BAB II
TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu

Penelitian ini ialah suatu keutuhan guna mendukung penelitian, dengan cara menjelaskan penelitian terdahulu yang senada dengan judul penelitian yang di di laksanakan oleh penulis yaitu Peran Humas Kantor Balai Besar Pengembangan Mekanisasi Pertanian, Kementerian Pertanian Dalam Memberikan Informasi Kepada Masyarakat Melalui Instagram. Kemudian penelitian terdahulu di jadikan acuan dasar dalam penelitian dasar yang ada dalam penelitian yang sudah dilaksanakan atau penelitian yang baru akan dilaksanakan guna dalam membuktikan orisinilitas dari penelitian tersebut.

No	Judul	Hasil	Perbedaan	Persamaan
1.	Jurnal : Siswanto, B. D. L., & Abraham, F. Z. (2016). Peran humas pemerintah sebagai fasilitator komunikasi pada biro humas Pemprov Kalimantan Selatan. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, *19*(1), 55-68.[2]	Pelaksanaan penyiaran informasi kegiatan pemerintah melalui media komunikasi. Media komunikasi yang dipakai dalam penyiaran ini adalah media massa baik cetak maupun elektronik, serta media online.	Yang membedakan tempat dan masa pandemi sekarang ini dan menggunakan teori teori Dozier dan Broom (1995) dan Cutlip (2006).	Persamaannya sama-sama meneliti peran Humas , merujuk pada PAN RB No. 30 Tahun 2011 tentang Pedoman Umum Tata Kelola Kehumasan di Lingkungan Pemerintah

[2] Jurnal : Siswanto, B. D. L., & Abraham, F. Z. (2016). Peran humas pemerintah sebagai fasilitator komunikasi pada biro humas Pemprov Kalimantan Selatan. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, *19*(1), 55-68.

No	Judul	Hasil	Perbedaan	Persamaan
2.	Sani, A., Hidayat, M., & Sjafirah, N. A. (2020). Pemahaman petugas kehumasan kementerian dalam negeri tentang peran humas pemerintah. *PRofesi Humas*, *4*(2), 215-236.[3]	humas kemendagri juga mempunyai peran yang sangat penting dalam upaya membangun pemahaman masyarakat tentang kebijakan pemerintah yang dalam hal ini adalah kemendagri. Dan tak kalah pentingnya peran humas Kementerian dalam negeri adalah membangun kepercayaan (trust) masyarakat terhadap sebuah pemerintahan. Lahirnya goodwill, harmonisnya hubungan, terbangunnya pemahaman dan kepercayaan stakeholder terhadap pemerintah merupakan tujuan dari keberadaan profesi humas pemerintah	Pembedanya adalah menganalisa fenomena dengan teori konstruksi realitas sosial.	Persamaan membahas peran humas di pemerintah merujuk pada PAN RB No. 30 Tahun 2011 tentang Pedoman Umum Tata Kelola Kehumasan di Lingkungan Pemerintah

[3] Sani, A., Hidayat, M., & Sjafirah, N. A. (2020). *Pemahaman petugas kehumasan kementerian dalam negeri tentang peran humas pemerintah*. *PRofesi Humas*, *4*(2), 215-236.

No	Judul	Hasil	Perbedaan	Persamaan
3.	Lubis, E. E. (2012). Peran humas dalam membentuk citra pemerintah. *Jiana (Jurnal Ilmu Administrasi Negara)*, *12*(1).[4]	Peran humas pemerintah Humas Sekretariat Daerah Provinsi Riau dalam membentuk citra positif Pemerintah Provinsi Riau dilaksanakan secara tidak langsung atau berada di balik layar, karena Humas Sekretariat Daerah Provinsi Riau memberikan informasi-informasi mengenai pembangunan Provinsi Riau cenderung satu arah melalui media massa. Hal ini menyebabkan citra positif yang ingin dibentuk oleh Humas Lubis, Peran Humas dalam Membentuk Citra Pemerintah Sekretariat Daerah Provinsi Riau belum dapat terlaksana secara optimal, sehingga eksistensi Humas di mata publik sebagai lembaga pemerintah dalam menyebarluaskan informasi mengenai pembangunan tidak representatif dalam menampung aspirasi masyarakat	dan yang membedakan teknik sampel purposif, Data diinterpretasikan dengan metode interaktif sebagaimana yang dilakukan oleh Miles dan Huberman	Persamaan membahas peran humas di pemerintah merujuk pada PAN RB No. 30 Tahun 2011 tentang Pedoman Umum Tata Kelola Kehumasan di Lingkungan Pemerintah

