

DAFTAR PUSTAKA

BOOK :

- Arianti, Gusmia. 2017. *Kepuasan Remaja terhadap Penggunaan Media Sosial Instagram dan Path*.
- Al-kandari, A., Melkote, S. R., & Sharif, A. 2016. *Needs and Motives of Instagram Users that Predict Self-disclosure Use : A Case Study of Young Adults in Kuwait*.
- Boyd, Danah M. and Ellison, Nicole B. 2008. *Social Network Sites: Definition, History and Scholarship*.
- Budge, K. 2017. *Objects in Focus: Museum Visitors and Instagram*. Curator: The Museum Journal, 60(1), 67–85.
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Byrne, A. 2007. *Employee saving and investment decision and defined contribution pension plans : Survey evidence from the U.K*. Financial Services Review 16.
- Eriyanto. 2001. *Analisis Wacana*. Yogyakarta: LkiS
- Ikbar, Yanuar. 2012. *Metode Sosial Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Refika Aditama Jilid I Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Mason, Carolynne L J and Wilson, Richard M S. 2000. *Conceptualising Financial Literacy by Business*
- Media Group..Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Elfabeta
- Tahir, Muh. 2011. *Pengantar Metodologi Penelitian Pendidikan*. Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Thurlow, Crispin, Laura Lengel and Alice Tomic. 2004. *Computer Mediated Communication; Social Interaction and The Internet*. London: Sage Publication
- Tim Gerakan Literasi Nasional. 2017. *Materi Pendukung Literasi Digital*. Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- UNESCO. 2005. *Education for All: Literacy for Life*. Diakses dalam <http://www.uis.unesco.org/Library/Documents/gmr06-en.pdf>

Body, Danah M. And Elisson, Nicole . 2008. *Social Network Sites*.

Conceptualing Financial Literacy by, Carolynne L J Mason and Ricard 2007 hal, 168

JOURNAL

Analisis literasi digital pada konten instagram infinitygenre

https://www.researchgate.net/publication/334096940_ANALISIS_LITERASI_DI_G

[ITAL PADA KONTEN INSTAGRAM INFINITYGENRE](#) (di akses 5 agustus 2021)

<http://ojs.mmtc.ac.id/index.php/jits/article/view/59> (diakses 29 Agustus 2022)

WEBSITE :

Salah satu postingan dari konten instagram @bigalpha.id

https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE4MDQzMjE4NTYyMjc4MTU3?story_media_id=2_433514636213189010&igshid=YmMyMTA2M2Y (diakses 5 Mei 2022)

https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE4MDQzMjE4NTYyMjc4MTU3?story_media_id=2_433514636213189010&igshid=YmMyMTA2M2Y (diakses 5 Mei 2022)

<https://www.instagram.com/p/CaEd1uELqAY/?igshid=YmMyMTA2M2Y> (diakses

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

PEDOMAN WAWANCARA MENDALAM DENGAN KEY INFORMAN

A. Identitas *Key Informan*

Nama : Zulfian Prasetyo
Usia : 32 Tahun
Jabatan : Admin Instagram @bigalpha.id

B. Orientasi

1. Memperkenalkan diri
2. Menjelaskan maksud dan tujuan wawancara disertai dengan manfaat penelitian dan menjelaskan keberhasilan *key informan* terjamin.
3. Menanyakan ketersediaan waktu wawancara 30-45 menit, melakukan wawancara

C. Inti

Setelah calon *key informan* bersedia melakukan wawancara, selanjutnya peneliti melakukan wawancara dengan *key informant* dengan merekam isi pembicaraan dengan alat perekaman.

Pertanyaan yang akan diajukan sebagai berikut :

1. Apa saja kegiatan anda sehari-hari ?
2. Bagaimana Pengelolaan media Instagram untuk literasi digital dibidang keuangan pada perusahaan bigalpha?

