



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN CV. ABANKIRENK  
DALAM MEMPERTAHANKAN KONSUMEN MELALUI  
ACARA TUTUP TAHUN ANGGARAN PADA SMA 11  
TANGERANG SELATAN**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi (S.I.kom)**

**NURUL HIDAYAH  
NPM.183112351650247**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS NASIONAL**

2022



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**MARKETING COMMUNICATION STRATEGY CV.  
ABANKIRENK IN MAINTAINING CUSTOMERS THROUGH  
THE CLOSING EVENT FOR THE YEAR OF SMA 11  
TANGERANG SELATAN**

**THESIS**

**Submitted as one of the requirements for obtaining a Bachelor of  
Communication Science (S.I.kom)**

**NURUL HIDAYAH  
NPM.183112351650247**

**FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE  
COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM  
UNIVERSITAS NASIONAL**

2022



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

### PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Nurul Hidayah  
Nomor Pokok Mahasiswa : 183112351650247  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran CV. AbankIrenk  
Dalam Mempertahankan Konsumen Melalui Acara  
Tutup Tahun Angkatan Pada SMA 11 Tangerang  
Selatan  
Diajukan untuk : Memenuhi sebagian dari syarat – syarat guna  
mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas  
Nasional.

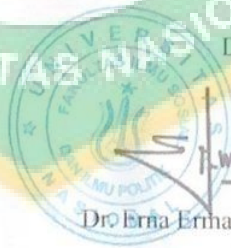
Disetujui untuk disahkan,

Jakarta, 12 Oktober 2022

Dosen Pembimbing

Swastiningsih, SE M.Si

Dekan



Dr. Erna Ernawati Chotim, M.Si



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

**FORMULIR 4**  
**PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Nurul Hidayah  
NPM : 183112351650247  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Prodi / Konsentrasi : Public Relations  
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran CV.Abankrenk Dalam  
Mempertahankan Konsumen Melalui Acara Tutup  
Tahun Angkatan Pada SMA 11 Tangerang Selatan

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 6 September 2022 sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, Oktober 2022

Ketua Sidang : Sahrudin Lubis, S.IP., M.Si

Penguji I : Dr. Nurhasanah Haspiani, M.Si

Penguji II : Swastiningsih, S.E, M.Si

Keterangan:

*\*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.*



**UNIVERSITAS NASIONAL**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**JAKARTA**

**HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nurul Hidayah

NPM : 183112351650247

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran CV. AbankIrenk Dalam  
Mempertahankan Konsumen Melalui Acara Tutup Tahun  
Angkatan Pada SMA 11 Tangerang Selatan.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan – bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 12 Oktober 2022

Yang Membuat Pernyataan

  
Nurul Hidayah



**UNIVERSITAS NASIONAL**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**JAKARTA**

## **ABSTRAK**

Nama : Nurul Hidayah  
Program Studi : Ilmu Komunikasi (Public Relations)  
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran CV. AbankIrenk Dalam Mempertahankan Konsumen Melalui Acara Tutup Tahun Angkatan Pada SMA 11 Tangerang Selatan

<b>Kata Kunci</b> Strategi komunikasi, <i>integrated marketing communication</i> , kepercayaan konsumen, Cv. AbankIrenk	Usaha bisnis percetakan semakin pesat dengan kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi yang berkembang. Salah satunya adalah bisnis percetakan buku tahunan sekolah. Kepercayaan masyarakat menjadi faktor pengaruh dalam sebuah bisnis. Seperti halnya yang dilakukan oleh salah satu vendor buku tahunan sekolah yaitu abankirenk. Banyak strategi yang digunakan oleh CV. AbankIrenk sehingga banyak klien yang terus bekerjasama dengannya. Penelitian dengan judul strategi komunikasi pemasaran cv. Abankirenk dalam mempertahankan konsumen melalui acara tutup tahun angkatan pada sma 11 tangerang selatan, memiliki rumusan masalah bagaimana judul strategi komunikasi pemasaran cv. Abankirenk dalam mempertahankan konsumen melalui acara tutup tahun angkatan pada sma 11 tangerang selatan. Metode Penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif. Hasil Penelitian menunjukkan CV. AbankIrenk Jakarta hanya menggunakan salah tiga dari lima elemen IMC yaitu pemasaran langsung, dan promosi penjualan. Yang mana untuk pemasaran hanya fokus pada pemasaran langsung marketing, yang melakukan pendekatan hubungan dengan klien melalui layanan terbaik. Hal tersebut dilakukan guna membangun kepercayaan klien, terutama untuk mempertahankan klien lama dari abankirenk.
<b>Pembimbing</b>	<b>Swastiningsih, SE.M.Si</b>





**UNIVERSITAS NASIONAL**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**JAKARTA**

**ABSTRACT**

Name : Nurul Hidayah  
Courses : Ilmu Komunikasi (Public Relations)  
Thesis Title : Marketing Communication Strategy CV. AbankIrenk In  
Maintaining Customers Through The Closing Event For  
The Year Of SMA 11 Tangerang Selatan

