

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Azwar, Saifuddin. 2005. *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif : Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Edisi Kedua, Jakarta : Kencana
- Danim, Sudarwan, 1995. *Media Komunikasi Pendidikan*. Jakarta. Bumi Aksara
- Deddy Mulyana, 2000. *Ilmu komunikasi suatu pengantar*. Jakarta, Rosda Karya.
- Hafied, Cangara. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Depok, PT Rajafindo Persada.
- Ardianto, Elvinaro dkk. 2014. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung, Simbiosis Rekatama Media.
- Herri, Zan Pieter dan Lumongga, Namora. 2010. *Pengantar Psikologi untuk Kebidanan*, Jakarta, Pranadamedia Group.
- Munawaroh, Munjiati. 2015. *Manajemen Operasi*. Yogyakarta: Gramasurya
- Purwanto. 2007. *Instrumen Penelitian Sosial dan Pendidikan Pengembangan dan Pemanfaatan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ruliana, Poppy dan Lestari, Puji. 2019, *Teori Komunikasi*. Depok, PT Rajagrafindo Persada.
- Silalagi, Ulber. 2015. *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung : Refika Aditama
- Singarimbun, Masri dan Sofyan Effendy. 1995. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta, LP3ES
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung, Alfabeta
- Sutanta, Edhy. 2003. *Sistem Informasi Manajemen*. Yogyakarta: Graha Ilmu

E-BOOK

- Jogiyanto HM. (2008). *Analisis dan Desain Sistem Informasi*. E-Book Yogyakarta: Andi.
<<https://onsearch.id/Author/Home?author=H.+M.+Jogiyanto>>
- Kadir, Abdul. 2014. *Pengenalan Sistem Informasi*. Edisi Revisi. . E-Book Yogyakarta: Andi
<https://www.researchgate.net/_Pengenalan_Sistem_Informasi_Edisi_Revisi>
- Pujari, Lucy & Mahadin, B, Adi. 2018. *Psikologi Komunikasi*. E-Book. Yogyakarta:Deepublish.
<<https://books.google.co.id/books?id=h2ZmDwAAQBAJ&newbks>>
- Shillinglaw, & Mc. Gahran. (2005). *Accounting A Management Approach*. E-Book. Richard D. Irwin Inc.
<<https://www.pdfdrive.com/content&pagecount>>
- Zakiyudin, Ais. 2011. *Sistem Informasi Manajemen*, Edisi 2. E-Book. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2011

<https://aiszaki.com/2020/08/20>

SKRIPSI

Dzikrillah, Zahra M. 2020. *Youtube Beauty Vlogger dan Perilaku Imitasi (Pengaruh Terpaan Tayangan Channel Youtube Beauty Vlogger Indonesia, Kualitas Konten, dan Kredibilitas Influencer Terhadap Perilaku Imitasi Penonton Channel Beauty Vlog Indonesia)*. Skripsi, Surakarta. Diterbitkan oleh Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret.

Widodo, Naella Rossahasina. 2021. *Pengaruh Kualitas Konten, Motif Hedonisme, dan Keterlibatan Pelanggan Terhadap Intensi Pembelian Produk Oleh Generasi Z Pada Sociolla*. Skripsi, Surabaya diterbitkan Universitas Hayam Wuruk Perbanas.

JURNAL

Adinugroho P. (2021). *Pengaruh Kualitas Konten Kultum di RCTI terhadap Minat Menonton Masyarakat*. Jurnal diterbitkan Universitas Pakuan Bogor.

Dewi, F, A., Hidayat., dan Listryorini, S. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Marlboro*. Diponegoro Journal Of Social And Political Of Selence. Journal

Maulana, Jacky. (2021). *Pengaruh kualitas Konten Vlog dalam Youtube terhadap Pembentukan Sikap Sosial Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Kalimantan*. Jurnal diterbitkan Universitas Islam Kalimantan

Mulyandari R, dan Ananto E. 2005. *Teknik implentasi pengembangan sumber informasi pertanian nasional dan local p4mi*. Informasi pertanian. Volume 14.

Mulyandari, R.S.H. dan E.E. Ananto. 2005. *Teknik implementasi pengembangan sumber informasi pertanian nasional dan local P4MI*. Informatika Pertanian, 14: 802-817

Nugoroho E. 2009. *Pemanfaatan aplikasi multimedia sebagai saarana penyebarluasan informasi dan penyuluhan pertanian*. Prosiding seminar nasional himpunan informatika pertanian Indonesia. Volume 978-979-953-0-7. Institut Pertanian Bogor-Departemen Pertanian Republik Indonesia 6-7 Agustus 2009, Bogor. Pusat Data dan Informasi Pertanian. Di akses pada tanggal 24 mei 2022

Perdana, Reana Putra. (2018). *Pengaruh konten Tayangan Big Movies Global TV Terhadap Sikap Menonton Film di Kalangan Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau..* Jurnal diterbitkan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

WEBSITE

Jatim, Newsroom. 30 januari 2019. *Sediakan informasi pertanian, deskominfor jembatani pers dan petani*. Di akses pada tanggal 24 mei 2022

< <https://kominfo.jatimprov.go.id/read/umum/sediakan-informasi-pertanian-diskominfo-jembatani-pers-dan-petani>.>

Kamus Besar Bahasa Indonesia, 2012,

<kbbi.web.id>

Salma. 2012. “*Data Penelitian : Pengertian, Klasifikasi, dan Contoh Lengkapnya*”. Di Akses pada tanggal 14 Juni 2022
<https://penerbitdeepublish.com/data-penelitian/>


PERATURAN MENTERI

Peraturan Menteri Pertanian Republik Indonesia Nomor 25 tahun 2016 tentang Perubahan Atas Peraturan Menteri Pertanian Nomor 32/PERMENTAN/OT.140/5/2011 Tentang Pengelolaan dan Pelayanan Informasi Publik Di Lingkungan Kementerian Pertanian.



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Surat Kesiediaan Pembimbing



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
TERAKREDITASI BAN-PT

Jl. Sawo Manila No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520
Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext 146, Fax 7802718-7802719
Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : info@unas.ac.id

Jakarta, 13 Mei 2022

Nomor : 376/WD/V/2022
Lamp : 1 (satu) Berkas
Hal : Kesiediaan Pembimbing Skripsi

Kepada Yth : Yuyu Sriwartini, S.Sos., M.Si
Dosen Prodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Nasional
Di Jakarta

Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional, Meminta Kesiediaan Bapak/Ibu untuk membimbing Skripsi yang disusun oleh :

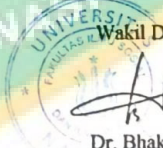
Nama : Mohammad Ridwan Adytia Pratama
NPM : 183112351650331
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Proposal Skripsi : *Pengaruh Kualitas Konten Tayangan Youtube TV Tani Indonesia Terhadap Perubahan Sikap Khalayak Pada Informasi Pertanian*

Kesiediaan Bapak/Ibu memberikan bimbingan secara intensif sangat kami harapkan. Diminta Bapak/Ibu memberikan jawaban segera dengan memberikan tanda tangan di bawah ini dan untuk menghitung beban tugas, diminta segera mengembalikannya kepada Pimpinan Fakultas melalui Sekretariat.

Demikian, terima kasih.

*Bersedia Tidak Bersedia**
Sebagai Pembimbing,


Yuyu Sriwartini, S.Sos., M.Si
*coret yang tidak perlu


Wakil Dekan,

Dr. Bhakti Nur Avianto, M. Si.

LAMPIRAN 2 Surat Tugas Pembimbing



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
TERAKREDITASI BAN-PT

Jl. Sawo Manila No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520
Telp (021) 70737624, 7806700 Ext.146, Fax 7802718-7802719
Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : info@unas.ac.id

SURAT TUGAS

No. 376/WD/V/2022

Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional menugaskan kepada Dosen berikut ini :

Nama : Yuyu Sriwartini, S.Sos., M.Si
NIP/NIDN : 0313097602
Pangkat Akademik : Lektor
Unit Kerja : FISIP Universitas Nasional

Untuk dapat bertindak sebagai Pembimbing Skripsi pada Semester Genap Tahun Akademik 2021/2022 atas nama mahasiswa :

Nama : Mohammad Ridwan Adytia Pratama
NPM : 183112351650331
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Proposal Skripsi : *Pengaruh Kualitas Konten Tayangan Youtube TV Tani Indonesia Terhadap Perubahan Sikap Khalayak Pada Informasi Pertanian*

Dengan ketentuan sebagai berikut :

- Jangka waktu penulisan skripsi adalah tiga sampai enam bulan.
- Memberikan bimbingan secara teratur delapan kali konsultasi dengan mengisi formulir 1 secara lengkap.
- Penulisan skripsi mengikuti pedoman sebagaimana tercantum dalam buku pedoman penulisan dan Ujian Skripsi yang dikeluarkan oleh Fakultas.

Demikian surat tugas ini dibuat untuk dapat dilaksanakan sebagaimana mestinya sesuai dengan aturan yang berlaku.

Jakarta, 13 Mei 2022

Wakil Dekan,

Dr. Bhakti Nur Avianto, M. Si.

Program Studi : Ilmu Politik - Hubungan Internasional - Sosiologi - Administrasi Publik- Ilmu Komunikasi

Dipindai dengan CamScanner

LAMPIRAN 3 Lembar Konsultasi Pembimbing Skripsi

LEMBAR KONSULTASI PEMBIMBING SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Mohammad Ridwan Adytia Pratama

Nama Pokok Mahasiswa : 183112351650331

Program Studi/ Konsentrasi : Ilmu Komunikasi/Jurnalistik

Judul Proposal Skripsi : Pengaruh Kualitas Konten Tayangan YouTube TV Tani Indonesia Terhadap Perubahan Sikap Khalayak Pada Informasi Pertanian

NO	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Pembimbing
1	18 Mei 2022	Revisi Bab 1	
2	23 Mei 2022	Revisi Bab 1	
3	3 Juni 2022	Revisi Bab 1	
4	9 Juni 2022	Revisi Bab 2	
5	20 Juni 2022	Revisi Bab 3	
6	1 Juli 2022	Revisi Bab 3	
7	11 Juli 2022	Revisi Bab 4	
8	22 Juli 2022	Revisi Bab 1-Bab 3	
9	23 Juli 2022	Revisi Bab 1-Bab 3	
10	26 Juli 2022	Revisi Bab 2	
11	27 Juli 2022	Revisi Bab 3	
12	31 Juli 2022	Revisi Bab 4	
13	3 Agustus 2022	Konsultasi Bab 5	
14	9 Agustus 2022	Finalisasi Bab 1-5 beserta lampiran	

Jakarta,.....20.....

