



UNIVERSITAS NASIONAL

**Strategi ANTARA Digital Media Dalam Menjalin Relasi
Eksternal Untuk Memperluas Publikasi Berita Daerah Melalui
*Digital Out of Home (DOOH)***

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom)**

Aufa Salsabila

NPM. 183112351650368

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2022



NATIONAL UNIVERSITY

***Strategy of ANTARA Digital Media on Interweaving External
Relations to Expand Regional News Publications through Digital
Out of Home (DOOH)***

SKRIPSI

Submitted as one to obtain a Bachelor's degree in Communication Science

(S.I.Kom)

Aufa Salsabila

NPM. 183112351650368

FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE

COMMUNICATION SCIENCE DEPARTMENT

NATIONAL UNIVERSITY

2022



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

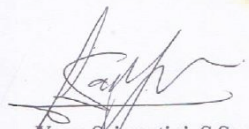
PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Aufa Salsabila
NPM : 183112351650368
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi ANTARA Digital Media Dalam Menjalin Relasi Eksternal Untuk Memperluas Publikasi Berita Daerah Melalui *Digital-Out-of-Home* (DOOH)
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

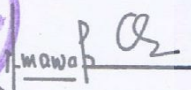
Disetujui untuk disahkan,
Jakarta, 9 September 2022

Dosen Pembimbing

Dekan


Yuyu Sriwartini, S.Sos., M.Si.




Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si.



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Aufa Salsabila
NPM : 183112351650368
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Prodi / Konsentrasi : Public Relations
Judul Skripsi : Strategi ANTARA Digital Media Dalam Menjalin Relasi Eksternal Untuk Memperluas Publikasi Berita Daerah Melalui Digital Out of Home (DOOH)

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 2 September 2022, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 9 September 2022

Ketua Sidang : Drs. Hadi Surantio

Penguji I : Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si

Penguji II : Yuyu Sriwartini, S.Sos., M.Si

Keterangan:

*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Afa Salsabila

Nomor Pokok Mahasiswa : 183112351650368

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Strategi ANTARA Digital Media Dalam Menjalin Relasi Eksternal Untuk Memperluas Publikasi Berita Daerah Melalui *Digital-Out-of-Home* (DOOH)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 14 Agustus 2022



Afa Salsabila

ABSTRAK

Nama : Aufa Salsabila

NPM : 183112351650368

Strategi ANTARA Digital Media Dalam Menjalin Relasi Eksternal Untuk Memperluas Publikasi Berita Daerah Melalui *Digital Out of Home* (DOOH)

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara, observasi dan dokumentasi. Tujuan penelitian ini ialah (1) Untuk mendeskripsikan dan menjelaskan proses penemuan ide ANTARA Digital Media dalam menjalin relasi eksternal untuk memperluas publikasi berita daerah melalui DOOH. (2) Untuk mendeskripsikan dan menjelaskan proses perencanaan ANTARA Digital Media dalam menjalin relasi eksternal untuk memperluas publikasi berita daerah melalui DOOH. (3) Untuk mendeskripsikan dan menjelaskan proses eksekusi perencanaan ANTARA Digital Media dalam menjalin relasi eksternal untuk memperluas publikasi berita daerah melalui DOOH. Teori *Relationship Management* oleh John Ledingham digunakan sebagai acuan. Dari penelitian ini diperoleh hasil bahwa ANTARA Digital Media dalam menjalin relasi eksternal untuk memperluas publikasi berita daerah melalui DOOH itu melalui tiga tahapan strategi yaitu, penemuan ide atau gagasan, perencanaan, dan eksekusi perencanaan. Proses yang paling penting dan menjadi sorotan adalah pada saat perencanaan. Saat perencanaan, ANTARA Digital Media memfokuskan rencana pada faktor-faktor perencanaan yaitu unsur tujuan, unsur kebijaksanaan, unsur prosedur, unsur progres, dan unsur program. Dari startegi tersebutlah ANTARA Digital Media dapat menjalankan relasi dengan pihak eksternal terkait perluasan berita daerah melalui DOOH.