3. Dalam pengelolaan media Instagram perlu melakukan konsep P.O.A.C, bagaimana perencanaanya, organisasinya, pelaksanaannya serta pengawasan dalam perusahaan bigalpha ini ?
4. Bagaimana identifikasi audiens dalam proses pengawasan(*controlling*) pada instgarm bigalpha ?
5. Bagaimana tujuan dari pengelolaan media Instagram bigalpha ?
6. Berapa kali sehari anda memposting konten- kontennya ?
7. Berapa banyak *followers* bigalpha sampai hari ini ?
8. Bagaimana cara anda merespon followers- followers ?
9. Bagaiman proses pengidean dalam membuat konten-konten mengenai literasi digital bidang keuangan ?
10. Apa literasi digital yang didukung oleh bigalpha ini ?
11. Mengapa instagran yang dipilih dibanding media sosial lainnya ?
12. Bagaimana proses penyebaran edukasi yang edukatif yang anda lakukan ?
13. Selama melakukan pengelolaan media instgaram, apa hasil evaluasi dari konten-konten yang anda posting pada akun Instagram ?
14. Bagaimana hasil laporan yang dilakukan pada bigalpha?
15. Bagaimana tanggapan anda mengenai audiens yang mulai tertarik pada konten-konten keuangan pada akun Instagram bigalpha?

D. Terminasi

1. Menyampaikan terimakasih
2. Mengakhiri wawancara.

LAMPIRAN 2

PEDEMOAN WAWANCARA DENGAN INFORMANT I

A. Identitas Informant 1

Nama : Tirta Prayudha
Usia : 42 tahun
Jabatan : CEO/Founder Bigalpha

B. Orientasi :

1. Memperkenalkan diri
2. Menjelaskan maksud dan tujuan wawancara disertai dengan manfaat penelitian dan menjelaskan keberhasilan *key informan* terjamin.
3. Menanyakan ketersediaan waktu wawancara 30-45 menit, melakukan wawancara

C. Inti

Setelah calon *Informant I* bersedia melakukan wawancara, selanjutnya peneliti melakukan wawancara dengan *Informant* dengan merekam isi pembicaraan dengan alat perekaman.

Pertanyaan yang akan diajukan sebagai berikut :

1. Bagaimana sejarah terbentuknya perusahaan bigalpha ini ?
2. Taun berapa perusahaan bigalpha ini didirikan?
3. Apa Visi Misi perusahaan bigalpha ini ?
4. Sudah berapa lama perusahaan ini berdiri ?
5. Bagaimana tingkat keaktifan akun instagram bigalpha ini ?

6. Apakah dalam menjalankan perusahaan ini dilakukan sendiri atau menggunakan pekerja atau tim ?
7. Kendala apa saja dalam mengelola akun intagram ini ?
8. Bagaimana pengelolaan konten ini untuk literasi keuangannya ?
9. Bagaimana pengelolaan konten ini dalam literasi digital ?

D. Terminasi

1. *Menyampaikan terimakasih .*
2. *Mengakhiri Wawancara*



LAMPIRAN 3

PEDOMAN WAWANCARA DENGAN INFORMAN II

A. Identitas Informan II

Nama : Maya Puji Lestari

Usia : 28 Tahun

Jabatan : Followers bigalphaid

B. Orientasi

1. Memperkenalkan diri
2. Menjelaskan maksud dan tujuan wawancara disertai dengan manfaat peneliti
3. Menanyakan ketersediaan waktu wawancara 30-45 menit, melakukan wawancara

C. Inti

Setelah calon *informant* II bersedia melakukan wawancara selanjutnya peneliti melakukan wawancara dengan informan II dengan merekam isi pembicaraannya dengan alat perekam.

