



UNIVERSITAS NASIONAL

**PENGARUH KUALITAS KONTEN TAYANGAN YOUTUBE TV TANI
INDONESIA TERHADAP PERUBAHAN SIKAP KHALAYAK PADA
INFORMASI PERTANIAN**

**(Survey kepada penonton YouTube TV Tani Indonesia kuartal pertama
tahun 2022)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagai dari syarat – syarat guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.IKOM)

Disusun Oleh :

Mohammad Ridwan Adytia Pratama

183112351650331

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

TAHUN 2022



NATIONAL UNIVERSITY

**THE INFLUENCE OF THE QUALITY OF SHOWING CONTENT ON
YOUTUBE TV TANI INDONESIA TOWARDS CHANGES IN
AUDIENCE'S ATTITUDE ON AGRICULTURAL INFORMATION
(Survey of first quarter YouTube TV Tani Indonesia viewers from year
2022)**

THESIS

Submitted to fulfill as of the terms of use

Obtained a Bachelor's Degree in Communication Studies (S.IKOM)

Arranged by :

Mohammad Ridwan Adytia Pratama

183112351650331

FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE

COMMUNICATIONS STUDY PROGRAM

YEAR 2022



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Mohammad Ridwan Adytia Pratama
NPM : 183112351650331
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Konten Tayangan YouTube TV
TANI INDONESIA Terhadap Perubahan Sikap
Khalayak Pada Informasi Pertanian
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu pesyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas
Nasional Jakarta.

Disetujui Untuk disahkan
Jakarta, September 2022

Dosen Pembimbing


Yayu S. Swartini, S.Sos., M.Si

Dekan




Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si

SURAT PERNYATAAN KARYA TULIS

Yang bertanda tangan dibawah ini saya :

Nama Mahasiswa/i : Mohammad Ridwan Adytia Pratama

No. Pokok Mahasiswa/I : 183112351650331

Prodi / Peminatan : Ilmu Komunikasi/Jurnalistik

Menyatakan, bahwa skripsi berjudul:

Pengaruh Kualitas Konten Tayang Youtube Tv Tani Indonesia Terhadap Perubahan Sikap Khalayak Pada Informasi Pertanian (Survey Kepada Penonton Youtube Tv Tani Kuartal Pertama Tahun 2022) adalah benar karya tulis saya, yang disusun untuk memenuhi syarat dalam mencapai gelar Sarjana (S1) di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

Apabila dikemudian hari ditemukan bukti-bukti bahwa skripsi tersebut merupakan hasil Plagiat, atau tidak disusun melalui prosedur yang telah ditentukan atau tidak memenuhi ketentuan yang ditetapkan dalam berita acara ujian skripsi, maka saya bersedia menerima sanksi Pembatalan atas skripsi tersebut.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Depok, 10 Agustus 2022



Mohammad Ridwan Adytia Pratama

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmatnya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Kualitas Konten Tayangan YouTube TV Tani Indonesia Terhadap Perubahan Sikap Khalayak Pada Informasi Pertanian” dengan baik dan tepat waktu. Penyusunan penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Nasional. Ketertarikan peneliti dengan permasalahan dalam skripsi ini adalah karena untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh kualitas konten tayangan YouTube TV Tani Indonesia terhadap perubahan sikap khalayak pada informasi pertanian.


Peneliti menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua dan keluarga peneliti, Asworo dan Siti Eliyana selaku orang tua dari peneliti yang tiada hentinya memanjatkan do'a serta memberikan semangat dan dukungan baik secara moril serta materi untuk peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A, selaku Rektor Universitas Nasional.
3. Dr. Erna Ermawati Chotim, M.S. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Nasional
4. Drs. Adi Prakosa, M.Si, Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional
5. Yuyu Sriwartini, S.Sos. M.Si. Selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia dengan sabar meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk membimbing peneliti memberikan pengarahan, kritikan, dan saran dalam proses penyusunan skripsi ini.

6. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik terutama Program studi ilmu komunikasi yang telah memberikan banyak ilmu dan pengalaman yang menarik pada peneliti
7. Seluruh pegawai TV Tani Indonesia yang sudah memberikan data dan fakta informasi dalam penyusunan skripsi saya dan sudah bersedia untuk menjadi subjek penelitian ini
8. Diri saya sendiri yang terus berusaha semaksimal mungkin untuk menyelesaikan penelitian ini.
9. Teman-teman HIMACAB memberikan rasa optimis peneliti dan memberikan info-info dalam menyusun skripsi saya.
10. Teman-teman DISCORD Bikini Bottom memberikan rasa semangat untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini.
11. Teman-teman Komplek Griya Pancoran Mas Indah dan terutama teman-teman saung yang sudah memberikan masukan untuk penulisan skripsi.
12. Serta untuk semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Terima kasih atas semua bantuannya pada proses penyusunan skripsi ini. Semoga Allah SWT, memberikan balasan untuk segala kebaikan yang diberikan kepada penulis. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Depok, 8 Agustus 2022



Peneliti,

Mohammad Ridwan Adytia Pratama

ABSTRAK

Nama : Mohammad Ridwan Adytia Pratama
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Jurnalistik
Judul : Pengaruh Kualitas Konten Tayangan YouTube TV Tani Indonesia Terhadap Perubahan Sikap Khalayak Pada Informasi Pertanian

Kata Kunci Kualitas Konten, Tayangan YouTube TV Tani Indonesia, Perubahan Sikap, Informasi Pertanian,	Tujuan penelitian ini adalah (1) untuk mengetahui seberapa bagus kualitas konten tayangan YouTube TV Tani Indonesia. (2) untuk mengetahui seberapa positif perubahan sikap khalayak pada informasi pertanian. (3) untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kualitas konten tayangan YouTube TV Tani Indonesia terhadap perubahan sikap khalayak pada informasi pertanian. Teori Hirarki Efek dipilih sebagai teori acuan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif metode survey dengan taraf signifikansi 5%. Populasi pada penelitian ini para penonton YouTube TV Tani Indonesia sehingga bersifat infinite. Menggunakan Teknik Purposive Sampling untuk mendapatkan sampel 100 responden. Menganalisis data menggunakan analisis deskriptif dan inferensial menunjukkan bahwa kategori variabel kualitas konten tayangan YouTube TV Tani Indonesia berada pada kategori yang bagus. Sedangkan kategori variabel perubahan sikap khalayak pada informasi pertanian berada pada kategori positif. Hasil penelitian berdasarkan analisis inferensial menghasilkan terdapat hubungan yang sedang antar variabel dihasilkan melalui r hitung $(0,429) > r_{tabel} (0,197)$. Dengan melihat t hitung variabel kualitas konten tayangan YouTube TV Tani Indonesia terhadap memiliki pengaruh yang signifikan sebesar 4,697 terhadap perubahan sikap khalayak pada informasi pertanian. Adapun memiliki besarkan pengaruh sebesar 43% kualitas konten tayangan YouTube TV Tani Indonesia terhadap perubahan sikap khalayak pada informasi pertanian dan sisanya sebesar 57%, perubahan sikap disebabkan oleh faktor lain. Kesimpulannya ialah dapat dibuktikan hipotesis penelitian bahwa terdapat Pengaruh Kualitas Konten Tayangan YouTube TV Tani Indonesia Terhadap Perubahan Sikap Khalayak Pada Informasi Pertanian.
Pembimbing	Yayu Sriwartini, S.Sos., M.Si

ABSTRACT

Name : Mohammad Ridwan Adytia Pratama
Study Program : Ilmu Komunikasi
Concentration : Jurnalistik
Title : Pengaruh Kualitas Konten Tayangan YouTube TV Tani Indonesia Terhadap Perubahan Sikap Khalayak Pada Informasi Pertanian

