

DAFTAR PUSTAKA :

BUKU :

- Ali Ma'ruf, (2017), *Analisa Pengguna Instagram Sebagai Media Komunikasi Kabupaten Nganjuk (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Founder Dan Followers @nganjukkotabayu*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga
- Elvinaro. 2004. *Public Relations, Suatu Pendekatan Praktis "Kiat Menjadi Komunikator Dalam Berhubungan Dengan Publik Dan Masyarakat"*. Jakarta: Pustaka Bani Quraisy.
- Khan, G. F. (2017). *Social media for Government*. Springer Books.
- Nugrahani, Farida. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Cakra Books: Solo
- Onggo, B.J. (2013). *Cyber public relations*. Jakarta: Rajawali Pers.
- H Sudarjat, Yusuf Zaenal Abidin. (2018). *Strategi Public Relations Pemerintah Kota Bandung Mendukung Program Bandung Smart City*. *Humas: Jurnal Ilmu Hubungan Masyarakat Vol 1 No 4*
- SW Multi, U Usman, A Fransiska. 2019. *Fungsi humas dalam menjalin hubungan di pemerintahan Kota Bukittinggi*. *AL MUNIR: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam, 96-105*
- Puspokusumo Aryanti. (2011), *Peranan Management Public relations dalam Mempertahankan Citra Perusahaan Jasa Perhotelan: Studi Kualitatif pada Re-Opening Hotel Mandarin Oriental, Jakarta*. Volume 02 / Nomor 01 / May 2011. Jakarta: Binus
- Ruslan, Rosady. 2007. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Muhammad Anshar. (2019). *Electronic Public relations (E-PR) : Strategi Mengelola Organisasi di Era Digital*. Volume 8.
- Nugrahani, Farida. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Cakra Books: Solo
- Onggo, B.J. (2013). *Cyber public relations*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Puspokusumo Aryanti. (2011), *Peranan Management Public relations dalam Mempertahankan Citra Perusahaan Jasa Perhotelan: Studi Kualitatif pada Re-Opening Hotel Mandarin Oriental, Jakarta*. Volume 02 / Nomor 01 / May 2011. Jakarta: Binus

- Rahmat Kriyanto.(2008). Public relations Writing, Teknik Produksi Media Public relations dan Publisitas Korporat. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Roysadi Ruslan. (2007). Manajemen Public relations dan Media Komunikasi Jakarta : PT Rajagrafindo Persada, Persada
- S. Narti. (2016). Melihat Hubungan Masyarakat Dalam Praktik. Jurnal Professional. Vol 3 (1), Hal 1.
- Soemirat, S. & E. Ardianto.(2003). Dasar-dasar Public relations. Bandung: Remaja Rosdakarya.

WEBSITE :

https://www.kominfo.go.id/content/detail/4286/pengguna-internet-indonesia-nomor-enam-dunia/0/sorotan_media

<https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2021/>

https://eppid.kominfo.go.id/storage/uploads/1_9_2Undang_Undang_Nomor_14_Tahun_2008.pdf

<https://ppid.bnn.go.id/konten/unggah/2020/10/Buku-Indeks-P4GN-Tahun-2020.pdf>

<https://bnn.go.id/>

A. Chaedar Alwasilah, (2000), *Pokoknya Kualitatif*, Jakarta : Pusataka Jaya

Arifin, Zainal. (2010). *Evaluasi Pembelajaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Cangara, Hafied. (2007). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.



LAMPIRAN

Lampiran I

Transkrip Hasil Wawancara Pertanyaan dan Jawaban

Wawancara

Dalam upaya mendapat data, penelitian ini menggunakan wawancara sebagai metode utama untuk melakukan pengkajian data secara mendalam. Pedoman wawancara ini berfungsi untuk menjawab rumusan masalah pada penelitian yang berjudul **“STRATEGI HUBUNGAN MASYARAKAT BADAN NARKOTIKA NASIONAL (BNN) PUSAT MEMANFAATKAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM UNTUK MENCEGAH PENYALAHGUNAAN NARKOTIKA”**.