Pertanyaan yang akan diajukan sebagai berikut :

1. Dari mana anda mengetahui akun Instagram bigalpha?
2. Sudah berapa lama menjadi followers bigalpha?
3. Keuntungan apa yang anda dapat setelah mengikuti akun Instagram bigalpha, apakah menurut anda sangat bermanfaat bagi anda ?
4. Dalam pengelolaan media Instagram yang diterapkan oleh bigalpha, apakah dari menurut anda sangat efektif penyampaian edukasi yang di share melalui akun instagram bigalpha?
5. Bagaimana respon anda setelah mengikuti akun Instagram bigalpha ini, dan berikan alasan anda secara efektif.

D. Terminasi

1. Menyampaikan terimakasih
2. Mengakhiri wawancara

LAMPIRAN 4

TRANSKIP WAWANCARA KEY INFORMANT

Narasumber : Zulfian Prasetyo
Jabatan : Admin Akun Instagram @bigalpha.id
Status : Key Informant
Tempat : Kantor Bigalpha
Tanggal : 21 Juni 2022

1. Apa saja kegiatan anda sehari-hari?

“kegiatan sehari- hari biasanya mulai dari mempersiapkan apa yang akan saya posting pada akun instagram @bigalpha.id, mempersiapkan ide-ide yang menarik dari mulai pembuatan captions dan konten-konten mengenai keuangan dan memberi edukasi yang edukatif pada konten tersebut. dan biasanya yang paling sering saya unggah konten-kontennya melalui instastory”

2. Bagaimana Pengelolaan media Instagram untuk literasi digital dibidang keuangan pada perusahaan bigalpha?

“ saya akan lebih memfokuskan dimedia sosial Instagram karena, pada media instgaram pengguna Instagram sudah dibilanh cukup banyak. Untuk pengelolaan literasi digital kami juga mempunyai beberapa literasi digital, seperti kris biface yang sudah berverifikasi OJK, bukan berarti kami bekerjasama dengan OJK tapi kami hanya mendukung apapun yang tersedia oleh pemerintah dan bisa disebut literasi digital kami sudah pasti aman “

3. Dalam pengelolaan media Instagram perlu melakukan konsep P.O.A.C, bagaimana perencanaanya, organisasinya, pelaksanaannya serta pengawasan dalam perusahaan bigalpha ini ?

“ untuk perencanaannya biasanya saya mempersiapkan konten-konten yang akan saya unggah pada akun Instagram @bigalpha.id, dan organisasinya kami mempersiapkan beberapa tim pada perusahaan kami, untuk pelaksanaannya saya lebih melaksanakan penyebaran konten-kontek yang

edukasi, dan pengawasan kami lebih melakukan evaluasi pada seminggu sekali.”

4. Bagaimana identifikasi audiens dalam proses pengawasan(*controlling*)pada instgarm bigalpha ?

“ dalam proses pengawasan atau bisa disebut (controlling) pada akun Instagram @bigalapha ini lebih mengarah terhadap pengawasan dan evaluasi. Ketika sedang melakukan evaluasi kami lebih melihat berapa banyak komentar komentar para audiens, evaluasi tersebut biasanya kami lakukan seminggu satu kali untuk melihat perkembangan di setiap konten-kontennya “

5. Bagaimana tujuan dari pengelolaan media Instagram bigalpha ?

“ ya untuk tujuan pengelolaan media instagramnya, kita lebih mengutamakan visi misi dari perusahaan bigalpha ini, untuk membuat para followers menjadi lebih faham mengenai konten-konten yang kami sediakan”

6. Berapa kali sehari anda memposting konten- kontennya ?

“saya memposting konten-konten @bigalpha.id biasanya setiap hari, kadang sehari bisa memposting 2 foto dalam feeds Instagram @bigalapha.id kadang juga saya memposting melalui instastory @bigalpha.id

7. Berapa banyak followers bigalpha sampai hari ini

“untuk followers setiap hari biasanya bertambah, kadang satu hari 10 kadang tidak nentu juga, tetapi hingga hari ini followers @bigalpha.id mulai taun 2018 hingga saat ini sebanyak 375K “

