

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Informasi salah satu hal yang sangat penting bagi kehidupan sekarang ini, di era kemajuan teknologi ini. Informasi sangat penting bagi setiap orang, baik informasi tertulis, online atau pun cetak dan di kemajuan teknologi masyarakat dimudahkan dalam menerima atau pun menerima informasi. Sebagai seorang humas pun mempunyai fungsi sebagai jembatan dalam menghubungkan informasi kepada masyarakat, seperti definisi ini memiliki penjelasan yang sama dengan definisi yang dijelaskan oleh Grunig yang menjelaskan bahwa Humas atau *Public Relations* adalah, “...the management of communication between an organization and its publics.” (Humas merupakan hubungan komunikasi yang dilakukan organisasi dengan ekstenalnya). Dalam beberapa penjelasan tersebut, ada banyak kata kunci yang perlu diketahui, yaitu (1) manajemen, (2) komunikasi, (3) organisasi, dan (4) publik.<sup>1</sup>

Kemudian ini sesuai dengan yang dilakukan oleh humas BBP Mektan dalam memberikan informasi teknologi. Mengenai teknologi apa saja yang sudah dihasilkan oleh BBP Mektan, sesuai tugas dan fungsinya BBP Mektan sebagai instansi yang melaksanakan penelitian, perekayasa dan pengembangan mekanisasi pertanian, standardisasi dan pengujian alat dan mesin pertanian maka dihasilkan lah Inovasi teknologi yang bisa

---

<sup>1</sup> Grunig, JE & Hunt, T. (1984). *Managing Public Relations*. New York: Holt, Rinehart, & Winston

mendukung pertanian yang maju, mandiri dan modern yang berguna bagi masyarakat, dengan begitu peran humas yaitu menjalankan kebijakan kegiatan dan memberi pelayanan infoemasi kepada publik dengan informasi kebijakan instansi yang mengikat masyarakat. dan peran humas salah satunya merupakan jajaran terpenting dalam jajaran pemerintah untuk melangsungkan hubungan dengan publiknya. Humas diharapkan bisa mendengar dan diinginkan serta diharapkan publiknya dari instansi atau perusahaanya yang kemudian diwakilkan oleh seorang humas, serta bisa menjelaskan lagi kemauan, kebijakan dan harapan intansi kepada publiknya.

Dalam menjalankan peran sekaligus mencapai tujuan keseluruhan dari rencana kerjanya, bidang kehumasan harus bisa membina relasi yang baik antara instansi / organisasi atau lembaga yang biasanya diwakili oleh humas, dengan masyarakat dan pemangku kepentingan agar membuat citra dan reputasi yang positif, saling menghormati, saling menghargai, toleransi antara pihak instansi dan eksternalnya, dan lain - lain .

Sesuai dengan tugas dan fungsinya BBP Mektan memberikan informasi inovasi teknologi mekanisasi pertanian yang modern dan efisien tinggi kepada followers atau masyarakat, sehingga dalam proses penyampaiannya seorang humas pasti ada media atau perantara nya yaitu menggunakan media sosial Twitter, Facebook, Youtube, Instagram, Email bahkan Tiktok. Pada dasarnya penyebaran informasi di BBP Mektan bukan hanya di laksanakan atau dilakukan di media sosial saja dalam memberikan informasi kepada masyarakat akan tetapi BBP Mektan juga menggunakan

media cetak dalam penyampaian informasinya meliputi koran, majalah, dan juga leaflet, dimana dalam majalah atau pun koran biasanya dalam terbitannya jika ada inovasi keluaran terbaru maka kita gunakan media cetak juga dalam penyampaianya.

Pada penelitian ini mengambil objek di Balai Besar Pengembangan Mekanisasi Pertanian (Kementerian Pertanian) dengan mengkhususkan pada bidang kehumasan. Peran humas BPP Mektan dalam memberikan informasi tidak hanya melalui media Instagram, ada cara yang dilakukan oleh Humas BPP Mektan dalam memberikan informasi kepada masyarakat diantaranya konsultasi dengan datang langsung ke kantor, melalui telepon, melalui website dan juga melalui sosial media, dimana cara tersebut termasuk kedalam perkembangan komunikasi internet 2.0 yaitu semua peran yang dilakukan oleh humas fungsi dan implementasi kehumasan dengan memanfaatkan media internet. Ada pula cara yang digunakan Humas BPP Mektan dalam memberikan informasi yaitu dengan cara pameran kepada masyarakat, launching alat dan mesin pertanian di daerah ini juga merupakan salah satu program BPP Mektan dan juga cara mempublikasi informasi teknologi kepada masyarakat, sehingga bisa tersebar luaskan informasi mengenai teknologi apa saja yang sudah di hasilkan oleh BPP Mektan sehingga bisa mendukung peningkatan dan produktivitas pertanian di Indonesia.