Keywords Content Quality, Tani Indonesia's YouTube TV Show, Change of Attitude, Agricultural Information,	The purpose of this study is (1) to find out how good the quality of content on YouTube TV Tani Indonesia is. (2) to find out how positive the changes in public attitudes to agricultural information are. (3) to find out how much influence the quality of the content of YouTube TV Tani Indonesia shows on changes in public attitudes towards agricultural information. The Hierarchy of Effects theory was chosen as the reference theory. This study uses a quantitative approach to survey methods with a significance level of 5%. The population in this research is the viewers of YouTube TV Tani Indonesia so that it is infinite. Using the Purposive Sampling Technique to get a sample of 100 respondents. Analyzing the data using descriptive and inferential analysis shows that the variable category of content quality for YouTube TV Tani Indonesia shows is in a good category. While the variable category of changes in public attitudes on agricultural information is in the positive category. The results of the study based on inferential analysis showed that there was a moderate relationship between variables generated through $r_{count} (0.429) > r_{table} (0.197)$. By looking at the t count of the variable quality of content on TV Tani Indonesia's YouTube shows, it has a significant effect of 4,697 on changes in audience attitudes on agricultural information. As for having an influence of 43% on the quality of the content of YouTube TV Tani Indonesia shows on changes in audience attitudes on agricultural information and the remaining 57%, changes in attitudes are caused by other factors. The conclusion is that the research hypothesis can be proven that there is an Influence of Content Quality on YouTube TV Tani Indonesia on Changes in Audience Attitudes on Agricultural Information.
Advisor	Yayu Sriwartini, S.Sos., M.Si

DAFTAR ISI

PENGESAHAN SKRIPSI	i
SURAT PERNYATAAN KARYA TULIS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan Penelitian	15
1.4 Kegunaan Penelitian	15
1.4.1 Manfaat Teoritis	15
1.4.2 Manfaat Praktis	16
1.4.3 Manfaat Metodologi	16
1.5 Sistematika Penelitian	16
BAB II.....	19
KAJIAN PUSTAKA	19
2.1 Penelitian Terdahulu	19
2.1.1 <i>Reasearch Gap</i>	25
2.1.2 <i>State of The Art</i>	31
2.2 Kerangka Teori.....	32
2.2.1 Teori Hirark Efek	32
2.3 Hipotesis Penelitian	36

2.4 Kerangka Konsep.....	37
2.4.1 Definisi Pengaruh.....	37
2.4.2 Kualitas Konten Tayangan	37
2.4.3 Perubahan Sikap Khalayak	43
2.5 Kerangka Pemikiran.....	47
BAB III	51
METODOLOGI	51
3.1 Pendekatan Penelitian dan Taraf Signifikasi Riset	51
3.2 Metode dan Sifat Penelitian	52
3.3 Data Penelitian, Jenis Data, dan Teknik Pengambilan Data	53
3.4 Skala Ukur Data atau Variabel Riset	54
3.5 Operasional Konsep	56
3.6 Populasi, Ukuran Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	58
3.6.1 Populasi	58
3.6.2 Sampel	58
3.7 Uji Validitas dan Realibilitas Instrumen Riset	59
3.7.1 Uji Validitas	59
3.7.2 Uji Realibilitas	63
3.8 Teknik Analisis Data.....	64
3.8.1 Analisis Deskriptif	65
3.8.2 Analisis Data Inferensial	66
3.9 Perencanaan Jadwal Penelitian.....	39
BAB IV	71
HASIL PENELITIAN	71
4.1 Profil YouTube TV Tani Indonesia	71
4.2 Profil Responden	78
4.2.1 Jenis Kelamin Responden Penelitian.....	78
4.2.2 Usia Responden Penelitian.....	79
4.2.3 Profesi Responden Penelitian.....	79

4.2.4 Provinsi Tempat Tinggal Responden Penelitian	80
4.2.5 Responden <i>Subscriber</i> YouTube TV Tani Indonesia	81
4.2.6 Rata-Rata Responden Menonton YouTube TV Tani Indonesia per Bulan	81
4.2.7 Rata-Rata Durasi Menonton Setiap Tayangan YouTube TV Tani Indonesia	82
4.2.8 Program Tayangan yang Responden Suka Ditonton	82
4.3 Analisis Deskriptif Kualitas Konten Tayangan YouTube TV Tani Indonesia (Variabel X)	83
4.3.1 Informasi Setiap Tayangan YouTube TV Tani Indonesia Sesuai Dengan Fakta	83
4.3.2 Informasi Dalam Setiap Tayangan YouTube TV Tani Indonesia Menceritakan Secara Objektif	84
4.3.3 Informasi Dalam Setiap Tayangan YouTube TV Tani Indonesia Terbebas Dari Kesalahan Informasi.....	84
4.3.4 Sumber Informasi Pada Setiap Tayangan YouTube TV Tani Indonesia Dapat Dipertanggung Jawabkan	85
4.3.5 Kategorisasi Dimensi Keakuratan Informasi	86
4.3.6 Setiap Tayangan YouTube TV Tani Indonesia Selalu Memberikan Informasi Yang Sangat Detail dan Jelas	87
4.3.7 Setiap Tayangan YouTube TV Tani Indonesia Memberikan Informasi Berdasarkan Narasumber Dengan Terstruktur..	88
4.3.8 Informasi Yang Disertai Dengan Ulasan dan Infografis	89
4.3.9 Kategorisasi Dimensi Kelengkapan Informasi	89
4.3.10 Setiap Tayangan YouTube TV Tani Indonesia Mampu Memenuhi Kebutuhan Informasi Pertanian	91
4.3.11 Memberikan Solusi Pada Permasalahan Pertanian	91
4.3.12 Memberikan Informasi Untuk Memajukan Bidang Pertanian.....	92
4.3.13 Memberikan Info-Info Perkembangan Harga Komoditi Pertanian	93
4.3.14 Kategorisasi Dimensi Bermanfaat.....	93
4.3.15 Pola Acara Memiliki Ciri Khas Dengan Menampilkan Informasi Yang <i>Up To Date</i>	95
4.3.16 <i>Host</i> YouTube TV Tani Indonesia Lugas Dalam Membawakan Acara	95

