena akan dilakukan pendataan dan wawancara sedikit. Kita ceritakan apa itu Pejuang Muda, mengapa harus didata lagi, apa keuntungannya setelah didata, dan apa tujuan Kementerian Sosial ini membentuk Pejuang Muda. Sehingga masyarakat pun tergerak dan mau didata dan wawancara tanpa paksaan.”
- 14. Bagaimana pemilihan waktu dan tempat untuk penyebaran pesan agar kegiatan dapat berlangsung dengan maksimal?**
“Kita kasih informasi itu dari kegiatan Pejuang Muda mulai melakukan kegiatannya, Kesini-sini ya masyarakat pun makin sudah paham juga akhirnya tentang kewajiban mengapa pendataan terus-menerus dilakukan.
- 15. Apakah ada hambatan dengan berjalannya strategi komunikasi tersebut? Bagaimana hambatan tersebut ditangani oleh Pusat Data dan Informasi kementerian sosial?**
“sejauh ini sih belum ada karena kita berusaha untuk sebisa mungkin warga tau kegiatan ini Mba”
- 16. Bagaimana hasil dari strategi komunikasi yang telah dijalankan oleh Pusat Data dan Informasi kementerian sosial di Instagram selama masa kegiatan Pejuang Muda ?**
“Hasilnya Alhamdulillah banget semua orang sudah mau melakukan pendataan terus-menerus sekarang, walaupun beberapa masih ada yang mengeluh kenapa bansosnya belum diterima dan lama banget.”
- 17. Bagaimana tanggapan saudara terhadap hasil yang telah dicapai oleh Pusat Data dan Informasi kementerian sosial?**
“Sejauh ini bagus banget sih. Senang dengan kegiatan yang dibentuk menteri juga. Jadi bisa bantu banyak warga miskin.”

18. Bagaimana hasil evaluasi yang sudah dilakukan oleh Pusat Data dan Informasi kementerian sosial kegiatan Pejuang Muda ?

“Evaluasinya sih paling sejauh ini tentang komunikasi aja si Mba, selain itu aman. Jadi kami juga sekarang fokus untuk mempersiapkan data-data valid yang telah dilakukan oleh Pejuang Muda agar warga miskin bisa mendapatkan hak bansos secepatnya.”



WAWANCARA II

Nama Informan : Prima Aldi

Jenis Kelamin : Laki-laki

Jabatan : Pendamping Program Keluarga Harapan Jakarta Selatan

1. Sudah berapa lama anda bekerja di pusat data dan informasi kementerian sosial ?
“Kurang lebih 3 tahun dari tahun 2019”

2. Apakah fungsi dari adanya kegiatan pejuang muda yang dilakukan oleh kementerian sosial ?

“Kegiatan Pejuang Muda ini tidak membatasi atau memilih-milih siapa saja penerima PKH yang akan di validasi datanya, tetapi semua NIK dan nama yang masuk dalam data akan didatangi satu persatu ke rumahnya untuk melakukan wawancara dan di validasi datanya agar data terpadu semakin akurat.. Kita ingin semua masyarakat miskin bisa mengenal bahwa Pejuang Muda ini melakukan validasi data tersebut upaya membantu pemerintah mengentaskan kemiskinan sedikit demi sedikit.”

3. Apakah tujuan dari adanya kegiatan pejuang muda yang dilakukan oleh kementerian sosial?

“Banyak juga pas saya coba kasih pemahaman tentang kegiatan Pejuang Muda ke beberapa masyarakat penerima Program Keluarga Harapan bilang ke saya kayak “ini Pejuang Muda tuh apa sih saya masih gangerti, manfaatnya tuh apa, kenapa kita didata mulu tapi bantuan sosial dapetnya lama”, disitu saya berusaha untuk tetap memberi pemahaman yang paling tepat tentang kegiatan Pejuang Muda ini. Saya beri pengertian walaupun kegiatan Pejuang Muda baru dibentuk akhir tahun 2021 tetapi pemerintah berusaha semaksimal mungkin agar kegiatan Pejuang Muda ini bisa sangat bermanfaat untuk masyarakat miskin”

4. Hambatan apa aja yang dilalui selama program pejuang muda ini berjalan?

“Hambatan yang berarti tuh gak ada ya. Paling kayak cuma kurang saling komunikasi aja sih, strateginya.”



PRIMA ALDI

WAWANCARA III

Nama Informan : Asih Nurcahyani

Jenis Kelamin : Perempuan

Jabatan : Mahasiswi peserta kegiatan Pejuang Muda

1) **Ceritakan secara singkat bagaimana anda bisa bergabung dengan kegiatan Pejuang Muda?**

“awalnya saya lihat di instagram apa ya lupa kalo kemensos bakalan buka kegiatan magang namanya Pejuang Muda, langsung saya cari tau Pejuang Muda itu apa aja kegiatannya, setelah dicari tau ternyata bermanfaat karena bantu untuk mengentaskan kemiskinan di Indonesia, jadinya daftar lewat website Pejuang Muda deh.”