<p><b>Key Words</b> Communication strategy, integrated marketing communication, consumer trust, Cv. AbankIrenk</p>	<p>The printing business business is growing rapidly with the advancement of science and technology. One of them is the school yearbook printing business. Public trust is a factor of influence in a business. Like what was done by one of the school yearbook vendors, namely abankirenk. Many strategies are used by CV. AbankIrenk so that many clients continue to cooperate with him. Research with the title marketing communication strategy cv. Abankirenk in retaining consumers through the year closing event at SMA 11 South Tangerang, has a problem formulation of how to title the marketing communication strategy of CV. Abankirenk in retaining consumers through the year closing event at SMA 11, South Tangerang. The research method used is descriptive qualitative. The results showed that CV. Abank Irenk Jakarta only uses three of the five elements of IMC, namely direct marketing, sales promotion, and public relations. Which for marketing only focuses on direct marketing, which approaches the relationship with clients through the best service. This is done in order to build client trust, especially to retain old clients from abankirenk.</p>
<p><b>Pembimbing</b></p>	<p><b>Swastiningsih, SE.M.Si</b></p>

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Nasional. Ketertarikan penulis dengan permasalahan dalam skripsi ini adalah adanya kepercayaan yang di taruh oleh klien CV. AbanIrenk sehingga terus menerus menggunakan jasa dari AbankIrenk. Untuk itu penulis tertarik untuk meneliti masalah bagaimana strategi komunikasi pemasaran cv.abankirenk dalam mempertahankan konsumen melalui acara tutup tahun angkatan pada sma 11 tangerang selatan.

Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. El Army Bermawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional Jakarta.
2. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional Jakarta.
3. Bapak Dr. Bhakti Nur Avianto, S.I.P., M.Si. selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
4. Bapak Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si. selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
5. Bapak Drs. Adi Prakosa, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
6. Bapak Sahrudin Lubis, S.IP.,M. Si selaku Ketua Sidang saya.
7. Ibu Dr. Nurhasah Haspiani, M.Si selaku Dosen Penguji satu saya.
8. Ibu Swastiningsih, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing dengan sabar dan memberikan saran, kritik, serta diskusi yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Seluruh Dosen FISIP terutama Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah



memberikan ilmu kepada peneliti.

10. Bapak Hadi Kurniawan dan Imam Zuliantripa yang telah banyak membantu dalam memperoleh data yang saya perlukan.
11. Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan dukungan material, moral, dan waktu sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian ini.
12. Tasya Farah Adzra dan Riskawati selaku teman perjuangan skripsi yang telah menghabiskan banyak waktu bersama dalam menyelesaikan skripsi ini.
13. Tiara Winda Novita dan Nabila Rachma sahabat saya yang memberikan saya dukungan penuh untuk saya bisa menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.



Jakarta, 11 Agustus 2022

Nurul Hidayah

## DAFTAR ISI

<b>PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>i</b>
<b>FORMULIR PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penelitian .....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>11</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Landasan Teori .....	14
2.2.1 Strategi Komunikasi.....	14
2.2.2 Komunikasi Pemasaran Terpadu .....	19
2.2.3 Perilaku Konsumen .....	32
2.2.4 Acara Tutup Tahun Angkatan.....	42

2.2.5 Kerangka Pemikiran.....	43
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>46</b>
3.1 Pendekatan Penelitian.....	46
3.2 Penentuan Informan .....	47
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	48
3.4 Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data .....	51
3.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian .....	55
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>56</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	56
4.1.1 Profile dan Gambaran Umum .....	56
4.1.2 Sejarah Perusahaan.....	57
4.1.3 Visi Misi Perusahaan.....	59
4.1.4 Logo Perusahaan .....	60
4.1.5 Struktur Organisasi Perusahaan .....	61
4.1.6 Klien CV. AbankIrenk Jakarta .....	61
4.1.7 Integrated Marketing Communication CV. AbankIrenk Jakarta .....	61
4.2 Analisis dan Pembahasan .....	76
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>79</b>
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Saran .....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>83</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>86</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1</b> pemetaan hasil penelitian terdahulu.....	13
<b>Tabel 3.1</b> Jadwal Penelitian.....	44
<b>Tabel 4.1</b> Klien CV. AbankIrenk Jakarta 2019-2022.....	61



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1</b> Akun Instagram AbankIrenk.....	5
<b>Gambar 1.2</b> Data sekolah yang terus bekerjasama dengan AbankIrenk.....	6
<b>Gambar 2.2</b> Kerangka Berpikir Peneliti.....	44
<b>Gambar 4.1</b> Logo CV. AbankIrenk.....	60
<b>Gambar 4.2</b> Struktur Perusahaan.....	61
<b>Gambar 4.3</b> Pemasaran langsung oleh marketing AbankIrenk Jakarta.....	68
<b>Gambar 4.4</b> Giveaway yang dilakukan AbankIrenk di Instagram.....	72
<b>Gambar 4.5</b> Pemberian Hampers kepada SMA 11 Tangerang Selatan.....	75



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I : Lembar Konsultasi Pembimbing  
Lampiran II : Surat Tugas  
Lampiran III : Surat Kesediaan Pembimbing  
Lampiran IV : Daftar Pertanyaan Wawancara  
Lampiran V : Dokumentasi Pada Saat Wawancara  
Lampiran VI : Daftar Riwayat Hidup  
Lampiran VII : Hasil Uji Turnitin