4.3.17 Tampilan Infografis yang Variatif.....	96
4.3.18 Tampilan <i>Bumper/Opening</i> (Tayangan Pembuka) Yang Futuristik	96
4.3.19 Ciri Khas Pada Logo YouTube TV Tani Indonesia	97
4.3.20 Pengambilan Gambar Video	98
4.3.21 Intonasi <i>Voice Over</i> Tegas dan Terdengar Jelas	98
4.3.22 Kategori Dimensi Keunikan	99
4.3.23 Kategorisasi Kualitas Konten Tayangan YouTube TV Tani Indonesia (Variabel X).....	101
4.3.24 Tabel Silang Kualitas Konten Tayangan YouTube TV Tani Indonesia Berdasarkan Profil Responden	102
4.4 Analisis Deskriptif Perubahan Sikap Khalayak (Variabel Y)	112
4.4.1 Keakuratan Informasi Menambah Wawasan Perkembangan Pertanian Dan Harga-Harga Komoditi.....	112
4.4.2 Keakuratan Informasi Menjadi Menambah Pengetahuan Mengenai Pengelolaan Pertanian.....	112
4.4.3 Kelengkapan Informasi Menambah Wawasan Mengenai Perkembangan Pertanian	113
4.4.4 Informasi Yang Detail dan Jelas Dapat Dipahami	114
4.4.5 Keakuratan Informasi Dapat Dipercaya Berdasarkan Sumber Yang Valid.....	115
4.4.6 Kategorisasi Dimensi Kognitif.....	115
4.4.7 Merasa Puas Dengan Kelengkapan Informasi	116
4.4.8 Merasa Tertarik Dan Suka Dengan Keakuratan Informasi.....	116
4.4.9 Merasa Puas dan Tertarik Karena Menampilkan Informasi Yang <i>Up To Date</i>	118
4.4.10 Merasa Tertarik Karena Dapat Memenuhi Kebutuhan Informasi Pertanian.....	119
4.4.11 Merasa Tertarik Karena Keunikan Kemasan Acara.....	119
4.4.12 Kategorisasi Dimensi Afektif.....	120
4.4.13 Keinginan Untuk Menjelajahi Informasi Pertanian Pada Tayangan Berikutnya.....	121
4.4.14 Memotivasikan Untuk Mengembangkan Pertanian	122

4.4.15 Berkeinginan Untuk Mengelola Pertanian Dengan Baik dan Benar	123
4.4.16 Kelengkapan dan Keakuratan Informasi Berkenginan Untuk Memperhatikan Info-Info Harga Komoditi	123
4.4.17 Berniat Untuk Menyebar Luaskan Tayangan YouTube TV Tani Indonesia Karena Bermanfaat	124
4.4.18 Konten Tayangan Membuat Tertarik Menonton Terus Menerus Karena Kebutuhan Informasi Pertanian dan Keunikan Setiap Tayangan	125
4.4.19 Kategorisasi Dimensi Konatif	125
4.4.20 Kategorisasi Perubahan Sikap Khalayak Pada Informasi Pertanian (Variabel Y)	127
4.4.21 Tabel Silang Perubahan Sikap Khalayak Pada Informasi Pertanian Berdasarkan Profil Responden	128
4.5 Analisis Inferensial	138
4.5.1 Uji Koefisien Korelasi	138
4.5.2 Uji Koefisien Determinasi	139
4.5.3 Uji F	140
4.5.4 Regresi Linear Sederhana	141
4.5.5 Uji T	142
4.6 Pembahasan	143
BAB V	148
KESIMPULAN & SARAN	148
5.1 Kesimpulan	148
5.2 Saran	148
5.2.1 Saran Akademis	149
5.2.2 Saran Pengelola YouTube TV Tani Indonesia	149
DAFTAR PUSTAKA	150
DAFTAR LAMPIRAN	153

