



UNIVERSITAS NASIONAL

**PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM UNTUK LITERASI
DIGITAL DIBIDANG KEUANGAN PADA PERUSAHAAN BIGALPHA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi (
S.Ikom)

GALEH LARASATI RATNA PUTRI
NPM. 183112351650462

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITASNASIONAL

2022



NASIONAL UNIVERSITY

***INSTAGRAM SOCIAL MEDIA MANAGEMENT FOR DIGITAL
LITERATURE IN THE FINANCIAL AT BIGALPHA COMPANY***

THESIS

Submitted as one to obtain a Bachelor of Communication Science (S.Ikom)

Galeh Larasati Ratna Putri
183112351650462

FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES

COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM

2022



UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Galeh Larasati Ratna Putri

NPM : 183112351650462

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pengelolaan Media Sosial Instagram untuk Literasi Digital di Bidang Keuangan Pada Perusahaan Bigalpha

Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk disahkan,

Jakarta, 15 September 2022

Dosen Pembimbing

Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si

Dekan



Dr. Erna Ernawati Chotim, M.Si



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Galeh Larasati Ratna Putri
NPM : 183112351650462
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Prodi/ Kosentrasi : Public Relations
Judul Skripsi : Pengelolaan Media Sosial Instagram Untuk Literasi Digital Dibidang Keuangan Pada Perusahaan Bigalpha

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal 24 Agustus 2022, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi"

Jakarta, 31 Agustus 2022

Ketua Sidang : Nursetyo, S.Sos., M.Si

Penguji I : Drs. Hadi Surantio, M.Si

Penguji II : Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M. Si

Keterangan :

*) Lembar ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan **LULUS**, halaman ini tidak di jilid.

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda-tangan dibawah ini :

Nama : Galeh Larasati Ratna Putri

NPM : 183112351650462

Judul Skripsi : Pengelolaan Media Instagram Untuk Literasi Digital Di Bidang
Keuangan Pada Perusahaan @bigalpha.id

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijasah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima saksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta 3 Maret 2022

Yang membuat pernyataan



Galeh Larasati Ratna Putri



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

ABSTRAK

Nama : Galeh Larasati Ratna Putri
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Pengelolaan Media Instagram Untuk Literasi Digital
Dibidang Keuangan Pada Perusahaan Bigalpha

Kata Kunci Pengelolaan Media Instagram Untuk Literasi Digital Dibidang Keuangan	Perkembangan teknologi terus berkembang, dengan berkembangnya teknologi munculah media baru seperti media online media sosial Instagram. Pengelolaan media Instagram turut membentuk tren kesadaran finansial di kalangan masyarakat.. Salah satu kanal mediaonline yang digunakan untuk menyebarkan pendidikan literasi keuangan yaitu Instagram. dalam peningkatan literasi digital mendapat potensi besar karena masyarakat didorong oleh keberadaan membaca dalam jaringan seperti media.. Teori yang digunakan dalam penelitian ini konsep P.O.A.C. penelitian ini dilakukan dengan metode kualitatif. Hasil dari penelitian ini tahap peneliti untuk Pengelolaan uang sekarang penting untuk kehidupan yang terencana. Big Alpha menampilkan dirinya sebagai organisasi berwawasan sosial. Tahap evaluasi mengevaluasi seluruh kegiatan pengelolaan media Instagram yang telah dilakukan, tahap pelaporan memperoleh keuntungan sesuai dengan pendapat sebelumnya. Saran dalam penelitian ini menambah sumber dan data agar pengelolaan media instagaram untuk literasi digital dibidang keuangan dapat lebih maksimal.
Pembimbing	Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

ABSTRACT

Name : Galeh Larasati Ratna Putri
Study Program : Communications Science
Thesis Title : *Instagram Social Media Management For Digital Literature In Financial At The Company Bigalpha*

<p>Keywords <i>Instagram Media Management for Digital Literacy in Finance</i></p>	<p><i>Technological developments continue to grow, with the development of technology new media have emerged such as online media, social media Instagram. Instagram Instagram media management helps shape the trend of financial awareness among the public. One of the online media channels used to spread financial literacy education is Instagram. in increasing digital literacy has great potential because society is driven by the existence of reading in networks such as media. The theory used in this study is the concept of P.O.A.C. this research was conducted with a qualitative method. The results of this research phase researchers for Money management is now important for a planned life. Big Alpha presents itself as a social organization. The evaluation stage evaluates all Instagram media management activities that have been carried out, the reporting stage gains profits in accordance with the previous opinion. Suggestions in this study add sources and data so that the management of Instagram media for digital literacy in the financial sector can be maximized..</i></p>
<p>Guide</p>	<p>Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si</p>

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah Yang Maha Esa. Karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjan Ilmu Komunikasi Universitas Nasional. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan karena menyadari segala keterbatasan yang ada. Tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terimakasih kepada :

- a) Allah Yang Maha Esa karena hanya dengan izin-Nya skripsi ini dapat dibuat dan selesai pada waktunya.
- b) Papa dan Mama yang telah memberikan dukungan serta do'a yang tidak pernah berhenti untuk kesuksesan penulis.
- c) Bapak Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A sebagai Rektor Universitas Nasional
- d) Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, M.si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Nasional
- e) Bapak Drs Adi Prakosa, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi dan Bapak Nursatyo, S.Sos., M.Si. selaku sekertaris ProgramStudi Ilmu Komunikasi.
- f) Ibu Dr Kartikawati, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah membimbingpenulis dengan memberikan arahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini

- g) Para Dosen-Dosen Ilmu Komunikasi yang tidak bias saya sebutkan satu persatu telah memberikan ilmu kepada penulis selama masa perkuliahan
- h) Keluarga Mbah Sumarni yang telah memberikan dukungan serta doa demi kelancaran penulis dalam masa perkuliahan dan skripsi ini.
- i) Kak Bajuri, Kak Alin, Kak Noval, Kak Januar selaku mentor selamamenjalani magang selama 30 hari telah membagikan ilmunya secara percuma kepada penulis selama menjalani magang.
- j) Untuk teman teman dari awal kuliah Heina, Adisa, Adel, Nasha, Agnyang telah menemani penulis dari semester 1 hingga sekarang semoga kalian sertadiberikan kesehatan dan dilancarkan segala urusan dalam perkuliahan.
- k) Kak Zulfian, Kak Tirta, dan Kak Maya selaku key informant dan informant yang membantu memberikan data data untuk penyelesaian skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap Allah Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan sema pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.



Jakarta, 24 Juni 2022

Galeh Larasati Ratna Putri

DAFTAR ISI

FORMULIR PENGESAHAN SKRIPSI.....	i
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Kegunaan Penulisan.....	11
1.5 Sistem Penulisan	11
BAB II	13
KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 PENELITIAN TERDAHULU	13
2.2 KERANGKA TEORITIS	17
2.2.1 Konsep Pengelolaan.....	17
2.2.2 Sosial Network Sites.....	18
2.2.3 Teori Computer Mediated.....	19

2.2.4 New Media.....	20
2.2.5 Media Sosial	21
2.2.6 Instagram Sebagai Media Komunikasi	22
2.2.7 Literasi Digital	23
2.2.8 Literasi Bidang Keuangan.....	26
2.3 Kerangka Berfikir.....	29
BAB III.....	31
METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Pendekatan Penelitian Kualitatif	31
3.2 Penentuan Informan	32
3.2.1 Key Informan	32
3.2.2 Informan.....	32
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.4 Teknik Keabsahan Data	36
3.5 Teknik Pengolahan Dan Analisi Data.....	36
3.6 Lokasi Dan Jadwal Penelitian	38
BAB IV	39
HASIL PENELITIAN	39
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	39
4.1.1 Sejarah Akun @bigalpha.id	39
4.1.2 Struktur Organisasi.....	41
4.1.3 Penghargaan @bigalpha.id	44
4.1.4 Logo Dan Arti	45
4.1.5 Visi Dan Misi	45
4.1.6 Social Media.....	46

4.2 Profil Informan Penelitian	48
4.2.1 Key Informan	48
4.3 Penyajian Data Hasil Penelitian	50
4.3.1 Pengelolaan Media Instagram @Bigalpha.id	51
4.3.2 Alasan Bigalpha Menggunakan Instagram Sebagai Media Komunikasi	57
4.3.3 Kegunaan Instagram Bagi Bigalpha.....	61
4.3.4 Literasi Digital Dibidang Keuangan Pada Perusahaan bigalpha	62
4.3.5 Akun Instagram @bigalpha.id Dalam Menyebarkan Edukasi	74
4.3.6 Proses Program-Program Yang Dilakukan @bigalpha Di Intagram.	76
4.3.7 Respon Followers @bigalpha Mengenai Penyampaian Edukasi Di Instagram.....	78
4.4 Pembahasan.....	80
BAB V.....	84
PENUTUP.....	84
5.1 Kesimpulan	84
5.2 Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN.....	89

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	13
Tabel 2. 2 Kerangka Berfikir.....	30



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Postingan insta story finansial pada akun @bigalpha.id	7
Gambar 1. 2 Insta story financial pada akun @bigalpha.id	8
Gambar 1. 3 Postingan konten dari @bigalpha.id	10
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi.....	42
Gambar 4. 2 Logo	45
Gambar 4. 3 Tampilan Instagram.....	46
Gambar 4. 4 Tampilan Twitter.....	46
Gambar 4. 5 Tampilan Youtube.....	47
Gambar 4. 6 Tampilan Website Bigalpha	47
Gambar 4. 7 Insight Akun Info @bigalpha.id.....	54
Gambar 4. 8 Highlight akun bigalpha	56
Gambar 4. 9 Feeds Akun Bigalpha	57
Gambar 4. 10 Adanya Hastag di postingan bigalpha.....	59
Gambar 4. 11 Tentang IGTV bigalpha	60
Gambar 4. 12 Berita Mengenai Finansial	63
Gambar 4. 13 Berita Mengenai Berinvestasi	64
Gambar 4. 14 Berita Menenai Saham	65
Gambar 4. 15 Literasi digital dibidang keuangan yang didukung bigalpha	66
Gambar 4. 16 video Story @bigalpha.id.....	69
Gambar 4. 17 Konten Digital Keuangan bigalpha	71
Gambar 4. 18 Konten Mengenai dompet digital melalui barcode	72
Gambar 4. 19 Respon Bigalpha terhadap Followers.....	73
Gambar 4. 20 Tentang Materai di Platform Digital bigalpha	74

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	89
LAMPIRAN 2	91
LAMPIRAN 3	92
LAMPIRAN 4	94
LAMPIRAN 5	98
LAMPIRAN 6	100
LAMPIRAN 7	102
LAMPIRAN 8	103
LAMPIRAN 9	104
LAMPIRAN 10	105
LAMPIRAN 11	106
LAMPIRAN 12	107
LAMPIRAN 13	108

