



**UNIVERSITAS NASIONAL**

***SELF PRESENTING* PENGGUNAAN SECOND ACCOUNT MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM DALAM PENCITRAAN**

(Studi Pada 5 Mahasiswa Universitas Nasional Pengguna Second Account)

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi**

**(S.I.Kom)**

**Devi Lorenza**

**183112351650176**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2022



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**SELF PRESENTING USE OF INSTAGRAM SOCIAL MEDIA SECOND  
ACCOUNT IN IMAGEMENT**

(Study on 5 National University Students with Second Account Users)

**THESIS**

**Submitted as one to obtain a Bachelor of Communication Studies (S.I.Kom)**

**Devi Lorenza**

**183112351650176**

**FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE**

**COMMUNICATIONS STUDY PROGRAM**

2022



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

### PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Devi Lorenza

Nomor Pokok Mahasiswa : 183112351650176

Program Studi : Ilmu Komunikasi (Jurnalistik)

Judul Skripsi : *Self Presenting* Penggunaan *Second Account* Media Sosial Instagram Dalam Pencitraan (Studi Pada 5 Mahasiswa Universitas Nasioanl Pengguna Second Account)

**Disetujui untuk Disahkan**

Jakarta, 13 September 2022

Dosen Pembimbing

Romika Junaidi, M.A



Dekan,

Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda – tangan di bawah ini:

Nama: Devi Lorenza

Judul Skripsi: *Self Presenting* Penggunaan Second Account Media Sosial Instagram Dalam Pencitraan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan - bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Devi Lorenza



Jak 4259EAKX093559671



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
TERAKREDITASI BAN-PT

Jl. Sawo Manis No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520  
Telp. (021) 79737824, 7906700 Ext.148, Fax. 7902718-7902719  
Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : [info@unas.ac.id](mailto:info@unas.ac.id)

SURAT PERNYATAAN KARYA TULIS

Yang bertanda tangan dibawah ini saya :

Nama Mahasiswa/i : DENI LORENZA  
No. Pokok Mahasiswa/i : 185112351650176  
Prodi / Peminatan : Ilmu komunikasi / Jurnalis

Menyatakan, bahwa skripsi berjudul :

SELF PRESENTING PENGGUNAAN SECOND ACCOUNT MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

DALAM TINJAUAN TEORI DEHATURGI ERVING GOFFMAN

(Studi Pada 5 Mahasiswa Universitas Nasional Penopora Second Account)

adalah benar karya tulis saya, yang disusun untuk memenuhi syarat dalam mencapai gelar Sarjana (S1) di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

Apabila dikemudian hari ditemukan bukti-bukti bahwa skripsi tersebut merupakan hasil Plagiat, atau tidak disusun melalui prosedur yang telah ditentukan atau tidak memenuhi ketentuan yang ditetapkan dalam berita acara ujian skripsi, maka saya bersedia menerima sanksi Pembatalan atas skripsi tersebut.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Jakarta, 13 AGUSTUS 2022



DENI LORENZA

## ABSTRAK

Nama: Devi Lorenza

Program Studi: Ilmu Komunikasi

Judul: “Self Presenting Penggunaan Second Account Media Sosial Instagram Dalam Pencitraan”

<p><b>Kata Kunci:</b> <i>Self Presenting, Instagram, Dramaturgi</i></p>	<p>Permasalahan yang diangkat pada penelitian ini adalah mengenai bagaimana <i>self presenting</i> yang dilakukan 5 mahasiswa Universitas Nasional (UNAS) dalam penggunaan second account media sosial instagram berdasarkan teori dramaturgi. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif yang menghasilkan data deskriptif dengan teknik pengumpulan data wawancara, dokumentasi, dan observasi. Teori yang digunakan dalam mengkaji permasalahan yang diangkat ke dalam penelitian ini adalah teori dramaturgi yang dikemukakan oleh Erving Goffman. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pemetaan panggung depan Mahasiswa Universitas Nasional diketahui adalah akun pertama instagram digunakan sebagai panggung depan. Sedangkan akun kedua instagram digunakan sebagai panggung belakang.</p> <p>Para mahasiswa rela melakukan hal yang tidak sesuai dengan faktanya di lapangan demi membangun citra yang baik sesuai yang mahasiswa ingin bangun melalui akun pertama media sosial Instagram dan menunjukkan karakter asli pada dirinya di akun kedua instagram miliknya. Mahasiswa yang mencitrakan dirinya pada akun pertama instagram miliknya dengan melakukan sharing foto, berupa postingan gambar dan video yang terstruktur dengan membuat image atau citra diri mereka hingga mampu membentuk <i>impression management</i>, yakni pembangunan kesan baik dalam benak orang lain sesuai dengan peran yang ingin di perankannya.</p>
<p>Pembimbing</p>	<p>Romika Junaidi, M.A</p>

## ABSTRACT

Nama: Devi Lorenza

Program Studi: *Communication Studies*

Judul: “Self Presenting Use Of Instagram Social Media Second Account In Imagement”

<p><b>Keywords:</b> <i>Self Presenting, Instagram, Dramaturgy</i></p>	<p><i>The problem raised in this study is about how self-presenting by 5 students from the National University (UNAS) in the use of secondary Instagram social media accounts based on dramaturgy theory. The research method used is qualitative research which produces descriptive data with interview, documentation, and observation data collection techniques. The theory used in examining the problems raised in this research is the dramaturgical theory proposed by Erving Goffman. The results of this study indicate that the mapping of the front stage of National University Students is known to be the first Instagram account used as the front stage. While the second Instagram account is used as a backstage.</i></p> <p><i>Students are willing to do things that are not in accordance with the facts on the ground in order to build a good image according to what students want to build through the first Instagram social media account and show their original character on their second Instagram account. Students who image themselves on their first Instagram account by sharing photos, in the form of posting images and videos that are structured by creating an image or self-image so that they are able to form impression management, namely building a good impression in the minds of others according to the role they want to play.</i></p>
<p>Pembimbing</p>	<p>Romika Junaidi, M.A</p>