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rata-rata penonton dan jumlah episode per program TV Tani Indonesia pada bulan Januari-April 2022	9
Tabel 2.1 Penelitian terdahulu.....	20
Tabel 3.4 Tabel Skala Likert.....	55
Tabel 3.5 Tabel Operasionalisasi Variabel	56
Tabel 3.7.1. 1 Uji Validitas Variabel X (Kualitas Konten Tayangan YouTube TV Tani Indonesia)	61
Tabel 3.7.1 2 Uji Validitas Variabel Y (Perubahan Sikap Khalayak Pada Informasi Pertanian).....	62
Tabel 3.7.2 1 Nilai <i>Cronbach Alpha</i>	63
Tabel 3.7.2. 2 Uji Realibilitas Variabel X.....	64
Tabel 3.7.2. 3 Uji Realibilitas Variabel Y.....	64
Tabel 3.8.2 Tabel Korelasi.....	67
Tabel 3.9 Jadwal Penelitian.....	39
Tabel 4.2.1 Jenis Kelamin Responden Penelitian	78
Tabel 4.2.2 Tabel Usia Responden Penelitian.....	79
Tabel 4.2.3 Profesi Responden Penelitian	79
Tabel 4.2.4 Provinsi Tempat Tinggal Responden Penelitian.....	80
Tabel 4.2.5 Responden <i>Subscriber</i> YouTube TV Tani Indonesia	81
Tabel 4.2.6 Rata-Rata Responden Menonton YouTube TV Tani Indonesia per Bulan	81
Tabel 4.2.7 Rata-rata Durasi Menonton Setiap Tayangan YouTube TV Tani Indonesia.....	82
Tabel 4.2.8 Program Tayangan yang Responden Suka Ditonton.....	82
Tabel 4.3.1 Informasi Setiap Tayangan YouTube TV Tani Indonesia Sesuai Dengan Fakta.....	83
Tabel 4.3.2 Informasi Dalam Setiap Tayangan YouTube TV Tani Indonesia Menceritakan Secara Objektif	84
Tabel 4.3.3 Informasi Dalam Setiap Tayangan YouTube TV Tani Indonesia Terbebas Dari Kesalahan Informasi	84
Tabel 4.3.4 Sumber Informasi Pada Setiap Tayangan YouTube TV Tani Indonesia Dapat Dipertanggung Jawabkan.....	85

