



UNIVERSITAS NASIONAL

**STRATEGI KOMUNIKASI AKSI CEPAT TANGGAP (ACT) DALAM
MEMPERKENALKAN PROGRAM MEDICAL CARELINE SERVICES
MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu untuk syarat memperoleh

gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom)

DWI NUR AHMAD YANI

183112351650291

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2022



UNIVERSITAS NASIONAL

**AKSI CEPAT TANGGAP (ACT) COMMUNICATION STRATEGY IN
INTRODUCING THE MEDICAL CARELINE SERVICES PROGRAM
THROUGH INSTAGRAM SOCIAL MEDIA**

THESIS

This essay is Submitted to fulfilled some conditions to getting a

Bachelor Degree in Communications Science (S.I.Kom)

DWI NUR AHMAD YANI

183112351650291

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2022



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Dwi Nur Ahmad Yani
Nomor Pokok Mahasiswa : 183112351650291
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Jurnalistik
Judul : STRATEGI KOMUNIKASI AKSI CEPAT
TANGGAP (ACT) DALAM
MEMPERKENALKAN PROGRAM MEDICAL
CARELINE SERVICES MELALUI MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Nasional

Disetujui untuk disahkan

Jakarta, 13 Agustus 2022

Dosen Pembimbing

Dr. Sri Desti Purwatiningsi, M. Si



Dekan

Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang betanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Dwi Nur Ahmad Yani

Nomor Pokok Mahasiswa : 183112351650291

Program Studi : Ilmu Komunikasi (Jurnalistik)

Judul : STRATEGI KOMUNIKASI AKSI CEPAT TANGGAP
(ACT) DALAM MEMPERKENALKAN PROGRAM
MEDICAL CARELINE SERVICES MELALUI MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelum atau ditulis orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 13 Agustus 2022



Dwi Nur Ahmad Yani

ABSTRAK

Nama : Dwi Nur Ahmad Yani

Program Studi : Ilmu Komunikasi (Jurnalistik)

Judul :Strategi Komunikasi Aksi Cepat Tanggap (ACT) Dalam
Memperkenalkan Program Medical Careline Services Melalui Media
Sosial Instagram

Kata Kunci Strategi Komunikasi, <i>Medical Careline Services</i> , Media Sosial Instagram	Program Medical Careline Services berangkat dari keterbatasan layanan kesehatan yang disediakan oleh pemerintah akibat lonjakan pasien yang di diagnose positif virus covid-19. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui strategi komunikasi Aksi Cepat Tanggap (ACT) dalam memperkenalkan program Medical Careline Services melalui media sosial Instagram. Teori yang di gunakan pada penelitian ini yaitu teori <i>New Media</i> , dimana perkembangan media saat ini dapat dimanfaa sebagai bentuk komunikasi. Penelitain ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Informan dalam penelitian ini yaitu direktur dan wakil direktur program Medical Careline Services. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi. Hasil penelitian ini di dapati bahwa lembaga Aksi Cepat Tanggap (ACT) telah menerapkan beberapa faktor yang menjadi dasar dalam melakukan strategi komunikasi, dimana ACT melakukan perencanaan awal dengan merumuskan strategi yang akan digunakan dalam memperkenalkan program <i>Medical Careline Services</i> melalui media sosial instagram dengan menjadikan pasien covid-19 sebagai sasaran komunikasi, menggunakan media instagram da, dan pengkajian tujuan pesan komunikasi. Selanjutnya ACT mengimplementasikan strategi yang telah di rancang guna memastikan strategi tersebut berjalan sesuai dengan yang diinginkan. Tahap terakhir yang di lakukan oleh ACT yaitu dengan melakukan evaluasi untuk melihat dengan detail, apakah semua rencana yang diterapkan semua sudah berjalan dengan baik atau belum.
Pembimbing	Dr. Sri Desti Purwatignisih, M. Si

ABSTRACT

Name : Dwi Nur Ahmad Yani

Study Program : Communication Science (Journalism)

Title : Communication Strategy of Aksi Cepat Tanggap (ACT) in Introducing the Medical Careline Services Program through Social Media Instagram

Keywords <i>Communication Strategies, Medical Careline Services, Social Media Instagram</i>	<i>The Medical Careline Services program departs from the limited health services provided by the government due to a surge in patients diagnosed with the positive COVID-19 virus. The purpose of this study is to determine the communication strategy of Aksi Cepat Tanggap (ACT) in introducing the Medical Careline Services program through Instagram social media. The theory used in this study is the New Media theory, where the current development of the media can be used as a form of communication. This research uses a qualitative approach with a descriptive method. Informants in this study were the director and deputy director of the Medical Careline Services program. Data collection techniques in this study using observation, interviews and documentation. The results of this study found that the Aksi Cepat Tanggap (ACT) institution had implemented several factors that became the basis for carrying out a communication strategy, where ACT did the initial planning by formulating a strategy that would be used in introducing the Medical Careline Services program through Instagram social media by making patients with COVID-19. -19 as a communication target, using Instagram media, and assessing the purpose of communication messages. Furthermore, ACT implements the strategy that has been designed to ensure that the strategy runs as desired. The last stage carried out by ACT is to conduct an evaluation to see in detail whether all the plans that have been implemented have all gone well or not.</i>
Guide	Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M. Si

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr, Wb.

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul Strategi Komunikasi Aksi Cepat Tanggap (ACT) Dalam Memperkenalkan Program Medical Careline Services Melalui Media Sosial Instagram.

Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat dalam mendapat gelar sarjana di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional. Penulis telah mengerahkan seluruh ide, pikiran, tenaga, dan juga teori yang sudah penulis pelajari selama berkuliah di Universitas Nasional.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih ditemukan berbagai hambatan. Namun berkat dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak selama masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini akhirnya penulis dapat menyelesaikan pembuatan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak ada tanpa adanya dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Jajaran petinggi Universitas Nasional, Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A selaku rektor Universitas Nasional
2. Dr. Dra. Erna Ernawati Chotim M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional

3. Dr. Bhakti Nur Avianto, M.Si., selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional
4. Dr. Aos Yuli Firdaus, M.Si., selaku Wakil 2 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional
5. Drs. Adi Prakosa, M. Si., selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional
6. Nursatyo, S.Sos., M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional. Penulis juga berterima kasih atas ilmu dan pelajaran yang diberikan selama masa perkuliahan
7. Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si., selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu untuk membimbing penulis, memberikan pelajaran, arahan, ilmu, dan dorongan semangat. Kritik dan saran yang beliau berikan menjadi motivasi penulis untuk semangat menyelesaikan skripsi ini dengan baik
8. Umar Fauzi Bahanan, S.Sos., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik peneliti yang telah membimbing penulis dari semester 1 sampai dengan semester 8 hingga akhirnya penulis bias menyelesaikan perkuliahan.
9. Djujur Luciana R. S.Sos., M.Si, selaku Dosen Seminar Jurnalistik penulis, karena ilmu dan ajarannya, penulis menjadi lebih mudah untuk menjejarkan skripsi ini.
10. Seluruh Dosen FISIP Universitas Nasional Khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu dan nasihat kepada penulis

11. Aksi Cepat Tanggap (ACT), dr. Arini Retno sebagai Direktur Program Medical Careline Services Aksi Cepat Tanggap (ACT), dr. Jati Satriyo sebagai wakil Direktur Program Medical Careline Services Aksi Cepat Tanggap (ACT), dr. Alifa sebagai kordinator Program Medical Careline Services Aksi Cepat Tanggap (ACT), Mba Isnaeni.

12. Teristimewa, terima kasih untuk kedua orangtua penulis, Bapak Zuli Setiawan dan Ibu Jumini yang telah memberikan dukungan dan perhatian kepada penulis

13. Kepada teman-teman tedekat selama perkuliahan berlangsung. Magadir tim serta teman-teman Ilmu Komunikasi 2018 lainnya yang tidak dapat disebutkan satu pesatu atas waktunya dikampus

Akhir kata penulis sekali lagi mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk diri penulis sendiri dan orang lain yang membacanya.

Jakarta, 13 Agustus 2022



Dwi Nur Ahmad Yani

DAFTAR ISI

	Halaman
FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Akademis.....	9
1.4.3 Manfaat Praktis	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	12
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Landasan Teori	13
2.3 Landasan Konsep.....	16
2.3.1 Strategi	16
2.3.2 Komunikasi	24
2.3.3 Unsur-Unsur Komunikasi	29
2.3.4 Strategi Komunikasi.....	31
2.3.5 Media Sosial.....	33
2.3.6 Instagram.....	40
2.4 Kerangka Pemikiran	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	45
3.1 Pendekatan Penelitian.....	45

3.2 Penentuan Informan.....	46
3.3 Teknik Pengumpulan Data	47
3.4 Definisi Konseptual	50
3.5 Keabsahan Data	52
3.6 Analisis Data	53
3.7 Lokasi dan Jadwal Penelitian	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Gambaran Aksi Cepat Tanggap (ACT)	56
4.2 Gambaran Program Medical Careline Sevices	59
4.3 Gambaran Umum Informan Penelitian.....	62
4.4 Hasil Dan Analisis Penelitian.....	63
4.5 Pembahasan	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	87
5.1 Kesimpulan.....	87
5.2 Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN.....	92



DAFTAR TABEL

Table 2.1 Penelitian Tedahulu.....	14
------------------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Postingan Layanan Kesehatan ACT	4
Gambar 1. 2 Data Pengguna Aktif Media Sosial di Indonesia	6
Gambar 1. 3 Data Potensial Pengguna Instagram di Indonesia	6
Gambar 1. 4 Jumlah Pengikut Instagram ACT	7
Gambar 4. 1 Struktur Program Medical Careline Services	61
Gambar 4. 2 Instagram Program Medical Careline Services	61
Gambar 4. 3 Postingan Peluncuran Program Medical Careline Services	66
Gambar 4. 4 Postingan Instagram Aksi Cepat Tanggap	69
Gambar 4. 5 Instagram Aksi Cepat Tanggap (ACT)	73
Gambar 4. 6 Postingan Instagram Program Medical Careline Service oleh ACT ...	74
Gambar 4. 7 Konten Hard Program Medical Careline Service oleh ACT	77



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Surat Tugas dan Kesiediaan Pembimbing.....	93
Lampiran II Surat Permohonan Penelitian.....	95
Lampiran III Lembar Konsultasi Bimbingan.....	96
Lampiran IV Transkrip Wawancara Key Informan.....	97
Lampiran V Transkrip Wawancara Informan 1	102
Lampiran VI Lembar Observasi.....	106
Lampiran VII Dokumentasi.....	107
Lampiran VIII Biodata Diri	108

