

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang peneliti peroleh, maka dapat dikatakan bahwa lembaga Aksi Cepat Tanggap (ACT) telah menerapkan beberapa faktor yang menjadi dasar dalam melakukan strategi komunikasi, seperti yang telah di paparkan bahwa ACT melakukan perencanaan awal dengan merumuskan strategi yang dilakukan ACT dalam memperkenalkan program *Medical Careline Services* yaitu:

- a. Mengenali sasaran komunikasi, peneliti mendapatkan bahwa sasaran komunikasi yang difokuskan oleh ACT dalam program *Medical Careline Services* ini adalah masyarakat yang membutuhkan akses pelayanan kesehatan khususnya masyarakat yang terdiagnosa Covid-19.
- b. Memilih media, untuk mengkomunikasikan dan memperkenalkan program *Medical Careline Services* kepada masyarakat, ACT menggunakan media Instagram yang merupakan media sosial yang digemari dan memiliki pengguna terbanyak dibandingkan dengan media sosial lainnya.
- c. Mengkajian tujuan pesan komunikasi, program *Medical Careline Services* ini diharapkan dapat diterima dengan baik oleh masyarakat, sehingga masyarakat perlu untuk memahami tujuan dari program tersebut. Untuk itu, ACT telah mengkomunikasikan dan menginformasikan program *Medical Careline Services* kepada masyarakat sejak dua minggu sebelum program *Medical Careline Services* di launchingkan agar masyarakat lebih *aware* mengenai peningkatan jumlah pasien covid-19.

Selanjutnya ACT mengimplementasikan strategi yang telah di rancang guna memastikan strategi tersebut berjalan sesuai dengan strategi yang telah di tetapkan, dimana ACT mencapai target dengan *tim work* yang baik, menjaga komunikasi yang baik dengan para masyarakat dan juga mitra kerja.

Tahap terakhir yang di lakukan oleh ACT dalam pelaksanaan strategi komunikasi program *Medical Careline Services* yaitu dengan melakukan evaluasi untuk melihat dengan detail, apakah semua rencana yang diterapkan semua sudah berjalan dengan baik atau belum, salah satu cara evaluasi yang di lakukan yaitu dengan melihat *insight* dari postingan ACT mengenai program *Medical Careline Services*.

5.2 Saran

Ada beberapa saran yang ingin diberikat peneliti, terkait hasil penelitian ini kepada lembaga Aksi Cepat Tanggap (ACT). Tentunya saran ini bertujuan untuk eksistensi Aksi Cepat Tanggap (ACT) agar menjadi lebih baik lagi, diantaranya adalah:

1. Penggunaan media sosial yang dilakukan Aksi Cepat Tanggap (ACT) sebagai sarana sosialisasi program *Medical Careline Service* kepada masyarakat sudah sangat tepat. Sebaiknya keberadaan media sosial ini mampu mempertahankan eksistensi Aksi Cepat Tanggap (ACT) untuk jangka waktu yang cukup panjang.
2. Diharapkan untuk selalu konsisten dan terus menerus meningkatkan kualitas pelayanan terbaiknya, juga selalu professional dalam mensosialisasikan

program-program sosial maupun kemanusiaan kepada khalayak dengan menerapkan strategi komunikasi yang baik dan maksimal.

3. Lembaga Aksi Cepat Tanggap (ACT) diharapkan dapat menjadi contoh baik bagi lembaga kemanusiaan lainnya. Dan hendaknya menjadikan hal tersebut menjadi motivasi untuk kedepannya agar menjadi lebih maju dan sukses. Serta selalu menunjukkan hasil kerja nyata untuk masyarakat yang membutuhkan.