Nama informan : Riki Yanuarfi, S.H., M.Si

Jabatan : Kepala Bagian Publikasi & Dokumentasi Biro Humas dan Protokol
Settama BNN

Tanggal : 18 Mei 2022

Lokasi : Badan Narkotika Nasional, Jl. M.T. Haryono No. 11, Cawang, Kramat Jati, Jakarta Timur 13630.

1. Bagaimana awal mula terbentuknya akun Instagram @infobnn_ri oleh Badan Narkotika Nasional Pusat ?

Jawab: akun instagram BNN terbentuk karena adanya tuntutan dan tantangan publikasi melalui media sosial yang lebih banyak disukai dan digunakan oleh masyarakat. Berangkat dari sana humas BNN membuat akun Instagram dan mulai menampilkan berbagai kegiatan, kinerja, dan capaian BNN. Awal mula memiliki akun Instagram, akun Instagram milik BNN diberi nama lensa_bnn kemudian nama tersebut diganti menjadi infobnn_ri agar dan disamakan dengan seluruh akun Instagram

milik bnn lainnya sehingga memudahkan bagi masyarakat untuk mengenali seluruh akun media sosial resmi milik BNN.

2. Apa tujuan diciptakannya akun @infobnn_ri ?

Jawab: tujuan dari dibuatnya akun BNN tentunya untuk menyebarkan informasi sebagaimana yang disebutkan di atas seperti data, kegiatan, kinerja, capaian BNN, dan lain-lain. Akun Instagram BNN juga sekaligus sebagai media memberikan edukasi dan sosialisasi P4GN melalui berbagai konten kreatif yang dibuat.

3. Apa fungsi utama dari diciptakannya akun @infobnn_ri ?

Jawab: sebagaimana yang diketahui bahwa saat ini Instagram menjadi media sosial yang banyak digemari dan digunakan oleh public/masyarakat. Sehingga publikasi atau penyampaian informasi akan lebih efektif dan efisien karena mudah dan lebih cepat sampai kepada public/masyarakat.

4. Siapa yang menjadi sasaran utama akun @infobnn_ri ?

Jawab: Seluruh masyarakat/publik menjadi sasaran dari akun Instagram milik BNN. Namun demikian, melihat bahwa Instagram paling banyak digunakan oleh mereka usia produktif, khususnya usia muda. Sehingga merekalah yang menjadi sasaran utama dari akun @infobnn_ri.

5. Bagaimana Badan Narkotika Nasional Pusat percaya akun strategi Humas yang dijalankan melalui akun @infobnn_ri dapat tersampaikan kepada masyarakat?

Jawab: memiliki akun Instagram seperti sudah menjadi sebuah keharusan di masa kini yang mana Instagram masih menjadi akun media sosial favorit masyarakat, sehingga sudah sangat tepat jika setiap instansi memiliki akun Instagram untuk melakukan publikasi. Adapun strategi humas BNN untuk memastikan bahwa informasi yang disampaikan melalui akun @infobnn_ri sampai kepada masyarakat, humas BNN selalu melakukan evaluasi dan monitoring setiap pekannyadimana hasil monitoring media sosia termasuk Instagram tersebut dibahas dalam rapat pimpinan setiap Senin. Dari sana selanjutnya dilakukan evaluasi untuk melakukan perbaikan dalam hal-hal yang masih kurang dan mengatasi kendala maupun permasalahan yang ada.

6. Bagaimana cara BNN berinteraksi dengan masyarakat dalam menyebarkan berita atau info terbaru terkait narkoba terutama di media sosial terutama pada instagram ?

