



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU  
EMVRIO PRODUCTION DALAM MENINGKATKAN  
PENJUALAN TIKET PADA *EVENT* BERDENDANG  
BERGOYANG FESTIVAL 2022**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi (S.Ikom)

**AQMARINA SYAFA IDAWIYAH**

**183112351650268**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2022



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**THE STRATEGIC OF INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION  
FROM EMVRIO PRODUCTION IN INCREASING TICKETS SALES AT  
BERDENDANG BERGOYANG FESTIVAL 2022**

**THESIS**

Submitted as one of the requirements to obtain a Bachelor's degree in  
Communication Studies (S.Ikom)

**AQMARINA SYAFA IDAWIYAH**

**183112351650268**

**FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL  
COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM**

**2022**



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

**PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama : Aqmarina Syafa Idawiyah  
NPM : 183112351650268  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Emvrio  
Production dalam Meningkatkan Penjualan Tiket pada  
Event Berdendang Bergoyang Festival 2022  
Diajukan Untuk disahkan : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk  
memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (SI) pada  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas  
Nasional

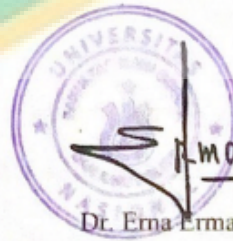
Disetujui untuk Disahkan

Jakarta, 15 September 2022

Dosen Pembimbing

Swastiningsih, SE.M.Si,

Dekan



Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda – tangan dibawah ini:

Nama : Aqmarina Syafa Idawiyah

NIM 183112351650268

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Emvrio Production dalam Meningkatkan Penjualan Tiket pada acara Berdendang Bergoyang Festival 2022.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan - bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 13 Agustus 2022



Aqmarina Syafa Idawiyah

## ABSTRAK

Nama : Aqmarina Syafa Idawiyah  
Program Studi : Ilmu Komunikasi (Public Relations)  
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Emvrio Production dalam Meningkatkan Penjualan Tiket pada acara Berdendang Bergoyang Festival 2022.

<b>Kata Kunci</b> Komunikasi pemasaran terpadu, penjualan tiket, Berdendang Bergoyang Festival.	Penelitian ini dilatar belakangi oleh strategi komunikasi pemasaran terpadu yang merupakan pedoman penting untuk melakukan penjualan tiket pada acara Berdendang Bergoyang Festival 2022. Pasca pandemi <i>Coronavirus Disease (Covid – 19)</i> menjadi salah satu faktor daya tarik masyarakat terhadap kunjungan pada konser musik offline. Adapun yang mendorong hal tersebut ialah dengan terbitnya panduan protokol kesehatan CHSE, yang berisikan panduan protokol Kebersihan, Kesehatan, Keselamatan, dan Kelestarian Lingkungan di Penyelenggaraan Kegiatan ( <i>Event</i> ). Konsep pemasaran yang dilakukan Emvrio Production meliputi <i>Advertising, Sales Promotion, Public Relations, Direct Marketing, Word-of-Mouth Marketing (WOMM), dan Sponsorship</i> . Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara mendalam serta dokumentas. Data yang telah di dapatkan kemudian dianalisis menggunakan pendekatan teori komunikasi pemasaran terpadu. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa dalam melakukan penjualan tiket Emvrio Production mengaplikasikan unsur – unsur komunikasi pemasaran terpadu berpengaruh pada perilaku konsumen sehingga terjadi keputusan pembelian tiket. Strategi komunikasi pemasaran terpadu ini berhasil meningkatkan volume penjualan tiket pada acara Berdendang Bergoyang Festival 2022.
<b>Pembimbing</b>	Swastiningsih, SE.M.Si



## **ABSTRACT**

*Nama* : Aqmarina Syafa Idawiyah  
*Program* : Communication Sciences Department (Public Relations)  
*Title* : The strategic of Integrated Marketing Communication from Emvrio Production in Increase Tickets at "BerdendangBergoyang" festival 2022.