[4] Lubis, E. E. (2012). Peran humas dalam membentuk citra pemerintah. *Jiana (Jurnal Ilmu Administrasi Negara)*, *12*

No	Judul	Hasil	Perbedaan	Persamaan
4.	Prastowo, F. A. A. (2020). Pelaksanaan fungsi pokok humas pemerintah pada lembaga pemerintah. *PRofesi Humas*, *5*(1), 17-37.[5]	Humas pemerintah menjalankan salah satu fungsi pokoknya yakni dengan menyebarkan informasi mengenai kebijakan dan program Pemerintah melalui menjaga aliran informasi yang efektif. Dengan upaya tersebut, lembaga pemerintah dapat mengkomunikasikan informasi mengenai kebijakan dengan baik sehingga dapat diterima oleh masyarakat pada akhirnya masyarakat akan mendukung berbagai kebijakan dan program yang dibuat oleh Pemerintah. Sebagai garda terdepan dalam instansi pemerintahan, humas pemerintah harus menguasai aliran informasi yang sedang berkembang di instansinya. Bahkan tidak menutup kemungkinan humas pemerintah harus lebih proaktif mencari informasi baik yang berada di dalam organisasi maupun apa yang berkembang di publik	Penelitian dilaksanakan bukan melalui media sosial dan pengamatan pelaksanaan fungsi pokok humas pemerintah	Sama sama meneliti tentang peran humas pemerintah di pemerintahan merujuk pada PAN RB No. 30 Tahun 2011 tentang Pedoman Umum Tata Kelola Kehumasan di Lingkungan Pemerintah

[5] Prastowo, F. A. A. (2020). *Pelaksanaan fungsi pokok humas pemerintah pada lembaga pemerintah*. *PRofesi Humas*, *5*(1), 17-37.

No	Judul	Hasil	Perbedaan	Persamaan
5.	Idris, I. K. (2014). PERAN HUMAS PEMERINTAH DI ERA KETERBUKAAN INIFORMASI (Analisis Isi Permenpan-RB No. 6 Tahun 2014 tentang Jabatan Fungsional Pranata Humas dan Angka Kreditnya). *Jurnal Universitas Paramadina*, *11*(3), 1146-1163.[6]	Hasil analisis isi Permenpan-RB Nomor 6 Tahun 2014 tentang Jabatan Fungsional Pranata Humas dan Angka Kreditnya menunjukkan bahwa peran humas pemerintah didominasi oleh peran sebagai teknisi komunikasi (50%) daripada peran dalam membuat strategi komunikasi. Dalam membuat strategi komunikasi, humas masih fokus pada divisi ia bekerja (penasihat ahli sebanyak 30,55%) dan belum terlihat bahwa humas dapat juga membantu kerja divisi lain dalam menganalisis dan mencari solusi (fasilitator pemecah masalah sebanyak 2,78%). Adapun peran sebagai "jembatan" organisasi dengan para pemangku kepentingan hanya mendapatkan porsi sebesar 16,66%. Hal ini menunjukkan bahwa humas masih menjadi alat propaganda pemerintah dan belum sebagai fasilitator antara pemerintah dengan publiknya	Penelitian tentang analisis peran humasnya Analisis Isi Permenpan-RB No. 6 Tahun 2014	Penelitian tentang peran humas pemerintah di pemerintahan merujuk pada PAN RB No. 30 Tahun 2011 tentang Pedoman Umum Tata Kelola Kehumasan di Lingkungan Pemerintah

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu

[6] Idris, I. K. (2014). PERAN HUMAS PEMERINTAH DI ERA KETERBUKAAN INIFORMASI (Analisis Isi Permenpan-RB No. 6 Tahun 2014 tentang Jabatan Fungsional Pranata Humas dan Angka Kreditnya). *Jurnal Universitas Paramadina*, *11*(3), 1146-1163.

State of The Art (SoTA) seperti yang dijelaskan pada awal bab II ini bahwa penelitian ini berbeda karena melakukan penelitian guna mengetahui peran Humas di Instansi pemberintahan dalam memberikan informasi kepada publiknya melalui Instagram, dan penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif di Kantor Balai Besar Pengembangan Mekanisasi Pertanian dengan cara mewawancarai narasumber inti dan di dukung dengan narasumber tambahan, guna menambah hasil serta jawaban dari pertanyaan yang diajukan.