Jawab: Humas BNN selalu membuat berita berisi informasi kegiatan, program, kebijakan, capaian dan lain-lain yang disertai dengan video atau foto dokumentasi. Selain itu, humas BNN juga kerap membuat infografis untuk menyebarkan data maupun informasi agar lebih mudah dipahami oleh masyarakat, dan juga membuat konten-konten kreatif yang menarik. Dari sana masyarakat akan melihat dan memberikan feedback dapat berupa „like“ maupun tanggapan melalui kolom komentar.

7. Bagaimana cara BNN berinteraksi dengan masyarakat dalam menyebarkan berita di media sosial terutama pada instagram

?

Jawab: akun milik humas BNN aktif dalam memproduksi konten baik untuk di feed, instastory, reels, live untuk menyebarluaskan informasi. Semua itu digunakan oleh humas BNN untuk dapat berinteraksi dengan masyarakat melalui feedback berupa like maupun komentar.

8. Apakah informasi yang berikan oleh akun Instagram @infobnn_ri sudah efektif terhadap masyarakat?

Jawab: sejauh ini kami menilai bahwa informasi yang kami sebarluaskan melalui akun Instagram infobnn_ri telah efektif. Namun, kami tetap terus untuk meningkatkan dan mengoptimalkan publikasi yang kami lakukan melalui akun Instagram.

9. Bagaimana cara @infobnn_ri mengatur konten-konten agar dapat diterima oleh masyarakat?

Jawab: beberapa strategi yang dilakukan yaitu dengan melihat fenomena yang sedang berkembang di masyarakat, apa isu yang sedang menjadi bahasan atau topik hangat. Selanjutnya kami akan membuat konten yang disesuaikan dengan topik tersebut. Saat pembuatan baik konten kreatif maupun berita juga humas BNN selalu memperhatikan kelayakan baik dari segi penggunaan Bahasa maupun nilai-nilai yang berlaku di masyarakat. Dengan demikian masyarakat akan lebih mudah menerima dan memahami pesan informasi yang akan disampaikan.

10. Apa keuntungan menggunakan instagram sebagai sarana

informasi?

Jawab: salah satu hal yang sangat menguntungkan dari penggunaan Instagram sebagai sarana informasi adalah sebarannya yang sangat luas dan sangat cepat sampai kepada masyarakat.

11. Melalui pemanfaatan instagram sebagai sarana informasi, pesan seperti apa yang sebenarnya ingin disampaikan?

Jawab: pemanfaatan Instagram sebagai sarana informasi menunjukkan bahwa humas BNN mengikuti kemajuan teknologi informasi. Kanal media apa yang saat ini banyak digunakan oleh masyarakat dan menjadi salah satu saluran informasi yang efektif maka harus dapat dimanfaatkan oleh humas dalam melakukan publikasi menyebarkan seluruh informasi, data, dan berbagai hal yang perlu diketahui publik.

12. Bagaimana pandangan terhadap akun instagram @infobnn_ri? Apakah sudah Informatif?

Jawab: menurut kami sejauh ini Instagram milik bnn dapat dinilai sudah informatif. Hal ini terlihat dari aktifnya akun Instagram bnn dengan berbagai informasi baik itu kegiatan, kebijakan, program, maupun capaian bnn. Instagram bnn juga berisi konten-konten kreatif yang informatif.

13. Bagaimana pandangan terhadap akun instagram @infobnn_ri? Apakah sudah Edukatif?

Jawab: ya, kami menilai bahwa akun Instagram bnn sudah cukup mengedukasi masyarakat. Beberapa konten Instagram memang dibuat untuk melakukan edukasi masyarakat yang dikemas dengan ringan dan kekinian sehingga pesan (edukasi) yang ingin disampaikan oleh humas bnn kepada publik/ masyarakat dapat dengan mudah diterima dan dipahami.

14. Bagaimana pandangan terhadap akun Instagram @infobnn_ri?

Apakah sudah Persuasif?

Jawab: akun Instagram bnn baik secara ekspilsit maupun implisit selalu berusaha persuasi kepada lollower dalam mengajak netizen untuk menjauhi narkoba mulai dari tagline, naskah berita, unggahan story Instagram, dan lain-lain.