Ketua Program Studi,

.....

LAMPIRAN 4 Surat Permohonan Penelitian



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
TERAKREDITASI BAN-PT

Jl. Sawo Manila No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520
Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext.146, Fax. 7802718-7802719
Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : info@unas.ac.id

Jakarta, 2 Mei 2022

Nomer : 747/WD/VII/2022
Lampiran : -
Perihal : **Permohonan Penelitian dan Informasi data**

Kepada Yth :
Pimpinan TV Tani Indonesia
Di Tempat

Dengan hormat,

Bersama ini kami perkenalkan dengan hormat mahasiswa dibawah ini:

Nama : Mohammad Ridwan Adytia Pratama
Nomor Pokok : 183112351650331
Semester : 8 (Delapan) / Genap
Prodi/Konsentrasi : Ilmu Komunikasi
Alamat : Komp. Griya Pancoran Mas Indah Blok B7 N0.9 RT.03 RW.014
Nomor Hp. : 0856.9462.2272

Mahasiswa tersebut bermaksud melakukan penelitian dan informasi data dalam rangka penyusunan proposal skripsi dengan judul *Pengaruh Kualitas Konten Tayangan Youtube TV Tani Indonesia Terhadap Perubahan Sikap Khalayak Pada Informasi Pertanian* dengan dosen pembimbing penanggung jawab penelitian Yaya Sriwartini, S.Sos., M.Si. Sehubungan dengan hal tersebut diatas, mohon kiranya Bapak/Ibu dapat memberikan bantuan seperlunya.

Demikian atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih

Wakil Dekan,


Dr. Bhakti Nur Avianto, M.Si



Program Studi : Ilmu Politik - Hubungan Internasional - Sosiologi - Administrasi Publik- Ilmu Komunikasi

LAMPIRAN 5 Instrumen Riset

Tabel pernyataan Kualitas Konten Tayangan di YouTube TV Tani Indonesia (Variabel X)

A. Pernyataan Variabel X (Kualitas Konten tayangan di YouTube TV Tani Indonesia)						
B.1. Dimensi Keakuratan Informasi						
No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		Skor 1	Skor 2	Skor 3	Skor 4	Skor 5
1.	Menurut anda informasi dalam setiap tayangan YouTube TV Tani Indonesia sesuai dengan fakta (tidak fiktif)					
2.	Menurut anda informasi dalam setiap tayangan YouTube TV Tani Indonesia menceritakan secara objektif (informasi yang disampaikan apa adanya dan tidak dilebih-lebihkan)					
3.	Menurut anda informasi dalam setiap tayangan YouTube TV Tani Indonesia terbebas dari kesalahan informasi (informasi yang disampaikan tidak <i>hoax</i>)					
4.	Menurut anda sumber informasi dalam setiap tayangan YouTube TV Tani Indonesia dapat dipertanggung jawabkan (memberi keterangan sumber informasi)					
B.2. Dimensi Kelengkapan Informasi						
No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		Skor 1	Skor 2	Skor 3	Skor 4	Skor 5
5.	Menurut anda setiap tayangan YouTube TV Tani Indonesia selalu memberikan informasi yang sangat detail (terperinci) dan jelas					
6.	Menurut anda setiap tayangan YouTube TV Tani Indonesia memberikan informasi berdasarkan wawancara narasumber dengan terstruktur (memenuhi 5W+1H Apa, kenapa, kapan, siapa, di mana dan bahaimana)					
7.	Menurut anda setiap tayangan YouTube TV Tani Indonesia memberikan informasi yang disertai dengan ulasan dan infografis berdasarkan sumber terpercaya					
B.3. Dimensi Bermanfaat						
No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		Skor 1	Skor 2	Skor 3	Skor 4	Skor 5
8.	Menurut anda setiap tayangan YouTube TV Tani Indonesia mampu memenuhi kebutuhan informasi tentang pertanian					
9.	Menurut anda setiap tayangan YouTube TV Tani Indonesia memberikan solusi pada permasalahan pertanian					
10.	Menurut anda setiap tayangan YouTube TV Tani Indonesia memberikan informasi untuk memajukan bidang pertanian					
11.	Menurut anda setiap tayangan YouTube TV Tani Indonesia memberikan info-info perkembangan harga komoditi pertanian					

B.4. Dimensi Keunikan						
No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		Skor 1	Skor 2	Skor 3	Skor 4	Skor 5
12.	Menurut anda pola acara setiap tayangan YouTube TV Tani Indonesia memiliki ciri khas tersendiri dengan menampilkan informasi yang <i>up to date</i> (terkini)					
13.	Menurut anda <i>host</i> (pembawa acara) setiap tayangan TV Tani Indonesia berbeda dengan yang lain karena cara menyampaikan informasi yang lugas dalam membawakan acara					
14.	Menurut anda ciri khas <i>host</i> (pembawa acara) setiap tayangan YouTube TV Tani Indonesia karena selalu berpakaian yang <i>fashionable</i> (modis)					
15.	Menurut anda infografis setiap tayangan TV Tani Indonesia berbeda dengan yang lain karena efek tampilan (<i>visual effect</i>) variatif					
16.	Menurut anda setiap tayangan TV Tani Indonesia memiliki ciri khas pada tampilan <i>Bumper/opening</i> (tayangan pembuka) yang futuristik (konsep desain modern)					
17.	Menurut anda setiap tayangan TV Tani Indonesia memiliki perbedaan dengan yang lain pada bentuk dan warna kontras pada logo (menggabungkan desain daun, bulat yang mengartikan bumi dan garis pada bulatan mengartikan garis khatulistiwa serta warna hijau mengartikan sumber daya alam dan kuning mengartikan kesejahteraan)					
18.	Menurut anda setiap tayangan TV Tani Indonesia pada pengambilan gambar video berbeda dengan yang lain karena komposisi gambar dan sudut pandang gambar (<i>angle</i> gambar) sehingga menarik perhatian					
19.	Menurut anda setiap tayangan TV Tani Indonesia pada <i>Voice over</i> (suara latar) berbeda dengan yang lain karena intonasi suara (nada suara) tegas pada penekanan kata sehingga terdengar jelas didengar dan dimengerti serta menarik perhatian					

Tabel pernyataan Perubahan Sikap Khalayak pada Informasi pertanian (Variabel Y)

B. Pernyataan variabel Y (Perubahan sikap khalayak pada informasi)						
C.1. Dimensi Kognitif						
No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		Skor 1	Skor 2	Skor 3	Skor 4	Skor 5
1.	Keakuratan informasi dalam setiap tayangan YouTube TV Tani Indonesia membuat menambah wawasan saya mengenai perkembangan pertanian dan harga-harga komoditi menjadi bertambah					
2.	Keakuratan informasi dalam setiap tayangan menjadikan saya lebih tahu lagi mengenai bagaimana pengelolaan pertanian					
3.	Kelengkapan informasi setiap tayangan YouTube Tani Indonesia membuat saya menambah wawasan mengenai perkembangan pertanian di Indonesia					
4.	Informasi yang detail dan jelas pada setiap tayangan YouTube TV Tani Indonesia membuat saya memahami info-info pertanian yang diberikan					
5.	Keakuratan informasi pada setiap tayangan YouTube TV Tani Indonesia membuat saya percaya karena berdasarkan sumber yang valid					
C.2. Dimensi Afektif						
No	Permyataan	STS	TS	N	S	SS
		Skor 1	Skor 2	Skor 3	Skor 4	Skor 5
6.	Kelengkapan informasi setiap tayangan YouTube TV Tani Indonesia membuat saya merasa puas dengan info-info yang diberikan					
7.	Keakuratan informasi setiap tayangan YouTube TV Tani Indonesia membuat saya merasa tertarik dan suka dengan info-info pertanian yang diberikan					
8.	Saya merasa puas dan tertarik pada setiap tayangan YouTube TV Tani Indonesia karena menampilkan informasi yang <i>up to date</i> (terkini)					
9.	Saya tertarik pada setiap tayangan YouTube TV Tani Indonesia karena memenuhi kebutuhan informasi tentang pertanian					
10.	Keunikan kemasan acara setiap tayangan YouTube TV Tani Indonesia membuat saya tertarik karena membuat saya lebih fokus memperhatikan info-info yang diberikan					
C.3. Dimensi Konatif						
No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		Skor 1	Skor 2	Skor 3	Skor 4	Skor 5
11.	Konten YouTube TV Tani membuat saya berkeinginan untuk menjelajahi informasi pertanian pada tayangan berikutnya					
12.	Konten YouTube TV Tani membuat saya termotivasi untuk mengembangkan pertanian di lingkungan tempat tinggal saya					
13.	Keragaman infomasi pada setiap tayangan YouTube TV Tani Indonesia mendorong saya berkeinginan untuk mengelola pertanian dengan baik dan benar					

14.	Kelengkapan dan keakuratan informasi setiap tayangan YouTube TV Tani Indonesia membuat saya berkeinginan untuk memperhatikan info-info perkembangan harga komoditi					
15.	Konten tayangan YouTube Tani Indonesia membuat saya berniat untuk menyebarkan luaskan tayangan tersebut karena sangat bermanfaat bagi khalayak khususnya petani					
16.	Konten tayangan YouTube Tani Indonesia membuat saya tertarik menonton terus menerus karena sesuai dengan kebutuhan informasi pertanian dan keunikan setiap tayangan					



LAMPIRAN 6 Bukti Sebar Kuesioner



Komentar 5



Komentar 2



Mohammad Ridwan Adytia Pratama · 5 h lalu
Assalamuallaikum Wr, Wb. Izinkan saya memperkenalkan diri. Saya yang bernama Mohammad Ridwan Adytia Pratama mahasiswa Universitas Nasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik semester 8 (delapan). Saya mengharapkan kesediaan anda untuk mengisi kuisoner penelitian ini. Kuisoner ini adalah alat pengambilan data dalam penyusunan skripsi saya yang berjudul "Pengaruh kualitas konten tayangan YouTube TV Tani Indonesia terhadap perubahan sikap khalayak pada informasi pertanian".