2.2 Pengertian dari Kajian Kepustakaan

2.2.1. Pengertian Humas

Agar terciptanya hubungan yang baik dengan publiknya di suatu perusahaan, lembaga pendidikan, maka diperlukan adanya humas, yang mempunyai kepanjangan hubungan masyarakat, sesuai dengan pengertiannya humas sebagai penghubung bagi masyarakat. Seperti yang dijelaskan oleh Internasional Public Relations Association, humas merupakan tujuan manajemen bisa mendukung pembinaan, memelihara hubungan antara instansi dengan publiknya, memuat kegiatan komunikasi, penerimaan, dan kerjasama; mengikutkan fungsi manajemen harus bisa dalam menghadapi masalah yang ada, agar manajemen bisa membantu serta bisa menanggapi opini publik; dukungan manajemen serta mengikuti dalam memanfaatkan perubahan secara efektif; bertugas sebagai bentuk peringatan dan menghandle kecenderungan komunikasi yang tidak sehat sebagai sarana utama .

Selain itu, humas pemerintah mempunyai peran yang tidak kalah penting dalam penyampaian informasi baik bagi internal pemerintahan maupun eksternal pemerintahan, dengan memberi informasi dan tersampaikan dengan baik kepada masyarakat maka bisa dikatakan bahwa humas itu berhasil menjadi jembatan bagi masyarakatnya atau stakeholdernya. Seperti yang dilakukan oleh Humas Balai Besar Pengembangan Mekanisasi Pertanian dalam memberikan informasi kepada masyarakat diantaranya memberi informasi melalui media sosial yaitu diantarannya instagram. Dimana kemajuan zaman dan teknologi menjadikan instagram menjadi media penghubung bagi seorang humas dalam memberikan informasi kepada masyarakat.

2.2.2 Peran Humas Pemerintah

Peran Humas Pemerintah merujuk kepada Pedoman Umum Tata Kelola Kehumasan di Lingkungan Instansi Pemerintah, Kementerian Pendayagunaan Aparatur Sipil Negara Reformasi Birokrasi, nomor 30 tahun 2011 pada halaman 11 adalah[7].

1. Komunikator

   Seorang humas instansi harus menciptakan membuat akses komunikasi timbal balik dua arah, antara instansi dan publiknya, baik secara langsung maupun tidak langsung, menggunakan sarana yang ada.

[7] Kementerian Pendayagunaan Apartur Sipil Negara dan Reformasi Birokrasi. *Pedoman Umum Tata Kelola Kehuman Di Lingkungan Instansi Pemerintah.*Indonesia.dikutip pada hal . 11.

2. Fasilitator

   Seorang humas instansi dihadapkan bisa mengkondisikan mengikuti update situasi terkini publiknya guna dijadikan acuan bagi pimpinan instansi pemerintah dalam pengambilan putusan.

3. Diseminator

   Seorang humas instansi turut andil di pelayanan informasi bagi internal instansi atau pun publiknya, langsung maupun tidak langsung, tentang kebijakan keputusan dan kegiatan masing-masing instansi.

4. Katalisator

   Seorang humas pemerintah juga melaksanakan pendekatan dan memiliki strategi agar dapat mempengaruhi sikap dan pendapat publiknya untuk memadankan kepentingan intansi dengan publiknya.

5. Konselor,

   Advisor, dan Interpreter seorang humas berperan sebagai penasihat dalam bidang kehumasan, dan bisa mengartikan kebijakan instansi.

6. Prescriber

   Seorang humas juga menjadi bagian strategis pimpinan menentukan keputusan.

Selain itu juga intansi, baik kementerian, pemerintah provinsi, pemerintah kabupaten/kota, pemerintahan desa diwajibkan untuk memanfaatkan pemerintahan elektronik (pemerintahan */eGovernment*). *E-Government* dimana mewajibkan pemanfaatan secara maksimal di bagian Teknologi dan Informasi terutama Instagram untuk mendapatkan kecepatan

serta kemudahan yang lebih cepat guna menyediakan informasi/layanan dan mengakses informasi untuk untuk publiknya . Oleh sebab itu humas membutuihkan feedback dari publik agar mengetahui pesan yang disampaikan oleh humas BBP Mektan kepada masyarakat melalui instagram. Feedback ini mempunyai fungsi utama yaitu membantu komunikator untuk menyesuaikan pesan sesuai kebutuhan dan respon dari penerima[8].

2.2.3. Karakteristik Humas

Total ada beberapa ciri utama humas yang disebut karakteristik Humas. Berikut ini karakteristik humas. [9]

1. Komunikasi yang bersifat dua arah

   Komunikasi efektif yang baik ialah komunikasi dua arah dan timbal balik sehingga bisa disebut dengan komunikasi dua arah. Usaha yang dilakukan dalam menyediakan atau menyiapkan sarana atau media komunikasi seperti kotak pengaduan, leaflet, berita kegiatan internal, dan update berita di media sosial. Itu semua menjadi sarana atau perantara bagi seorang humas. Dan humas menjadi sebuah pendorong bagi masyarakat dalam memanfaatkan sarana komunikasi seacara efektif seperti media sosial ini terkhusus instagram.

