

**GAYA BAHASA RETORIS DAN KIASAN DALAM 6 LAGU POP
JEPANG YANG BERTEMAKAN CINTA PADA DEKADE 80-AN, 90-AN,
DAN 2000-AN**



SKRIPSI

**DIAJUKAN SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK MEMPEROLEH
GELAR SARJANA SASTRA (S.S)**

OLEH

NADYA DEVITA AUGUSTIN

NIM 163112200650004

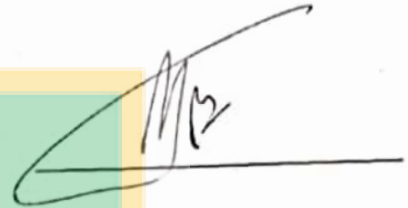
**PROGRAM STUDI SASTRA JEPANG
FAKULTAS BAHASA DAN SASTRA**

2022

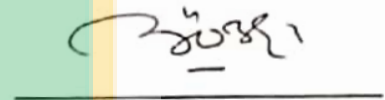
PERSETUJUAN

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui pada tanggal untuk diujikan.

Uchu Fadhilah, M.Hum.
Pembimbing I/ Pembimbing



Tetet Sulastri, S.S., M.Si.
Pembimbing II/ Pembaca



Mengetahui,

Wawat Rahwati, M.Hum.
Ketua Program Studi Sastra Jepang



PENGESAHAN

Skripsi ini telah diujikan pada tanggal 24 Agustus 2022

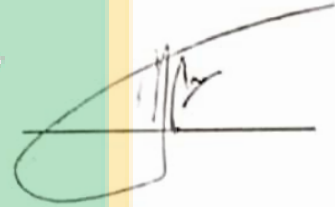
Dr. Fairuz, M.Hum.
Ketua Penguji



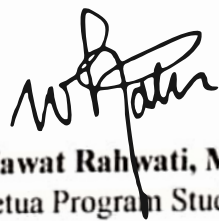
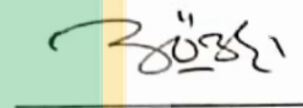
Meizar Abdullah, M.A
Sekretaris



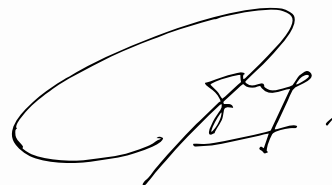
Uchu Fadhilah, M.Hum
Penguji I/Anggota



Tetet Sulastri, M.Si
Penguji II/Anggota



Wawat Rahwati, M.Hum
Ketua Program Studi



Dr. Somadi Sosrohadi, M.Pd.
Dekan

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini.

Nama : Nadya Devita Augustin

Nomor Induk Mahasiswa : 163112200650004

Program Studi/Jurusan : Sastra Jepang

Tempat & Tanggal Lahir : Jakarta, 6 Agustus 1998

Alamat : Jl. Sekip Ujung no 1 RT 005/ RW 007
Utan Kayu Selatan – Matraman, Jakarta 13120

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul:

**GAYA BAHASA RETORIS DAN KIASAN DALAM 6 LAGU POP JEPANG
YANG BERTEMAKAN CINTA PADA DEKADE 80-AN, 90-AN, DAN 2000-
AN**

Adalah asli (bukan jiplakan) dan belum pernah digarap oleh penulis/peneliti lain.

Semua pendapat atau ide orang lain yang diambil dalam skripsi ini dilakukan melalui langkah-langkah ilmiah dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Jakarta, 23 Juni 2022