<https://forms.gle/AZzqh2Ds3L2nG9J26>

Pengisian kuisoner ini anda diharapkan mengisi semua pernyataan yang sudah disiapkan, pada pernyataan terbuka anda mengisi dengan sejujur-jujurnya. Adapun pada pernyataan tertutup anda memilih salah satu jawaban yang dianggap sesuai serta berikan tanda checklist (✓) dengan keterangan sebagai berikut :

STS = Sangat Tidak Setuju (Skor 1)

TS = Tidak Setuju (Skor 2)

Ingatlah untuk selalu memberikan komentar yang sopan dan mengikuti Pedoman Komunitas kami

Tambahkan komentar...

Mohammad Ridwan Adytia Pratama · 5 h lalu
Assalamuallaikum Wr, Wb. Izinkan saya memperkenalkan diri. Saya yang bernama Mohammad Ridwan Adytia Pratama mahasiswa Universitas Nasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik semester 8 (delapan). Saya mengharapkan kesediaan anda untuk mengisi kuisoner penelitian ini. Kuisoner ini adalah alat pengambilan data dalam penyusunan skripsi saya yang berjudul "Pengaruh kualitas konten tayangan YouTube TV Tani Indonesia terhadap perubahan sikap khalayak pada informasi pertanian".

<https://forms.gle/AZzqh2Ds3L2nG9J26>

Pengisian kuisoner ini anda diharapkan mengisi semua pernyataan yang sudah disiapkan, pada pernyataan terbuka anda mengisi dengan sejujur-jujurnya. Adapun pada pernyataan tertutup



LAMPIRAN 7 Data Responden Uji Instrument

No	Nama	Usia	Jenis Kelamin	Provinsi tempat tinggal	Email	Nomor telepon	Profesi
1	Marsya Sabatini	26 tahun	Perempuan	Sumatera Utara	marsyasal@gmail.com		Lainnya, Ibu Rumah Tangga
2	Ahmadi Hidayad	37 tahun	Laki-laki	Sumatera Barat	ahmdi87@gmail.com		Petani
3	Anggita Ramanda	28 tahun	Perempuan	Aceh Darussalam	ramdanda.anggita@gmail.com	85811392984	Petani
4	Akbar David	35 tahun	Laki-laki	Jambi	akbrdvd@gmail.com		Petani
5	Deva Wulandari	16 tahun	Perempuan	Lampung	devawulandari@gmail.com	85847849617	Petani
6	Vicky Saputra	32 tahun	Laki-laki	Bengkulu	vickysptra@gmail.com		Petani
7	Larasati Novendra	39 tahun	Perempuan	Jawa Barat	larasatinov@gmail.com	85880047178	Petani
8	Achmad Sisko	37 tahun	Laki-laki	Jawa Tengah	achmdsisko00@gmail.com		Petani
9	Winda Rosinta	37 tahun	Perempuan	Jawa Timur	winda_rosinta@gmail.com	85892591600	Wirausaha
10	Dharma Aditya Ramadhan	37 tahun	Laki-laki	Banten	Dhrmaaditya@gmail.com		Pegawai Swasta
11	Annisa Nurjihan	30 tahun	Perempuan	Daerah Istimewa Yogyakarta	Annisanur@gmail.com	87711091843	Pegawai Negeri
12	Raihania Ariani	27 tahun	Perempuan	DKI Jakarta	raihaniaariani@gmail.com		Lainnya, Ibu Rumah Tangga
13	Achmad Zidan Bustomi	20 tahun	Laki-laki	Bali	zdn.bustomi@gmail.com		Pelajar/Mahasiswa
14	Eva Nurlaila	20 tahun	Perempuan	Nusa Tenggara Barat	evanurlaila02@gmail.com		Pelajar/Mahasiswa
15	Kemal Iswara	35 tahun	Laki-laki	Nusa Tenggara Timur	kemal_iswara87@gmail.com		Wirausaha
16	Nosi Nabila	36 tahun	Perempuan	Kalimantan Barat	nosinabila@gmail.com		Petani
17	Raissa aprialia	30 tahun	Perempuan	Aceh Darussalam	raissaprilialia@gmail.com		Lainnya, Ibu Rumah Tangga
18	Bima Abimayu	29 tahun	Laki-laki	Sumatera Utara	bimaabim@gmail.com	81327556261	Petani
19	Muhammad Rojul Dwi Riski	29 tahun	Laki-laki	Kalimantan Barat	rojuldwi@gmail.com		Petani
20	Lania Intan Erita	45 tahun	Perempuan	Jawa Timur	lania.IE@gmail.com		Petani

LAMPIRAN 8 Output Jawaban Uji Instrument Variabel X

Resp.	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	X19	Total Kualitas Konten (Variabel X)
1	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	93
2	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	92
3	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	85
4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	2	5	5	5	4	5	83
5	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	67
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	2	5	2	5	4	5	77
7	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	85
8	4	3	3	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	2	4	5	5	5	80
9	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	77
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	81
11	5	4	3	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	84
12	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	85
13	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	68
14	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	91
15	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	84
16	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	51
17	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	66
18	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	2	5	4	5	5	5	81
19	4	4	5	5	3	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	2	5	5	4	81
20	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	86

LAMPIRAN 9 Output Jawaban Uji Instrument Variabel Y

Resp.	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	Total Perubahan sikap khalayak (Variabel Y)
1	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	75
2	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	73
3	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	75
4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	72
5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	72
6	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	77
7	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	72
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
9	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	78
10	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	75
11	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	71
12	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	56
13	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	56
14	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	74
15	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	72
16	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	55
17	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	54
18	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	57
19	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	78
20	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	72

LAMPIRAN 10 Output SPSS Uji Validitas Instrument Variabel X

Correlations

		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	X19	TOTAL_ X
X1	Pearson Correlation	1	.536*	.412	.709*	.534*	.688*	.657*	.633*	.583*	.688*	.527*	.591*	.618*	.239	.551*	.435	.271	.494*	.405	.783**
	Sig. (2-tailed)		.015	.071	.000	.015	.001	.002	.003	.007	.001	.017	.006	.004	.311	.012	.056	.248	.027	.077	.000
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
X2	Pearson Correlation	.536*	1	.674*	.576*	.235	.469*	.534*	.828*	.400	.480*	.594*	.767*	.453*	.235	.532*	.387	.087	.437	.358	.702**
	Sig. (2-tailed)	.015		.001	.008	.319	.037	.015	.000	.080	.032	.006	.000	.045	.319	.016	.092	.714	.054	.121	.001
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
X3	Pearson Correlation	.412	.674*	1	.617*	.343	.413	.649*	.605*	.441	.396	.499*	.574*	.407	.295	.545*	.193	.313	.346	.367	.673**
	Sig. (2-tailed)	.071	.001		.004	.139	.071	.002	.005	.051	.084	.025	.008	.075	.207	.013	.414	.180	.136	.112	.001
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
X4	Pearson Correlation	.709*	.576*	.617*	1	.580*	.740*	.775*	.554*	.547*	.772*	.405	.641*	.617*	.548	.566*	.429	.483*	.620*	.344	.867**
	Sig. (2-tailed)	.000	.008	.004		.007	.000	.000	.011	.012	.000	.076	.002	.004	.012	.009	.059	.031	.004	.137	.000
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20

	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
X5	Pearson Correlation	.534*	.235	.343	.580*	1	.550*	.698*	.314	.578*	.542*	.315	.298	.343	.289	.440	.509	.510*	.074	.407	.650**	
	Sig. (2-tailed)	.015	.319	.139	.007		.012	.001	.178	.008	.014	.176	.202	.139	.217	.052	.022	.022	.757	.075	.002	
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
X6	Pearson Correlation	.688*	.469*	.413	.740*	.550*	1	.833*	.607*	.568*	.853*	.435	.423	.574*	.328	.462*	.454	.490*	.514*	.342	.806**	
	Sig. (2-tailed)	.001	.037	.071	.000	.012		.000	.005	.009	.000	.055	.063	.008	.158	.040	.044	.028	.020	.140	.000	
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
X7	Pearson Correlation	.657*	.534*	.649*	.775*	.698*	.833*	1	.608*	.682*	.715*	.475*	.417	.494*	.328	.593*	.398	.550*	.297	.395	.833**	
	Sig. (2-tailed)	.002	.015	.002	.000	.001	.000		.004	.001	.000	.034	.067	.027	.157	.006	.082	.012	.204	.085	.000	
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
X8	Pearson Correlation	.633*	.828*	.605*	.554*	.314	.607*	.608*	1	.661*	.587*	.614*	.826*	.605*	.201	.391	.502	.247	.550*	.554*	.796**	
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.005	.011	.178	.005	.004		.002	.007	.004	.000	.005	.394	.088	.024	.293	.012	.011	.000	
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
X9	Pearson Correlation	.583*	.400	.441	.547*	.578*	.568*	.682*	.661*	1	.623*	.516*	.639*	.729*	.223	.291	.357	.455*	.553*	.736*	.780**	

	Sig. (2-tailed)	.007	.080	.051	.012	.008	.009	.001	.002		.003	.020	.002	.000	.346	.213	.123	.044	.012	.000	.000	
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
X10	Pearson Correlation	.688*	.480*	.396	.772*	.542*	.853*	.715*	.587*	.623*	1	.601*	.599*	.720*	.234	.621*	.297	.682*	.650*	.613*	.865**	
	Sig. (2-tailed)	.001	.032	.084	.000	.014	.000	.000	.007	.003		.005	.005	.000	.320	.003	.203	.001	.002	.004	.000	
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
X11	Pearson Correlation	.527*	.594*	.499*	.405	.315	.435	.475*	.614*	.516*	.601*	1	.598*	.499*	-.084	.523*	.128	.372	.495*	.619*	.654**	
	Sig. (2-tailed)	.017	.006	.025	.076	.176	.055	.034	.004	.020	.005		.005	.025	.725	.018	.590	.107	.027	.004	.002	
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
X12	Pearson Correlation	.591*	.767*	.574*	.641*	.298	.423	.417	.826*	.639*	.599*	.598*	1	.769*	.320	.400	.399	.308	.782*	.641*	.802**	
	Sig. (2-tailed)	.006	.000	.008	.002	.202	.063	.067	.000	.002	.005	.005		.000	.169	.081	.082	.187	.000	.002	.000	
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
X13	Pearson Correlation	.618*	.453*	.407	.617*	.343	.574*	.494*	.605*	.729*	.720*	.499*	.769*	1	.426	.318	.336	.536*	.752*	.700*	.805**	
	Sig. (2-tailed)	.004	.045	.075	.004	.139	.008	.027	.005	.000	.000	.025	.000		.061	.172	.147	.015	.000	.001	.000	
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20

