

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MINYAK GORENG
BIMOLI PADA MINIMARKET ALFAMART DI WILAYAH PASAR
MINGGU JAKARTA SELATAN**

TUGAS AKHIR

**SITI MAIMUNAH
183112340250298**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2022**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MINYAK GORENG
BIMOLI PADA MINIMARKET ALFAMART DI WILAYAH PASAR
MINGGU JAKARTA SELATAN**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Nasional
Oleh:

SITI MAIMUNAH
183112340250298



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA**

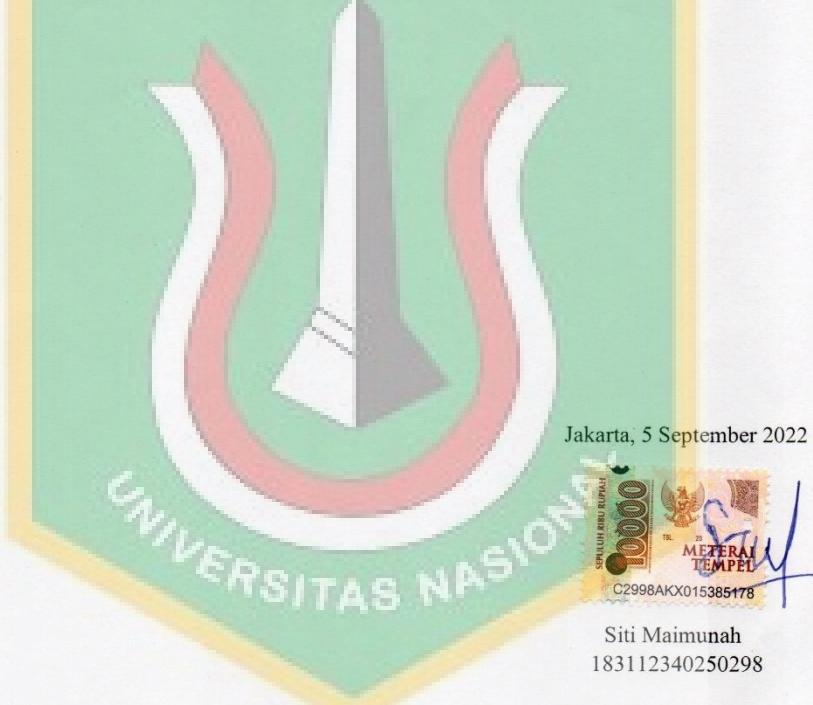
2022

LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya segala pernyataan dalam skripsi yang berjudul

PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MINYAK GORENG BIMOLI PADA MINIMARKET ALFAMART DI WILAYAH PASAR MINGGU JAKARTA SELATAN

Merupakan gagasan atau hasil penelitian penulis, kecuali yang jelas rujukannya. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua data dan informasi yang digunakan telah dinyatakan secara jelas dan dapat di dapat diperiksa kebenarannya.



Siti Maimunah
183112340250298

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Tugas Akhir : PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MINYAK GORENG ALFAMART DI WILAYAH PASAR MINGGU JAKARTA SELATAN

Nama Mahasiswa : SITI MAIMUNAH

Nomor Pokok : 183112340250298

Program Studi : MANAJEMEN

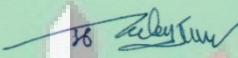


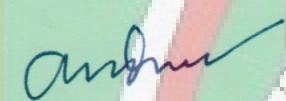
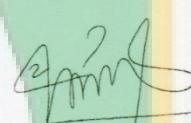
LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MINYAK GORENG ALFAMART DI WILAYAH PASAR MINGGU JAKARTA SELATAN
Nama Mahasiswa : SITI MAIMUNAH
Nomor Pokok : 183112340250298
Program Studi : MANAJEMEN

Diterima dan Disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

Menyetujui Pembimbing Tugas Akhir


(Dr. Subur Karyatun, S.E., M.M.)