8. Bagaimana cara anda merespon followers- followers

“ cara saya merespon para audiens biasanya saya membalas semua pesan, dan biasanya juga saya membalas respon followers seperti komentar yang ada pada konten-konten yang saya posting pada akun instagram @bigalpha.id “

9. Bagaimana proses pengidean dalam membuat konten-konten mengenai literasi digital bidang keuangan

“ pada proses pengidean atau gagasan ide itu biasanya misalnya tentang makar ekonomi, investasi pun juga ada personal finance dan pada personal finance itu biasanya sifatnya personal”

10. Apa literasi digital yang didukung oleh bigalpha ini

“ untuk literasi digital yang kami dukung itu ada dua kriss, dan biface, tentunya yang aman dan terkendali, dan sudah diverifikasi OJK jadi aman untuk semuanya “

11. Mengapa instagran yang dipilih dibanding media sosial lainnya

“ya karena pengguna Instagram sampai saagt ini juga sudah banyakbahkan mendunia, alasan kami menggunakan instgram karena akses nya mudah, siapapun bisa melihat konten-konten yang ada pada instgram @bigalpha.id dan juga instgram menjadi platfrom tebaik untuk prosespenyebaran edukasi edukasi yang edukatif “

12. Bagaimana proses penyebaran edukasi yang edukatif yang anda lakukan

“ proses penyebaran edukasi biasanya kami melalui postingan, dan biasanya juga kami menyampaikan dengan menggunakan video yang biasanya kami uplod di IGTV Instagram “

13. Selama melakukan pengelolaan media instgaram, apa hasil evaluasi dari konten-konten yang anda posting pada akun Instagram ?

“ kami jadi mengetahui respon respon para followers, memalui komentar serta kritik dan saran, dari situlah kami mengetahui dan kami rundingkan padaa saat evaluasi berlanjut “

14. Bagaimana hasil laporan yang dilakukan pada bigalpha?

“ hasil laporan yang kami dapat bersangkutan dengan respon respon followers, dan tanggapan serta pesan pesan yang masuk”

15. Bagaimana tanggapan anda mengenai audiens yang mulai tertarik pada konten-konten keuangan pada akun Instagram bigalpha?

“ tentunya saya ikut senang jika saat ini masyarakat mulai tertarik dengan konten-konten yang saya upload, ya artinya pelan-pelan masyarakat pun mengetahui bagaimana cara mengelola keuangan secara baik seperti yang kami udah postig pada akun intstagram @bigalpha.id “



LAMPIRAN 5

TRANSKIP WAWANCARA INFORMANT 1

Nama : Tirta Payudha
Umur : 42 Tahun
Jabatan : CEO/Founder bigalpha
Status : Informant 1
Tempat : Via Zoom Meeting
Tanggal : 21 April 2022

1. Bagaimana sejarah terbentuknya perusahaan bigalpha ini ?

“sejarah terbentuk bigalpha ini sangat mengesankan bagi saya, dengan memulai dari 0 hingga sekarang bisa berkembang, baik di website maupun di media sosial lainnya. Perusahaan bigalpha ini adalah platform penyediaan informasi dan konten-konten keuangan. Dan perusahaan ini menjadi sorotan masyarakat tentang konten kontennya yang membahastentang keuangannya. Dari perkembangan di Instagram melonjak tinggi dari followers 0 di tahun 2018 hingga sekarang tahun 2022 mencapai 375K sangat pesat kenaikannya”

2. Taun berapa perusahaan bigalpha ini didirikan?

“pada tahun 2018 perusahaan bigalpha ini didirikan hingga saat ini masih aktif”

3. Apa Visi Misi perusahaan bigalpha ini?

“visi : Setiap individu berhak menerima informasi pengelolaan keuangan yang utuh dan menyeluruh. Masyarakat melekfinansial menjadi hal terpenting bagi kami. Misi : Bigalpha senantiasa mengedepankan konten keuangan yang mudah dipahami dan dipercaya, via platform yang bisa dijangkau kapanpun dimanapun.”