<b>Keywords</b> <i>Integrated marketing communication, Ticket sales, Berdendang Bergoyang Festival.</i>	<i>This research is motivated by an integrated marketing communication strategy which is an important guideline for selling tickets at the "Berdendang Bergoyang" Festival 2022. Post Pandemic-Coronavirus Disease (Covid – 19) is one of the factors that attracts people to visits to offline music concerts. There is something wich encouraged this is the publication of the CHSE health protocol guide, which contains guidelines for the Hygiene, Health, Safety, and Environmental Sustainability protocol in the Organization of Activities (Events). The method used in this research is descriptive qualitative with data collection techniques in the form of in-depth interviews and documentation. The data that has been obtained is then analyzed using an integrated marketing communication theory approach. The results of this research indicate that in selling tickets Emvrio Production applies the elements of integrated marketing communication, namely Advertising, Sales Promotion, Public Relations, Direct Marketing, Word-of-Mouth Marketing (WOMM), Sponsorship which affect consumer behavior so that decisions occur. ticket purchases. This integrated marketing communication strategy succeeded in increasing the volume of ticket sales at the Berdendang Swaying Festival 2022.</i>
<b>Thesis Adviser</b>	<b>Swastiningsih, SE.M.Si</b>

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat – Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Nasional. Ketertarikan penulis dengan permasalahan dalam skripsi ini adalah bagaimana strategi komunikasi pemasaran terpadu yang dilakukan oleh Emvrio Production dalam meningkatkan penjualan tiket acara Berdendang Bergoyang Festival 2022 pas.

Sebelumnya, penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai penyusunan skripsi, sulit bagi penulis untuk merampungkan skripsi ini. Maka dari itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. El Amry Bermawwi Putera, M.A selaku Rektor Universitas Nasional beserta jajarannya.
2. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si selaku Dekan FISIP Universitas Nasional beserta jajarannya.
3. Bapak Dr. Adi Prakosa, M.Si selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
4. Bapak Nursatyo, M.Si selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional beserta jajarannya.

5. Ibu Swastiningsih, M.Si selaku dosen pembimbing tersayang yang telah berkenan menyediakan banyak waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan serta membimbing penulis dalam penyusunan skripsi.
6. Ibu Dr. Dwi Kartikawati, M.SI selaku Ketua Sidang Skripsi saya.
7. Ibu Dra. Masnah, M.Si selaku Penguji 1 pada Sidang Skripsi saya.
8. Bapak Drs. Ambia B. Boestam, M.Si. selaku dosen pembimbing akademik penulis yang telah memberikan arahan kepada penulis selama masa perkuliahan.
9. Segenap Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional yang telah memberikan banyak ilmu, pengalaman dan praktik mengenai dunia komunikasi yang sebelum penulis tidak ketahui.
10. Pihak *Emvrio Production*, Kak Vino dan Kak Prasadhana selaku informan dalam skripsi ini yang telah bersedia memberikan akses informasi dan membantu memberikan data yang penulis perlukan.
11. Keluarga yang penulis sangat cintai, Mamah Ike, Papah, Kak Anggi, Kak Firman, dan beserta ke tiga buah hatinya Anissa, Afkar, Afia. Terima kasih karena tidak pernah lupa untuk selalu mendoakan dan memberikan dukungan yang sangat besar serta selalu menjadi pengingat disetiap perjalanan hidup penulis.
12. Seluruh keluarga besar, tante, om, beserta adik – adik sepupu yang senantiasa terus memberikan doa dan semangat.
13. Abang Reza yang selalu memotivasi dan memberikan dukungan penuh secara langsung dalam perjalanan penulis. Terima kasih telah berproses bersama dan menjadi tempat keluh kesah tanpa mengenal waktu dan tempat.