[8] John Fiske, *Pengantar Ilmu Komunikasi* (Jakarta:Rajawali Pers, 2016), h.36
[9] Frida Kusumastuti, *Dasar-Dasar Hubungan Masyarakat* (Bogor Selatan: Ghalia Indonesia 2004), h.15-17

2. Sifatnya yang terencana

Sebagai praktisi humas harus mempunyai kerja manajemen yaitu menerapkan prinsip – prinsip manajemen agar kinerjanya dapat tercapai dan terukur. Sifatnya yang terencana mempunyai arti bahwa kinerja atau aktivitas humas yang terencana sehngga memiliki strategi, terintegritas dengan bagian lainnya dan hasilnya nyata, seorang humas mempunyai rencana apa yang akan dikerjakan apa tujuan yang akan dicapai guna terwujudnya pemerintahan yang baik dan tercapainya informasi kepada masyarakat secara meluas.

3. Berorientasi pada organisasi atau lembaga

Humas yang mengarah dalam organisasi atau lembaga guna mencapai saling pengertian, saling kepercayaan dari publiknya. Syarat yang pasti dalam kinerja seorang humas adalah memiliki pemahaman mengenai visi dan misi budaya organisasi / lembaga. Sehingga bisa mendapatkan tujuan seorang humas yang mendukung tujuan manajemen lainnya.

4. Sasarannya adalah publik

Publik merupakan sasaran bagi seorang humas, yaitu suatu kelompok yang mempunyai ciri dan mempunyai tujuan yang sama. Tujuan seorang humas bukan hanya individu melainkan kelompok juga. Dalam praktiknya publik ada dua bagian , yaitu publik di dalam intansinya atau pun publik di luar instansinya.[10]

[10] *Ibid*, hal. 15-17

Publik internal biasanya adalah karyawan yang berada di dalam instansi yang memiliki ciri mempunyai serta tujuan yang sama berupa kesejahteraan, atau pun jabatan ataupun penghargaan selama bekerja, serta mempunyai tujuan kepada peningkatan kinerja organiasasi atau instansi.

Publik Eksternal merupakan setiap organisasi atau instansi yang mempunyai publik eksternal yang berbeda, tetapi pada dasarnya publik berarti di luar organisasi atau instansi. Publik eksternal biasanya komunitas yang ada disekitar, gabungan kelompok, yaang mempunyai ciri untuk kepentingan, rasa nyaman, kebanggan, keindahan serta kesehatan lingkungan, kesempatan bekerja dan penambahan penghasilan; publik instansi yang mempunyai kepentingan terhadap pengelola sumberdaya alam serta lingkungan, pemasukan pajak, pencarian tenaga kerja dan sebagainya.

Setelah membahas karakteristik humas pada umumnya, seorang humas pasti memiliki tugas dan fungsi dalam setiap organisasi atau lembaga diantaranya adalah :

2.2.4 Tugas dan Fungsi Humas Pemerintahan

Seorang Humas Pemerintah mempunyai tugas dan fungsi sesuai dengan peraturan menteri yang ada diantaranya adalah merujuk Peraturan Menteri (Permen) Negara Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi (PAN RB) No 30 Tahun 2011 tentang Pedoman Umum Tata

Kelola Kehumasan di Lingkungan Instansi Pemerintah, menjelaskan bahwa humas pemeritah atau seorang praktisi humas di pemerintahan melakukan fungsi dan manajemen di bidang informasi dan komunikasi yang persuasif, efektif dan efisien.

Sesuai dengan tugas humas pemerintah yang menjelaskan bahwa tugas humas pemerintahan adalah membuat komunikasi dua arah yang timbal balik antara instansi dan pubiknya agar terciptanya pengertian dan tujuan nya guna mendapatkan manfaat bersama, dan dalam meningkatkan kelancaran informasi publik, program serta kebijakanpemerintahan yang dapat diakses dengan mudah oleh publiknya maka seorang praktisi humas pemerintahan bisa memanfaatkan media sosial yang ada diantaranya instagram.

Tugas humas pemerintahan yang lainnya adalah dalam penyebarluasan informasi tentang kebijakan yang ada, ataupun tentang penyebar luasan informasi yang harus diketahui publiknya.

Dan tugas humas lainnya adalah membangun citra atau reputasi instansinya. Tugas ini banyak melibatkan banyak pemangku kepentingan dna kerjasama semua pihak di instansi tersebut.[11]

Fungsi Humas Pemerintahan juga diatur dalam PAN RB (Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi) No. 30/2011) No. 30/2011 tentang Pedoman Umum Tata Kelola Kehumasan, yang berisi

[11] Kementerian Pendayagunaan Apartur Sipil Negara dan Reformasi Birokrasi. *Pedoman Umum Tata Kelola Kehuman Di Lingkungan Instansi Pemerintah.*Indonesia. h. 10

tentang membentuk, meningkatkan dan merawat citra dan reputasi positif instansi dengan menyajikan informasi, serta kegiatan instansi itu sendiri, dan membangun citra positif seorang humas pemerintah juga perlu menjaga serta meningkatkan citra tersebut dengan membangun program kehumasan yang berisi program, dan kegiatan instansi yang ada.

Fungsi yang selanjutnya yaitu membuat relasi yang baik dengan internal dan eksternal Dengan hubungan yang baik maka dapat bekerja sama secara profesional dan bisa membuat hubungan baik bagi personalnya ataupun instansinya.

Fungsi menjadi penghubung instansi dan publiknya seperti mejadi juru bicara dan pengelola medos instansinya, yang berisikan kebijakan dan program dari instansi pemerintah melalui kanal yang mudah diakses oleh publiknya seperti instagram ini.

Fungsi selanjutnya adalah melaksanakan fungsi manajemen komunikasi yaitu melaksanakan perencanaan kegiatan, ,pengendalian, atau monitoring evaluasi dalam pengelolaan informasi.[12]

2.2.5 Informasi

Kebutuhan informasi merupakan suatu keharusan di jaman sekarang mengingat segala sesutunya harus dilakukan dengan cepat dan tepat. Apabila kita hendak mengambil sebuah keputusan maka kita mencari dulu informasi tentang hal tersebut. Disinilah informasi tersebut sangat dibutuhkan.

[12] *Ibid*, h.10

Seperti kita ketahui informasi adalah data yang sudah diolah dan memiliki potensi bermanfaat bagi seseorang. Pengertian informasi dari dulu hingga sekarang pada dasarnya sama, yakni sama dalam wujud, sifat, fungsi dan manfaatnya. Sedangkan perbedaannya hanyalah pada kemasannya saja. Kalau dulu informasi diwadahi oleh media yang masih tradisional atau konvensional seperti lempengan tanah liat, kulit binatang, kulit kayu, batu tulis, daun lontar, dan lain-lain. Namun sekarang media informasi berkembang menjadi media cetak baik dalam bentuk buku. Dan sekarang media penyimpan dan pembawa informasi sudah sangat canggih dan bentuknya beragam. Dengan media berbasis elektronik dan optic, ragam dan banyaknya informasi yang disimpannya menjadi sangat besat, bahkan relative tak terbatas. Seperti yang dijelaskan oleh Anggaeni dan Irvani menjelaskan bahwa informasi merupakan sekumpulan data dan fakta yang diorganisasi atau diolah dengan cara tertentu sehingga mempunyai arti bagi penerimanya.[13].

2.2.6 Bentuk Pesan

Seorang humas dalam memberikan pesan kepada khalayak atau memberikan informasi kepada khalayak mempunyai tujuan dan hasil bagaimana ia memberikan pesan atau berita dan mempunyai tujuan seperti apa respon khalayak dalam menerima pesan tersebut. Secara bahasa pesan merupakan perintah, ajakan, nasihat, permintaan, arahan yang disampaikan melalui orang lain: nasihat, wasiat. Sebuah pesan mempunyai dua sifat yaitu

[13] Anggraeni, E. Y. & Irviani, R., 2017. *Pengantar Sistem Informasi.* 1 penyunt. Yogyakarta: Andi.

verbal dan non- verbal yang merupakan isis dari proses komunikasi seperti humas yang menyampaikan pesan kepada khalayaknya.

Dalam bukunya Hafied yang berjudul Ilmu Komunikasi menjelaskan bahwa pesan merupakan rangkaian isyarat atau simbol yang di ciptakan oleh seseorang dengan maksud tertentu yang diharapkan agar orang tersebut bisa menerima isyarat atau simbol itu akan berhasil dan menimbulkan respon . Pesan dalam komunikasi harus disampaikan menggunakan media yang tepat, bahasa yang mudah di cerna dan kata dan kalimat yang mudah di pahami sesuai dengan pesan yang dituju dan tujuan dari pesan itu sehingga mudah diterima.

Pada umumnya pesan mempunyai kandungan dimana pesan dapat dilihat dari segi isi dan substansinya.seperti yang dijelaskan oleh A.W. Widjaja dan M. Arisyk Wahab[14].

1. Informatif merupakan pesan yang berisi keterangan dan fakta data yang selanjutnya komunikan bisa menyimpulkan dari keputusan itu sendiri, dan dalam situasi tertentu.
2. Persuatif merupakan pesan yang berisikan rayuan atau bujukan dan meningkatkan kesadaran dan pengertian manusia bahwa apa yang disampaikan akan bisa bersikap berubah, akan tetapi berubahnya akan kemauan sendiri bukan karena paksaaan dan tetap di terima dengan terbuka

[14] Suryanto. (2015*). Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Pustaka Setia. H.182

3. Koersif merupakan pesan yang memiliki sifat memaksa tambahan sanki yang ada. Koersif ini berbentuk perintah, intruksi untuk penyampaian suatu hal.

2.3. Teori New Media

New Media atau media baru ialah media yang dikembangkan pada era komunikasi saling berhubungan. Media baru tidak hanya menjadi jembatan bagi berbagai media, akan tetapi *new media* juga menjadi penghubung perbedaan batasan kegiatan komunikasi pribadi dengan batasan komunikasi publik. Kemudian kajian media baru merupakan suratu konsep yang di kembangkan oleh Pierre Levy, dimana pengetahuan media baru ini bukan lah bentuk dari media yang ada guna mengubah media lama atau konvensional dalam kehidupan manusia, akan tetapi media baru lahir sebagai konsep dasar yang memiliki tujuan untuk memberikan dan melengkapi suatu bentuk inovasi dalam mempermudah proses informasi[15]. Media baru menyediakan informasi yang beragam, dengan akses yang tidak ada batasnya sehingga bisa teradinya pertukaran informasi antara instansi dengan publik begitu pula sebaliknya. [16]

Munculnya macam – macam media baru membuat luasnya dan merubah semua jangkauan dari kemungkinan yang ada kepada komunikasi publiknya. Ada perubahan yang berhubungan dengan adanya media baru, ialah :[17]

---

[15] Hayu Diyah, *Manajemen Di Indonesia*, Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia. Hal 162
[16] *Ibid*,h.43
[17] *ibd* h. 40

1. Berubahnya ke arah digital dan titik temu semua bagian dari media.
2. Komunikasi yang terjalin dan hubungan yang berkesinambunan dengan media yang meningkat.
3. Perpindahan dua arah (pesan).
4. Penyesuaian publikasi sesuai dengan kemauan khalayak
5. Adanya beragam bentuk baru media menjadi gerbang akses guna mengakses informasi pada Instagram itu sendiri.

2.3.1 Media Sosial

Media sosial merupakan wadah media online dimana para penggunanya bisa dengan mudah bergabung sertan berpatisipasi dengan membagi dan membuat momen yang bisa berupa blog, forum, wiki, serta jejaring media. Pendapat ini dapat dikatakan bahwa media sosial ialah media online yang bisa menunjang hubungan sosial dan mengunakan teknologi berdasar web yang menggubah komunikasi menjadi bicara dua arah yang saling berhubungan.

Seperti yang dijelaskan oleh Boyd dalam bukunya bahwa :

Media sosial sebagai kumpulan dari berbagai perangkat bisa membuat individu ataupun kelompok untuk bisa berkumpul, sharing, berkomunikasi, atau bermain. Media sosial memiliki daya tarik pada konten dihasilkan atau sengaja dibuat oleh kreator , bukan oleh editor sebagaimana di media massa[18].

[18] Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Remaja Rosdakarya h.11

Dari kedua definisi tersebut, dapat ditarik kesimpulan bahwa media sosial merupakan sarana berbasis internet yang membuat seseorang atau sekelompok orang dapat berinteraksi sosial, berkomunikasi serta bekerjasama dan berbagi dengan orang banyak. Selain itu dalam penggunaannya mudah dalam mengikuti dan berbagi serta membuat pesan. Ada beberapa contoh media sosial yang terkenal pada zaman ini diantaranya adalah : Instagram, Facebook, Tiktok, Twitter, dan Line.

Media sosial ada banyak jenis yang beragam serta mempunyai kegunaan dan penggunaanya yang berbeda. akan tetapi masih mempunyai tujuan yang sama guna berbagi informasi dan mudah untuk di gunakan.

Menurut Puntoadi menjelaskan bahwa pemanfaatan media sosial yaitu berikut[19] :

1. Membuat branding dengan media sosial merupakan suatu cara untuk dikenal atau popularitas. Karena khalayak lah yang akan menentukan. Banyak pengguna media sosial yang dapat menjadikan media guna berkomunikasi, diskusi, dan membagikan momen[20].
2. Media sosial juga tidak memberikan batasan kepada khalayaknya sehingga bisa lebih tidak berjarak khalayaknya. Media sosial juga menyediakan fitur cara komunikasi yang lebih individual. Melalui media sosial maka mengetahui khalayak kebiasaan mereka dalam

[19] Puntoadi, Danis. 2011. *Meningkatkan Penjualan Melalui Media Sosial.* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, h.5
[20] *Ibid*, h.6

melakukan aktifitas secara individual serta membuat relasi lebih dalam[21].

2.3.2. Instagram

Instagram asal kata dari kata ”insta” , logonya yang sama halnya kamera polaroid yang dahulu terkenal dengan “foto intan” maka Instagram kemudian menampilkan kumpulan foto secara cepat atau instan. Kemudian kata “gram” yang diambil dari kata “telegram” dimana cara kerja dari telegram merupakan salah satu fungsi telegram ialah guna membagikan informasi kepada khalayak secara cepat. Sama halnya pada instagram yang bisa mengunggah foto dengan menggunakan internet, kemudian informasi yang akan disampaikan bisa diterima dengan instan dan cepat. Maka disimpulkan bahwa Instagram berasal dari kata “instan-telegram”. Sehingga instagram dapat dimanfaatkan sebagai media sosial pemasaran dan jembatan dalam penyampaian informasi kepada khalayak yang kemudian diharapkan bisa mendapatkan hasil berupa pengetahuan bagi khalayak yang melihat atau membacanya, yang berada di dalam penelitian ini adalah followers instagram BBP Mektan.

2.3.2.1 Fitur- Fitur Instagram

Menurut Atmoko, 2012 fitur di dalam instagram ada beberapa menu utama diantaranya adalah[22] :

[21] *Ibid*, h.21
[22] Atmoko, Bambang Dwi. 2012. *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita

1. Home Page

   Home page merupakan gambar awal yang menampilkan foto-foto terbaru dari pengguna yang telah diikuti. Yang biasanya dipakai untuk melihat foto-foto dengan cara menggeser atau men scroll di layar hp atau pc. Instagram BBP Mektan sudah juga sudah menampilkan banyak foto-foto yang ada di home page nya diantaranya adalah foto akun yang sudah difollow oleh instagram BBP Mektan itu sendiri yaitu kebanyakan adalah instagram unit kerja lingkup Kementerian Pertanian.

2. *Comments*

   Setiap media sosial menyediakan menu komentar, termasuk instagram ini, foto-foto yang berada di home page dapat dikomentari di kolom komentar, dengan cara menekan tombol yang ber ikon balon komentar biasanya terletrak di bawah foto. Kemudian kolom komentar di instagram BBP Mektan juga tidak pernah ditutup atau dibatasi dalam penggunaannya hal ini berguna untuk mendapatkan masukan dari khalayak atau masyarkat followers yang ada mengenai konten yang diupload oleh BBP Mektan.

3. *Explore*

   Fitur ini merupakan tampilan dari beberapa foto populer dimana foto tersebut paling disukai banyak para penggikut di instagram.

4. Profil

   Profil pengguna instagram dapat dilihat secara lengkap tentang informasi penggunanya, dari sesama atau pengguna lainnya. Fitur ini dapat mengakses melalui menu kartu nama yang ada di menu bagian utama sisi

kanan, dan dapat menampilkan banyaknya foto yang di posting, jumlah followes, dan jumlah pengikutnya. Profil instagram BBP Mektan menampilkan hastag yang biasa digunakan dalam menngupload konten dan juga menyertakan link website dan alamat kantor.

5. *News Feed*

News Feed yaitu menu yang memperlihatkan notifikasi pada akvitas yang dijalankan oleh pengguna di instagram. Fitur ini mempunyai dua macam yaitu pengikut dan berita . Fitur "pengikut" menampilkan aktivitas terbaru pada pengguna yang sudah saling mengikuti, dan fitur "berita" memperlihatkan notifikasi ter update dari aktivitas pengguna instagram baik itu foto pengguna, berkomentar atau saling mengikuti maka notif itu tersebut akan muncul. Kemudian fitur ini juga hampir sama dengan home page yang berisi foto-foto terbaru dari akun yang kita ikuti dan maka akan muncul di home page.