4. Sudah berapa lama perusahaan ini berdiri ?

“sudah 4 tahun perusahaan bigalpha ini berdiri, dan hingga saat ini perusahaan bigalpha ini masih berkembang dengan konten-konten”

finansialnya “

5. Bagaimana tingkat keaktifan akun instagram bigalpha ini ?

“untuk tingkat keaktifan Instagram bigalpha ini saat aktif, dan admin Instagram bigalpha juga sangat rajin menyebarkan edukasi melalui feeds Instagram maupun melalui instastory @bigalpha.id “

6. Apakah dalam menjalankan perusahaan ini dilakukan sendiri atau menggunakan pekerja atau tim ?

“ untuk saat ini kami membentuk tim dari mulai saya CEO/Founder bigalpha, lalu ada tim pengelola media sosial instgram dan karyawan lain sesuai dengan jabatannya masing masing”

7. Kendala apa saja dalam mengelola akun intagram ini ?

“berbicara mengenai kendala dalam mengelola Instagram tentunya ada saja, paling pada saat evaluasi kami kadang kesulitan dalam memahami audiens mengenai komentar-koentarnya, kadang gampang difahami kadang juga sulit untyk difahami, mangkannya dalam proses evaluasi itu sangat penting bagi tim kami untuk mengetahui dan terus memahami dari para followers “

8. Bagaimana pengelolaan konten ini untuk literasi keuangannya ?

“ pengelolaan konten konten keuangannya sangat baik menurut saya, tim dari admin instgram sangat bagus dalam membuat gagasan ide dalam membuat konten-konten keuangannya yang mudah difahami untuk masyarakat seperti berinvestasi secara baik dan benar dan memberikan banyak tips-tips dalam mengelola keuangannya “

9. Bagaimana pengelolaan konten ini dalam literasi digital ?

“pengelolaan konten dalam literasi digitalnya kita mendukung apapun yang disediakan pemerintah yang penting berverifikasi OJK yang tidak merugikan masyarakat dan masyarakt pun nyaman menggunakannya “

LAMPIRAN 6

TRANSKIP WAWANCARA INFORMANT 2

Nama : Maya Puji Lestari
Umur : 28 tahun
Jabatan : Followers akun Instagram bigalpha
Status : Informant II
Tanggal : 29 Juli 2022

1. Dari mana anda mengetahui akun Instagram bigalpha?

awal nya saya mencari-cari akun instagram apayang membahas tentang konten-konten keuangan, dan saya mulai nyari ketemulah akun Instagram bigalpha ini, langsung mulai dari situ saya mulai follow karena konten-konten dan isinya benar membahas tentang financial dan sangat cocok untuk saya follow karena pasti banyak manfaatnya”

2. Sudah berapa lama menjadi followers bigalpha?

“sudah hampir sebulan lebih saya mengikuti akun Instagram bigalpha.ini “

3. Keuntungan apa yang anda dapat setelah mengikuti akun Instagram bigalpha, apakah menurut anda sangat bermanfaat bagi anda ?

“untuk keuntungan yang bisa saya dapatkan sangat banyak ya, karena setelah saya mengikuti akun Instagram bigalpha ini, saya yang awalnya tidak tau bagaimana cara megelola keuangan, sekarang menjadi lebih faham”

4. Dalam pengelolaan media Instagram yang diterapkan oleh bigalpha, apakah dari menurut anda sangat efektif penyampaian edukasi yang di share melalui akun instagram bigalpha?