Ketua Pengaji  (Dr. Andini Nurwulandari, S.E., M.M) Anggota Pengaji  (Dita Nurul Aini Mustika Dewi, S.E., M.M)



(Kumba Diglowiselo, SE., Mapp.Ee., PhD)

Jakarta, September 2022

Tanggal Lulus, September 2022

ABSTRAK
**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MINYAK GORENG
BIMOLI PADA MINIMARKET ALFAMART DI WILAYAH PASAR
MINGGU JAKARTA SELATAN**

Oleh:

Siti Maimunah

NPM: 183112340250298

Tugas Akhir Dibawah Bimbingan Dr. Subur Karyatun, S.E., M.M

Dalam penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk, persepsi harga, dan citra merek terhadap keputusan pembelian minyak goreng bimoli pada minimarket alfamart di wilayah Pasar Minggu Jakarta Selatan. Penelitian ini menggunakan data primer yang dimana diperoleh dari penyebaran kuesioner kepada 100 responden yang menggunakan minyak goreng Bimoli pada minimarket alfamart di wilayah Pasar Minggu Jakarta Selatan serta mengolah data dengan menggunakan metode analisis regresi linear berganda pada aplikasi SPSS 23. Hasil dalam penelitian ini bahwa kualitas produk, persepsi harga, dan citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian minyak goreng Bimoli pada minimarket alfamart di wilayah Pasar Minggu Jakarta Selatan. Dalam hal ini, pengaruh positif dan signifikan menjelaskan bahwa semakin baik kualitas produk, persepsi harga, dan citra merek akan meningkatkan keputusan pembelian bagi konsumen.

Kata kunci: Kualitas Produk, Persepsi Harga, Citra Merek, dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

**THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY, PRICE PERCEPTION, AND
BRAND IMAGE ON THE PURCHASE DECISION OF BIMOLI COOKING
OIL AT ALFAMART MINIMARKET IN PASAR MINGGU JAKARTA
SELATAN**

By:

Siti Maimunah

NPM: 183112340250298

Final Project Under the Guidance of Dr. Subur Karyatun, S.E., M.M

This study aims to analyze the effect of product quality, price perception, and brand image on purchasing decisions for bimoli cooking oil at Alfamart minimarkets in the Pasar Minggu area of South Jakarta. This study uses primary data which is obtained from distributing questionnaires to 100 respondents using Bimoli cooking oil at the Alfamart minimarket in the Pasar Minggu area of South Jakarta and processing the data using the multiple linear regression analysis method on the SPSS 23 application. The results in this study that product quality, price perception, and brand image have a positive and significant effect on purchasing decisions for Bimoli cooking oil at Alfamart minimarkets in the Pasar Minggu area of South Jakarta. In this case, the positive and significant influence explains that the better product quality, price perception, and brand image will improve purchasing decisions for consumers.

Keywords: Product Quality, Price Perception, Brand Image, and Purchase Decision

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

1. Data Pribadi

Nama	:	Siti Maimunah
NPM	:	183112340250298
Tempat, tanggal lahir	:	Jakarta, 19 November 2000
Jenis Kelamin	:	Perempuan
Alamat	:	Jl. A. Yani No. 11 RT10/06, Kel. Jatipadang, Kec. Pasar Minggu, Kota Jakarta Selatan, 12540
Telp/Hp	:	082112285179
Kewarganegaraan	:	Indonesia
Agama	:	Islam

2. Data Pendidikan

SDN PASAR MINGGU 03 PAGI (TAHUN 2006 – 2012)
SMPIT ASSALAAM PASAR MINGGU (TAHUN 2012 – 2015)
SMA SULUH JAKARTA (TAHUN 2015 – 2018)



LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL



UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Program Studi : S1- Manajemen, S1- Akuntansi, dan S1- Pariwisata

JL. Sawo Manila No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719

P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id>. E-mail : febunas49@gmail.com

KONSULTASI BIMBINGAN

Npm 183112340250298
Nama : Siti Maimunah
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

KONSULTASI PEMBIMBING PROPOSAL

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
12 April, 2022	pengaruh kualitas produk, persepsi harga, dan citra merek terhadap pembelian minyak goreng oleh warga pasarminggu	Sudah Ditanggapi
14 April, 2022	bab ii tinjauan pustaka	Sudah Ditanggapi
14 April, 2022	bab iii metode penelitian	Sudah Ditanggapi
14 April, 2022	bab i revisi	Sudah Ditanggapi
15 April, 2022	bab i skripsi siti maimunah revisi ke 2	Sudah Ditanggapi
15 April, 2022	bab ii skripsi siti maimunah revisi ke 1	Sudah Ditanggapi
15 April, 2022	bab iii skripsi siti maimunah revisi ke 1	Sudah Ditanggapi
17 April, 2022	bab iii revisi ke 2	Sudah Ditanggapi

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
17 April, 2022	bab ii skripsi revisi 2	Sudah Ditanggapi
18 April, 2022	bab i revisi ke 3	Sudah Ditanggapi