14. Seluruh sahabat dekat yang sudah penulis anggap sebagai keluarga, Nurma, Regita, Wida, Faris, Dinda, Pute, Cici, Uti, Ita, Ina, Elisa, Frena, Kiting, Amal, Resa, Yudit, Abang beserta Nano Angels, Kekasih Allah. Terima kasih sudah selalu hadir dan tidak pernah lelah memberikan dukungan, semangat, serta pemecahan masalah dalam perjalanan penulis.
15. A new project selaku sahabat penulis, Pojan Raka, Nabila Pohan, Syebil, Khansa, Hanum, dan mas Aldo yang telah memberikan semangat serta dorongan moral kepada penulis dalam perkuliahan.
16. Seluruh rekan seperjuangan skripsi, Adip, Oji, Dafa, Aldina, Hanifah, Rizal dan yang lainnya. Terima kasih sudah berjuang bersama dalam proses ini.
17. Dan seluruh pihak serta teman – teman yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas bantuan serta jasa yang sudah diberikan kepada penulis.

Penulis mengetahui bahwa skripsi ini memang masih jauh dari kesempurnaan. Maka dengan itu, Penulis sangat menerima kritik dan saran yang dapat membangun agar penulisan skripsi ini semakin baik. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih dan berharap bahwa skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis maupun pembaca semua.

Jakarta, 13 Agustus 2022



Aqmarina Syafa Idawiyah

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kumpulan Musisi yang hadir dalam BBFest 2020 .....	15
Gambar 1. 2 Siaran Pers pada 8 Maret 2021 oleh Kemenparekraf / Baparekraf RI .....	16
Gambar 4.1.2. 1 Logo Emviro Production .....	50
Gambar 4.1.2. 2 Struktur Organisasi Emviro Production.....	50
Gambar 4.1.3. 1 Perjalanan Berdendang Bergoyang.....	52
Gambar 4.1.3. 2 List Musisi yang Hadir .....	53
Gambar 4.1.3. 3 Harga Tiket Masuk BBFest .....	54
Gambar 4.1.3. 4 Harga Tiket Harbolnas BBFest.....	58
Gambar 4.1.3. 5 Pengumuman dari BBFest .....	59
Gambar 4.1.3. 6 Informasi Tiket Sold Out .....	62
Gambar 4.1.3. 7 Harga Tiket tahun 2022 .....	63
Gambar 4.2. 1.....	67
Gambar 4.2. 2.....	71
Gambar 4.2. 3.....	74
Gambar 4.2. 4.....	75
Gambar 4.2. 5.....	78
Gambar 4.2. 6.....	79
Gambar 4.2. 7.....	87
Gambar 4.2.1. 1 Model Strategi Komunikasi .....	95
Gambar 4.2.1. 2 Advertising BBFest.....	96
Gambar 4.2.1. 3.....	99
Gambar 4.2.1. 4 Sponsorship.....	100

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. 1 Penelitian Terdahulu .....	24
Tabel 3. 1 Informasi Kunci .....	39
Tabel 3. 2 Informan Kunci.....	40
Tabel 3.5. 1 Jadwal Penelitian .....	47



## DAFTAR ISI

FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI .....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Kegunaan Penelitian .....	11
1.5 Sistematika Penelitian .....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	14
2.1 Penelitian Terdahulu .....	14
2.2 Pengertian dari Kajian Kepustakaan .....	18
2.2.1 Studi Pustaka .....	18
2.2.2 Landasan Teori .....	19
2.2.2.1 Definisi Strategi.....	19
2.2.2.2 Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu .....	22
2.2.2.3 Event.....	29
2.2.2.4 Perilaku Konsumen.....	33
2.2.2.5 Pasca Pandemi Covid – 19 .....	34
2.3. Kerangka Pemikiran .....	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	38
3.1 Pendekatan Penelitian .....	38

3.2	Penentuan Informan .....	39
3.3	Teknik Pengumpulan Data .....	41
3.4	Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data .....	44
3.5	Lokasi dan Jadwal Penelitian .....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		48
4.1	Hasil Penelitian .....	48
4.2	Pembahasan Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Emvrio Production dalam Melakukan Penjualan Tiket pada Acara Bedendang Bergoyang Festival 2022 63	
BAB V PENUTUP .....		96
5.1	Kesimpulan .....	96
5.2	Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA.....		98
LAMPIRAN.....		101