X14	Pearson Correlation	.239	.235	.295	.548*	.289	.328	.328	.201	.223	.234	-	.320	.426	1	-	.373	.173	.275	.032	.418
	Sig. (2-tailed)	.311	.319	.207	.012	.217	.158	.157	.394	.346	.320	.725	.169	.061		.459	.105	.467	.241	.893	.066
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
X15	Pearson Correlation	.551*	.532*	.545*	.566*	.440	.462*	.593*	.391	.291	.621*	.523*	.400	.318	-	1	.179	.419	.236	.342	.606**
	Sig. (2-tailed)	.012	.016	.013	.009	.052	.040	.006	.088	.213	.003	.018	.081	.172	.459		.450	.066	.316	.140	.005
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
X16	Pearson Correlation	.435	.387	.193	.429	.509*	.454*	.398	.502*	.357	.297	.128	.399	.336	.373	.179	1	.019	.180	.077	.514*
	Sig. (2-tailed)	.056	.092	.414	.059	.022	.044	.082	.024	.123	.203	.590	.082	.147	.105	.450		.937	.447	.746	.020
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
X17	Pearson Correlation	.271	.087	.313	.483*	.510*	.490*	.550*	.247	.455*	.682*	.372	.308	.536*	.173	.419	.019	1	.321	.703*	.588**
	Sig. (2-tailed)	.248	.714	.180	.031	.022	.028	.012	.293	.044	.001	.107	.187	.015	.467	.066	.937		.167	.001	.006
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
X18	Pearson Correlation	.494*	.437	.346	.620*	.074	.514*	.297	.550*	.553*	.650*	.495*	.782*	.752*	.275	.236	.180	.321	1	.520*	.662**
	Sig. (2-tailed)	.012	.016	.013	.009	.052	.040	.006	.088	.213	.003	.018	.081	.172	.459		.450	.066	.316	.140	.005
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20

	Sig. (2-tailed)	.027	.054	.136	.004	.757	.020	.204	.012	.012	.002	.027	.000	.000	.241	.316	.447	.167		.019	.001	
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
X19	Pearson Correlation	.405	.358	.367	.344	.407	.342	.395	.554*	.736*	.613*	.619*	.641*	.700*	.032	.342	.077	.703*	.520*	1	.660**	
	Sig. (2-tailed)	.077	.121	.112	.137	.075	.140	.085	.011	.000	.004	.004	.002	.001	.893	.140	.746	.001	.019		.002	
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
TOTAL_X	Pearson Correlation	.783*	.702*	.673*	.867*	.650*	.806*	.833*	.796*	.780*	.865*	.654*	.802*	.805*	.418	.606*	.514	.588*	.662*	.660*	1	
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.001	.000	.002	.000	.000	.000	.000	.000	.002	.000	.000	.066	.005	.020	.006	.001	.002		
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

LAMPIRAN 11 Output SPSS Uji Validitas Instrument Variabel Y

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	Total_Y
Y1	Pearson Correlation	1	.677**	.884**	.784**	.452*	.629**	.498*	.644**	.586**	.583**	.625**	.710**	.823**	.292	.688**	.963**	.895**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000	.000	.045	.003	.026	.002	.007	.007	.003	.000	.000	.212	.001	.000	.000
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20

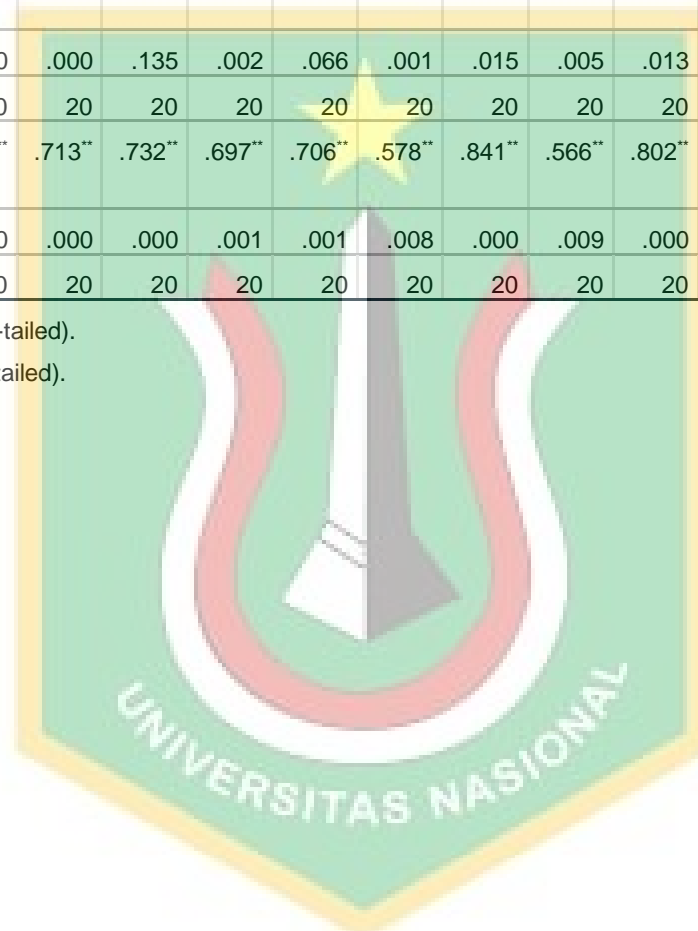
Y2	Pearson Correlation	.677**	1	.502*	.608**	.553*	.612**	.335	.396	.375	.530*	.337	.542*	.451*	.298	.459*	.573**	.660**
	Sig. (2-tailed)	.001		.024	.004	.011	.004	.149	.084	.103	.016	.147	.014	.046	.202	.042	.008	.002
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Y3	Pearson Correlation	.884**	.502*	1	.825**	.400	.555*	.428	.680**	.600**	.500*	.584**	.675**	.875**	.215	.647**	.926**	.857**
	Sig. (2-tailed)	.000	.024		.000	.081	.011	.060	.001	.005	.025	.007	.001	.000	.362	.002	.000	.000
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Y4	Pearson Correlation	.784**	.608**	.825**	1	.254	.536*	.293	.466*	.428	.464*	.398	.474*	.679**	.124	.497*	.811**	.713**
	Sig. (2-tailed)	.000	.004	.000		.281	.015	.210	.038	.060	.040	.082	.035	.001	.604	.026	.000	.000
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Y5	Pearson Correlation	.452*	.553*	.400	.254	1	.487*	.600**	.306	.707**	.422	.754**	.631**	.618**	.623**	.829**	.346	.732**
	Sig. (2-tailed)	.045	.011	.081	.281		.029	.005	.189	.000	.064	.000	.003	.004	.003	.000	.135	.000
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Y6	Pearson Correlation	.629**	.612**	.555*	.536*	.487*	1	.371	.168	.514*	.586**	.401	.631**	.525*	.355	.629**	.643**	.697**
	Sig. (2-tailed)	.003	.004	.011	.015	.029		.108	.478	.020	.007	.080	.003	.018	.125	.003	.002	.001
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Y7	Pearson Correlation	.498*	.335	.428	.293	.600**	.371	1	.092	.921**	.000	.717**	.639**	.623**	.900**	.682**	.418	.706**
	Sig. (2-tailed)	.026	.149	.060	.210	.005	.108		.699	.000	1.000	.000	.002	.003	.000	.001	.066	.001
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Y8	Pearson Correlation	.644**	.396	.680**	.466*	.306	.168	.092	1	.244	.510*	.454*	.432	.650**	-.112	.351	.665**	.578**
	Sig. (2-tailed)	.002	.084	.001	.038	.189	.478	.699		.300	.022	.044	.057	.002	.638	.129	.001	.008

	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Y9	Pearson Correlation	.586**	.375	.600**	.428	.707**	.514*	.921**	.244	1	.182	.801**	.769**	.801**	.865**	.830**	.537*	.841**
	Sig. (2-tailed)	.007	.103	.005	.060	.000	.020	.000	.300		.442	.000	.000	.000	.000	.000	.015	.000
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Y10	Pearson Correlation	.583**	.530*	.500*	.464*	.422	.586**	.000	.510*	.182	1	.221	.592**	.493*	-.084	.466*	.599**	.566**
	Sig. (2-tailed)	.007	.016	.025	.040	.064	.007	1.000	.022	.442		.350	.006	.027	.726	.038	.005	.009
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Y11	Pearson Correlation	.625**	.337	.584**	.398	.754**	.401	.717**	.454*	.801**	.221	1	.510*	.760**	.643**	.878**	.543*	.802**
	Sig. (2-tailed)	.003	.147	.007	.082	.000	.080	.000	.044	.000	.350		.022	.000	.002	.000	.013	.000
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Y12	Pearson Correlation	.710**	.542*	.675**	.474*	.631**	.631**	.639**	.432	.769**	.592**	.510*	1	.831**	.497*	.710**	.712**	.849**
	Sig. (2-tailed)	.000	.014	.001	.035	.003	.003	.002	.057	.000	.006	.022		.000	.026	.000	.000	.000
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Y13	Pearson Correlation	.823**	.451*	.875**	.679**	.618**	.525*	.623**	.650**	.801**	.493*	.760**	.831**	1	.413	.823**	.844**	.933**
	Sig. (2-tailed)	.000	.046	.000	.001	.004	.018	.003	.002	.000	.027	.000	.000		.070	.000	.000	.000
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Y14	Pearson Correlation	.292	.298	.215	.124	.623**	.355	.900**	-.112	.865**	-.084	.643**	.497*	.413	1	.629**	.158	.559*
	Sig. (2-tailed)	.212	.202	.362	.604	.003	.125	.000	.638	.000	.726	.002	.026	.070		.003	.506	.010
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Y15	Pearson Correlation	.688**	.459*	.647**	.497*	.829**	.629**	.682**	.351	.830**	.466*	.878**	.710**	.823**	.629**	1	.625**	.887**

	Sig. (2-tailed)	.001	.042	.002	.026	.000	.003	.001	.129	.000	.038	.000	.000	.000	.003		.003	.000
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Y16	Pearson Correlation	.963**	.573**	.926**	.811**	.346	.643**	.418	.665**	.537*	.599**	.543*	.712**	.844**	.158	.625**	1	.858**
	Sig. (2-tailed)	.000	.008	.000	.000	.135	.002	.066	.001	.015	.005	.013	.000	.000	.506	.003		.000
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Total_Y	Pearson Correlation	.895**	.660**	.857**	.713**	.732**	.697**	.706**	.578**	.841**	.566**	.802**	.849**	.933**	.559*	.887**	.858**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000	.000	.000	.001	.001	.008	.000	.009	.000	.000	.000	.010	.000	.000	
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