Di era kemajuan dan perkembangan teknologi ini adanya perubahan zaman dimana pada masa sekarang ini lebih cepat modern, dan intsan. Sama

hal nya dengan penyampaian berita, pada zaman sebelum modern ini membutuhkan waktu yang lama untuk diolah kemudian dikirimkan ke penjuror negeri, kemudian saat ini bisa dilakukan dalam hitungan detik. Kemajuan teknologi ini didukung dengan adanya media sosial dimana dijelaskan oleh Andreas Kaplan dan Michael Haenlein menjelaskan bahwa aplikasi berbasis internet yang dibangun di atas dasar pedoman dan teknologi Web 2.0 namun juga yang memungkinkan terciptanya pertukaran *user-generated content*.

Kemudian di dukung pula BBP Mektan mendapatkan beberapa penghargaan mengenai informasi publik diantaranya adalah Peringkat Ke I Pemanfaatan dan Pengelolaan Teknologi Informasi dan Komunikasi lingkup Badan litbang Pertanian pada tahun 2019, kemudian Peringkat ke VI Keterbukaan Informasi Publik Kategori Eselon II, lingkup Kementerian Pertanian pada tahun 2020. Hal ini merupakan salah satu pencapaian yang dilakukan humas pemerintahan dalam memberikan informasi kepada masyarakat melalui kemajuan teknologi.

Adanya prestasi atau kejuaraan yang pernah didapatkan oleh Balai Besar Pengembangan Mekanisasi Pertanian ini menjadikan salah satu alasan penulis melakukan penelitian di BBP Mektan, dan kemudian penulis mengambil media instagram sesuai dengan judul yang ada karena dalam penghargaan atau prestasi yang di dapatkan oleh BBP Mektan ini termasuk pengamatan yang dilakukan di media sosial termasuk Instagram ini.

Perbedaan yang ada dan tanggung jawab seorang humas di pemerintahan dan organisasi non- pemerintah (organisasi komersial) ialah bahwa mereka tidak bertransaksi serta tidak memperoleh keuntungan. Sama halnya berlaku untuk Humas BPP Mektan dalam menjalin hubungan dengan masyarakat dan pihak perusahaan. Namun demikian, tugas Humas BPP Mektan lebih memfokuskan pada pelayanan publik dan peningkatan pelayanan kepada masyarakat. Melalui rencana kerja yang dibuat oleh humas, humas BPP Mektan memberikan informasi atau mengumumkan kebijakan, tindakan, dan kegiatan tertentu dalam rangka memenuhi kewajiban pemerintah kepada public melalui alat bantu yakni social media yang salah satunya ialah Instagram.

Humas yang juga selaku admin akun Instagram BPP Mektan telah mengupload informasi berupa post Instagram sebanyak 1346 sejak tahun 2017 hingga kini. Tugas bidang kehumasan dalam memperkenalkan inovasi teknologi ataupun kegiatan melalui media sosial yang memiliki tantangan tersendiri, karena followers tidak bisa secara langsung melihat langsung inovasi teknologi yang dihasilkan, maupun kegiatan yang dilaksanakan oleh BPP Mektan itu sendiri, maka perlu dilakukan seperti apa pengelolaan konten melalui Instagram. Dengan adanya media sosial juga bisa menjalin hubungan yang baik antara organisasi perusahaan ataupun lembaga yang wakilnya adalah masyarakat atau pemangku kepentingan lainnya agar tercipta citra dan reputasi yang positif, niat baik, saling menghormati, menghargai, toleransi antara eksternal atau pun internal, dan lain- lain.

Selama mengelola sosial media Instagram BPP Mektan, bidang kehumasan diberi wewenang untuk melaporkan data terkait perkembangan akun dan postingan setiap bulannya. Dapat diketahui pula impresi, jangkauan, serta angka perkembangan pengikut akun Instagram BPP Mektan. Dengan data laporan tersebut nantinya dapat digunakan untuk setiap keputusan yang akan dilakukan berkenaan dengan pengelolaan akun Instagram BPP Mektan. Dimana jangkauan Instagram merupakan jumlah orang yang melihat postingan kita, walaupun postingan kita yang dilihat satu orang maka yang di hitung adalah satu jangkauan. Sesuai dengan tabel yang ada menunjukkan bahwa adanya kenaikan jangkauan instagram pada bulan Mei yaitu berjumlah 2204 jangkauan, dan pada bulan April sebanyak 1775 jangkauan dan bulan Juni 2099 jangkauan dengan masing- masing total followers sebanyak 2781 per bulan Juli 2022. Melalui data tersebut pula peneliti mendapati fenomena yang menarik perhatian berkenaan peran humas dalam memberikan informasi kepada *followers* melalui media Instagram.