15. Pencapaian Apa saja yang suda dicapai oleh akun @infobnn_ri ?

Jawab: pencapaian akun Instagram bnn terlihat dari meningkatnya follower akun Instagram BNN dari waktu ke waktu. Hal tersebut menunjukkan bahwa semakin banyak publik atau masyarakat yang tertarik dengan bnn maupun konten yang diproduksi oleh akun Instagram bnn.

16. Apa yang membedakan akun @infobnn_ri dengan akun instansi lainnya?

Jawab: perbedaan akun Instagram BNN tentunya terletak dari isi konten yang berkaitan dengan narkoba. Apabila publik atau masyarakat

ingin mencari informasi atau data berkaitan dengan narkoba, baik itu jenis-jenis narkoba, kebijakan penanggulangan narkoba, kondisi penyalahgunaan dan peredaran gelap narkoba dan lain sebagainya pastinya akan mencari tahu melalui media publikasi yang dimiliki BNN.

17. Apakah ada kendala/hambatan? Jika ada apa saja hambatan tersebut ?

Jawab: Mengelola akun media sosial seperti Instagram tidak terlepas dari kendala/hambatan teknis lapangan. Banyak tantangan dalam mengelola akun media sosial milik pemerintah dengan sistem birokrasi yang melekat di dalamnya. Namun, semua itu masih dapat dikendalikan dan diatasi sehingga media sosial BNN masih terus eksis dan semakin banyak diikuti.



Lampiran II

Transkrip Hasil Wawancara Pertanyaan dan Jawaban Wawancara

Nama informan : Andriyan Purwandoro

Jabatan : PPNPN Biro Humas & Protokol Badan Narkotika (BNN) Pusat

Tanggal : 14 Mei 2022

Lokasi : Badan Narkotika Nasional. Jl. M.T. Haryono No. 11, Cawang, Kramat Jati, Jakarta Timur 13630.

“STRATEGI HUBUNGAN MASYARAKAT BADAN NARKOTIKA NASIONAL (BNN) PUSAT MEMANFAATKAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM UNTUK MENCEGAH PENYALAHGUNAAN NARKOTIKA”

1. Apa tujuan diciptakannya akun @infobnn_ri ?

Jawab : Tujuan diciptakannya akun instagram @infobn_ri adalah salah satu media social yang dapat menjadi salah satu alternatif bagi Humas BNN untuk upaya optimalisasi fungsi dalam penyampaian informasi kepada masyarakat dalam lingkup yang lebih luas. Humas yang mengelola akun instagram sendiri tidak luput dari kerja sama dengan sesama divisi lain

yang berada di Badan Narkotika Nasional Pusat. Mulai dari pembuatan hingga revisi release, dokumentasi, kerjasama dengan bagian opini. Upaya pencegahan narkoba melalui media instagram dapat menjadi solusi efektif untuk mempersuasif dan mengubah pandangan kepada khalayak khususnya para remaja tentang penyalahgunaan narkoba @infobn_ri sebenarnya secara umum dikelola bersama.

2. Apa fungsi utama dari diciptakannya akun @infobnn_ri ?

Jawab : Fungsi utamanya adalah untuk menyebarkan informasi –informasi terutama tentang bahaya narkoba. Kita bias melihat bahwapermasalahan narkoba di Indonesia masih merupakan sesuatu yang bersifat urgen dan kompleks. Dalam kurun waktu satu dekade terakhir permasalahan ini menjadi marak. Dan menyampaikan pesan-pesan narkoba kepada masyarakat, kegiatan kehumasan telah dilakukan secara terorganisir, sistematis dan terstruktur dengan tugas dan fungsi setiap bidang yang menangani proses pembuatan konten – konten terkait narkoba melalui sosial media.