Yang membuat pernyataan,



Nadya Devita Augustin

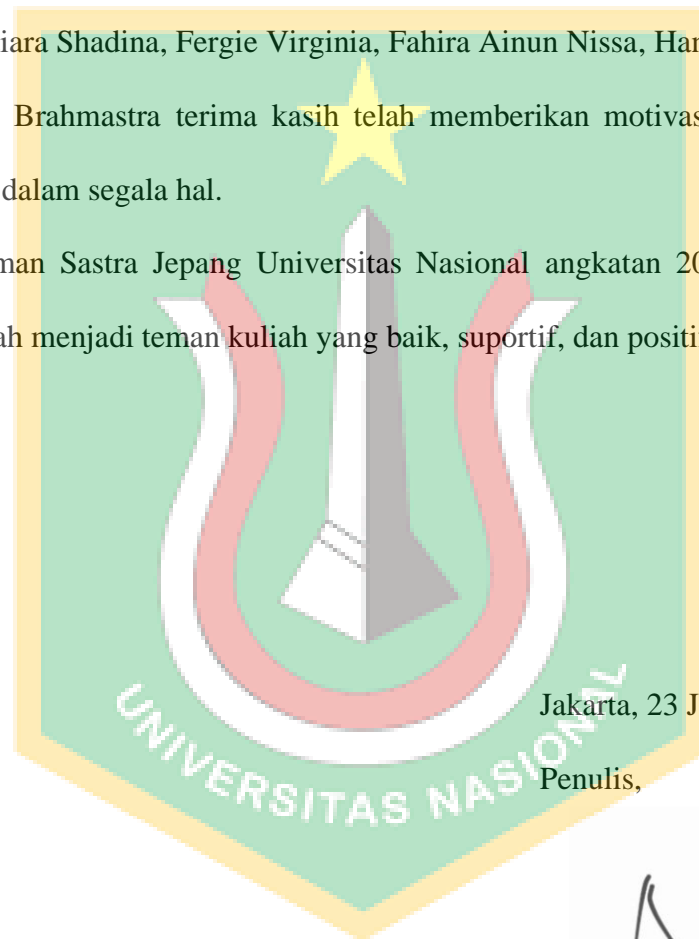
UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat, berkah, serta rezeki yang diberikan oleh-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Skripsi ini dapat diselesaikan karena penulis mendapatkan banyak dukungan dan bantuan dari banyak pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Uchu Fadhillah, M.Hum. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membantu memberikan saran dan arahan dengan sabar kepada penulis dalam proses penelitian.
2. Tetet Sulastri, M.Si. selaku pembaca yang telah meluangkan waktu untuk memberikan saran dan arahan dalam proses penelitian sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
3. Wawat Rahwati, M.Hum. selaku Ketua Program Studi Sastra Jepang Universitas Nasional.
4. Dosen-dosen dari Jurusan Sastra Jepang Universitas Nasional yang telah memberikan ilmu yang sangat berharga untuk penulis.
5. Papa dan almh. Mama, terima kasih atas cinta dan dukungan baik berupa materi dan moral yang berlimpah dan tidak pernah berhenti diberikan kepada penulis.
6. Adikku Najwa Diva Azzahra, terima kasih telah mendengarkan keluh kesahku dan telah mendukungku selama ini.
7. Kedua tanteku, Vierda Mila Nartila dan Rivana Melda Sari, terima kasih karena telah membantuku sehingga, aku bisa menyelesaikan kuliah dan skripsiku.

8. Almh. Uti & Nenek, terima kasih telah memberikan dukungan dan kepercayaan kepadaku sehingga aku dapat menyelesaikan kuliah dan skripsi ini.
9. Muhammad Nur Iman, terima kasih atas cinta, dukungan, kebahagiaan, dan waktu yang telah diberikan kepadaku selama ini. Terima kasih telah menguatkan aku sehingga aku bisa menyelesaikan skripsi ini.
10. Alike Mutiara Shadina, Fergie Virginia, Fahira Ainun Nissa, Handycal Apriyullio, dan Ketut Brahmastra terima kasih telah memberikan motivasi, semangat, dan dukungan dalam segala hal.
11. Teman-teman Sastra Jepang Universitas Nasional angkatan 2016, terima kasih karena telah menjadi teman kuliah yang baik, suportif, dan positif.



Jakarta, 23 Juni 2022

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Nadya Devita Augustin' with a stylized flourish at the end.