KONSULTASI PEMBIMBING TUGAS AKHIR

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
17 June, 2022	penambahan kata minimarket pada judul, merapikan before after, daftar isi, mengganti point titik menjadi angka/huruf, memperbaiki teori dari indikator yang ada pada variabel, perbaikan kata pengantar	Sudah Ditanggapi
21 July, 2022	membuat questioner	Sudah Ditanggapi
27 July, 2022	membuat questioner 2	Sudah Ditanggapi
1 August, 2022	questioner revisi 3	Sudah Ditanggapi
2 August, 2022	questioner revisi 4	Sudah Ditanggapi
30 August, 2022	bab iv skripsi	Sudah Ditanggapi
1 September, 2022	bab iv dan bab v	Sudah Ditanggapi

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadirat ALLAH Subhanahu Wata'ala yang telah memberikan rahmat dan karunianya, serta nikmat sehat wal'afiat, sehingga saya bisa menyelesaikan tugas akhir ini, yaitu Skripsi. Shalawat serta salam saya berikan kepada nabi besar kita yaitu nabi MUHAMMAD SHALLALLAHU 'ALAIHI WASSALLAM.

Adapun tujuan dari pembuatan skripsi ini adalah memenuhi sebagian persyaratan akademik untuk menyelesaikan Pendidikan di Universitas Nasional Jakarta dalam program studi Manajemen

Keberhasilan dalam penyelesaian Skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu saya ucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A, selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Bapak Kumba Digidewiseiso, SE., Mapp.Ee., PhD selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
3. Ibu Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M., selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
4. Ibu Resti Hardini, S.E.,M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
5. Ibu Dr. Subur Karyatun, S.E., M.M. selaku pembimbing skripsi yang telah membimbing, meluangkan waktu dan mendukung, hingga terselesaiannya Tugas Akhir ini.
6. Kedua Orangtua dan keluarga besar, yang telah mendoakan saya dan mensupport saya.
7. Teman dekat saya Putri Afsah Al-Fathonah yang telah membantu memberikan saran, motivasi dalam mengerjakan skripsi, dan memberikan semangat kepada saya.
8. Teman dekat saya abang Padli Hamdi Pulungan yang selalu menjadi pendengar keluh kesah, memberikan dukungan semangat dan doa kepada saya.

9. Teman dekat SMA Lizza tanricha, Annisa Nur Fitriani, Rina Andriana, Linda Karlina, Elyza Salsabiila Zahra, Aulia Widayamurti, Aisyah Indiyani yang memberikan semangat dan doanya untuk saya.
 10. Teman kuliah saya, Devi Indah Juliani, Fitria Erisa Suci, Atik Aprila, Martina Hinaoli, Agustina yang pernah menemani dalam suka duka selama kuliah.
 11. Teman kuliah saya Melia Febi Yohana, Eva Ferdiana Pramesti, Rani Yulia, Adelia Agustina, Shafira Qadrina yang memberikan semangat dan motivasi serta menemani dalam suka dan duka.
 12. Rekan pengajar rumah qur'an Abdullah Azam, Ashrilia Juwitania Sirait, Kakak Ade, Kakak Indri
 13. Teman Sd, SMP, SMA yang tidak bisa disebutkan satu per satu
- Penulis masih menyadari, banyaknya kekurangan dalam menyusun Skripsi ini, baik dari penulisan maupun isi. Kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan dari semua pihak, demi kesempurnaan dalam menyusun Skripsi ini. Kami berharap dibuatnya laporan Skripsi ini dapat menambah ilmu pengetahuan untuk kita semua.



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vii
LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penulisan	6
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Teori Yang Terkait Variabel Penelitian	7
1. Pemasaran	7
a. Fungsi Pemasaran	7
b. Jenis Pemasaran	7
c. Tujuan Pemasaran	8
2. Kualitas Produk	8
a. Definisi Kualitas Produk	8
b. Dimensi Kualitas Produk	8
c. Perspektif Kualitas Produk	10
d. Manfaat Kualitas Produk	11
e. Indikator Yang Mempengaruhi Kualitas Produk	11
f. Tingkatan Produk	11
3. Persepsi Harga	12
a. Definisi Persepsi Harga	12
b. Indikator Persepsi Harga	12
c. Strategi Penentuan Harga	12

