

## BAB V

### KESIMPULAN & SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa kategori dimensi kualitas konten tayangan YouTube TV Tani Indonesia berada pada kategori yang dinilai bagus kualitasnya. Sementara itu, kategori dimensi perubahan sikap khalayak pada informasi pertanian berada pada kategori perubahan sikap yang positif. Dengan teori Hirarki Efek yang dipilih sebagai acuan penelitian ini menghasilkan bahwa terdapat pengaruh kualitas konten tayangan YouTube TV Tani Indonesia sebesar 43% terhadap perubahan sikap khalayak pada informasi pertanian.

Penelitian ini juga dapat membuktikan isi teori dari hirarki efek mengenai efek dari pesan yang disebarkan oleh komunikator melalui media massa timbul pada komunikan sebagai sasaran komunikasi. Oleh karena itu, efek melekat pada khalayak sebagai akibat dari perubahan psikologis (kecenderungan perilaku). Di lihat dari analisis yang telah dilakukan bahwa konten setiap tayangan YouTube TV Tani Indonesia tidak hanya menyapaikan informasi pertanian yang berkualitas namun isi konten yang disampaikan dapat mempengaruhi perubahan sikap khalayak. Hal tersebut membuktikan hipotesis penelitian bahwa terdapat pengaruh kualitas konten tayangan YouTube TV Tani Indonesia terhadap perubahan sikap khalayak pada informasi pertanian

#### 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang didapatkan, maka peneliti akan memberikan saran, yaitu sebagai berikut:

### **5.2.1 Saran Akademis**

Bagi penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan kualitas konten tayangan YouTube TV Tani Indonesia terhadap perubahan sikap khalayak pada informasi pertanian, dapat mengubah atau menambah variabel *dependen* dan variabel *independent*. Selain itu, penelitian selanjutnya dapat menggunakan pendekatan kualitatif agar dapat mengetahui manajemen produksi untuk membuat kualitas konten tayangan di YouTube TV Tani Indonesia sehingga menghasilkan pengembangan ilmu untuk penelitian selanjutnya.

### **5.2.2 Saran Pengelola YouTube TV Tani Indonesia**

- a. YouTube TV Tani Indonesia sebagai penyalur informasi pertanian di Indonesia dapat terus mengembangkan dan meningkatkan konten-konten tayangan yang berkualitas. Konten yang berisikan informasi pertanian sangat dibutuhkan oleh khalayak khususnya para petani untuk mengembangkan potensi sumber alam sehingga memajukan Indonesia sebagai negara agraris yang beradidaya dalam bidang pertanian
- b. TV Tani Indonesia dapat mengelola akun YouTube resmi mereka dengan tidak hanya rutin mengunggah informasi pertanian namun meningkatkan tampilan konten sehingga menumbuhkan rasa ketertarikan pada YouTube TV Tani Indonesia. Adapun membuat akun sosial media lain untuk menyebarkan informasi pertanian yang lebih luas.