Nadya Devita Augustin

Abstrak

Penelitian yang berjudul “Gaya Bahasa Retoris dan Kiasan dalam 6 Lagu Pop Jepang Bertemakan Cinta dari Dekade 80-an, 90-an, dan 2000-an” bertujuan untuk mendeskripsikan jenis gaya bahasa yang terkandung di dalamnya. Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah teori gaya bahasa yang dikemukakan oleh Keraf (2019). Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif. Sumber data yang diambil adalah 6 lirik lagu pop Jepang bertemakan cinta dari 3 dekade. Dari hasil analisis keenam lirik lagu pop Jepang yang bertemakan cinta ditemukan gaya bahasa retoris berupa, aliterasi pada 1 data, asonansi pada 2 data, anastrof pada 1 data, pleonasme dan tautologi pada 3 data, erotesis pada 11 data, hiperbola pada 18 data, dan paradoks pada 2 data. Sedangkan gaya bahasa kiasan berupa simile pada 6 data, metafora pada 23 data, personifikasi pada 10 data, alusi pada 2 data, dan antonomasia pada 1 data. Dalam gaya bahasa retoris pengarang menggunakan diksi yang biasa digunakan dalam ragam bahasa keseharian dan cenderung tidak memiliki makna konotatif, melainkan bermakna denotative, sementara gaya bahasa kiasan diksi yang dipilih adalah diksi yang bersifat puitis dan bermakna konotatif, sehingga ungkapan perasaan cinta cenderung tidak secara langsung.

Kata kunci: Gaya bahasa, retoris, kiasan, lagu pop Jepang dekade 80-an 90-an 2000-an

Abstract

The research entitled "Rhetorical and Figurative Styles in 6 Love-Themed Japanese Pop Songs from the Decades of the 80s, 90s, and 2000s" aims to describe the types of language styles contained in it. The theory used in this study is the theory of language style proposed by Keraf (2019). The research method used is the descriptive qualitative method. The data sources taken are 6 lyrics of Japanese pop songs with the theme of love from 3 decades. From the results of the analysis of the six lyrics of Japanese pop songs with the theme of love, it was found that the rhetorical style in the form of alliteration in 1 data, assonance in 2 data, anastrophe in 1 data, pleonasm and tautology in 3 data, eroticism in 11 data, hyperbole in 18 data, and paradox on 2 data. While the figurative language style is in the form of similes in 6 data, metaphor in 23 data, personification in 10 data, allusions in 2 data, and antonomasia in 1 data. In the rhetorical style, the author uses diction which is commonly used in a variety of everyday language and tends not to have a connotative meaning but has a denotative meaning, while the figurative language style chosen is diction that is poetic and has connotative meaning so that the expression of feelings of love tends not to be direct.

Keywords: Style, rhetorical, figurative, Japanese pop song from '80s '90s 2000's

DAFTAR ISI

UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
ABSTRAK.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 PERUMUSAN MASALAH.....	6
1.3 TUJUAN PENELITIAN.....	6
1.4 MANFAAT PENELITIAN.....	7
1.5 METODE PENELITIAN.....	7
1.6 KERANGKA TEORI.....	8
1.7 SISTEMATIKA PENYAJIAN.....	8
BAB II KAJIAN TEORI.....	9
2.1 DEFINISI GAYA BAHASA.....	9
2.2 JENIS GAYA BAHASA.....	10
2.3 GAYA BAHASA BERDASARKAN LANGSUNG TIDAKNYA MAKNA.....	11
2.3.1. GAYA BAHASA RETORIS.....	11
2.3.2. GAYA BAHASA KIASAN.....	19
BAB III GAYA BAHASA RETORIS DAN KIASAN DALAM 6 LAGU POP JEPANG YANG BERTEMAKAN CINTA PADA DEKADE 80-AN, 90-AN, DAN 2000-AN.....	29
3.1. LIRIK LAGU <i>USOTSUKI</i>	29
3.2. LIRIK LAGU <i>AI NI DEKIRU KOTO WA MADA ARUKAI</i>	35
3.3. LIRIK LAGU <i>PAPRIKA</i>	47
3.4. LIRIK LAGU <i>HAJIMARI WA ITSUMO AME</i>	55
3.5. LIRIK LAGU <i>SUMMER BEACH</i>	63
3.6. LIRIK LAGU <i>REMEMBER SUMMER DAYS</i>	70
BAB IV KESIMPULAN.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....	83
RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	88