Kata Kunci: ANTARA Digital Media, Digital Out of Home, Relasi Eksternal, Teori *Relationship Managemment*

ABSTRACT

Name : Aufa Salsabila

Student ID : 183112351650368

Strategy of ANTARA Digital Media on Interweaving External Relations to Expand Regional News Publications through Digital Out of Home (DOOH)

This research is a qualitative research. Data was collected by means of interviews, observation and documentation. The aims of this study are (1) to describe and explain the process of finding ANTARA Digital Media's ideas on interweaving external relations to expand regional news publications through DOOH. (2) To describe and explain the planning process of ANTARA Digital Media on interweaving external relations to expand regional news publications through DOOH. (3) To describe and explain ANTARA Digital Media's planning execution process on interweaving external relations to expand regional news publications through DOOH. Relationship Management Theory by John Ledingham is used as a reference. From this study, it was found that ANTARA Digital Media on interweaving external relations to expand regional news publications through DOOH went through three stages of strategy, there are; idea discovery, planning, and planning execution. The most important and highlighted process is at the time of planning. When planning, ANTARA Digital Media focuses on planning factors, namely the elements of objectives, elements of policy, elements of procedures, elements of progress, and elements of the program. From this strategy, ANTARA Digital Media can build relationships with external parties related to the expansion of regional news through DOOH.

Keywords: *ANTARA Digital Media, Digital Out of Home, External Relations, Relationship Management Theory,*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, nikmat, dan hidayah-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi ANTARA Digital Media Dalam Menjalin Relasi Eksternal Untuk Memperluas Publikasi Berita Daerah Melalui *Digital-Out-of-Home* (DOOH)”. Skripsi ditulis dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Satu (S1) Universitas Nasional jurusan Ilmu Komunikasi.

Dalam penyelesaian studi dan penulisan skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan baik pengerjaan, bimbingan dan arahan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu penulis menyampaikan ucapan banyak terima kasih kepada:

1. Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A, Selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional, Jakarta.
3. Drs. Adi Prakosa, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional sekaligus Dosen Akademik.
4. Yuyu Sriwartini, S.Sos., M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang dengan sabar telah membimbing dan meluangkan waktu untuk memberikan kritik saran dan pengarahan dalam proses penulisan skripsi ini.
5. Humaini, MA., selaku Dosen Pembimbing Akademik.
6. Kedua Orang Tua Penulis, Arvin dan Ulfa Ulya yang telah memberikan kasih sayang, dukungan moril dan materil dalam membesarkan dan menuntun penulis sehingga penulis dapat terus berjuang mengejar mimpi dan cita-cita.
7. Saudara-saudara penulis, Tante Dewi, Tante Ami, Om Fahrul, yang terus mendukung dan menghibur penulis secara batin maupun materil ketika pembuatan skripsi ini. Serta seluruh keluarga besar penulis yang telah memberikan doa terbaik untuk penulis.
8. Keluarga besar ANTARA Digital Media, Pak Darmadi selaku CEO ANTARA Digital Media, Pak Handry, Pak Teguh, Pak Erwan, Pak Herry, Mba Ivy, Mba

Ulan, yang dengan baik hati memberikan kemudahan jalan dalam pengambilan data skripsi ini.

9. Bapak Umar Fauzi Bahanan, M.Si., yang telah menjadi penghubung dan memperkenalkan penulis dengan ANTARA Digital Media.
10. Teman terdekat, Tasya Kusmilenda, Serena Hafidzah, Irgy Fisabillian, Raffi Yunan, Rizki Akbar, dan Mutiara Izzati, yang telah sering meluangkan waktunya untuk mendengarkan keluh kesah serta menghibur penulis.
11. Teman dalam menempuh dunia perkuliahan, Aida, Dwi, Nadila, Jessica, dan seluruh teman yang telah membantu penulis secara langsung dan tidak langsung.
12. Seluruh anggota SHINee khususnya Lee Taemin, dan seluruh anggota ENHYPEN, yang walaupun tidak mengetahui eksistensi penulis tapi tetap memotivasi dan membantu memproduksi kebahagiaan juga menghibur penulis.

Dan untuk semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan dan dukungannya dalam pembuatan hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Sebagai manusia tentunya penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan dan ilmu pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu atas kealahan dan kekurangan dalam skripsi ini, penulis memohon maaf sebesar-besarnya, dan terbuka untuk kritikan yang membangun.

Jakarta, 14 Agustus 2022

Penulis.