4.	Citra Merek	13
a.	Definisi Citra Merek	13
b.	Indikator Citra Merek	14
c.	Contoh Citra Merek	14
d.	Pentingnya Citra Merek Bagi Perusahaan	14
e.	Cara Perusahaan Mempertahankan Merek	14
5.	Keputusan Pembelian	14
a.	Definisi Keputusan Pembelian	14
b.	Indikator Keputusan Pembelian	15
c.	Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	15
d.	Tahap Pengambilan Keputusan	15
e.	Jenis Perilaku Pembelian	15
f.	Tingkat Pengambilan Keputusan	16
B.	Keterkaitan Antar Variabel	17
1.	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	17
2.	Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian	17
3.	Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	17
C.	Rujukan Penelitian Terdahulu	18
D.	Kerangka Analisis	23
E.	Hipotesis	24
BAB III METODE PENELITIAN		
A.	Definisi Metode Penelitian	25
B.	Objek Penelitian	25
1.	Variabel Terikat/ Dependen (Variabel Y)	25
2.	Variable Independent	25
C.	Data Penelitian	26
1.	Sumber Data dan Jenis Data	26
2.	Populasi dan Sempel	26
3.	Teknik dan Alat Pengumpulan Data	28
D.	Data Operasional	31
E.	Metode Analisis	32
1.	Uji Instrumen	32

a. Uji Validitas	32
b. Uji Reliabilitas	32
2. Uji Asumsi Klasik	32
a. Uji Normalitas	33
b. Uji Multikolinearitas	33
c. Uji Heteroskedastisitas	33
d. Uji Autokorelasi	33
3. Analisis Regresi Linear Berganda	33
4. Uji Kelayakan Model.....	33
a. Koefisien Determinasi	33
b. Uji F.....	34
5. Pengujian Hipotesis	34
a. Uji-t	34

BAB IV HASIL DAN PENELITIAN

A. Hasil Penelitian	35
1. Deskripsi Data Penelitian	35
2. Karakteristik Responden	35
a. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	35
b. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	36
c. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	37
d. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	38
e. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan	39
3. Hasil Analisis Deskriptif	40
a. Analisis Deskriptif Kualitas Produk	40
b. Analisis Deskriptif Persepsi Harga	41
c. Analisis Deskriptif Citra Merek.....	42
d. Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian.....	43
4. Hasil Uji Kelayakan Instrumen	44
a. Hasil Uji Validitas	44
b. Hasil Uji Reliabilitas	45
5. Hasil Uji Asumsi Klasik	46
a. Hasil Uji Normalitas	46

b. Hasil Uji Multikolinearitas	46
c. Hasil Uji Heteroskedastisitas	47
d. Hasil Uji Autokorelasi	48
6. Analisis Regresi Berganda	49
7. Hasil Uji Kelayakan Model	51
a. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	51
b. Hasil Uji F	51
8. Hasil Uji Hipotesis.....	52
a. Hasil Uji-t	52
B. Pembahasan	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	56
B. Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	61



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Konsumsi Minyak Goreng	3
Tabel 1.2 Prosuksi Minyak Sawit	4
Tabel 1.3 Top Brand Index 2021	4
Tabel 1.4 Penjualan Minyak Goreng Alfamart	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1 Skor Likert	29
Tabel 3.2 Data Operasional	30
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Bedasarkan Jenis Kelamin	35
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Bedasarkan Usia	36
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Bedasarkan Pekerjaan	37
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Bedasarkan Pendidikan Terakhir ..	38
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Bedasarkan Pendapatan Per Bulan	39
Tabel 4.6 Pertanyaan Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk	41
Tabel 4.7 Pertanyaan Responden Terhadap Variabel Persepsi Harga .	41
Tabel 4.8 Pertanyaan Responden Terhadap Variabel Citra Merek ..	42
Tabel 4.9 Pertanyaan Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk	43
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas	44
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas	45
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas	46
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas	47
Tabel 4.14 Hasil Uji Heteroskedastisitas	48
Tabel 4.15 Hasil Uji Auto Korelasi	48
Tabel 4.16 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda	49
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	51
Tabel 4.18 Hasil Uji F	52
Tabel 4.19 Hasil Uji-t Parsial	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Analisis	23
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Bedasarkan Jenis Kelamin	36
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Bedasarkan Usia	37
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Bedasarkan Pekerjaan	38
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Bedasarkan Pendidikan Terakhir ..	39
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Bedasarkan Pendapatan Per Bulan	39
Gambar 4.16 Histogram Analisis Regresi Berganda	50