LAMPIRAN 12 Output SPSS Uji Realibilitas Variabel X

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.946	18

LAMPIRAN 13 Output SPSS Uji Realibilitas Variabel Y

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.953	16

LAMPIRAN 14 Output SPSS Profil Responden

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	49	49.0	49.0	49.0
	Perempuan	51	51.0	51.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	20 tahun	6	6.0	6.0	6.0
	21 tahun	6	6.0	6.0	12.0
	22 tahun	6	6.0	6.0	18.0
	26 tahun	3	3.0	3.0	21.0
	27 tahun	1	1.0	1.0	22.0
	28 tahun	2	2.0	2.0	24.0
	29 tahun	4	4.0	4.0	28.0
	30 tahun	8	8.0	8.0	36.0
	31 tahun	7	7.0	7.0	43.0
	32 tahun	5	5.0	5.0	48.0
	34 tahun	3	3.0	3.0	51.0

35 tahun	10	10.0	10.0	61.0
36 tahun	4	4.0	4.0	65.0
37 tahun	16	16.0	16.0	81.0
38 tahun	5	5.0	5.0	86.0
39 tahun	4	4.0	4.0	90.0
40 tahun	2	2.0	2.0	92.0
42 tahun	4	4.0	4.0	96.0
45 tahun	4	4.0	4.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Profesi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Lainnya, Ibu Rumah Tangga	19	19.0	19.0	19.0
	Pegawai Negeri	6	6.0	6.0	25.0
	Pegawai Swasta	5	5.0	5.0	30.0
	Pelajar/Mahasiswa	18	18.0	18.0	48.0
	Petani	44	44.0	44.0	92.0
	Wirausaha	8	8.0	8.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Provinsi tempat tinggal

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Aceh Darussalam	10	10.0	10.0	10.0
	Bali	2	2.0	2.0	12.0
	Banten	4	4.0	4.0	16.0
	Bengkulu	2	2.0	2.0	18.0
	Daerah Istimewa Yogyakarta	6	6.0	6.0	24.0
	DKI Jakarta	6	6.0	6.0	30.0
	Jambi	6	6.0	6.0	36.0
	Jawa Barat	13	13.0	13.0	49.0
	Jawa Tengah	13	13.0	13.0	62.0
	Jawa Timur	14	14.0	14.0	76.0
	Kalimantan Barat	4	4.0	4.0	80.0
	Lampung	2	2.0	2.0	82.0

Nusa Tenggara Barat	2	2.0	2.0	84.0
Nusa Tenggara Timur	4	4.0	4.0	88.0
Sumatera Barat	4	4.0	4.0	92.0
Sumatera Utara	8	8.0	8.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Apakah anda subscriber YouTube TV Tani Indonesia?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Iya	91	91.0	91.0	91.0
	Tidak	9	9.0	9.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Berapa kali rata-rata anda menonton YouTube TV Tani Indonesia per bulan?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 kali-5 kali per bulan	91	91.0	91.0	91.0
	6 kali-10 kali per bulan	8	8.0	8.0	99.0
	11 kali-15 kali per bulan	1	1.0	1.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Berapa rata-rata durasi anda menonton setiap tayangan YouTube TV Tani Indonesia?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 menit-3 menit	5	5.0	5.0	5.0
	4 menit-6 menit	64	64.0	64.0	69.0
	7 menit-9 menit	23	23.0	23.0	92.0
	>12 menit	8	8.0	8.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Program apa saja yang anda sukai ditonton (Tuliskan 3 program yang paling disukai)?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kabar Sepekan Menteri Pertanian, Kabar Tani, Market Update	14	14.0	14.0	14.0
	Kabar Tani, Market Update, Tani Inspirasi	4	4.0	4.0	18.0
	Kabar Tani, Market Update, Tekno Tani	20	20.0	20.0	38.0
	Podcast Ngopi (Ngobrol Pertanian Terkini), Laskar Tani, Kabar Tani	7	7.0	7.0	45.0
	Tani Inspirasi, Kabar Tani, Tekno Tani	14	14.0	14.0	59.0
	Tani Tutorial, Kabar Tani, Market Update	41	41.0	41.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

LAMPIRAN 15 Output SPSS Analisis Deskriptif Variabel X

Dimensi Keakuratan Informasi

Menurut anda informasi dalam setiap tayangan YouTube TV Tani Indonesia sesuai dengan fakta (tidak fiktif)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Netral	18	18.0	18.0	19.0
	Setuju	30	30.0	30.0	49.0
	Sangat Setuju	51	51.0	51.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Menurut anda informasi dalam setiap tayangan YouTube TV Tani Indonesia menceritakan secara objektif (informasi yang disampaikan apa adanya dan tidak dilebih-lebihkan)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	3.0	3.0	3.0

Netral	4	4.0	4.0	7.0
Setuju	46	46.0	46.0	53.0
Sangat Setuju	47	47.0	47.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Menurut anda informasi dalam setiap tayangan YouTube TV Tani Indonesia terbebas dari kesalahan informasi (informasi yang disampaikan tidak hoax)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Netral	20	20.0	20.0	22.0
	Setuju	38	38.0	38.0	60.0
	Sangat Setuju	40	40.0	40.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Menurut anda sumber informasi dalam setiap tayangan YouTube TV Tani Indonesia dapat dipertanggung jawabkan (memberi keterangan sumber informasi)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Netral	27	27.0	27.0	29.0
	Setuju	26	26.0	26.0	55.0
	Sangat Setuju	45	45.0	45.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Dimensi Kelengkapan Informasi

Menurut anda setiap tayangan YouTube TV Tani Indonesia selalu memberikan informasi yang sangat detail (terperinci) dan jelas

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Netral	18	18.0	18.0	20.0
	Setuju	40	40.0	40.0	60.0

Sangat Setuju	40	40.0	40.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Menurut anda setiap tayangan YouTube TV Tani Indonesia memberikan informasi berdasarkan wawancara narasumber dengan terstruktur (memenuhi 5W+1H Apa, kenapa, kapan, siapa, di mana dan bahaimana)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Netral	33	33.0	33.0	35.0
	Setuju	33	33.0	33.0	68.0
	Sangat Setuju	32	32.0	32.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Menurut anda setiap tayangan YouTube TV Tani Indonesia memberikan informasi yang disertai dengan ulasan dan infografis berdasarkan sumber terpercaya

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Netral	24	24.0	24.0	26.0
	Setuju	17	17.0	17.0	43.0
	Sangat Setuju	57	57.0	57.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Dimensi Bermanfaat

Menurut anda setiap tayangan YouTube TV Tani Indonesia mampu memenuhi kebutuhan informasi tentang pertanian

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Netral	10	10.0	10.0	12.0
	Setuju	49	49.0	49.0	61.0

	Sangat Setuju	39	39.0	39.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Menurut anda setiap tayangan YouTube TV Tani Indonesia memberikan solusi pada permasalahan pertanian

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Netral	10	10.0	10.0	11.0
	Setuju	34	34.0	34.0	45.0
	Sangat Setuju	55	55.0	55.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Menurut anda setiap tayangan YouTube TV Tani Indonesia memberikan informasi untuk memajukan bidang pertanian

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Netral	2	2.0	2.0	3.0
	Setuju	21	21.0	21.0	24.0
	Sangat Setuju	76	76.0	76.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Menurut anda setiap tayangan YouTube TV Tani Indonesia memberikan info-info perkembangan harga komoditi pertanian

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	10	10.0	10.0	10.0
	Setuju	36	36.0	36.0	46.0
	Sangat Setuju	54	54.0	54.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Dimensi Keunikan

Menurut anda pola acara setiap tayangan YouTube TV Tani Indonesia memiliki ciri khas tersendiri dengan menampilkan informasi yang up to date (terkini)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Netral	2	2.0	2.0	3.0
	Setuju	48	48.0	48.0	51.0
	Sangat Setuju	49	49.0	49.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Menurut anda host (pembawa acara) setiap tayangan TV Tani Indonesia berbeda dengan yang lain karena cara menyampaikan informasi yang lugas dalam membawakan acara

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	1	1.0	1.0	1.0
	Setuju	42	42.0	42.0	43.0
	Sangat Setuju	57	57.0	57.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Menurut anda infografis setiap tayangan TV Tani Indonesia berbeda dengan yang lain karena efek tampilan (visual effect) variatif

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	10	10.0	10.0	10.0
	Setuju	2	2.0	2.0	12.0
	Sangat Setuju	88	88.0	88.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Menurut anda setiap tayangan TV Tani Indonesia memiliki ciri khas pada tampilan Bumper/opening (tayangan pembuka) yang futuristik (konsep desain modern)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Setuju	19	19.0	19.0	20.0
	Sangat Setuju	80	80.0	80.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Menurut anda setiap tayangan TV Tani Indonesia memiliki perbedaan dengan yang lain pada bentuk dan warna kontras pada logo (menggabungkan desain daun, bulat yang mengartikan bumi dan garis pada bulatan mengartikan garis khatulistiwa serta warna hijau mengartikan sumber daya alam dan kuning mengartikan kesejahteraan)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	2	2.0	2.0	2.0
	Setuju	15	15.0	15.0	17.0
	Sangat Setuju	83	83.0	83.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Menurut anda setiap tayangan TV Tani Indonesia pada pengambilan gambar video berbeda dengan yang lain karena komposisi gambar dan sudut pandang gambar (angle gambar) sehingga menarik perhatian

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	2	2.0	2.0	2.0
	Setuju	58	58.0	58.0	60.0
	Sangat Setuju	40	40.0	40.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Menurut anda setiap tayangan TV Tani Indonesia pada Voice over (suara latar) berbeda dengan yang lain karena intonasi suara (nada suara) tegas pada penekanan kata sehingga terdengar jelas didengar dan dimengerti serta menarik perhatian

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	4	4.0	4.0	4.0
	Setuju	33	33.0	33.0	37.0
	Sangat Setuju	63	63.0	63.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

LAMPIRAN 16 Output SPSS Analisis Deskriptif Variabel Y

Dimensi Kognitif

Keakuratan informasi dalam setiap tayangan YouTube TV Tani Indonesia membuat menambah wawasan saya mengenai perkembangan pertanian dan harga-harga komoditi menjadi bertambah

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	2	2.0	2.0	2.0
	Setuju	14	14.0	14.0	16.0
	Sangat Setuju	84	84.0	84.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Keakuratan informasi dalam setiap tayangan menjadikan saya lebih tahu lagi mengenai bagaimana pengelolaan pertanian

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	2	2.0	2.0	2.0
	Setuju	26	26.0	26.0	28.0
	Sangat Setuju	72	72.0	72.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Kelengkapan informasi setiap tayangan YouTube Tani Indonesia membuat saya menambah wawasan mengenai perkembangan pertanian di Indonesia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	2	2.0	2.0	2.0

Setuju	17	17.0	17.0	19.0
Sangat Setuju	81	81.0	81.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Informasi yang detail dan jelas pada setiap tayangan YouTube TV Tani Indonesia membuat saya memahami info-info pertanian yang diberikan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	2	2.0	2.0	2.0
	Setuju	15	15.0	15.0	17.0
	Sangat Setuju	83	83.0	83.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Keakuratan informasi pada setiap tayangan YouTube TV Tani Indonesia membuat saya percaya karena berdasarkan sumber yang valid

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	14	14.0	14.0	14.0
	Setuju	15	15.0	15.0	29.0
	Sangat Setuju	71	71.0	71.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Dimensi Afektif

Kelengkapan informasi setiap tayangan YouTube TV Tani Indonesia membuat saya merasa puas dengan info-info yang diberikan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	1	1.0	1.0	1.0
	Setuju	42	42.0	42.0	43.0
	Sangat Setuju	57	57.0	57.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Keakuratan informasi setiap tayangan YouTube TV Tani Indonesia membuat saya merasa tertarik dan suka dengan info-info pertanian yang diberikan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	2	2.0	2.0	2.0
	Setuju	55	55.0	55.0	57.0
	Sangat Setuju	43	43.0	43.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Saya merasa puas dan tertarik pada setiap tayangan YouTube TV Tani Indonesia karena menampilkan informasi yang up to date (terkini)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	2	2.0	2.0	2.0
	Setuju	48	48.0	48.0	50.0
	Sangat Setuju	50	50.0	50.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Saya tertarik pada setiap tayangan YouTube TV Tani Indonesia karena memenuhi kebutuhan informasi tentang pertanian

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	2	2.0	2.0	2.0
	Setuju	53	53.0	53.0	55.0
	Sangat Setuju	45	45.0	45.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Keunikan kemasan acara setiap tayangan YouTube TV Tani Indonesia membuat saya tertarik karena membuat saya lebih fokus memperhatikan info-info yang diberikan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	16	16.0	16.0	16.0
	Setuju	43	43.0	43.0	59.0

Sangat Setuju	41	41.0	41.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Dimensi Konatif

Konten YouTube TV Tani membuat saya berkeinginan untuk menjelajahi informasi pertanian pada tayangan berikutnya

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	2	2.0	2.0	2.0
	Setuju	32	32.0	32.0	34.0
	Sangat Setuju	66	66.0	66.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Konten YouTube TV Tani membuat saya berkeinginan untuk menjelajahi informasi pertanian pada tayangan berikutnya

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	2	2.0	2.0	2.0
	Setuju	32	32.0	32.0	34.0
	Sangat Setuju	66	66.0	66.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Keragaman informasi pada setiap tayangan YouTube TV Tani Indonesia mendorong saya berkeinginan untuk mengelola pertanian dengan baik dan benar

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	4	4.0	4.0	4.0
	Sangat Setuju	96	96.0	96.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Kelengkapan dan keakuratan informasi setiap tayangan YouTube TV Tani Indonesia membuat saya berkeinginan untuk memperhatikan info-info perkembangan harga komoditi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	2	2.0	2.0	2.0
	Setuju	53	53.0	53.0	55.0
	Sangat Setuju	45	45.0	45.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Konten tayangan YouTube Tani Indonesia membuat saya tertarik menonton terus menerus karena sesuai dengan kebutuhan informasi pertanian dan keunikan setiap tayangan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	2	2.0	2.0	2.0
	Setuju	17	17.0	17.0	19.0
	Sangat Setuju	81	81.0	81.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

LAMPIRAN 17 Output SPSS Analisis Deskriptif Kategorisasi Dimensi Variabel X

Kategori Dimensi Keakuratan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Bagus	1	1.0	1.0	1.0
	Biasa Saja	4	4.0	4.0	5.0
	Bagus	95	95.0	95.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Kategori Dimensi Kelengkapan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Bagus	1	1.0	1.0	1.0
	Biasa Saja	20	20.0	20.0	21.0
	Bagus	79	79.0	79.0	100.0

Total	100	100.0	100.0
-------	-----	-------	-------

Kategori Dimensi Bermanfaat

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	2	2.0	2.0	2.0
	Positif	98	98.0	98.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Kategori Dimensi Keunikan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Biasa Saja	2	2.0	2.0	2.0
	Bagus	98	98.0	98.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

LAMPIRAN 18 Output SPSS Analisis Deskriptif Kategorisasi Dimensi Variabel Y

Kategori Dimensi Kognatif

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	2	2.0	2.0	2.0
	Positif	98	98.0	98.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Kategori Dimensi Afektif

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	3	3.0	3.0	3.0
	Positif	97	97.0	97.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Kategori Dimensi Konatif

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Positif	100	100.0	100.0	100.0

LAMPIRAN 19 Output SPSS Analisis Deskriptif Kualitas Konten Tayangan

Kualitas Konten Tayangan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Biasa Saja	21	21.0	21.0	21.0
	Bagus	79	79.0	79.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

LAMPIRAN 20 Output SPSS Analisis Deskriptif Perubahan Sikap Khalayak Pada Informasi Pertanian

Perubahan Sikap Khalayak Pada Informasi Pertanian

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	3	3.0	3.0	3.0
	Positif	97	97.0	97.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

LAMPIRAN 21 Output SPSS Analisis Inferensial

Output SPSS Uji Koefisien Korelasi

Correlations

		Kualitas Konten Tayangan di YouTube TV Tani Indonesia	Perubahan sikap khalayak pada informasi pertanian
Kualitas Konten Tayangan di YouTube TV Tani Indonesia	Pearson Correlation	1	.429**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	100	100
Perubahan sikap khalayak pada informasi pertanian	Pearson Correlation	.429**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Output SPSS Uji Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.429 ^a	.184	.175	4.321

a. Predictors: (Constant), Kualitas Konten Tayangan di YouTube TV Tani Indonesia

Output SPSS Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	412.009	1	412.009	22.064	.000 ^b
	Residual	1829.951	98	18.673		
	Total	2241.960	99			

a. Dependent Variable: Perubahan sikap khalayak pada informasi pertanian

b. Predictors: (Constant), Kualitas Konten Tayangan di YouTube TV Tani Indonesia

Output SPSS Regresi Linier Sederhana

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	51.809	4.740		10.931	.000
	Kualitas Konten Tayangan di YouTube TV Tani Indonesia	.263	.056	.429	4.697	.000

a. Dependent Variable: Perubahan sikap khalayak pada informasi pertanian

Output SPSS Uji T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	51.809	4.740		10.931	.000
	Kualitas Konten Tayangan di YouTube TV Tani Indonesia	.263	.056	.429	4.697	.000

a. Dependent Variable: Perubahan sikap khalayak pada informasi pertanian

LAMPIRAN 22 Data Responden

No.	Nama	Usia	Jenis Kelamin	Provinsi tempat tinggal	Email	Nomor telepon	Profesi
1	Adip Prayogo	35 tahun	Laki-laki	Aceh Darussalam	prayogo.adip87@gmail.com	81379221185	Petani
2	Tanti Ariyanti	31 tahun	Perempuan	DKI Jakarta	tani_ariyanti@gmail.com		Wirausaha
3	Safira Herawati	34 tahun	Perempuan	Jambi	herawati69@gmail.com	87861626984	Petani
4	Zhakiyah Permata	38 tahun	Perempuan	Sumatera Barat	zhakiyahprmt@gmail.com	89520924228	Petani
5	Nur Finta	37 tahun	Perempuan	Jambi	finta88@gmail.com		Petani
6	Andika Putra utama	38 tahun	Laki-laki	Sumatera Utara	andika.p.utama@gmail.com	87889878787	Petani
7	Thasya Laila	20 tahun	Perempuan	Jawa Barat	thasyalaila@gmail.com		Pelajar/Mahasiswa
8	Bagus Augusto	26 tahun	Laki-laki	Jawa Timur	bagusagusto04@gmail.com		Pegawai Swasta
9	Ahmad fadillah	21 tahun	Laki-laki	DKI Jakarta	ahmdfadillah@gmail.com		Pelajar/Mahasiswa
10	Hendrizar	28 tahun	Laki-laki	Jawa Tengah	ahmdHendrizar@gmail.com		Pegawai Swasta
11	Muhammad Alan	35 tahun	Laki-laki	Daerah Istimewa Yogyakarta	muhammadalan@gmail.com	83841878447	Petani
12	Arief Juniarto	21 tahun	Laki-laki	Jawa Timur	arief.juniarto@gmail.com		Pelajar/Mahasiswa
13	Amanda Oktoviani	32 tahun	Perempuan	Nusa Tenggara Timur	amandaoktoviani@gmail.com	83152643459	Wirausaha
14	Agusto Gusnawan	39 tahun	Laki-laki	Jawa Barat	agustogusnawan@gmail.com		Petani
15	Fachrul Gozali	37 tahun	Laki-laki	Aceh Darussalam	facrulgozali@gmail.com	87851210272	Petani
16	Tiara Radika salma	37 tahun	Perempuan	Sumatera Utara	tiarasslma@gmail.com		Petani
17	Aida wati	37 tahun	Perempuan	Aceh Darussalam	watiaida@gmail.com		Petani
18	Agusto Gusnawan	30 tahun	Laki-laki	Jawa Tengah	agsto_gusnawa@gmail.com	81216318350	Petani
19	Santi Bianca Permata	27 tahun	Perempuan	Sumatera Utara	santibianprmta@gmail.com		Lainnya, Ibu Rumah Tangga
20	Ichsan Handiza Saksono	32 tahun	Laki-laki	Sumatera Barat	ichsansaksono@gmail.com	83135566760	Petani
21	Uzilianti wartati	40 tahun	Perempuan	Aceh Darussalam	uziliantiwartati@gmail.com		Lainnya, Ibu Rumah Tangga
22	Restu Alfiansyah	35 tahun	Laki-laki	Jambi	restu.alfian4@gmail.com	87861626984	Petani
23	Nabila Nur Hendropriyono	36 tahun	Perempuan	Lampung	nabila_nur15@gmail.com		Lainnya, Ibu Rumah Tangga

24	Miftahia batubara	30 tahun	Laki-laki	Bengkulu	mifahia.btubra@gmail.com		Lainnya, Ibu Rumah Tangga
25	Vika Elisabeth	29 tahun	Perempuan	Jawa Barat	vika_elisabeth@gmail.com		Lainnya, Ibu Rumah Tangga
26	Riskika Putri	21 tahun	Perempuan	Jawa Tengah	Riskika Putri@gmail.com		Pelajar/Mahasiswa
27	Intan Realita Ilmi	45 tahun	Perempuan	Jawa Timur	Intan Realita Ilmi@gmail.com		Lainnya, Ibu Rumah Tangga
28	Adytia Isyak	42 tahun	Laki-laki	Banten	Adytia Isyak@gmail.com		Pegawai Negeri
29	Adam Kuncoro	37 tahun	Laki-laki	Daerah Istimewa Yogyakarta	Adam Kuncoro@gmail.com	82180087586	Petani
30	Doni Rompies	29 tahun	Laki-laki	DKI Jakarta	Doni Rompies@gmail.com		Wirausaha
31	Maria Silalahi	35 tahun	Perempuan	Bali	Maria Silalahi@gmail.com		Lainnya, Ibu Rumah Tangga
32	Nadia Fauziah	31 tahun	Perempuan	Nusa Tenggara Barat	Nadia Fauziah@gmail.com		Lainnya, Ibu Rumah Tangga
33	Tiara Oktavia	34 tahun	Perempuan	Nusa Tenggara Timur	Tiara Oktavia@gmail.com	81377636905	Petani
34	Annisa Shaqila	38 tahun	Perempuan	Kalimantan Barat	Annisa Shaqila@gmail.com		Wirausaha
35	Rizki Kurniawan	37 tahun	Laki-laki	Aceh Darussalam	Rizki Kurniawan@gmail.com		Petani
36	Nadhiera Syabani	22 tahun	Perempuan	Sumatera Utara	Nadhiera Syabani@gmail.com		Pelajar/Mahasiswa
37	Fahri Alam	21 tahun	Laki-laki	Kalimantan Barat	Fahri Alam@gmail.com		Pelajar/Mahasiswa
38	Devina Shadira	26 tahun	Perempuan	Jawa Timur	Devina Shadira@gmail.com		Petani
39	Hafizh kazuardi	22 tahun	Laki-laki	Jawa Tengah	Hafizh kazuardi@gmail.com		Pelajar/Mahasiswa
40	Bella Nur	28 tahun	Perempuan	Jawa Barat	Bella Nur@gmail.com		Petani
41	Sabila Syafa	35 tahun	Perempuan	Jawa Barat	Sabila Syafa@gmail.com		Petani
42	Kezia aqilah	30 tahun	Perempuan	Jawa Tengah	Kezia aqilah@gmail.com		Lainnya, Ibu Rumah Tangga
43	Tyas Nur	32 tahun	Perempuan	Jawa Timur	Tyas Nur@gmail.com		Lainnya, Ibu Rumah Tangga
44	Rizky Muhamad	39 tahun	Laki-laki	Banten	Rizky Muhamad@gmail.com	87897875134	Petani
45	Tegar Abdi Negara	20 tahun	Laki-laki	Daerah Istimewa Yogyakarta	Tegar Abdi Negara@gmail.com		Pelajar/Mahasiswa
46	Akbar David	37 tahun	Laki-laki	Jawa Tengah	Akbar David@gmail.com		Petani

47	Bimo Herdianto	37 tahun	Laki-laki	Jawa Barat	Bimo Herdianto@gmail.com		Pegawai Swasta
48	Ana Andini	30 tahun	Perempuan	Jawa Timur	Ana Andini@gmail.com		Lainnya, Ibu Rumah Tangga
49	Adinda Dwi	31 tahun	Perempuan	Jawa Timur	Adinda Dwi @gmail.com		Petani
50	Afifah nur Diah	32 tahun	Perempuan	Aceh Darussalam	Afifah nur Diah@gmail.com		Pegawai Negeri
51	Muhamad Nabil Fadli	40 tahun	Laki-laki	DKI Jakarta	Muhamad Nabil Fadli@gmail.com		Wirausaha
52	Muhamad Naufal Rizky	35 tahun	Laki-laki	Jambi	Muhamad Naufal Rizky@gmail.com		Petani
53	Shahnas Duwinta	22 tahun	Perempuan	Sumatera Barat	Shahnas Duwinta@gmail.com		Pelajar/Mahasiswa
54	Fatur Rahman	20 tahun	Laki-laki	Jambi	Fatur Rahman @gmail.com		Pelajar/Mahasiswa
55	Sarah Fahira	21 tahun	Perempuan	Sumatera Utara	Sarah Fahira@gmail.com		Pelajar/Mahasiswa
56	Oki Kristian	39 tahun	Laki-laki	Jawa Barat	Oki Kristian@gmail.com		Pegawai Negeri
57	Anissa Revalina	45 tahun	Perempuan	Jawa Timur	Anissa Revalina@gmail.com	81327556261	Petani
58	Ageng Prasetyo	42 tahun	Laki-laki	DKI Jakarta	Ageng Prasetyo@gmail.com		Pegawai Negeri
59	Nur Indriyanti	37 tahun	Perempuan	Jawa Tengah	Nur Indriyanti@gmail.com		Petani
60	Muhamad Rayan setiawan	20 tahun	Laki-laki	Daerah Istimewa Yogyakarta	Muhamad Rayan setiawan@gmail.com		Pelajar/Mahasiswa
61	Caroline Oktavianty	35 tahun	Perempuan	Jawa Timur	Caroline Oktavianty@gmail.com		Petani
62	Bimo Herdianto	31 tahun	Laki-laki	Nusa Tenggara Timur	Bimo Herdianto@gmail.com		Petani
63	Anggita Ramanda	34 tahun	Perempuan	Jawa Barat	Anggita Ramanda@gmail.com		Pegawai Swasta
64	Marsya Sabatini	38 tahun	Perempuan	Aceh Darussalam	Marsya Sabatini@gmail.com		Lainnya, Ibu Rumah Tangga
65	Irfan Ibrahim Pratama	37 tahun	Laki-laki	Sumatera Utara	Irfan Ibrahim Pratama@gmail.com		Pelajar/Mahasiswa
66	Gilang Sadewa	38 tahun	Perempuan	Aceh Darussalam	Gilang Sadewa @gmail.com		Pegawai Negeri
67	Kevin Putra	20 tahun	Laki-laki	Jawa Tengah	Kevin Putra@gmail.com	89661461161	Petani
68	Leni sri	26 tahun	Perempuan	Sumatera Utara	Leni sri @gmail.com		Lainnya, Ibu Rumah Tangga
69	Jodi Mahzar	37 tahun	Laki-laki	Sumatera Barat	Jodi Mahzar@gmail.com		Petani
70	Puput Antana	30 tahun	Perempuan	Aceh Darussalam	Puput Antana@gmail.com	85811392984	Petani
71	Depati Abundjani	35 tahun	Laki-laki	Jambi	Depati Abundjani@gmail.com		Petani

72	Ike Ratumas	29 tahun	Perempuan	Lampung	Ike Ratumas@gmail.com	85847849617	Petani
73	Rio Hanafi	32 tahun	Laki-laki	Bengkulu	Rio Hanafi@gmail.com		Petani
74	Pina Fitriyani	39 tahun	Perempuan	Jawa Barat	Pina Fitriyani@gmail.com	85880047178	Petani
75	Agus Maryono	37 tahun	Laki-laki	Jawa Tengah	Agus Maryono@gmail.com		Petani
76	Prima Handayani	37 tahun	Perempuan	Jawa Timur	Prima Handayani@gmail.com	85892591600	Wirausaha
77	Maulana Bakri	37 tahun	Laki-laki	Banten	Maulana Bakri@gmail.com		Pegawai Swasta
78	sukawati putri	30 tahun	Perempuan	Daerah Istimewa Yogyakarta	sukawati putri@gmail.com	87711091843	Pegawai Negeri
79	Siti Waryati	36 tahun	Perempuan	DKI Jakarta	Siti Waryati@gmail.com		Lainnya, Ibu Rumah Tangga
80	Arga Wicaksana	22 tahun	Laki-laki	Bali	Arga Wicaksana@gmail.com		Pelajar/Mahasiswa
81	Anita Jacoba	22 tahun	Perempuan	Nusa Tenggara Barat	Anita Jacoba@gmail.com		Pelajar/Mahasiswa
82	Aloytsius Malo Ladi	35 tahun	Laki-laki	Nusa Tenggara Timur	Aloytsius Malo Ladi@gmail.com		Wirausaha
83	Marion Bahrudin	36 tahun	Perempuan	Kalimantan Barat	Marion Bahrudin@gmail.com		Petani
84	Nur Oktaviani	30 tahun	Perempuan	Aceh Darussalam	Nur Oktaviani@gmail.com		Lainnya, Ibu Rumah Tangga
85	Anggiat Batara	31 tahun	Laki-laki	Sumatera Utara	Anggiat Batara@gmail.com	81327556261	Petani
86	Barnabas Simin	35 tahun	Laki-laki	Kalimantan Barat	Barnabas Simin @gmail.com		Petani
87	Sarah Purnasaptanto	45 tahun	Perempuan	Jawa Timur	Sarah Purnasaptanto@gmail.com		Petani
88	Kana Fadilla	42 tahun	Perempuan	Jawa Tengah	Kana Fadilla@gmail.com		Petani
89	Muhammad Aldiyansah	37 tahun	Laki-laki	Jawa Barat	Muhammad Aldiyansah@gmail.com		Petani
90	Adit Muktar	22 tahun	Laki-laki	Jawa Barat	Adit Muktar@gmail.com		Pelajar/Mahasiswa
91	Aziz Ramdani	21 tahun	Laki-laki	Jawa Tengah	Aziz Ramdani@gmail.com		Pelajar/Mahasiswa
92	Amalia febrianti	20 tahun	Perempuan	Jawa Timur	Amalia febrianti@gmail.com	85877081464	Pelajar/Mahasiswa
93	Vionisa Retmalita	36 tahun	Perempuan	Banten	Vionisa Retmalita@gmail.com		Lainnya, Ibu Rumah Tangga
94	I Made Catur	30 tahun	Perempuan	Daerah Istimewa Yogyakarta	I Made Catur @gmail.com		Lainnya, Ibu Rumah Tangga
95	Lintang Siti Nuzula	31 tahun	Perempuan	Jawa Tengah	Lintang Siti Nuzula@gmail.com	87865479684	Lainnya, Ibu Rumah Tangga

96	Subchi Azal Tsana	29 tahun	Laki-laki	Jawa Barat	subchitsana@gmail.com		Wirausaha
97	Yulneidi Nurweda	45 tahun	Laki-laki	Jawa Timur	yulneidinurweda@gmail.com	87882129535	Petani
98	Miftia Andini	42 tahun	Perempuan	Jawa Timur	miftiaandini@gmail.com		Lainnya, Ibu Rumah Tangga
99	Jonathan Susilo	37 tahun	Laki-laki	Jawa Tengah	jonathan17@gmail.com		Petani
100	Joko Sulianto	31 tahun	Laki-laki	Jawa Barat	jko.sulianto@gmail.com		Petani



LAMPIRAN 23 Jawaban Responden Variabel X

Resp	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	X Total
1	4	3	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	82
2	3	3	2	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	5	5	4	3	5	67
3	3	2	3	2	3	2	4	2	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	56
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	77
5	3	2	3	5	3	3	3	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	70
6	4	4	4	3	4	3	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	79
7	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	88
8	5	4	3	5	2	3	2	3	3	3	5	5	5	5	5	4	4	3	69
9	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	69
10	5	5	3	4	4	3	3	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	72
11	4	3	3	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	76
12	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	41
13	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	83
14	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	3	5	5	4	5	5	5	83
15	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	83
16	5	5	5	4	5	3	5	3	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	83
17	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	87
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	87
19	5	5	4	5	5	4	5	3	3	5	3	5	5	3	5	5	4	4	78
20	5	5	5	4	5	4	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	84
21	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	87
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	87
23	5	5	4	5	5	4	5	3	3	5	3	5	5	3	5	5	4	4	78
24	5	5	5	4	5	4	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	84
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	77
26	3	4	3	5	3	3	3	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	72
27	4	4	4	3	4	3	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	79
28	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	88
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	77
30	3	4	3	5	3	3	3	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	72
31	4	4	4	3	4	3	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	79
32	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	88
33	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	87
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	87
35	5	5	4	5	5	4	5	3	3	5	3	5	5	3	5	5	4	4	78
36	5	5	5	4	5	4	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	84
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	77
38	3	4	3	5	3	3	3	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	72

39	4	4	4	3	4	3	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	79
40	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	88
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	77
42	3	4	3	5	3	3	3	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	72
43	4	4	4	3	4	3	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	79
44	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	88
45	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	87
46	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	87
47	5	5	4	5	5	4	5	3	3	5	3	5	5	3	5	5	4	78
48	5	5	5	4	5	4	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	84
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	77
50	3	4	3	5	3	3	3	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	72
51	4	4	4	3	4	3	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	79
52	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	88
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	77
54	3	4	3	5	3	3	3	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	72
55	4	4	4	3	4	3	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	79
56	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	88
57	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	87
58	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	87
59	5	5	4	5	5	4	5	3	3	5	3	5	5	3	5	5	4	78
60	5	5	5	4	5	4	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	84
61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	77
62	3	4	3	5	3	3	3	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	72
63	4	4	4	3	4	3	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	79
64	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	88
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	77
66	3	4	3	5	3	3	3	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	72
67	4	4	4	3	4	3	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	79
68	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	88
69	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	87
70	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	87
71	5	5	4	5	5	4	5	3	3	5	3	5	5	3	5	5	4	78
72	5	5	5	4	5	4	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	84
73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	77
74	3	4	3	5	3	3	3	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	72
75	4	4	4	3	4	3	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	79
76	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	88
77	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	77
78	3	4	3	5	3	3	3	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	72
79	4	4	4	3	4	3	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	79

80	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	88
81	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	87
82	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	87
83	5	5	4	5	5	4	5	3	3	5	3	5	5	3	5	5	4	4	78
84	5	5	5	4	5	4	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	84
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	77
86	3	4	3	5	3	3	3	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	72
87	3	4	3	5	3	3	3	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	72
88	4	4	4	3	4	3	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	79
89	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	88
90	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	77
91	3	4	3	5	3	3	3	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	72
92	4	4	4	3	4	3	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	79
93	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	88
94	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	87
95	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	87
96	5	5	4	5	5	4	5	3	3	5	3	5	5	3	5	5	4	4	78
97	5	5	5	4	5	4	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	84
98	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	77
99	3	4	3	5	3	3	3	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	72
100	4	4	4	3	4	3	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	79



LAMPIRAN 24 Jawaban Responden Variabel Y

Resp	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Y Total
1	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	74
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	5	4	3	4	59
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	79
5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	5	4	5	5	72
6	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	3	4	5	4	4	5	69
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
8	5	4	4	5	5	4	5	4	5	3	4	3	5	5	5	4	70
9	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	72
10	5	5	3	4	5	4	4	3	3	3	4	4	5	3	5	3	63
11	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	75
12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	50
13	5	5	5	5	4	4	4	5	4	3	4	5	5	4	4	5	71
14	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	77
15	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	72
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
17	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	77
18	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	75
19	5	4	5	5	3	4	4	5	4	4	5	4	5	4	3	5	69
20	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	78
21	5	5	5	5	4	4	4	5	4	3	4	5	5	4	4	5	71
22	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	77
23	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	72
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
25	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	77
26	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	75
27	5	4	5	5	3	4	4	5	4	4	5	4	5	4	3	5	69
28	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	78
29	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	75
30	5	4	5	5	3	4	4	5	4	4	5	4	5	4	3	5	69
31	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	78
32	5	5	5	5	4	4	4	5	4	3	4	5	5	4	4	5	71
33	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	77
34	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	72
35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
36	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	75
37	5	4	5	5	3	4	4	5	4	4	5	4	5	4	3	5	69
38	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	78
39	5	5	5	5	4	4	4	5	4	3	4	5	5	4	4	5	71

40	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	77
41	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	72
42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
43	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	77
44	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	75
45	5	4	5	5	3	4	4	5	4	4	5	4	5	4	3	5	69
46	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	78
47	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	75
48	5	4	5	5	3	4	4	5	4	4	5	4	5	4	3	5	69
49	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	78
50	5	5	5	5	4	4	4	5	4	3	4	5	5	4	4	5	71
51	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	77
52	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	72
53	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
54	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	78
55	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	75
56	5	4	5	5	3	4	4	5	4	4	5	4	5	4	3	5	69
57	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	78
58	5	5	5	5	4	4	4	5	4	3	4	5	5	4	4	5	71
59	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	77
60	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	72
61	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
62	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	75
63	5	4	5	5	3	4	4	5	4	4	5	4	5	4	3	5	69
64	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	78
65	5	5	5	5	4	4	4	5	4	3	4	5	5	4	4	5	71
66	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	77
67	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	72
68	5	5	5	5	4	4	4	5	4	3	4	5	5	4	4	5	71
69	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	77
70	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	72
71	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
72	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	78
73	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	75
74	5	4	5	5	3	4	4	5	4	4	5	4	5	4	3	5	69
75	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	78
76	5	5	5	5	4	4	4	5	4	3	4	5	5	4	4	5	71
77	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	77
78	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	72
79	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
80	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	75

81	5	4	5	5	3	4	4	5	4	4	5	4	5	4	3	5	69
82	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	78
83	5	5	5	5	4	4	4	5	4	3	4	5	5	4	4	5	71
84	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	77
85	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	72
86	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	75
87	5	4	5	5	3	4	4	5	4	4	5	4	5	4	3	5	69
88	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	78
89	5	5	5	5	4	4	4	5	4	3	4	5	5	4	4	5	71
90	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	77
91	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	72
92	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
93	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	75
94	5	4	5	5	3	4	4	5	4	4	5	4	5	4	3	5	69
95	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	78
96	5	5	5	5	4	4	4	5	4	3	4	5	4	4	4	5	70
97	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	76
98	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	72
99	5	5	5	5	4	4	4	5	4	3	4	5	4	4	4	5	70
100	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	76



LAMPIRAN 25 Dokumentasi Wawancara



Wawancara bersama pemimpin redaksi
TV Tani Indonesia Bapak Wahyu Indarto



Wawancara berasama redaktur
pelaksana TV Tani Indonesia Ibu
Astryd Diana Sanitri



Wawancara Bersama Sosial Media Project
Manager Ibu Ananda Dwinta

LAMPIRAN 26 Daftar Riwayat Hidup

Biodata Pribadi

Nama : Mohammad Ridwan Adytia Pratama

Tempat, tanggal lahir : Depok, 20 Juni 2000

Jenis Kelamin : Laki-laki

NPM : 183112351650331

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Jurnalistik

Agama : Islam

Email : mhmmmdridwanap@gmail.com

Riwayat Pendidikan

2010/2011 : SDN Rangkapan Jaya Baru

2013/2014 : SMP Dharma Pertiwi

2017/2018 : SMK Ekonomika



tahap 1

ORIGINALITY REPORT

13%

SIMILARITY INDEX

12%

INTERNET SOURCES

6%

PUBLICATIONS

%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.uinjkt.ac.id Internet Source	1%
2	idr.uin-antasari.ac.id Internet Source	1%
3	123dok.com Internet Source	1%
4	repository.upstegal.ac.id Internet Source	1%
5	pdfcoffee.com Internet Source	1%
6	www.repository.uinjkt.ac.id Internet Source	<1%
7	es.scribd.com Internet Source	<1%
8	digilib.uns.ac.id Internet Source	<1%
9	text-id.123dok.com Internet Source	<1%

tahap 1

ORIGINALITY REPORT

13%

SIMILARITY INDEX

12%

INTERNET SOURCES

6%

PUBLICATIONS

%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.uinjkt.ac.id Internet Source	1%
2	idr.uin-antasari.ac.id Internet Source	1%
3	123dok.com Internet Source	1%
4	repository.upstegal.ac.id Internet Source	1%
5	pdfcoffee.com Internet Source	1%
6	www.repository.uinjkt.ac.id Internet Source	<1%
7	es.scribd.com Internet Source	<1%
8	digilib.uns.ac.id Internet Source	<1%
9	text-id.123dok.com Internet Source	<1%