

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Hasil penelitian yang telah dilakukan oleh penulis menunjukkan bahwa pemanfaatan media sosial grup sharing di *Facebook* mampu mempengaruhi minat belajar mahasiswa Universitas Nasional Program Studi Ilmu Komunikasi semester ganjil 2021/2022 secara positif dan signifikan dengan tingkat korelasi sebesar 65.3% dan menolak  $H_0$ , menerima  $H_a$ . Pemanfaatan media sosial grup sharing Ilmu Komunikasi di juga mampu meningkatkan minat belajar mahasiswa Universitas Nasional Program Studi Ilmu Komunikasi semester ganjil 2021/2022. Hal ini dilihat dari tingkat koefisien korelasi yang diberikan sebesar 65.3%.

Media sosial memiliki karakteristik tertentu dalam penggunaannya disisi lain media sosial juga memberikan informasi-informasi yang dibutuhkan pengguna termasuk salah satunya adalah pendidikan. Media sosial yang memiliki pengguna seorang pelajar dan pelajar tersebut akan memanfaatkan sebuah media tidak hanya untuk berbagi informasi tetapi juga sebagai media pembelajaran yang secara tidak langsung akan membangkitkan minat pengguna lain untuk digunakan sebagai media pembelajaran.

Dengan adanya fitur grup sharing di dalam media sosial *Facebook* tersebut juga dapat menumbuhkan dan meningkatkan minat belajar

mahasiswa, karena dengan adanya grup tersebut memudahkan mahasiswa untuk mencari tahu mengenai mata kuliah yang sedang dipelajari dan membantu mahasiswa dalam mengumpulkan informasi yang dibutuhkan.

## 5.2 Saran

Dari kesimpulan diatas dapat disarankan oleh penulis dalam penelitian ini adalah :

1. Karena peran minat belajar sangat berperan dalam membantu mahasiswa untuk mencapai suatu keberhasilan dalam mencari ilmu.
2. Diharapkan penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan minat belajar mahasiswa dalam mencari sebuah informasi ataupun ilmu yang sedang dicari.
3. Diharapkan penelitian ini bisa menjadi refrensi bagi peneliti selanjutnya. Bagi peneliti lain diharapkan dapat menambahkan variabel lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini.