

**PENGARUH *LEVERAGE*, PROFITABILITAS, INTENSITAS  
ASET TETAP, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP  
MANAJEMEN PAJAK**

**(Studi empiris pada Perusahaan Manufaktur Industri barang Konsumsi  
yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016 – 2020)**

**TUGAS AKHIR**

**NURJAMILA SHIYAM SHOLEHA**

**183112340350086**



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS NASIONAL  
JAKARTA  
2022**

**PENGARUH *LEVERAGE*, PROFITABILITAS, INTENSITAS  
ASET TETAP, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP  
MANAJEMEN PAJAK**

**(Studi empiris pada perusahaan Manufaktur Industri barang Konsumsi  
yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016 – 2020)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi  
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

Oleh :

**NURJAMILA SHIYAM SHOLEHA**

**183112340350086**



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS NASIONAL  
JAKARTA**

**2022**

## LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : PENGARUH *LEVERAGE*, PROFITABILITAS,  
INTENSITAS ASET TETAP, DAN UKURAN  
PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN PAJAK  
(Studi empiris pada perusahaan Manufaktur Industri barang  
Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode  
2016 – 2020)

Nama Mahasiswa : Nurjamila Shiyam Sholeha

Nomor Pokok : 183112340350086

Program Studi : AKUNTANSI



(Dr. Bambang Subiyanto, S.E.,M.Ak, CPA)

## LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa segala dalam tugas akhir berjudul :

**PENGARUH *LEVERAGE*, PROFITABILITAS, INTENSITAS ASET TETAP, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN PAJAK (Studi empiris pada perusahaan Manufaktur Industri barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 – 2020)**

Merupakan gagasan atau hasil penelitian penulis, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya, Skripsi ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Jika didalamnya terdapat kesalahan dan kekeliruan, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Jakarta, 10 Agustus 2022



**NURJAMILA SHIYAM SHOLEHA**

**NPM : 183112340350086**

# LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : PENGARUH *LEVERAGE*, PROFITABILITAS,  
INTENSITAS ASET TETAP, DAN UKURAN  
PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN PAJAK  
(Studi empiris pada perusahaan Manufaktur Industri barang  
Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun  
2016 – 2020)

Nama Mahasiswa : Nurjamilia Shiyam Sholeha

Nomor Pokok : 183112340350086

Program Studi : Akuntansi



**ABSTRAK**

**PENGARUH *LEVERAGE*, PROFITABILITAS, INTENSITAS  
ASET TETAP, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP  
MANAJEMEN PAJAK**

**(Studi empiris pada perusahaan Manufaktur Industri barang Konsumsi  
Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 – 2020)**

Nurjamila Shiyam Sholeha

NPM : 183112340350086

Tugas Akhir dibawah bimbingan Khairul Saleh L. Tobing, SE., M.E.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan memberikan bukti empiris dari pengaruh *Leverage*, Profitabilitas, Intensitas Aset tetap, Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen pajak. Polulasi dalam penelitian ini adalah perusahaan Manufaktur Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Metode penelitian sampel menggunakan *purposive sampling* sehingga terdeteksi 22 perusahaan dengan jumlah data 110 data dengan periode 2016 – 2020. Uji analisis menggunakan uji asumsi klasik yang meliputi uji normalitas, uji multikorelasi, uji heterokedasitas dan uji autokorelasi. Pengujian hipotesis pada penelitian ini meliputi analisis regresi linear berganda, uji F, uji t dan uji koefisien determinasi. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa *Leverage* dan Intensitas Aset Tetap tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen pajak, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap Manajemen pajak.

Kata kunci: *Leverage*, Profitabilitas, Intensitas Aset tetap, Ukuran Perusahaan, Manajemen Pajak

## ABSTRACT

### THE EFFECT OF LEVERAGE, PROFITABILITY, FIXED ASSETS INTENSITY, AND COMPANY SIZE ON TAX MANAGEMENT

(Empirical Study on Consumer Goods Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange 2016 – 2020)

By

*Nurjamila Shiyam Sholeha*

*NPM : 183112340350086*

*Thesis, under guidance of Khairul Saleh L. Tobing, SE., M.E.*

*This study aims to analyze and provide empirical evidence of the effect of Leverage, Profitability, Intensity of Fixed Assets, Firm Size on Tax Management. The population in this study is the Consumer Goods Manufacturing Company listed on the Indonesia Stock Exchange. The sample research method used purposive sampling so that 22 companies were detected with a total of 110 data for the period 2016 - 2020. The analysis test used the classical assumption test which included normality test, multicorrelation test, heteroscedasticity test and autocorrelation test. Hypothesis testing in this study includes multiple linear regression analysis, F test, t test and coefficient of determination test. Based on the results of the study showed that Leverage and Intensity of Fixed Assets had no significant effect on tax management, Profitability and Firm Size had an effect on tax management.*

*Keywords: Leverage, Profitability, Fixed Asset Intensity, Firm Size, Tax Maanagement*

# DAFTAR RIWAYAT HIDUP

## A. BIODATA DIRI

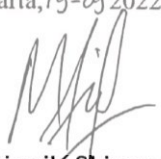
1. Nama : Nurjamila Shiyam Sholeha
2. Tempat, tanggal lahir : Bekasi, 30 November 2000
3. Jenis Kelamin : Perempuan
4. Alamat : Jl. P. Timor 7 No 224 Kel. Aren Jaya  
Kec. Bekasi Timur Kota Bekasi

- 
5. No Handphone : 08980434680
  6. Status : Belum Menikah
  7. Agama : Islam
  8. Kewarganegaraan : Indonesia
  9. Email : nurjamilashym@gmail.com

## B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. 2005 – 2006 : TK Islam Ar - Rahhman
2. 2006 – 2011 : SD Negeri 13 Kota Bekasi
3. 2012 – 2015 : SMP PGRI 1 Kota Bekasi
4. 2015 – 2018 : SMK Negeri 6 Kota Bekasi

Jakarta, 19-09-2022

  
Nurjamila Shiyam Sholeha  
1831123403501183



## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah segala puji dan syukur kita panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia – Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Pengaruh *Leverage*, Profitabilitas, intensitas aset tetap dan Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen pajak (studi empiris pada Perusahaan Manufaktur Barang Konsumsi Periode 2016 – 2020) disusun sebagai salah satu syarat kelulusan dalam meraih gelar Starta Satu (S1) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa banyak yang telah memberikan doa, bimbingan, setra dukungan untuk penulis baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penyelesaian skripsi ini. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada pihak – pihak tersebut antara lain:

1. Bapak Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A selaku Rektor Universitas Nasional
2. Bapak Kumba Digidowiseiso, S.E., M.App.Ec., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional
3. Ibu Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional
4. Bapak Dr. Bambang Subiyanto, S.E., M.Ak., CPA selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional
5. Bapak Khairul Saleh L. Tobing, SE., M.E. selaku Dosen Pembimbing yang selalu memberikan bimbingan dan arahan serta semangat dalam proses penyelesaian tugas ini.
6. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional yang telah mendidik dan memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat selama perkuliahan
7. Seluruh staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional yang telah membantu dalam mengurus segala kebutuhan administrasi.

8. Kepada Alm. Ibu Rini, yang telah meninggal sejak saya berumur 4 tahun Terima kasih karena telah melahirkan saya
9. Kepada kedua orang tua saya yang selalu mendukung dan mendoakan dalam setiap langkah yang saya ambil, terima kasih untuk semua dukungan secara moril maupun materil seta do'a yang diberikan selama ini sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.
10. Kepada teman teman #ygtauaja, ada Malinda, Adila, Rakha, Bimo, Anas, nanda, alfin, Rifka, Paquita, Devi, Danang dan Rifka yang telah banyak membantu saya dalam menyusun skripsi. Terima kasih telah menjadi tempat keluh kesah, teman bermain, saling membagi ilmu dan memberi semangat selama masa perkuliahan. Terima kasih telah menjadi teman saya sejak masuk kuliah sampai lulus.
11. Kepada sahabat saya sejak SMK, Nadia, Caca, Ika, Ara yang juga menjadi tempat berbagi cerita saya dan memberikan semangat selama penyusunan skripsi ini.
12. Kepada teman - teman bermain saya sejak kecil sampai sekarang yang berada di lingkungan rumah, terima kasih juga untuk semangat, do'a dan telah menjadi tempat berbagi cerita suka duka sampai saat ini.
13. The last, terima kasih untuk diri sendiri karena tidak menyerah dan selalu berusaha semaksimal mungkin selama kuliah dan selama penyusunan skripsi ini.

Dengan penuh kesadaran diri dan segala kerendahan hati maka penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak terlepas dari kekurangan dan kesalahan penulisan maupun materi yang telah disajikan. Oleh karena itu penulis berharap untuk kritik dan sarannya yang bersifat membangun agar skripsi ini dapat bermanfaat untuk kita semua, Aaminn.

Jakarta, Agustus 2022

Penulis,

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>3</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>4</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>5</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>6</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>7</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>8</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>9</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>11</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>14</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>15</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>.....</b>
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
<b>BAB II .....</b>	<b>9</b>
A. Teori Yang Terkait Dengan variabel Penelitian .....	10
1. Teori Keagenan (Agency Theory).....	10
2. Manajemen pajak.....	10
3. <i>Leverage</i> .....	11
4. Profitabilitas .....	12
5. Intensitas Aset Tetap.....	12
6. Ukuran Perusahaan .....	13
B. Keterkaitan antar Variabel Penelitian .....	13
1. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Manajemen pajak.....	13
2. Pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen pajak .....	14
3. Pengaruh Intensitas Aset Tetap terhadap Manajemen pajak.....	14
4. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen pajak .....	14

C. Hasil Penelitian yang Sesuai sebagai Rujukan Penelitian .....	16
D. Kerangka Analisis .....	17
E. Hipotesis .....	17
<b>BAB III.....</b>	<b>19</b>
A. Objek Penelitian.....	19
B. Data Penelitian.....	19
1. Sumber Data.....	19
2. Jenis data .....	19
3. Populasi dan Sampel .....	20
4. Teknik dan Alat Pengumpulan data .....	20
C. Definisi Operasional.....	21
1. Variabel Independen (X).....	21
2. Variabel dependen (Y) .....	23
D. Metode Analisis dan Pengujian Hipotesis .....	24
1. Uji Statistik Deskriptif .....	24
2. Uji Asumsi Klasik .....	24
3. Analisis Regresi Linear Berganda .....	26
4. Uji Hipotesis .....	26
<b>BAB IV .....</b>	<b>28</b>
A. Objek Penelitian.....	28
B. Deskripsi Data Penelitian .....	29
1. Hasil Pengumpulan Data.....	29
2. Analisis Data .....	35
3. Asumsi Klasik .....	37
4. Pengujian Hipotesis .....	41
C. Pembahasan .....	47
D. Rangkuman hasil penelitian.....	51
<b>BAB V.....</b>	<b>55</b>
A. Kesimpulan .....	55
B. Saran.....	56

**DAFTAR PUSTAKA..... 58**  
**LAMPIRAN..... 61**



## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1 Kerangka Analisis .....	32
GAMBAR 4.2 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	54



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Sampel Perusahaan.....	61
Lampiran 2. Tabulasi Manajemen pajak.....	62
Lampiran 3. Tabulasi <i>Leverage</i> .....	62
Lampiran 4. Tabulasi Profitabilitas .....	63
Lampiran 5. Tabulasi Intensitas Aset tetap .....	64
Lampiran 6. Tabulasi Ukuran Perusahaan .....	64
Lampiran 7. Hasil Output SPSS Versi 26 .....	65
Lampiran 8. Tabel Durbin-Watson (DW).....	69
Lampiran 9. Tabel Distribusi F dengan Probabilita = 0,05.....	70
Lampiran 10. Tabel Distribusi t.....	71

