



UNIVERSITAS NASIONAL

**STRATEGI HUMAS BADAN NARKOTIKA NASIONAL (BNN) PUSAT
DALAM MENCEGAH PENYALAHGUNAAN NARKOBA DENGAN
PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu untuk memperoleh gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Debora

NPM. 183112351650503

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi Ilmu Komunikasi

2022



UNIVERSITAS NASIONAL

**PUBLIC RELATIONS STRATEGY OF THE CENTRAL NATIONAL
NARCOTICS AGENCY (BNN) IN PREVENTING NARCOTICS ABUSE
BY UTILIZING INSTAGRAM SOCIAL MEDIA**

THESIS

**Submitted in partial fulfillment of requirement for
The Bachelor of Communication (S.Ikom)**

Debora

NPM.183112351650503

**FACULTY OF POLITICAL AND SOCIAL SCIENCE
DEPARTMENT SCIENCE OF COMMUNICATION**

2022



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Debora
Nomor Pokok Mahasiswa : 183112351650503
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Hubungan Masyarakat Badan Narkotika Nasional (BNN) Pusat Dalam Mencegah Penyalahgunaan Narkotika Melalui Pemanfaatan Media Sosial Instagram
Diajukan untuk : Memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk disahkan,

Jakarta, 12 Oktober 2022

Dosen Pembimbing


Swastiningsih, SE M.Si

Dekan



Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Debora
NPM : 183112351650503
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Prodi / Konsentrasi : Ilmu Komunikasi/Public Relations
Judul Skripsi : Strategi Hubungan Masyarakat Badan Narkotika Nasional (BNN) Pusat Dalam Mencegah Penyalahgunaan Narkotika Melalui Pemanfaatan Media Sosial Instagram

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 06 September 2022, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 4 Oktober 2022

Ketua Sidang : Ascc. Prof. Zikri Neni Iska, M.Psi

Penguji I : Dr. Sri Desti Purwaningsih M.Si

Penguji II : Swastiningsih, S.E., M.Si

Keterangan :

*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan **LULUS**, halaman ini tidak dijilid.

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda – tangan dibawah ini :

Nama : Debora
NPM : 1831123516503503
Judul Skripsi : Strategi Humas Badan Narkotika Nasional (BNN) Pusat Memanfaatkan Media Sosial Instagram Untuk Mencegah Penyalahgunaan Narkoba

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan – bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, Agustus 2022

Yang membuat pernyataan,



Debora



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

ABSTRAK

NAMA : Debora
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Strategi Humas Badan Narkotika Nasional (BNN)
Pusat Memanfaatkan Media Sosial Instagram Untuk
Mencegah Penyalahgunaan Narkoba
PEMBIMBING : Swastiningsih, SE, M.Si

<p>Kata Kunci : Peran Humas, Lembaga Pemerintah Non Kementerian (LPNK), Media Sosial Instagram.</p>	<p>Hadirnya kemudahan dalam dunia komunikasi informasi akibat dari perkembangan teknologi internet membuat segala urusan menjadi lebih mudah dan cepat, serta keunggulan lainnya dapat memunculkan hal-hal baru yang inovatif. Sejak awal kemunculan internet kedalam bidang lembaga pemerintahan. Tentunya dapat mempermudah pemerintah dalam menjangkau masyarakat lebih luas. Penelitian ini lebih difokuskan pada media sosial Instagram sebagai sarana informasi pada era digitalisasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi peran humas Badan Narkotika Nasional (BNN) Pusat memanfaatkan media sosial Instagram untuk mencegah penyalahgunaan narkoba. Untuk mencapai tujuan tersebut, penelitian ini menggunakan teori komunikasi, teori humas dan teori new media. Selanjutnya untuk mendukung argumentasi, peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif dengan teknik pengambilan data berupa observasi lapangan, wawancara dengan narasumber terkait, dan dokumentasi. Data yang terkumpul diolah dan dianalisis dengan teknik yang relevan sehingga memunculkan argumen yang kuat. Pada akhirnya, penelitian ini dapat melihat aktifitas peran humas yang dibuat oleh Badan Narkotika Nasional (BNN) Pusat.</p>
--	---



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

ABSTRACT

Nama : Debora
STUDY PROGRAM : Ilmu Komunikasi
TITLE : The National Narcotics Agency (BNN) Public Relations Strategy For Using Instagram Social Media to Prevent Drugs Abuse
ADVISOR : Swastiningsih, SE, M.Si

Key Words :

The Role of Public Relations, Non-Ministerial Government Institutions (LPNK), Social Media Instagram.

The presence of convenience in the world of information communication as a result of the development of internet technology makes all matters easier and faster, and other advantages can bring up new and innovative things. Since the beginning of the emergence of the internet into the field of government institutions. Of course, it can make it easier for the government to reach the wider community. This research is more focused on social media Instagram as a means of information in the digitalization era. This study aims to identify the public relations role of the Central National Narcotics Agency (BNN) utilizing social media Instagram social media instgram to prevent drug abuse. To achieve this goal, this research uses communication theory, public relations theory and new media theory. Furthermore, to support the argument, the researcher used qualitative research methods with data collection techniques in the form of field observations, interviews with related sources, and documentation. The accumulated data is processed and analyzed with relevant techniques so as to give rise to a strong argument. In the end, this research can see the effectiveness of the public relations role made by the National Narcotics Agency (BNN).

KATA PENGANTAR

Segala puji kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dankarunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Strategi Humas Badan Narkotika Nasional (BNN) Pusat Memanfaatkan Media Sosial Instagram Untuk Mencegah Penyalahgunaan Narkoba” sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar sarjana Ilmu Komunikasi.