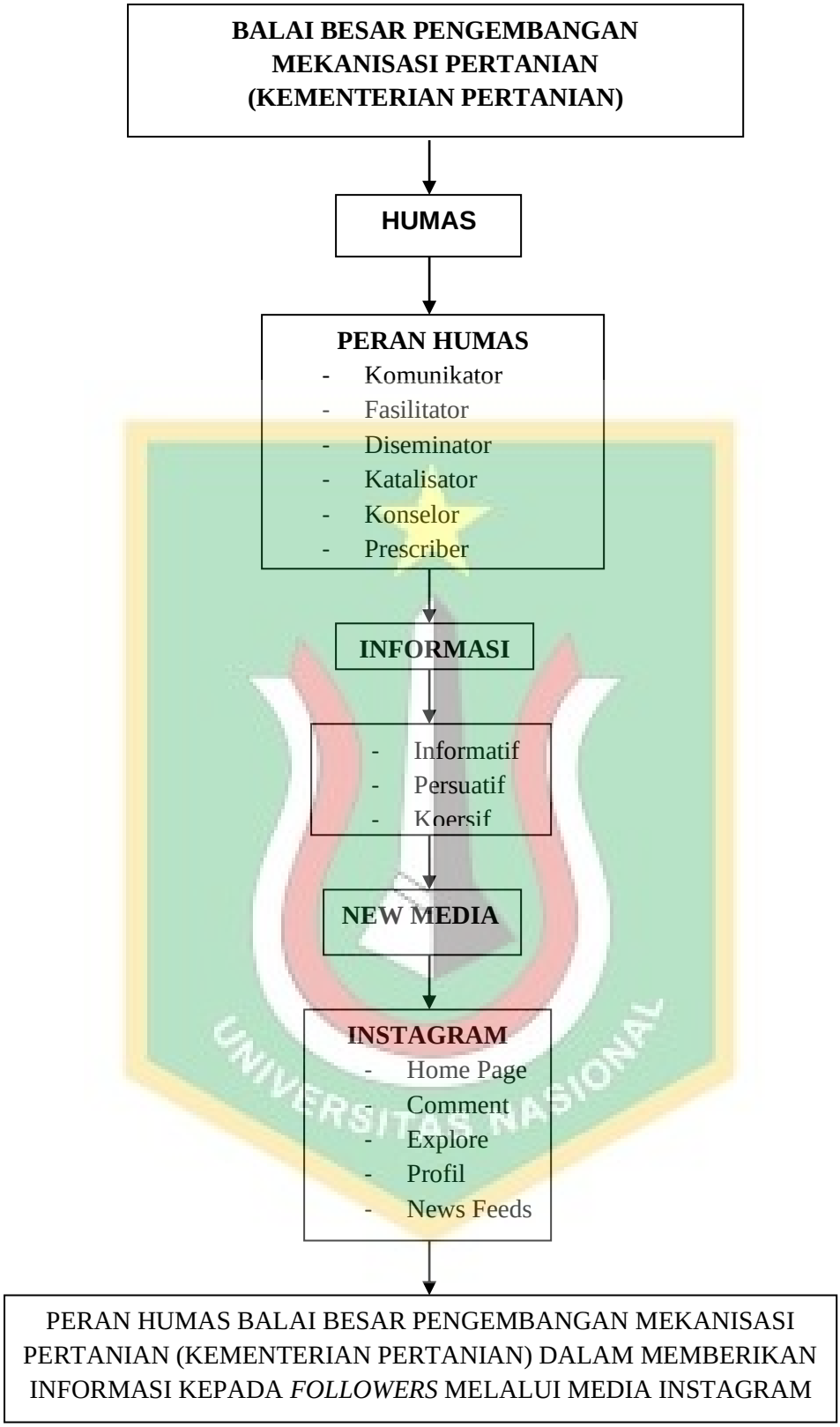
2.4 Kerangka Pemikiran

Berdasarkan judul yang diambil oleh penulis, maka disusunlah sebuah kerangka pikir yang memuat alur pemikiran tentang penelitian yang di lakukan penulis.alurnya dimulai dari peran humas di Balai Besar Pengembangan Mekanisasi Pertanian, sesuai dengan Tugas dan Fungsi seorang humas adalah memberikan informasi kepada masyarakat atau menjadi jembatan kepada masyarakat, oleh sebab itu penulis ingin mengetahui seperti apa peranan humasnya dalam memberikan informasi kepada masyarakat melalui instagram. Guna mendukung penelitian ini teori

yang akan di jelaskan oleh penulis yaitu, teori humas, dan teori new media, dalam melakukan penelitian ini.

Penulis memilih teknik pengambilan data wawancara terstruktur, observasi, dan studi kepustakaan. Penelitian ini dilaksanakan guna mengetahui Peran Humas Balai Besar Pengembangan Mekanisasi Pertanian dalam memberikan Informasi Kepada *Followers* Melalui Instagram.

UNIVERSITAS NASIONAL



Gambar 2.1 *Kerangka pikir*