



UNIVERSITAS NASIONAL

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL GRUP SHARING ILMU
KOMUNIKASI DI *FACEBOOK* SEBAGAI MINAT BELAJAR
MAHASISWA UNIVERSITAS NASIONAL PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI SEMESTER GANJIL 2021/2022**

(Survey Pada Mahasiswa Angkatan 2018)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu

Komunikasi (S.Ikom)

Oleh :

ALVIRA ONAWA KINANTI

183112351650357

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2022



NATIONAL UNIVERSITY

**Utilization of Social Media Communication Science Sharing
Groups on Facebook as Study Interests for National University
Students of Communication Studies Program Odd Semester**

2021/2022

(Survey of Class of 2018 Students)

THESIS

Submitted as one to obtain a Bachelor of Communication Studies (S.Ikom)

By :

ALVIRA ONAWA KINANTI

183112351650357

**FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE
PROGRAM STUDY SCIENCE COMMUNICATION**

2022



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Alvira Onawa Kinanti
NPM : 183112351650357
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pemanfaatan Media Sosial Grup Sharing Ilmu Komunikasi Di
Facebook Sebagai Minat Belajar Mahasiswa Universitas
Nasional Program Studi Ilmu Komunikasi Semester Ganjil
2021/2022 (Survey Pada Mahasiswa Angkatan 2018)
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan

Jakarta, 14 September 2022

Dosen Pembimbing

Romika Junaidi, M.A

Dekan



Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini saya :

Nama Mahasiswa : Alvira Onawa Kinanti

No. Pokok Mahasiswa : 183112351650357

Prodi / Peminatan : Ilmu Komunikasi / Jurnalistik

Menyatakan dengan ini sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari ditemukan bukti-bukti bahwa skripsi tersebut merupakan hasil Plagiat, atau tidak disusun melalui prosedur yang telah ditentukan atau tidak memenuhi ketentuan yang ditetapkan dalam berita acara ujian skripsi, maka saya bersedia menerima sanksi Pembatalan atas skripsi tersebut.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Jakarta, 12 Agustus 2022

A handwritten signature in black ink is written over a 10,000 Indonesian Rupiah stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'SEPULUH RIBU RUPIAH' and '5A545AJX017204510'.

Alvira Onawa Kinanti

ABSTRAK

Nama : Alvira Onawa Kinanti

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul : Pemanfaatan Media Sosial Grup Sharing Ilmu Komunikasi Di *Facebook* Sebagai Minat Belajar Mahasiswa Universitas Nasional Program Studi Ilmu Komunikasi Semester Ganjil 2021/2022 (Survey Pada Mahasiswa Angkatan 2018)

Kata Kunci Media Sosial, <i>Facebook</i> , Minat Belajar	Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana media sosial <i>Facebook</i> dimanfaatkan dalam meningkatkan minat belajar mahasiswa Universitas Nasional semester ganjil 2021/2022. Hal tersebut di latar belakang oleh bagaimana mahasiswa Universitas Nasional Semester Ganjil menggunakan media sosial untuk menambah ilmu pengetahuan dan mencari informasi yang diperlukan. Penelitian dengan judul “Pemanfaatan Media Sosial Facebook Sebagai Minat Belajar Mahasiswa Universitas Nasional Semester Ganjil 2021/2022”. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana media sosial <i>Facebook</i> mampu meningkatkan minat belajar dan apakah media sosial <i>Facebook</i> memiliki korelasi yang tinggi sebagai pemicu minat belajar. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui media sosial <i>Facebook</i> mampu meningkatkan minat belajar mahasiswa Universitas Nasional semester ganjil 2021/2022, dan mengetahui korelasi yang tinggi pada media sosial <i>Facebook</i> dalam memicu minat belajar mahasiswa Universitas Nasional semester ganjil 2021/2022. Landasan teori yang digunakan adalah teori pembelajaran sosial dan teori <i>uses and gratification</i> . Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan sumber data yang digunakan adalah data primer. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah studi dokumen, studi pustaka, dan menyebarkan kuesioner. Dari analisis data yang dilakukan hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel independen mempengaruhi variabel dependen. Kesimpulan yang diambil dari penelitian ini bahwa media sosial <i>Facebook</i> mampu mempengaruhi minat belajar mahasiswa Universitas Nasional semester ganjil 2021/2022.
Pembimbing	Romika Junaidi, M.A

ABSTRACT

Name : Alvira Onawa Kinanti

Study Program : Communication Studies

Title : Utilization of Social Media Communication Science Sharing Groups on Facebook as Study Interests for National University Students of Communication Studies Program Odd Semester 2021/2022 (Survey of Class of 2018 Students)

Keyword Social Media, Facebook, Interest Learning	<i>This study aims to find out how social media Facebook is used to increase student interest in learning at the National University odd semester 2021/2022. This is motivated by how Odd Semester National University students use social media to increase their knowledge and find the necessary information. Research with the title "Utilization of Facebook Social Media as Student Interest in National University Odd Semester 2021/2022". The formulation of the problem in this study is how Facebook social media can increase interest in learning and whether Facebook social media has a high correlation as a trigger for interest in learning. The purpose of this study is to find out that Facebook social media is able to increase the learning interest of National University students in odd semester 2021/2022, and find out the high correlation on Facebook social media in triggering interest in learning for National University students in odd semester 2021/2022. The theoretical basis used is social learning theory and uses and gratification theory. This research uses quantitative research methods with primary data sources used. Data collection techniques used are document studies, literature studies, and distributing questionnaires. From the data analysis conducted, the research results show that the independent variable affects the dependent variable. The conclusion drawn from this study is that Facebook social media is able to influence the learning interest of National University students in the odd semester of 2021/2022.</i>
Under Guidance of	Romika Junaidi, M.A

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana di Universitas Nasional. Ketertarikan penulis dengan permasalahan dalam skripsi ini adalah ingin mengetahui apakah media sosial Facebook dapat meningkatkan minat belajar dan memiliki korelasi yang tinggi dalam memicu minat belajar mahasiswa Universitas Nasional semester ganjil 2021/2022.

Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. El Amry Bermawi Puter, M.A, Rektor Universitas Nasional
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si, dekan FISIP Universitas Nasional
3. Dr. Bhakti Nur Avianto, M. AP, Wakil Dekan I FISIP Universitas Nasional
4. Dr. Aos Yuli Firdaus, SIP., M.Si, Wakil Dekan II FISIP Universitas Nasional
5. Drs. Adi Prakosa, M.Si, selaku KA Prodi jurusan Ilmu Komunikasi
6. Nur Satyo, Sos., M.Si, selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi
7. Bapak Romika Junaidi, M.A, selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
8. Kepada orang tua dan adik saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral; dan
9. Kepada sahabat dan teman-teman saya yang sudah membantu dan memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Kepada diri saya sendiri karena sudah berhasil mengerjakan skripsi ini hingga selesai.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 8 Agustus 2022

Penulis



DAFTAR ISI

PENGESAHAN SKRIPSI	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR LAMPIRAN	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian	8
1.5 Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan	10
2.2 Landasan Teori	14
2.2.1 Kerangka Teori	15
2.2.2 Media Sosial	17
2.2.3 Facebook	25
2.2.4 Minat Belajar Mahasiswa	30
2.3 Kerangka Pemikiran	42
2.4 Hipotesis	44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	45
3.1 Jenis Metode Penelitian	45
3.2 Teknik Pengumpulan Data	45
3.2.1 Populasi	45
3.2.2 Sampel	46
3.3 Operasionalisasi Variabel	49

3.3.1 Variabel Independent (X).....	49
3.3.2 Variabel Dependent (Y).....	49
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.4.1 Studi Dokumen.....	52
3.4.2 Studi Pustaka.....	52
3.4.3 Kuesioner.....	53
3.5 Teknik Pengolahan dan Analisi Data.....	53
3.5.1 Teknik Pengolahan Skala Likert.....	53
3.5.2 Teknik Pengujian Data.....	55
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	58
3.5.4 Statistik Deskriptif.....	64
3.5.5 Uji Hipotesis.....	65
3.6 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	67
3.6.1 Lokasi Penelitian.....	67
3.6.2 Jadwal Penelitian.....	67
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	69
4.1 Hasil Penelitian.....	69
4.1.1 Karakteristik Responden.....	71
4.1.2 Karakteristik Jawaban Responden.....	72
4.2 Teknik Pengujian Data.....	80
4.2.1 Uji Validitas.....	80
4.2.2 Uji Reliabilitas.....	81
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	82
4.2.3.1 Uji Normalitas.....	82
4.2.3.2 Uji Heteroskedastisitas.....	83
4.2.3.3 Uji Regresi Sederhana.....	84
4.2.3.4 Uji Koefisien Korelasi.....	86
4.2.4 Uji Koefisien Determinasi.....	87
4.2.5 Uji Statistik Deskriptif.....	88
4.2.6 Uji Hipotesis.....	90
4.3 Pembahasan.....	91
BAB V PENUTUP.....	93

5.1 Kesimpulan	93
5.2 Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	98



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Kesediaan Pembimbing	99
Lampiran 2 Surat Tugas	100
Lampiran 3 Lembar Konsultasi Pembimbing.....	101
Lampiran 4 Data Mahasiswa Universitas Nasional.....	102
Lampiran 5 Kuesioner Penelitian.....	116
Lampiran 6 Data Penelitian	121
Lampiran 7 Hasil Output SPSS Versi 4.0.....	133
Lampiran 8 Daftar Riwayat Hidup	137



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 3.1 Variabel Dependen.....	50
Tabel 3.2 Makna Nilai Korelasi Product Momen ..	63
Tabel 3.3 Jadwal Penelitian	67
Tabel 4.1 Karakteristik Responden.....	72
Tabel 4.2 Skor Konteks	72
Tabel 4.3 Skor Komunikasi.....	73
Tabel 4.4 Skor Kolaborasi.....	74
Tabel 4.5 Skor Koneksi..	75
Tabel 4.6 Skor Perasaan Senang	76
Tabel 4.7 Skor Perhatian.....	77
Tabel 4.8 Skor Ketertarikan	78
Tabel 4.9 Skor Keterlibatan.....	79
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas	81
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas	82
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Sederhana.....	85
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Korelasi	86
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	87
Tabel 4.15 Hasil Uji Statistik Deskriptif	88
Tabel 4.16 Hasil Uji Hipotesis.....	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan Kerangka Pemikiran	43
Gambar 3.1 Bagan Penentuan Sampling	47
Gambar 3.2 Penetapan Sampel.....	48
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas	83
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	84