“iya sangat efektif, karena edukasi nya sangat bermanfaat jadi saya bisa tau jika saya ingin melakukan investasi tu sebaiknya kemana, dan pada akun Instagram bigaloha ini menjelaskan banyak mengenai keuangan dan car akita mengelola keuangan secara baik dan benar, sehingga penyebaran edukasinya sangat efektif “

5. Bagaimana respon anda setelah mengikuti akun Instagram bigalpha ini, dan berikan alasan anda secara efektif.

“ respon saya sangat positif mengenai konten konten bigalpha yang menyimpan banyak manfaat untuk saya dan untuk masyarakat lainya “



LAMPIRAN 7

LAPORAN HASIL OBSERVASI

| | | | |
|--|------------------------------|----------|-----------------|
| Nama: | Gale Larasati Ratna Putri | NPM: | 183112351650462 |
| Hari: | Jumat | Tanggal: | 24 Mei 2022 |
| Lokasi: | Akun Instragram @bigalpha.id | | |
| Catatan Lapangan: | | | |
| Hasil Observasi yang dilakukan oleh peneliti ini mengamati dari sisi media social dengan melihat akun Instagram @bigalpha.id dengan melakukan <i>screenshot</i> dan melihat beberapa postingan dari @bigalpha.id. Peneliti meihat adanya beberapa video pada IGTV @bigalpha.id menjelaskan beberapa informasi yang edukatif mengenai tentang cara mengelola keuangan dengan baik dan benar | | | |

| | | | |
|--|------------------------------|----------|-----------------|
| Nama: | Galeh Larasati Ratna Putri | NPM: | 183112351650462 |
| Hari: | Senin | Tanggal: | 6 Juni 2022 |
| Lokasi: | Akun Instragram @bigalpha.id | | |
| Catatan Lapangan: | | | |
| Peneliti melihat dalam Instagram <i>Story</i> @bigalpha.id dan melihat beberapa <i>highlight</i> @bigalpha.id . <i>founder/ CEO</i> mendokumentasikan bahwa terdapat penjelasan mengenai slogan pajak dan penyebaran krisis moneter 1998, dan memberi tips-tips terhadap kaum milenial dalam berinvestasi dengan baik melalui media social instagramnya, dan akun @bigalpha.id tidak hanya menyebarkan informasi mengenai keuangan melalui Instagram, tetapi melalui akun youtube dan tiktoknya. | | | |

LAMPIRAN 8

SURAT KESEDIAAN PEMBIMBING SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
TERAKREDITASI BAN-PT

Jl. Sawo Manila No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520
Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext.146, Fax. 7802718-7802719
Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : info@unas.ac.id

Jakarta, 13 Mei 2022

Nomor : 376/WD/V/2022
Lamp : 1 (satu) Berkas
Hal : **Kesediaan Pembimbing Skripsi**

Kepada Yth : Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si
Dosen Prodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Nasional
Di Jakarta

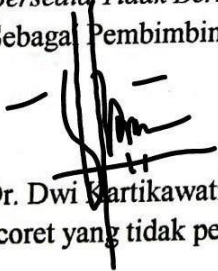
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional, Meminta Kesediaan Bapak/Ibu untuk membimbing Skripsi yang disusun oleh :

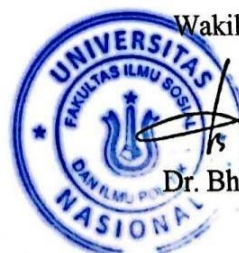
Nama : Galeh Larasati Ratna Putri
NPM : 183112351650462
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Proposal Skripsi : ***Pengelolaan Media Instagram Untuk Literasi Digital Dibidang Keuangan Pada Perusahaan @Bigalpha.id***

Kesediaan Bapak/Ibu memberikan bimbingan secara intensif sangat kami harapkan. Diminta Bapak/Ibu memberikan jawaban segera dengan memberikan tanda tangan di bawah ini dan untuk menghitung beban tugas, diminta segera mengembalikannya kepada Pimpinan Fakultas melalui Sekretariat.

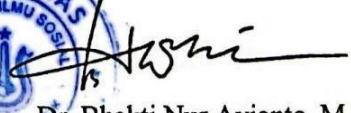
Demikian, terima kasih.

