



UNIVERSITAS NASIONAL

**PERAN HUMAS BALAI BESAR PENGEMBANGAN
MEKANISASI PERTANIAN (KEMENTERIAN PERTANIAN)
DALAM MEMBERIKAN INFORMASI KEPADA
*FOLLOWERS MELALUI MEDIA INSTAGRAM***

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu untuk memperoleh
gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

**Nur Hanifah Putri Parniati
NPM.183112351640002**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
2022**



NATIONAL UNIVERSITY

**THE ROLE OF PUBLIC RELATIONS INDONESIAN CENTER
OF AGRICULTURAL ENGINEERING RESEARCH AND
DEVELOPMENT (MINISTRY AGRICULTURE) IN PROVIDING
INFORMATION TO THE FOLLOWERS IN THROUGH
SOCIAL MEDIA INSTAGRAM**

THESIS

**Submitted as one of the requirements for obtaining
a Bachelor of Communication Science (S.Ikom)**

**Nur Hanifah Putri Parniati
NPM.183112351640002**

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE
COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM
2022**



**UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA**

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama	: Nur Hanifah Puti Parniati
Nomor Pokok Mahasiswa	: 183112351640002
Program Studi	: Ilmu Komunikasi (<i>Public Relations</i>)
Program Kekhususan	: Sarjana Strata Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: "PERAN HUMAS BALAI BESAR PENGEMBANGAN MEKANISASI PERTANIAN (KEMENTERIAN PERTANIAN) DALAM MEMBERIKAN INFORMASI KEPADA FOLLOWERS MELALUI MEDIA INSTAGRAM"
Diajukan Untuk	: Memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional
	Disetujui untuk disahkan Jakarta, 31 Agustus 2022

Dosen Pembimbing

Swastiningsih, SE.M.Si

Dekan



Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nur Hanifah Putri Parniati
Nomor Pokok Mahasiswa : 183112351640002
Judul Skripsi : Peran Humas Balai Besar Pengembangan Mekanisasi Pertanian (Kementerian Pertanian) dalam memberikan Informasi Kepada *Followers* Melalui Media Instagram

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang dipublikasikan sebelumnya atau yang ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia untuk menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, Agustus 2022

Yang membuat pernyataan



Nur Hanifah Putri Parniati

ABSTRAK

Nama : Nur Hanifah Putri Parniati
Program Studi : Ilmu Komunikasi (*Public Relations*)
Judul Skripsi : Peran Humas Balai Besar Pengembangan Mekanisasi Pertanian

(Kementerian Pertanian) dalam memberikan Informasi Kepada
Followers Melalui Media Instagram

Kata Kunci	
Peran Humas, Followers, Instagram	Kehadiran media baru memberikan kemudahan dalam mengakses segala hal yang ada termasuk informasi. Salah satunya adalah adanya instagram yang hadir di era sekarang ini memberikan efek kemudahan dalam mengakses informasi, sama hal nya yang di lakukan oleh Humas BBP Mektan (Kementerian Pertanian) menggunakan media instagram dalam penyampaian informasinya. Humas tentu saja berperan dalam hal ini seperti penyiapan program, informasi yang akan di upload, dan kegiatan apa saja yang akan di upload di instagram. Tugas dan fungsi serta peranan humas di instansi pemerintah sangatlah banyak, diantaranya peranan humas sebagai Komunikator, Fasilitator, Diseminator, Katalisator, Konselor, dan Prescriber. Salah satunya di lakukan oleh Humas BBP Mektan dimana menjadi Komunikator, Diseminator, dan Katalisator kepada Followersnya atau masyarakat. Penelitian ini menjelaskan tentang Peran Humas BBP Mektan (Kementerian Pertanian) dalam memberikan Informasi kepada Followers melalui Media Instagram. Metode Penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif. Hasil Penelitian menunjukkan bahwa Humas BBP Mektan sudah berperan dalam memberikan informasi melalui Instagram sesuai dengan peranan yang mengacu pada Pedoman Pendayagunaan Aparatur Sipil Negara nomor 30 tahun 2011.
Pembimbing	Swastiningsih, SE.M.Si

ABSTRACT

Nama : Nur Hanifah Putri Parniati
Program Studi : Communications
Judul Skripsi : The Role of Public Relations Indonesian Center Of Agricultural Engineering Research and Development (Ministy Agriculture) In Providing Information To The Followers In Through Sosial Media Instagram.