Tabel 4.3.5 Kategorisasi Dimensi Keakuratan Informasi	86
Tabel 4.3.6 Setiap Tayangan YouTube TV Tani Indonesia Selalu Memberikan Informasi Yang Sangat Detail dan Jelas	87
Tabel 4.3.7 Setiap Tayangan YouTube TV Tani Indonesia Memberikan Informasi Berdasarkan Narasumber Dengan Terstruktur	88
Tabel 4.3.8 Informasi Yang Disertai Dengan Ulasan dan Infografis	89
Tabel 4.3.9 Kategorisasi Dimensi Kelengkapan Informasi	89
Tabel 4.3.10 Setiap Tayangan YouTube TV Tani Indonesia Mampu Memenuhi Kebutuhan Informasi Pertanian	91
Tabel 4.3.11 Memberikan Solusi Pada Permasalahan Pertanian	91
Tabel 4.3.12 Memberikan Informasi Untuk Memajukan Bidang Pertanian....	92
Tabel 4.3.13 Memberikan Info-Info Perkembangan Harga Komoditi Pertanian.....	93
Tabel 4.3.14 Kategorisasi Dimensi Bermanfaat.....	93
Tabel 4.3.15 Pola Acara Memiliki Ciri Khas Dengan Menampilkan Informasi Yang <i>Up To Date</i>	95
Tabel 4.3.16 <i>Host</i> YouTube TV Tani Indonesia Lugas Dalam Membawakan Acara	95
Tabel 4.3.17 Tampilan Infografis yang Variatif.....	96
Tabel 4.3.18 Tampilan <i>Bumper/Opening</i> (Tayangan Pembuka) Yang Futuristik.....	97
Tabel 4.3.19 Ciri Khas Pada Logo YouTube TV Tani Indonesia	97
Tabel 4.3.20 Pengambilan Gambar Video	98
Tabel 4.3.21 Intonasi <i>Voice Over</i> Tegas dan Terdengar Jelas	98
Tabel 4.3.22 Kategorisasi Dimensi Keunikan.....	99
Tabel 4.3.23 Kualitas Konten Tayangan YouTube TV Tani Indonesia	101
Tabel 4.3.23.1 Kualitas Konten Tayangan YouTube TV Tani Indonesia Berdasarkan Jenis Kelamin	102
Tabel 4.3.23.2 Kualitas Konten Tayangan YouTube TV Tani Indonesia Berdasarkan Usia.....	103
Tabel 4.3.28.3 Kualitas Konten Tayangan YouTube TV Tani Indonesia	

Berdasarkan Profesi	105
Tabel 4.3.28.4 Kualitas Konten Tayangan YouTube TV Tani Indonesia Berdasarkan <i>Subscriber</i>	106
Tabel 4.3.28.5 Kualitas Konten Tayangan YouTube TV Tani Indonesia Berdasarkan Rata-Rata Menonton Per Bulan.....	107
Tabel 4.3.28.6 Kualitas Konten Tayangan YouTube TV Tani Indonesia Berdasarkan Rata-Rata Durasi Menonton Setiap Tayangan	108
Tabel 4.3.28.7 Kualitas Konten Tayangan YouTube TV Tani Indonesia Berdasarkan Program Yang Disukai (3 Program Yang Paling Disukai).....	110
Tabel 4.4.1 Keakuratan Informasi Menambah Wawasan Perkembangan Pertanian Dan Harga-Harga Komoditi	112
Tabel 4.4.2 Keakuratan Informasi Menjadi Menambah Pengetahuan Mengenai Pengelolaan Pertanian	113
Tabel 4.4.3 Kelengkapan Informasi Menambah Wawasan Mengenai Perkembangan Pertanian.....	113
Tabel 4.4.4 Informasi Detail dan Jelas Dapat Dipahami	114
Tabel 4.4.5 Keakuratan Informasi Dapat Dipercaya Berdasarkan Sumber Yang Valid	115
Tabel 4.4.6 Kategorisasi Dimensi Kognitif.....	115
Tabel 4.4.7 Merasa Puas Dengan Kelengkapan Informasi	116
Tabel 4.4.8 Merasa Tertarik Dan Suka Dengan Keakuratan Informasi.....	116
Tabel 4.4.9 Merasa Puas dan Tertarik Karena Menampilkan Informasi Yang <i>Up To Date</i>	118
Tabel 4.4.10 Memutuskan Menonton Karena Info-Info Pertanian Jelas dan Menarik.....	119
Tabel 4.4.11 Merasa Tertarik Karena Keunikan Kemasan Acara	119
Tabel 4.4.12 Kategorisasi Dimensi Afektif.....	120
Tabel 4.4.13 Keinginan Untuk Menjelajahi Informasi Pertanian Pada Tayangan Berikutnya	121
Tabel 4.4.14 Memotivasi Untuk Mengembangkan Pertanian	122
Tabel 4.4.15 Berkeinginan Untuk Mengelola Pertanian Dengan Baik dan Benar	123