3. Siapa yang menjadi sasaran utama akun @infobnn_ri ?

Jawab : Hampir dari setiap kalangan masyarakat baik muda, dewasa, bahkan anak-anak ada yang pernah menggunakan narkoba. Jadi ya bisa dikatakan semua golongan adalah sasarannya apalagi dijamin sekarang ini Instagram menjadi salah satu media sosial yang banyak digemari dandigunakan oleh publik/masyarakat.

4. Bagaimana Badan Narkotika Nasional Pusat percaya akun strategi

Humas yang dijalankan melalui akun @infobnn_ri dapattersampaikan kepada masyarakat?

Jawab : Tentunya kami melihat itu semua langsung dari sektor lapangannya. Jadi seperti ini informasi yang kami posting di media sosial juga merupakan salah satu release. Baik media cetak ataupun media onlinedapat mengambil dan menjadikan berita dilaman mereka sehingga informasi yang kita sampaikan justru mendapat exposure dari media terkemuka sehingga menyebar hingga ke banyak masyarakat. Kita ambil contoh acara “Happy Without Drugs”. Setelah informasinya kami unggah melalui akun instagram yang datang sampai 300 sampai 700 orang. Dan jumlah ini di katakan langsung oleh Kepala BNN RI, Dr Petrus Reinhard Golose.

5. Apakah pertimbangan-pertimbangan dalam menentukan media yang dipilih, mengapa instagram?

Jawab : Saat ini kami mengelola instagram dan berharap banyakn goals yang kami dapat di instagram. Engagment hingga reach pada akun yang kami kelola cukup menjanjikan, kami melihat juga adanya interaksi pada masyarakat yang tidak sedikit seperti likes, komen dan share konten yang memang kami publikasikan. Instagram dirasa begitu cocok mengingat isi konten kita berupa hasil foto serta vidio kegiatan yang kami per manis tentunya dengan release sebagai informasi yang melengkapi foto hingga vidio tersebut.

6. Bagaimana cara @infobnn_ri ? mengatur konten-konten agar dapat diterima oleh masyarakat?

Jawab : Humas BNN selalu memuat konten-konten yang bagus agar masyarakat menarik untuk melihat isi kontennya. Melalui postingan tersebut masyarakat akan melihat dan dapat memberikan feedback berupalike atau kolom komentar.

7. Apa keuntungan menggunakan instagram sebagai sarana informasi?

Jawab : Seperti yang diketahui bersama bahwa instagram memiliki segudang fitur yang kehadirannya dapat kita manfaatkan. Kami selalu memantau pengikut melalui impresions yang disediakan oleh instagram, begitu halnya juga dengan engagment dan juga reach yang dapat membantu kami dalam mengelola instagram, selain itu penyebarannya sangat cepat tidak perlu waktu lama bagi kami untuk memposting kontendi intagram dan melihat berapa banyak jumlah interaksinya.

8. Melalui pemanfaatan instagram sebagai sarana informasi, pesan seperti apa yang sebenarnya ingin disampaikan?

Jawab : Dalam mengkomunikasikan pesan, BNN melalui instagramnya memuat konten-konten contohnya pencegahan narkoba, yaitu konten rehabilitasi, konten berita, konten kegiatan, konten sayembara, dan konten ucapan secara umum. Pesan yang kami ingin sampaikan kepada masyarakat adalah bahwa banyak sekali kegiatan positif yang Badan Narkotika Nasional Pusat jalani demi kepentingan bersama dan seringkali melibatkan masyarakat didalamnya.

**9. Bagaimana pandangan terhadap akun instagram @infobnn_ri ?
Apakah sudah Informatif?**

Jawab : Sudah cukup informatif, sebisa mungkin kita memuat konten tentang pesan-pesan pencegahan narkoba berbentuk audio visual/video yang disampaikan dalam Instagram. Kami selalu berupaya konsisten untuk menginformasikan informasi terbaru, baik yang berkaitan dengan Pemerintah maupun masyarakat, dengan begitu akun yang kami kelola memiliki keaktifan yang dapat meningkatkan engagement.