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	10
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	10
1.4.2. Manfaat Praktis.....	10
1.5. Sistematika Penulisan.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	13
2.1. Penelitian Terdahulu.....	13
2.1.1. Penelitian Terdahulu Pertama.....	19
2.1.2. Penelitian Terdahul Kedua.....	20
2.1.3. Penelitian Terdahulu Ketiga.....	21
2.1.4. Penelitian Terdahulu Keempat.....	23
2.1.5. Penelitian Terdahulu Kelima	24
2.2. Landasan Teori.....	26
2.2.1. Teori <i>Relationship Management</i>	26
2.3. Landasan Konsep.....	29
2.3.1. Organisasi dan Publik Organisasi	29
2.3.2. Relasi Organisasi.....	31
2.3.3. Strategi.....	37
2.3.4. Strategi Organisasi dalam Kerja Sama Relasi Eksternal.....	47
2.3.5. Publikasi Berita.....	49
2.3.6. Berita Daerah	50
2.3.7. <i>Digital Out of Home</i>	50

2.4.	Kerangka Berpikir.....	51
BAB III METODOLOGI.....		53
3.1.	Pendekatan Penelitian	53
3.2.	Metode Penelitian	54
3.3.	Subjek dan Objek Penelitian.....	55
3.3.1.	Subjek Penelitian.....	55
3.3.2.	Objek Penelitian.....	56
3.4.	Teknik Pengambilan Data.....	57
3.4.1.	Data Primer	58
3.4.2.	Data Sekunder	60
3.5.	Narasumber	60
3.5.1.	Key Informan	61
3.5.2.	Informan.....	61
3.6.	Teknik Keabsahan Data	62
3.7.	Teknik Pengolahan dan Analisis Data	65
3.7.1.	Reduksi Data.....	66
3.7.2.	Penyajian Data	67
3.7.3.	Penarikan Kesimpulan	68
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		69
4.1.	Hasil Penelitian	69
4.1.1.	Sejarah ANTARA Digital Media.....	69
4.1.2.	Struktur Organisasi	71
4.1.4.	Media DOOH.....	71
4.1.5.	ANTARA Digital Media Dalam Menggagas Relasi Dengan Pihak Eksternal Terkait Perluasan Berita Daerah Melalui Media DOOH	72
4.1.6.	ANTARA Digital Media Dalam Perencanaan Kerjasama Dengan Pihak Eksternal Terkait Perluasan Berita Daerah Melalui Media DOOH.	78
4.1.7.	ANTARA Digital Media Dalam Eksekusi Perencanaan Kerjasama Dengan Pihak Eksternal Terkait Perluasan Berita Daerah Melalui Media DOOH.	81
4.2.	Pembahasan.....	86
4.2.1.	Proses penemuan ide ANTARA Digital Media Dalam Menjalin Relasi Eksternal Untuk Memperluas Publikasi Berita Daerah Melalui <i>Digital-Out-of-Home</i>	

4.2.2. Proses Perencanaan ANTARA Digital Media Dalam Menjalin Relasi Eksternal Untuk Memperluas Publikasi Berita Daerah Melalui *Digital-Out-of-Home* 88

4.2.3. Proses Eksekusi ANTARA Digital Media Dalam Menjalin Relasi Eksternal Untuk Memperluas Publikasi Berita Daerah Melalui *Digital-Out-of-Home* 91

BAB V PENUTUP..... 94
Kesimpulan 94
DAFTAR PUSTAKA 96



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.7. Proses Analisis Data Penelitian Kualitatif	5
Gambar 4.1. Logo ANTARA Digital Media	69
Gambar 4.2. Struktur Organisasi ANTARA Digital Media	70
Gambar 4.3. TvRobot dan VideoTron ANTARA Digital Media	71
Gambar 4.4. Alur Berita ANTARA Digital Media Sampai ke Masyarakat	72
Gambar 4.5. LKBN ANTARA – Dinas Kominfo Samakan Persepsi Satuan Indonesia	75
Gambar 4.6. CEO ANTARA Digital Media bersama Walikota Tasikmalaya dengan latar belakang dinding tandatangan	79
Gambar 4.7. Kunjungan CEO ANTARA Digital Media ke Kediaman Bupati Lombok Barat, Fauzan Khalid	81
Gambar 4.8. Direktur Sosialisasi dan Kampanye Antikorupsi Amir Arief beserta jajaran saat kunjungan ke kantor Antara Digital Media di Jakarta	82
Gambar 4.9. Website Kabupaten Cirebon Mempublish Kunjungan Bupati Cirebon ke Kantor ANTARA Digital Media	83

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Perbandingan Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 4.1. Jumlah Unit TvRobot yang sudah terpasang.....	77



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Transkrip Wawancara

Lampiran 2: Kegiatan Observasi

Lampiran 3: Surat Tugas

Lampiran 4: Surat Kesediaan Pembimbing Skripsi

Lampiran 5: Lembar Konsultasi Pembimbing

Lampiran 6. Draft Wawancara

Lampiran 7: Transkrip Percakapan Wawancara

Lampiran 8: Daftar Riwayat Hidup