2) **Bagaimana tanggapan anda sejauh ini dengan kegiatan yang dibentuk oleh Kementerian Sosial?**

“saya sih suka banget sama kegiatannya, karena bener-bener bermanfaat banget buat bantu ngurangin angka kemiskinan di Indonesia, dan saya juga seneng banget bisa turun langsung ke lapangan bertemu orang-orang banyak, dan saya juga makin bersyukur ketika lagi ngedata orang sambil melihat kondisi lingkungan dan juga rumahnya, saya makin sadar kalo pemerintah pasti juga berusaha untuk mencari segala cara untuk membantu orang-orang seperti mereka”

3) **Apakah anda puas menjadi peserta kegiatan magang Pejuang Muda?**

“puas banget tentunya, pengalaman yang gaakan saya lupakan dan juga tentunya relasi saya jadi bertambah banyak”

4) **Apa saran dan harapan anda untuk kegiatan Pejuang Muda?**

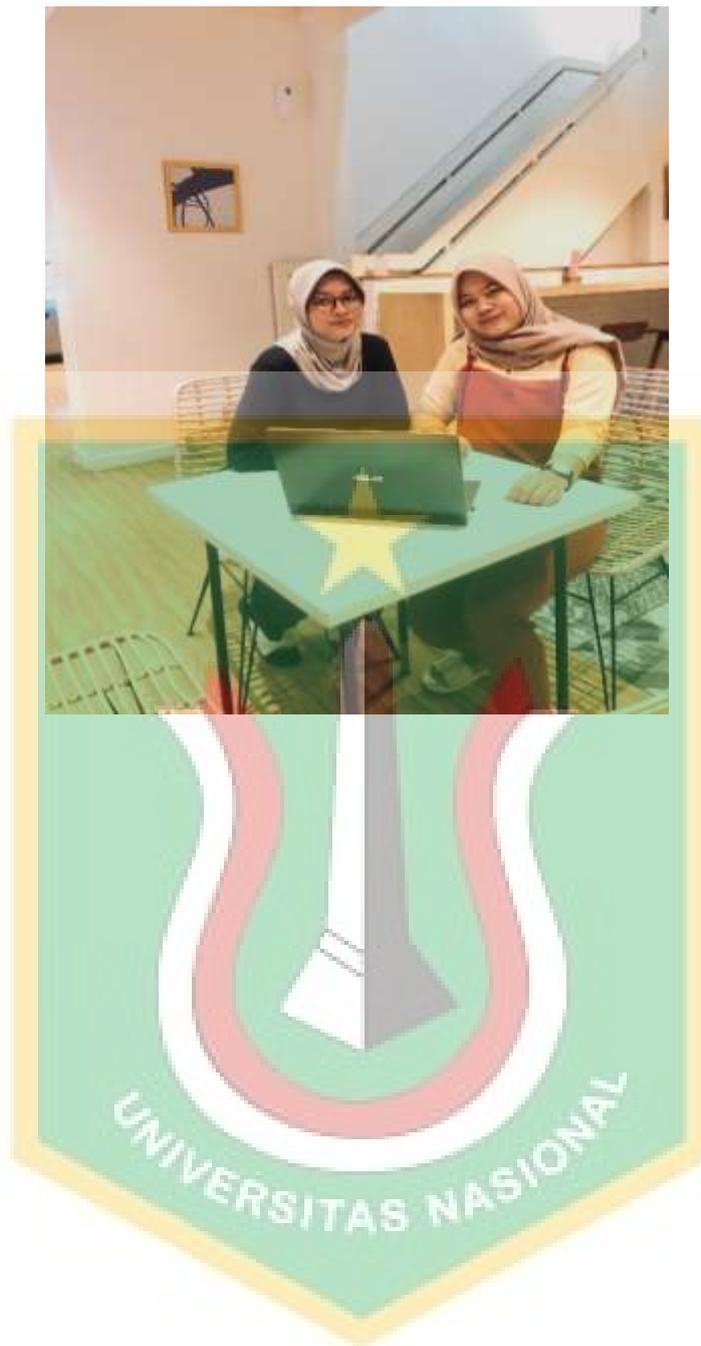
“saran saya sih mungkin dari komunikasinya aja perlu diperbaiki lagi, untuk fasilitas dan lainnya aman banget hehe”



ASIH NURCAHYANI

Lampiran 7
Dokumentasi





Lampiran 8
Daftar Riwayat Hidup



Nama : Adelia Zivana Priyanto

Tempat/Tgl Lahir : Jakarta, 7 Desember 2000

Jenis Kelamin : Perempuan

Agama : Islam

Kewarganegaraan : Indonesia

Alamat : Jl. Damai IV RT 04 RW 02 Cipeta Utara, Kebayoran Baru,
Jakarta Selatan

No. Hp : 0815 – 8624 – 1089

Email : adeliazivana12@gmail.com

Nama Orang Tua

Ayah : Priyantono

Ibu : Yeni Dianawati

Pendidikan Formal

2006 – 2012 : SDS Yapenka

2012 – 2015 : SMP Negeri 12 Jakarta

2015 – 2018 : SMA Negeri 46 Jakarta

2018 – Sekarang : Universitas Nasional

ORIGINALITY REPORT

22%

22%

9%

%

SIMILARITY INDEX

INTERNET SOURCES

PUBLICATIONS

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

ejournal.ipdn.ac.id
Internet Source

1%

2

digilib.unisayogya.ac.id
Internet Source

1%

3

www.scribd.com
Internet Source

1%

4

123dok.com
Internet Source

1%

5

orbit88.wordpress.com
Internet Source

1%

6

repository.iainbengkulu.ac.id
Internet Source

1%