Gambar 1.1 Diagram Jangkauan Instagram BBP Mektan

Bulan	Jangkauan Instagram	Total Pengikut
April	1775	2781
Mei	2204	2781
Juni	2099	2781

Tabel 1.1 Jangkauan Instagram per tiga bulan BBP Mektan

## 1.2. Rumusan Masalah

Sesuai dengan permasalahan serta fenomena yang ada, maka permasalahan dirumuskan adalah tentang ***“Bagaimana Peran Humas Balai Besar Pengembangan Mekanisasi Pertanian Kementerian Pertanian Dalam Memberikan Informasi Kepada Followers Melalui***

*Media Instagram?*” dimana humas berperan besar kepada publiknya yaitu sebagai penyalur atau penjemabatan kepada stakeholdernya, menyampaikan informasi, dan menjadi perantara.

### **1.3. Tujuan Penelitian**

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui Peran Humas Kantor Balai Besar Pengembangan Mekanisasi Pertanian dalam memberikan informasi kepada followers melalui media sosial yaitu Instagram.

### **1.4. Manfaat Penelitian**

Dengan fenomena penelitian tersebut maka memiliki banyak manfaat diantaranya secara teoritis secara praktis sebagai berikut:

#### **1.4.1. Secara Teoritis :**

Dalam penelitian ini dapat dimanfaatkan guna memperkaya ilmu pengetahuan mengenai Bagaimana Peranan Humas di Instansi Pemerintahan dalam memberikan Informasi Kepada followers Melalui media Instagram. Serta diharapkan bisa menjadi referensi atau rujukan kajian pustaka dalam ilmu komunikasi.

#### **1.4.2. Secara Praktis :**

1. Menambah wawasan bagi orang lain, khususnya penulis
  2. Dapat menjadi sarana informasi bagi masyarakat
  3. Menjadi bahan rujukan untuk sarana bagi kalangan akademisi
- Universitas Nasional

## 1.5. Sistematika Penulisan

Dalam bab I menjelaskan mengenai latar belakang masalah dari penelitian ini dan rumusan masalah, kemudian tujuan penelitian yang akan dilakukan oleh penulis untuk mengetahui seperti apa Peran Humas Balai Besar Pengembangan Mekanisasi Pertanian, Kementerian Pertanian dalam memberikan Informasi Kepada Masyarakat Melalui Instagram. Serta terdapat manfaat penelitian dimana manfaat nya ada untuk akademisi dan praktis, kemudian adanya sistematika penulisan yang mana termasuk dalam bagian pada Bab I.

Bab II berisi tentang tinjauan pustaka. Yang mana dalam tinjauan pustaka ini berisi tentang penelitian terdahulu yang memiliki judul hampir berkaitan dengan penelitian yang akan di laksanakan oleh penulis, yaitu Peran Humas Balai Besar Pengembangan Mekanisasi Pertanian, Kementerian Pertanian dalam memberikan Informasi Kepada Masyarakat Melalui Instagram. Kemudian kajian pustaka yang berisi teori - teori tentang peran humas pemerintahan dan juga teori new media, dan menjabarkan kerangka pemikiran tentang penelitian yang akan dilaksanakan penulis.

Bab III berisi tentang Metodologi Penelitian, dimana menjelaskan bagaimana metode yang digunakan penulis dalam melakukan penelitian yang dijelaskan adalah pendekatan kualitatif, jenis penelitian yang digunakan deskriptif dan pengambilan data menggunakan wawancara terstruktur dan observasi, kemudian narasumber penelitian dari Humas

Balai Besar Pengembangan Mekanisasi Pertanian, teknik pengolahan dan analisis data yang akan dilakukan hingga mendapatkan data akhir disampaikan dalam bentuk laporan, serta lokasi dan jadwal penelitian yang akan dilakukan penulis.

Bab IV Hasil Penelitian dan Pembahasan menjelaskan tentang gambaran umum objek penelitian, biodata informan, hasil penelitian yang berupa wawancara peneliti dengan subjek penelitian, dan pembahasan mengenai hasil penelitian.

Bab V kesimpulan dan saran menjelaskan kesimpulan dari hasil dari kesimpulan dan saran dari penelitian penulis pada penelitian ini.