*Bersedia/Tidak Bersedia**
Sebagai Pembimbing,


Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si
*coret yang tidak perlu



Wakil Dekan,


Dr. Bhakti Nur Avianto, M. Si..

LAMPIRAN 9

SURAT TUGAS PEMBIMBING SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
TERAKREDITASI BAN-PT

Jl. Sawo Mania No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520
Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext.146, Fax. 7802718-7802719
Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : info@unas.ac.id

SURAT TUGAS

No. 376/WD/V/2022

Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional menugaskan kepada Dosen berikut ini :

Nama : Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si
NIP/NIDN : 0330067201
Pangkat Akademik : Lektor
Unit Kerja : FISIP Universitas Nasional

Untuk dapat bertindak sebagai Pembimbing Skripsi pada Semester Genap Tahun Akademik 2021/2022 atas nama mahasiswa :

Nama : Galeh Larasati Ratna Putri
NPM : 183112351650462
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Proposal Skripsi : *Pengelolaan Media Instagram Untuk Literasi Digital Dibidang Keuangan Pada Perusahaan @Bigalpha.id*

Dengan ketentuan sebagai berikut :

- Jangka waktu penulisan skripsi adalah tiga sampai enam bulan.
- Memberikan bimbingan secara teratur delapan kali konsultasi dengan mengisi formulir 1 secara lengkap.
- Penulisan skripsi mengikuti pedoman sebagaimana tercantum dalam buku pedoman penulisan dan Ujian Skripsi yang dikeluarkan oleh Fakultas.

Demikian surat tugas ini dibuat untuk dapat dilaksanakan sebagaimana mestinya sesuai dengan aturan yang berlaku.

Jakarta, 13 Mei 2022

Wakil Dekan,



Bhakti Nur Avianto
Dr. Bhakti Nur Avianto, M. Si.

LAMPIRAN 10

LEMBAR KONSULTASI PEMBIMBING SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Galeh Larasati Ratna Putri
Nama Pokok Mahasiswa : 183112351650462
Program Studi/Konsentrasi : Ilmu Komunikasi/Punlic Relations
Judul Skripsi : Pengelolaan Media Intagram Untuk Literasi Digital Dibidang Keuangan Pada Perusahaan @bigalpha.id

| NO | Tanggal | Materi Konsultasi | Paraf Pembimbing |
|----|------------------|---|---|
| 1. | 14 November 2021 | Revisi dalam penyusunan bab, 1,2,3 diarahkan dalam membuat pertanyaan wawancara yang berpedoman dengan materi yang ada pada bab 2 |  |
| 2. | 25 November 2021 | Konsultasi mengenai pertanyaan wawancara dan menambahkan pertanyaan yang kurang detail |  |
| 3. | 20 Mei 2022 | Konsultasi dalam pengerjaan bab 4 dan membahas analisis. |  |
| 4. | 28 Mei 2022 | Konsultasi dalam pengerjaan bab 4 dan menambahkan pembahasan |  |
| 5. | 2 Juni 2022 | Konsultasi mengenai keseluruhan skripsi |  |
| 6. | 12 Juni 2022 | Membahas mengenai penulisan dan membahas bab 4 |  |
| 7. | 20 Juli 2022 | Revisi keseluruhan dan Teknik penulisan skripsi |  |
| 8. | 25 Juli 2022 | Konsultasi keseluruhan skripsi sebelum di cek Turnitin |  |