10. Bagaimana pandangan terhadap akun Instagram @infobnn_ri ?

Apakah sudah Edukatif?

Jawab : Menurut saya sudah cukup edukatif, Humas BNN Pusat harus memberikan upaya untuk mengedukasi dan memberi pemahaman kepada masyarakat tentang narkoba.

11. Bagaimana pandangan terhadap akun instagram @infobnn_ri ?

Apakah sudah Persuasif?

Jawab : Ya sudah cukup persuasif, upaya pencegahan narkoba melalui media instagram dapat menjadi solusi efektif untuk mempersuasi dan mengubah pandangan kepada khalayak khususnya tentang penyalahgunaan narkoba

12. Upaya apa saja yang dilakukan dalam menaikkan insight?

Jawab : kami selalu berupaya konsisten untuk menginformasikan informasi terbaru, baik yang berkaitan dengan Pemerintah maupun

masyarakat, dengan begitu akun yang kami kelola memiliki keaktifan yang dapat meningkatkan engagement.

13. Apa saja hasil yang sudah tercapai dan belum tercapai dalam pengelolaan akun @infobnn_ri? sebagai sarana informasi?

Jawab : Bisa terlihat dari jumlah followers, peningkatan viewers, apalagi sekarang ada reels di instagram, jadi bisa muncul konten-konten BNN di berenda tanpa harus difollow.

14. Apa yang membedakan akun @infobnn_ri ? dengan akun instansi lainnya

Jawab : Mungkin yang membedakannya adalah isi-isi kontennya tentang bahaya narkoba, peredaran gelap narkoba, pemusnahan barang bukti, dll. Jika masyarakat ingin mengetahui perihal tersebut pasti mereka akan mencari tahu informasi tersebut, jadi kita semaksimal mungkin membuat konten-konten semenarik mungkin, dan juga harus memberikan upaya untuk mengedukasi dan memberi pemahaman kepada masyarakat tentang narkoba

Lampiran III

Transkrip Hasil Wawancara Pertanyaan dan Jawaban Wawancara

Nama informan : M. Balad Agatea S. I.Kom

Jabatan : Mahasiswa InterStudi Jakarta

Tanggal : 14 Mei 2022

Lokasi : Badan Narkotika Nasional. Jl. M.T. Haryono No. 11,
Cawang, Kramat Jati, Jakarta Timur 13630.

***“STRATEGI HUBUNGAN MASYARAKAT BADAN NARKOTIKA
NASIONAL (BNN) PUSAT MEMANFAATKAN MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM UNTUK MENCEGAH PENYALAHGUNAAN
NARKOTIKA”***

1. Bagaimana pandangan terhadap akun instagram @infobnn_ri? Apakah sudah informative?

Jawab : Menurut saya cukup informatif, terutama kegiatan – kegiatan pada setiap satuan kerja di BNN pasti di upload di Instagram. Sebagai mahasiswa juga terkdang saya membutuhkan refrensi-refrensi untuk tugas, apalagi jurusan saya jurnalistik jadi memang saya sering mengunjungi akun @infobnn_ri sebagai refrensi tugas publikasi.

2. Apakah akun @infobnn_ri? adalah akun yang mengedukasi masyarakat?

Jawab : Ada beberapa uploadan dari instagram BNN itu untuk mengedukasi, salah satunya adalah edukasi tentang dampak dari penyalahgunaan narkotika itu.

3. Bagaimana pandangan terhadap akun instagram @infobnn_ri? Apakah sudah persuasif?

Jawab : Menurut saya akun instagram BNN sudah cukup persuasif, karena di dalam instagram @bnn_ri itu sudah banyak konten-konten serimonial atau satuan kerja saja.

4. Apakah kegiatan yang dilakukan pemerintah dan dipublikasikan ke masyarakat penting bagi masyarakat itu sendiri?

Jawab : Ya sangat penting utuk dipublikasikan ke masyarakat, jad kita bisa tahu apakah program kerja, program kerja yang dijanjikan saat kampanye berjalan atau tidak.