Kata Kunci Public Relations, Followers, Instagram	In recent day, the existence of media makes it easier for everyone to access information. One of the media that can be used to access information is Instagram. Nowadays, Instagram makes it easier to the people to get or broadcast information and news. The same thing was done by the Public Relations of BBP Mektan (Ministry of Agriculture). The Public Relations of BBP Mektan (Ministry of Agriculture) was used Instagram media to convey information. The Public relations play as an important role in preparing the program, gaining information to be shared on the Instagram, and prepared what kinds of activities to be shared on his Social Media Instagram. There were so many functions of Public Relations in Government Agencies. Some of them are: the role of Public Relations as Communicators, Facilitators, Disseminators, Catalysts, Counselors, and Prescribers. Like the Public Relations of BBP Mektan, he was become a communicator, disseminator, and catalyst to the public through his personal Instagram account. This study aimed to explain the role of Public Relations of BBP Mektan (Ministry of Agriculture) in providing information to the followers on Instagram. This research was used the descriptive qualitative method. The results of this study revealed positively that the Public Relations of BBP Mektan took a role in providing information through Instagram in accordance with the role that refers to the Guidelines for the Empowerment of State Civil Apparatus number 30 of 2011.
Supervisor	Swastiningsih, SE.M.Si

KATA PENGANTAR

Kami ucapkan puji syukur serta nikmat pada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat-Nya yang melimpah, atas terselesaikannya skripsi yang telah saya buat ini. Skripsi ini dibuat sebagai bentuk tanggung jawab dari mahasiswa untuk dapat menyelesaikan studinya di Universitas Nasional. Dalam penyusunan skripsi ini, tentu tak lepas dari pengarahan dan bimbingan dari berbagai pihak. Maka penulis ucapan rasa hormat dan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu. Pihak-pihak yang terkait itu di antaranya sebagai berikut:

1. Bapak Dr. El Amry Bermawwi Putera, M.A selaku Rektor Universitas Nasional beserta jajarannya.
2. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si selaku Dekan FISIP Universitas Nasional beserta jajarannya.
3. Bapak Drs. Adi Prakosa, M.Si selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional dan Bapak Nursatyo, M.Si selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional beserta jajarannya.
4. Ibu Swastiningsih, M.Si tercinta selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan banyak waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi meskipun terkadang penulis menghadapi hambatan.
5. Segenap Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional yang telah memberikan banyak ilmu, pengalaman dan praktik mengenai dunia komunikasi yang sebelum penulis tidak ketahui.

6. Dra. Masnah M.Si. selaku penguji sidang, penulismengucapkan banyak terima kasih atas semua masukkan saat sidang skripsi berlangsung.
7. Kepada keluarga tercinta yang selalu mendukung dalam pembuatan skripsi. Terkhususnya Ibu, Bapak, dan kedua saudara saya yang terus menerus mendukung dan mengingatkan saya untuk istirahat.
8. Kepada Diri Saya sendiri, terima kasih sudah berjuang sejauh ini, sekuat ini, untuk tidak pernah bosan berproses dalam segala hal.
9. Kepada pihak Balai Besar Pengembangan Mekanisasi Pertanian, terkhusus Pak Prabowo, Pak Tri Saksono, sudah dengan sabar membantu saya dan memandu saya dalam penyusunan skripsi ini. Tidak lupa kepada Bapak Fauzan yang bersedia menjadi narasumber saya.
10. Teruntuk Rizki Rahmahadian Pamungkas terima kasih yang sudah menjadi alasan saya untuk kembali semangat mengerjakan skripsi ini. Sampai ketemu di konser selanjutnya!
11. Teruntuk kepada seluruh rekan seperjuangan skripsi, Lusi, Anggi, Deput, Jani, Wengga, Alma, Aldina, Jodi.Terima kasih sudah berjuang bersama dalam proses ini.
12. Sahabat-sahabat dan teman selama perkuliahan, Rendi, Fiky, Dina, Nintha, Mayang, Seha, Haikal, Nanda, Hanif dan teman- teman Ilmu Komunikasi Karyawan Angkatan 2018. Terimakasih telah menjadi teman saya selama menjalani kuliah.

