

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **Kesimpulan**

Berdasarkan dari hasil penelitian, peneliti menemukan bahwa pihak ANTARA Digital Media menggunakan strategi organisasi yang berfokus pada gagasan, perencanaan dan eksekusi. Gagasan yang dibangun sebelum adanya perencanaan terbukti dapat menguatkan proses perencanaan karena ide-ide yang dituangkan dalam gagasan tersebut dinilai dapat menguntungkan kedua belah pihak yang akan menjalin hubungan kerja sama. Ide mengenai kerja sama untuk publikasi berita daerah melalui media DOOH kemudian disusun dalam rencana yang menargetkan pihak eksternal sebagai *stakeholdernya*.

Tahap gagasan yang dilakukan antara lain; *Morphological analysis* yaitu memunculkan secara cepat dengan mengharuskan perusahaan untuk beradaptasi dengan perkembangan teknologi, *Trigger session* yaitu membentuk kelompok untuk memunculkan gagasan lebih lanjut dengan membentuk tim diskusi internal untuk perencanaan, dan terakhir *brain storming* yaitu mengumpulkan gagasan-gagasan pendukung.

Para pihak eksternal yang menjadi target atas hubungan kerja sama untuk memperluas publikasi berita daerah melalui DOOH merespon perencanaan itu dengan terbuka sehingga pada saat eksekusi dapat berjalan lancar. Berdasarkan hasil observasi berita dari internet yang menyangkut ANTARA Digital Media, pihak eksternal yang kebanyakan merupakan Pemerintah Daerah merasa senang

dengan adanya kerja sama ini. Alasannya ialah karena mereka dapat menginformasikan kepada publik tentang keadaan daerahnya maupun daerah lain, serta dapat memaparkan hasil atau kinerja yang mereka jalankan selama menjabat.

Dari penelitian yang dilakukan, peneliti telah mendeskripsikan mengenai Strategi ANTARA Digital Media Dalam Menjalin Relasi Eksternal Untuk Memperluas Publikasi Berita Daerah Melalui *Digital-Out-Of-Home*, maka diperoleh hasil kesimpulan yang dapat menjawab rumusan masalah mengenai strategi komunikasi organisasi. Data diperoleh langsung dengan melakukan wawancara dan observasi kelapangan serta dokumentasi pada akun media sosial ANTARA Digital Media.