Jakarta 9 Agustus 2022

Ketua Program Studi

Drs. Adi Prakosa, M.Si

LAMPIRAN 11

SURAT PERMOHONAN PENELITIAN DAN INFORMASI DATA

| | |
|--|--|
|  | UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK TERAKREDITASI BAN-PT Jl. Sawo Manila No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520 Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext 146, Fax. 7802718-7802719 Homepage : http://www.unas.ac.id Email : info@unas.ac.id |
| Jakarta, 27 Mei 2022 | |
| Nomer | : 419/WD/V/2022 |
| Lampiran | : - |
| Perihal | : Permohonan Penelitian dan Informasi data |
| Kepada Yth : | |
| Pimpinan Bigalpa | |
| Di Tempat | |
| Dengan hormat, | |
| Bersama ini kami perkenalkan dengan hormat mahasiswa dibawah ini: | |
| Nama | : Galeh Larasati Ratna Putri |
| Nomor Pokok | : 183112351650462 |
| Semester | : 8 (Delapan) / Genap |
| Prodi/Konsentrasi | : Ilmu Komunikasi |
| Alamat | : Kp. Warnasari RT.02 RW.008 Cileber, Bogor |
| Nomor Hp. | : 0895.6131.4175.4 |
| Mahasiswa tersebut bermaksud melakukan penelitian dan informasi data dalam rangka penyusunan proposal skripsi dengan judul <i>Pengelolaan Media Instagram Untuk Literasi Digital Dibidang Keuangan Pada Perusahaan @Bigalpa.id</i> dengan dosen pembimbing penanggung jawab penelitian Dr. Dwi Kartikawati, M.Si | |
| Sehubung dengan hal tersebut diatas, mohon kiranya Bapak/Ibu dapat memberikan bantuan seperlunya. | |
| Demikian atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih. | |
| |  Wakil Dekan,  Dr. Bhakti Nur Avianto, M.Si |
| Program Studi : Ilmu Politik - Hubungan Internasional - Sosiologi - Administrasi Publik- Ilmu Komunikasi | |

LAMPIRAN 12
DOKUMENTASI



FOTO BERSAMA *KEY INFORMANT*



FOTO BERSAMA *INFORMANT II*



FOTO BERSAMA *INFORMANT 1* MELALUI ZOOM MEETING

LAMPIRAN 13

Riwayat Hidup



Nama : Galeh Larasati Ratna Putri
Tempat Tanggal Lahir : Bogor, 05 Maret 2000
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Kp. Warnasari Desa Cibeber 1 Rt 002/008
Kecamatan Leuwiliang
No. Telpon : 0895613141754
Email : galehlarasati53@gmail.com
Nama Orang Tua
Ayah : Muhammad Noeryani
Ibu : Tri Hastuti

Pendidikan Formal

2004-2006 : Tk Aisyiyah Gemolong
2006-2012 : Madrasah Ibtidaiyah Muhammadiyah
2012-2015 : MTS Mualimien Muhammadiyah Leuwiliang
2015-2018 : SMA Negeri 1 Leuwiliang
2018-2022 : Universitas Nasional

tahap 2

ORIGINALITY REPORT

22%

SIMILARITY INDEX

22%

INTERNET SOURCES

5%

PUBLICATIONS

%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

| | | |
|----|---|-----|
| 1 | journal.moestopo.ac.id Internet Source | 3% |
| 2 | digilib.uinsgd.ac.id Internet Source | 3% |
| 3 | etheses.iainponorogo.ac.id Internet Source | 3% |
| 4 | jabar.bkkbn.go.id Internet Source | 2% |
| 5 | ericayoshifikrianti98.blogspot.com Internet Source | 1% |
| 6 | Bigalpha.id Internet Source | 1% |
| 7 | library.moestopo.ac.id Internet Source | 1% |
| 8 | bigalpha.id Internet Source | 1% |
| 9 | adoc.pub Internet Source | 1% |
| 10 | 123dok.com Internet Source | <1% |
| 11 | www.trusvation.com Internet Source | <1% |
| 12 | repository.radenintan.ac.id Internet Source | <1% |
| 13 | repository.uinjambi.ac.id Internet Source | <1% |
| 14 | www.ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id Internet Source | <1% |
| 15 | id.scribd.com Internet Source | <1% |
| 16 | repository.iainpurwokerto.ac.id Internet Source | <1% |
| 17 | vauzyahmad.blogspot.com Internet Source | <1% |