5. Apakah hadirnya *new media* mempengaruhi sarana informasi?

Jawab : Kita di era digital sekarang ini dimanapun dan kapanpun kita bisa mengakses berbagai informasi, jadi kita bisa tahu di akun instagram BNN itu ada apa saja.

6. Apakah informasi yang anda cari dan anda temukan pada @infobnn_ri?

Jawab : Yang saya cari dan yang saya temukan dalam akun instagram milik pemerintah tentunya adalah kegiatan yang sedang terlaksana dan bermanfaat bagi masyarakat. Saya menemukan informasi melalui postingan mengenai dampak penyalahgunaan narkoba misalnya . Karena memang akun tersebut tidak jauh berisikan hanya mengenai kegiatan- kegiatan yang sudah terlaksana.

7. Menurut anda, apakah media sosial Instagram dapat dijadikan sarana informasi?

Jawab : Ya akun media sosial instagram sangat berguna sekali untuk dijadikan sarana informasi di kalangan masyarakat umum yang ingin tahu tentang BNN itu seperti apa, ingin mengetahui tentang rehabilitasi, ingin melaporkan kejahatan diluar sana ya itu sangat bermanfaat sekali, jadi ketika kita ingin membutuhkan komunikasi kita tidak perlu datang ke kantor tetapi melalui media sosial kita bisa berinteraksi dengan pihak BNN.

LAMPIRAN IV : Surat Tugas dan Kesiediaan Pembimbing





UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
TERAKREDITASI BAN-PT

Jl. Sawo Manila No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520
Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext.146, Fax. 7802718-7802719
Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : info@unas.ac.id

SURAT TUGAS

No. 376/WD/V/2022

Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional menugaskan kepada Dosen berikut ini :

Nama : Swastiningsih, S.E., M.Si
NIP/NIDN : 0304067504
Pangkat Akademik : Lektor
Unit Kerja : FISIP Universitas Nasional

Untuk dapat bertindak sebagai Pembimbing Skripsi pada Semester Genap Tahun Akademik 2021/2022 atas nama mahasiswa :

Nama : Debora
NPM : 183112351650503
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Proposal Skripsi : *Strategi Hubungan Masyarakat Badan Narkotika Nasional (BNN) Dalam Memanfaatkan Media Sosial Instagram Untuk Mencegah Penyalahgunaan Narkotika*

Dengan ketentuan sebagai berikut :

- Jangka waktu penulisan skripsi adalah tiga sampai enam bulan.
- Memberikan bimbingan secara teratur delapan kali konsultasi dengan mengisi formulir 1 secara lengkap.
- Penulisan skripsi mengikuti pedoman sebagaimana tercantum dalam buku pedoman penulisan dan Ujian Skripsi yang dikeluarkan oleh Fakultas.

Demikian surat tugas ini dibuat untuk dapat dilaksanakan sebagaimana mestinya sesuai dengan aturan yang berlaku.

Jakarta, 13 Mei 2022

Wakil Dekan

Dr. Bhakti Nur Avianto, M. Si.

Program Studi : Ilmu Politik - Hubungan Internasional - Sosiologi - Administrasi Publik- Ilmu Komunikasi



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
TERAKREDITASI BAN-PT

Jl. Sawo Manis No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520
Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext.146, Fax. 7802718-7802719
Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : info@unas.ac.id

Jakarta, 13 Mei 2022

Nomor : 376/WD/V/2022
Lamp : 1 (satu) Berkas
Hal : Kesiediaan Pembimbing Skripsi

Kepada Yth : Swastiningsih, S.E., M.Si
Dosen Prodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Nasional
Di Jakarta

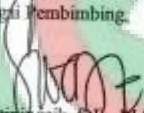
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional, Meminta Kesiediaan Bapak/Ibu untuk membimbing Skripsi yang disusun oleh :

