

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Akun @bigalphga.id merupakan sebuah akun instagram yang memiliki tujuan untuk memberikan informasi melalui media sosial. Sebelumnya pemilik akun @bigalpha.id menggunakan media sosial seperti facebook sebagai media informasi, akan tetapi dengan munculnya media sosial *instagram* dengan akses kameran dengan fitur unggah foto yang mudah dan cepat, dan menjadikan *instagram* sebagai media lebih sering digunakan untuk membagikan informasi. Pengelolaan Media Insgram Untuk Literasi Digital Dibidang Keuangan Pada Perusahaan @bigalpha.id menggunakan konsep P.O.A.C oleh George R. Kelly :

1. **Planning (perencanaan)** : Perencanaan yang dilakukan perusahaan bigalpa yaitu menentukan kegiatan yang akan dirancang pada konten- konten yang akan di unggah pada postingannya
2. **Organizing (pengorganisasian)** : Pengorganisasian yang dilakukan perusahaan bigalpha adalah menentukan tim pelaksana untuk membuat konten konten yang edukatif, dan informatif.
3. **Actuating (Pelaksanaan)** : pelaksanaan yang dilakukan bigalpha saat penyebaran konten-konten terdapat respon dari followers atau tidak
4. **Controlling (Pengawasan)** : Pengawasan dalam perusahaan bigalpha ini lebih mengutamakan pengawasan antara lain evaluasi korektif dan komentar komentar dari audiens.

Selain itu juga terdapat teori Doufglas A.J. Belshwa mengenai literasi digital yang diterapkan oleh bigalpha yaitu :

- ***Creativity :***

Dari bigalpa selalu membuat isi isi kreasi kreasi atau ide ide yang berkaitan dengan konten digital keuangan, yang biasanya dilakukan oleh tim pengelola media instgram bigalapha, dan pada creativity ini selalu mengedepankan dan mementingkan suatu yang baru dalam memaparkan konten konten dihadapan para *followers*.

- ***Calloborasi***

Pada tahap callloborasi ini tim bigalpa melakukan Kerjasama dengan yang lain misalkan memberikan pagar-pagar mengenai informasi yang penting, misalkan bekerjasama mengenai barcode yang biasanya terdapat pada m-banking, shopepay, gopay dan lainnya

- ***Communications***

Melakukan komunikasi ini bigalpa melakukan bagaimana merespon audiens atau followers nya melalui massage, atau dengan melalui komentar-komentar, atau dengan melalui story, contohnya seperti bigalpa merespon pesan dari followers



5.2 Saran

Seusai melakukan penelitian, penulis memberikan saran yang dapat berguna bagi pembaca ataupun peneliti. Saran yang penulis berikan adalah sebagai berikut :

1. Seksi pengelolaan dan penyediaan data informasi @bigalpha.id sebaiknya menambah sumber dan data agar pengelolaan media instagaram untuk literasi digital dibidang keuangan dapat lebih maksimal
2. Untuk mengelola media insagram untuk literasi digital dalam mengeolah Instagram sebaiknya terdapat tim khusus untuk membuat konten sehingga dapat lebih fokus dalam pembuatan konten sehingga sebisa mungkin mampu memaksimalkan konten yang meenjadi lebih menarik
3. Penulis berharap hasil penilitian ini dapat digunakan masyarakat sebagai acuan dalam pengambilan kebijakan dimasa yang akan datang tentang pengelolaan media Instagram untuk literasi digital dibidang keuangan ini.
4. Hasil dari penelitian yang dilakukan ini diharapkan dapat memberi wawasan yang luas dan dapat dijasikan referensi untuk menyelesaikan penelitian sejenis Pengelolaan Media Instagram Untuk Literasi Digital DiBidang Keuangan Pada Perusahaan @bigalpha.id bagi mahasiswa Universitas Nasional Jurusan Ilmu Komunikasi Yang ajan datang.