## DAFTAR ISI

ABSTRACT .....	vi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
Manfaat Teoritis.....	10
1.5 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II .....	13
TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Kerangka Teori.....	18
2.2.1 Self Presenting.....	18
2.2.2 Teori Dramaturgi Erving Goffman.....	26
2.2.3 Media Sosial.....	33
2.2.4 Instagram.....	38
2.3 Kerangka Berpikir .....	43
BAB III.....	46
METODELOGI PENELITIAN .....	46
3.1 Pendekatan Penelitian.....	46
3.2 Teknik Pengumpulan Data .....	49



3.3	Lokasi dan Jadwal Penelitian .....	55
BAB IV .....		57
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		57
3.4	Hasil Penelitian .....	57
3.4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	57
	Profil Universitas Nasional (UNAS) .....	57
3.4.2	Logo Universitas Nasional (UNAS) .....	58
3.4.3	Visi dan Misi Universitas Nasional (UNAS) .....	59
3.4.4	Deskripsi Informan .....	61
3.4.5	Alasan Mahasiswa Universitas Nasional Melakukan Self Presenting Pada Sosial Media Instagramnya .....	63
3.4.6	Strategi Self Presenting .....	67
3.4.7	Upaya Mahasiswa Universitas Nasional Dalam Melakukan Self Presenting Berdasarkan Teori Dramaturgi Erving Goffman Dalam Menggunakan Media sosial Instagram <sup>69</sup> .....	
3.5	Hasil Pembahasan .....	84
3.5.1	Analisis Mahasiswa Universitas Nasional dalam melakukan self presenting dalam sosial media Instagramnya berdasarkan Teori Dramaturgi Erving Goffman.....	85
3.	Dramaturgi Panggung Belakang Informan RZ .....	98
4.	Dramaturgi Panggung Belakang Informan PC .....	100
BAB V .....		112
KESIMPULAN DAN SARAN .....		112
5.1	KESIMPULAN .....	112

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah Subhanahu wata'ala yang telah memberikan nikmat, ilmu pengetahuan, kemudahan dan petunjuk-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul ***Self Presenting Penggunaan Second Account Media Sosial Instagram Dalam Pencitraan*** (studi pada 5 mahasiswa universitas nasional pengguna second account). Sholawat dan salam semoga selalu tercurah kepada Nabi Muhammad Shallallahu ,alaihi wasallam yang kita harapkan syafa'atnya nanti dihari akhir.

Peneliti menyadari masih banyak kekurangan dan kesalahan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang peneliti miliki. Oleh karena itu peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun dari semua pembaca. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa selesainya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak, baik secara moril maupun materi. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat, penulis menyampaikan rasa terimakasih kepada :

1. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A, Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si., Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional Jakarta.
3. Drs. Adi Prakosa, M.Si, Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.

4. Romika Junaidi, M.A Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi.
5. R. Daniel Wisnu Wardhana, M.FTv Dosen Pembimbingan Akademik, terimakasih sudah meluangkan waktu untuk membimbing penulis perihal akademik sejak awal perkuliahan.
6. Seluruh Dosen FISIP terutama Program studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan banyak ilmu dan pengalaman yang menarik pada penulis.
7. Seluruh pihak narasumber yang telah membantu dalam memperoleh data yang diperlukan
8. Terimakasih banyak terutama buat Alm. Ayah dan Bunda, serta keluarga lainnya yang sudah memberikan bantuan dan dukungan material dan moral, peneliti sangat bersyukur dan berterimakasih sebesar-besarnya kepada Ayah tercinta bapak Alexsander dan Bunda tersayang ibu Nurhaini yang tiada henti untuk memberikan support dan doa yang tidak pernah ada ujungnya. Peneliti mempersembahkan ini semua untuk Alm. Ayah Alexsander tercinta dan tersayang. *I did it, dad.*
9. Miftia Andini, Rizka, Aisyah Andriani, Fricky Rois, Reza Tua, selaku sahabat saya tersweet yang selalu memberikan semangat dan dukungannya dalam menyelesaikan skripsi ini, terimakasih juga untuk teman-teman saya di Dua coffe dan terimakasih juga untuk teman-teman saya yang lain yang selalu memberikan semangat dan support kepada saya maaf jika tidak saya sebutkan satu persatu.

10. Terimakasih juga untuk Muhammad Al Fattah, *thank you for everything you give Support, Help, Happiness, Love and Sadness.*
11. Terakhir dan yang paling utama tentunya berterimakasih untuk diri saya sendiri yang sangat kuat dan sabar. sangat berterima kasih kepada diri saya sendiri. Saya ingin berterima kasih kepada diri sendiri karena sudah percaya pada saya bisa melakukan ini. Saya ingin berterima kasih kepada saya karena telah melakukan semua kerja keras ini, sekali lagi ingin berterima kasih kepada saya untuk karena tidak pernah berhenti
12. Terakhir dan yang paling utama, tentunya kepada diri saya tersayang dan tercinta yang sudah mampu sampai berada di titik ini, menyelesaikan salah satu kewajibannya dalam menempuh kehidupan, melewati segala rintangan yang ada namun selalu berjuang dan semangat terimakasih banyak kepada diri saya sendiri.