Nama	: Debora
NPM	: 183112351650503
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Proposal Skripsi	: <i>Strategi Hubungan Masyarakat Badan Narkotika Nasional (BNN) Dalam Memanfaatkan Media Sosial Instagram Untuk Mencegah Penyalahgunaan Narkotika</i>

Kesiediaan Bapak/Ibu memberikan bimbingan secara intensif sangat kami harapkan. Diminta Bapak/Ibu memberikan jawaban segera dengan memberikan tanda tangan di bawah ini dan untuk menghitung beban tugas, diminta segera mengembalikannya kepada Pimpinan Fakultas melalui Sekretariat.

Demikian, terima kasih.

Bersedia/Tidak Bersedia*
Sebagai Pembimbing.


Swastiningsih, S.E., M.Si
*coret yang tidak perlu



LAMPIRAN V : Lembar Konsultan Pembimbing

LEMBAR KONSULTASI PEMBIMBING SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Debora
 Nama Pokok Mahasiswa : 183112351650503
 Program Studi/ Konsentrasi : ILMU KOMUNIKASI / PUBLIC RELATIONS
 Judul Proposal Skripsi : "Strategi Hubungan Masyarakat Badan Narkotika Nasional (BNN) Pusat Dalam Memantapkan Media Sosial Instagram Untuk Wewujudkan Penyalahgunaan Narkotika"

NO	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Pembimbing
1.	04/06/22	Revisi dan judul	<i>me</i>
2.	28/06/22	revisi bab 1-3	<i>me</i>
3.	02/07/22	pengajuan bab 4 & Daftar Pustaka	<i>me</i>
4.	10/07/22	revisi bab 4	<i>me</i>
5.	16/07/22	pengajuan bab 5 hasil kesimpulan	<i>me</i>
6.	23/07/22	revisi bab 5	<i>me</i>
7.	30/07/22	pengajuan hasil skripsi	<i>me</i>
8.	15/08/22	ACC Skripsi	<i>me</i>

Jakarta, 15-08-2022

Ketua Program Studi,

LAMPIRAN VI : Dokumentasi Proses wawancara



Dokumentasi dengan Key Informan

**Riki Yanuarfi, S.H., M.Si (Kepala Bagian Publikasi & Dokumentasi
Biro Humas dan Protokol Settama Badan Narkotika Nasional)**



Dokumentasi dengan Key Informan

Andriyan Purwandoro (PPNPN Biro Humas & Protokol BNN)



Dokumentasi dengan Informan Tambahan

M. Balad Agatea (Alumni InterStudi Jakarta, Pengikut aktif akun sosial media instagram @infobnn_ri)

LAMPIRAN VII : Daftar Riwayat Hidup



Nama : Febiola Debora Nova Santika Pardosi
Tempat Tanggal Lahir : Jakarta, 15 Oktober 1998
Alamat : Jln. Meruyung Raya no.14 Kec. Limo Depok, Jawa Barat
No. Telepon : 081318965843
Email : febioladebora15@gmail.com
Pendidikan saat ini : 2018-2022 UNIVERSITAS NASIONAL JAKARTA



Skripsi_Debora_Turnitin.docx

ORIGINALITY REPORT

19% SIMILARITY INDEX	17% INTERNET SOURCES	4% PUBLICATIONS	10% STUDENT PAPERS
--------------------------------	--------------------------------	---------------------------	------------------------------

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Universitas Nasional Student Paper	2%
2	eprints.uniska-bjm.ac.id Internet Source	2%
3	Submitted to Sriwijaya University Student Paper	2%
4	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	1%
5	123dok.com Internet Source	1%
6	repository.upstegal.ac.id Internet Source	1%
7	Peraturan.bpk.go.id Internet Source	1%
8	repositoryfh.unla.ac.id Internet Source	1%
9	digilib.unila.ac.id Internet Source	<1%