Tabel 4.4.16 Kelengkapan dan Keakuratan Informasi Berkenginan Untuk Memperhatikan Info-Info Harga Komoditi.....	123
Tabel 4.4.17 Berniat Untuk Menyebarkan Luaskan Tayangan YouTube TV Tani Indonesia Karena Bermanfaat	124
Tabel 4.4.18 Konten Tayangan Membuat Tertarik Menonton Terus Menerus Karena Kebutuhan Informasi Pertanian dan Keunikan Setiap Tayangan.....	125
Tabel 4.4.19 Kategorisasi Dimensi Konatif.....	126
Tabel 4.4.20 Perubahan Sikap Khalayak Pada Informasi Pertanian	127
Tabel 4.4.21.1 Perubahan Sikap Khalayak Pada Informasi Pertanian Berdasarkan Jenis Kelamin	128
Tabel 4.4.21.2 Perubahan Sikap Khalayak Pada Informasi Pertanian Berdasarkan Usia.....	129
Tabel 4.4.21.3 Perubahan Sikap Khalayak Pada Informasi Pertanian Berdasarkan Profesi	131
Tabel 4.4.21.4 Perubahan Sikap Khalayak Pada Informasi Pertanian Berdasarkan <i>Subscriber</i>	133
Tabel 4.4.21.5 Perubahan Sikap Khalayak Pada Informasi Pertanian Berdasarkan Rata-Rata Menonton YouTube TV Tani Indonesia Per Bulan...	133
Tabel 4.4.21.6 Perubahan Sikap Khalayak Pada Informasi Pertanian Berdasarkan Rata-Rata Durasi Menonton Setiap Tayangan YouTube TV Tani Indonesia	135
Tabel 4.4.21.7 Perubahan Sikap Khalayak Pada Informasi Pertanian Berdasarkan Program Yang Disukai (3 Program Yang Paling Disukai).....	136

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.1 PPID memiliki radio tv & tv tani	3
Gambar 1.1.2 Media sosial <i>Instagram</i> radio tani indonesia & tv tani Indonesia	5
Gambar 1.1.3 Channel YouTube Tv Tani Indonesia.....	7
Gambar 2.5.1 Kerangka Pemikiran Penelitian	50
Gambar 4.1.1 Channel YouTube TV Tani Indonesia.....	72
Gambar 4.5.1 Hasil <i>Output</i> SPSS <i>Correlations</i>	139
Gambar 4.5.2 Koefisien Determinasi	140
Gambar 4.5.3 Hasil Uji Anova.....	141
Gambar 4.5.4 Hasil <i>Output</i> SPSS <i>Coefficients</i>	141
Gambar 4.5.4 Hasil <i>Output</i> SPSS <i>Coefficients</i>	143



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Surat Kesediaan Pembimbing	153
LAMPIRAN 2 Surat Tugas Dosen Pembimbing	154
LAMPIRAN 3 Lembar Konsultasi Pembimbing Skripsi	155
LAMPIRAN 4 Permohonan Penelitian	156
LAMPIRAN 5 Instrumen Riset	157
LAMPIRAN 6 Bukti Sebar Kuesioner	161
LAMPIRAN 7 Data Responden Uji Instrument	162
LAMPIRAN 8 Output Jawaban Uji Instrument Variabel X.....	163
LAMPIRAN 9 Output Jawaban Uji Instrument Variabel Y.....	164
LAMPIRAN 10 Output SPSS Uji Validitas Instrument Variabel X.....	165
LAMPIRAN 11 Output SPSS Uji Validitas Instrument Variabel Y.....	169
LAMPIRAN 12 Output SPSS Uji Realibilitas Variabel X.....	173
LAMPIRAN 13 Output SPSS Uji Realibilitas Variabel Y.....	173
LAMPIRAN 14 Output SPSS Profil Responden	173
LAMPIRAN 15 Output SPSS Analisis Deskriptif Variabel X.....	176
LAMPIRAN 16 Output SPSS Analisis Deskriptif Variabel Y	182
LAMPIRAN 17 Output SPSS Analisis Deskriptif Kategorisasi Dimensi Variabel X	186
LAMPIRAN 18 Output SPSS Analisis Deskriptif Kategorisasi Dimensi Variabel Y	187
LAMPIRAN 19 Output SPSS Analisis Deskriptif Kualitas Konten Tayangan.....	188
LAMPIRAN 20 Output SPSS Analisis Deskriptif Perubahan Sikap Khalayak Pada Informasi Pertanian	188
LAMPIRAN 21 Output SPSS Analisis Inferensial	188
LAMPIRAN 22 Data Responden.....	190
LAMPIRAN 23 Jawaban Responden Variabel X	195
LAMPIRAN 24 Jawaban Responden Variabel Y	198
LAMPIRAN 25 Dokumentasi Wawancara.....	201
LAMPIRAN 26 Daftar Riwayat Hidup	202