13. Teruntuk Almira, Ika, Ncip, Maryani, Ita, Hani dan Para Istri Idaman. Terima kasih sudah menjadi teman sambat saya yang tidak mengenal waktu dan tempat.
14. Kepada Kepala Balai Besar Pengembangan Mekanisasi Pertanian beserta staff, terutama Pak Harsono dan Ibu Sri Utami yang selalu mendukung saya walaupun sedang skripsi. Terima kasih sudah memberikan banyak waktu dan ruang untuk skripsi ini

Penulis mengetahui bahwa skripsi ini memang masih jauh dari kesempurnaan. Maka dengan itu, Penulis sangat menerima kritik dan saran yang dapat membangun agar penulisan skripsi ini semakin baik.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya dan berharap bahwa skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis maupun pembaca semua.

Jakarta, Agustus 2022

Penulis

Nur Hanifah Putri Parniati

DAFTAR ISI

UNIVERSITAS NASIONAL	i
NATIONAL UNIVERSITY	ii
FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.4.1. Secara Teoritis :	8
1.4.2. Secara Praktis	8
1.5. Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Pengertian dari Kajian Kepustakaan	16
2.2.1. Pengertian Humas.....	16
2.2.2 Peran Humas Pemerintah	17
2.2.3. Karakteristik Humas	19
2.2.4 Tugas dan Fungsi Humas Pemerintahan	21
2.2.5 Informasi.....	23
2.2.6 Bentuk Pesan	24
2.3. Teori New Media.....	26
2.3.1 Media Sosial	27

2.3.2. Instagram.....	29
2.4 Kerangka Pemikiran.....	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1 Pendekatan Penelitian.....	34
3.2 Data dan Teknik Pengambilan Data.....	34
3.4.1. Data Primer	35
3.4.2. Data Sekunder	35
3.3. Narasumber.....	36
3.3.1. Informan Kunci	37
3.3.2. Informan	37
3.4. Teknik Keabsahan Data.....	38
3.5 Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	39
3.6 Lokasi dan Jadwal Penelitian	41
BAB IV PEMBAHASAN.....	42
4.1 Hasil Penelitian	42
4.1.1 Balai Besar Pengembangan Mekanisasi Pertanian	42
4.1.2 STRUKTUR ORGANISASI	46
4.1.3. Peran Humas Balai Besar Pengembangan Mekanisasi Pertanian	46
4.1.4 Instagram BBP Mektan Sebagai Media Informasi.....	64
4.2. Pembahasan	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	84
5.1 Kesimpulan	84
5.2 Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	87

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jangkauan Instagram per tiga bulan BBP Mektan	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3.1 Tabel Jadwal Penelitian	41



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Diagram Jangkauan Instagram BBP Mektan	7
Gambar 2.1 Kerangka Pikir.....	33
Gambar 4.1. BBP Mektan (Kementerian Pertanian).....	42
Gambar 4.2 Struktur Organisasi BBP Mektan.....	46
Gambar 4.3 Komunikasi dua arah melalui komentar Instagram.....	47
Gambar 4.4 Komunikasi dua arah melalui DM Instagram	48
Gambar 4.5 Twitter BBP Mektan (@mekanisasi_id).....	51
Gambar 4.6 Youtube BBP Mektan (Mekanisasi Channel)	52
Gambar 4.7 Facebook BBP Mektan (@Mekanisasi).....	52
Gambar 4.8 Instagram BBP Mektan (@Mekanisasi_id)	53
Gambar 4.9 DM informasi PKL / Magang	62
Gambar 4.10 Rincian Followers BBP Mektan (@Mekanisasi_id)	66
Gambar 4.11 Konten yang ada di BBP Mektan	68
Gambar 4.12 Konten yang banyak mendapatkan respon.....	69
Gambar 4.13 Konten Info Grafis BBP Mektan.....	70
Gambar 4.14 Informasi yang bersifat Informatif	72
Gambar 4.15 Informasi yang bersifat Persuatif	73
Gambar 4.16 Informasi yang bersifat Koersif.....	74
Gambar 4.17 Respon Admin Instagram BBP Mektan.....	76

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keterangan Pembimbing	90
Lampiran 2 Surat Tugas Pembimbing.....	91
Lampiran 3 Surat Permohonan Penelitian.....	92
Lampiran 4 Lembar Konsultasi Pembimbing	93
Lampiran 5 Daftar Pertanyaan Wawancara.	94
Lampiran 6 Transkip Wawancara	95
Lampiran 7 Dokumentasi Penelitian.....	106