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti sepenuhnya menyadari bahwa selesainya skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, semangat, serta bimbingan dari berbagai pihak, baik bersifat moril maupun materil. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar - besarnya untuk semua pihak yang telah membantu hingga penyusunan skripsi ini selesai, terutama kepada yang saya hormati :

1. Dr. El Amry Bermmawi Putera, M.A, selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Dr. Bhakti Nur Avianto, M.Si. Selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
4. Dr. Aos Yuli Firdaus, S.IP., M.Si. Selaku Wakil Dekan 2 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
5. Drs. Adi Prakosa, M.Si. selaku Ketua Program Studi IlmuKomunikasi Universitas Nasional.
6. Drs. Nursatyo, S. Sos.,Msi selaku selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
7. Thomas Bambang Pamungkas S.Sos.,M.Kom selaku dosen pembimbing akademik.
8. Ibu Swastiningsih, SE, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah berkenan memberikan bimbingan, arahan, kesabaran, keikhlasan, serta meluangkan waktunya meskipun dalam keterbatasan di tengah pandemi virus corona sehingga membuat penulis semakin bersemangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

9. Assc. Prof. Zikri Neni Iska, M.Psi. Selaku Ketua Sidang yang telah membimbing dan memberikan arahan untuk penulisan skripsi ini.
10. Dr. Sri Desti Purwatiningsih M.Si selaku Penguji 1 yang telah membimbing dan memberikan arahan untuk penulisan skripsi ini.
11. Kepada keluarga tercinta yang selalu mendukung dalam pembuatan skripsi baik dukungan moril maupun materil. Terkhusus kedua orang tua beserta ketiga saudara penulis, yang selalu mendoakan terkait kelancaran dalam proses penyusunan skripsi ini.
12. Badan Narkotika Nasional (BNN) Pusat yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan proses penelitian skripsi ini.
13. Para pegawai Badan Narkotika Nasional (BNN) Pusat yang mendukung penulis dalam proses pengerjaan skripsi dan juga proses mendapatkan data penelitian.
14. Orang-orang baik disekeliling saya, terima kasih telah memberi support semangat pantang menyerah kepada saya dan membantu saya dalam penyusunan skripsi, yaitu ada Puspa, Imel, Retno, Duway, Tebe, Fhatiya, Bang Rangga, Maulvi.
15. Last but not least, saya ucapkan terima kasih kepada diri saya sendiri atas kerja keras yang saya miliki, kesabaran yang saya miliki dan ketabahan serta keikhlasan yang saya miliki.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan juga pengembangan ilmu

Jakarta, 21 September 2022

Debora

DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
PENGESAHAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Teoritis	10
1.4.2 Manfaat Praktisi	10
1.5 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Pengertian Dari Kajian Kepustakaan	13
2.2.1 Strategi	13
2.2.2 Humas (<i>Public relations</i>)	15
2.2.3 Strategi Humas (<i>Public relations</i>)	17
2.2.4 Teori New Media	23
2.2.5 Narkotika.....	29
2.3 Kerangka Pemikiran	30
BAB III METODELOGI PENELITIAN	31
3.1 Pendekatan Penelitian	31
3.2 Penentuan Informan	31
3.2.1 Data Primer	32
3.2.2 Data Sekunder	32
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.4 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	34

3.5 Lokasi.....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Hasil Penelitian	38
4.1.1 Sejarah Badan Narkotika Nasional	38
4.1.2 Visi dan Misi	42
4.1.3 Struktur Organisasi	43
4.1.4 Tujuan dan Fungsi Instansi yang Terkait dengan Bidang Kajian (Biro Humas Bagian Publikasi dan Media Sosial)	47
4.1.5 Fungsi Instansi.....	49
4.1.6 Sistem Kerja	51
4.1.7 Instagram Badan Narkotika Nasional RI @infobnn_ri.....	52
4.2 Strategi Humas Badan Narkotika Nasional (BNN) Pusat Pada Instagram @infobnn_ri Untuk Mencegah Penyalahgunaan Narkotika	53
4.2.1 Membentuk Akun Instagram @infobnn_ri	54
4.2.2 Menentukan Media Untuk Menjalankan Strategi Humas.....	60
4.2.3 Pemberian Informasi dan Pesan yang Disampaikan Melalui Instagram @infobnn_ri	66
4.2.4 Upaya Badan Narkotika Nasional dalam Menjalankan Program Kerja Public Relations.....	77
4.3 Pembahasan	81
BAB V PENUTUP	88
5.1 Kesimpulan	88
5.2 Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA	91
DAFTAR LAMPIRAN	92

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 2.3 Kerangka Pemikiran.....	39
Tabel 3.1 Narasumber Data Primer.....	41



DAFTAR GAMBAR

Gambar1-1 Tampilan Instagram BNN.....	8
Gambar 3 1Proses Analisis Data.....	45
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Badan Narkotika Nasional	52
Gambar 4.2 Instagram Badan Narkotika Nasional (BNN)	62
Gambar 4.3 Test Narkoba	58
Gambar 4.4 Instagram Feeds @infobnn_ri.....	62
Gambar 4.5 Instagram Story @infobnn_ri.....	63
Gambar 4.6 Instagram Reels @infobnn_ri.....	64
Gambar 4.7 Fitur Highliht.....	64
Gambar 4.8 Instagram Tag @infobnn_ri.....	65
Gambar 4.9 Fitur Direct Message @infobnn-ri	66
Gambar 4.10 Flyer Informatif	69
Gambar 4.11 Unggahan tanggal 2 Feb 2022.....	70
Gambar 4.12 Unggahan tanggal 17 Feb 2022.....	71
Gambar 4.13 Unggahan tanggal 16 Maret 2022.....	71

