



UNIVERSITAS NASIONAL

**STRATEGI SM ENTERTAINMENT MELALUI PENGEMBANGAN
MODEL *NEW CULTURE TECHNOLOGY* DI AMERIKA SERIKAT:
SEBAGAI BENTUK MEDIA DIPLOMASI PUBLIK DALAM
PERSPEKTIF BISNIS INTERNASIONAL TAHUN 2019-2022**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu untuk memperoleh gelar sarjana Strata-1 (S1)

Program Studi Hubungan Internasional, Universitas Nasional

Nur Alawiyah Arfianti

NPM.183112350750145

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL**

2022



UNIVERSITAS NASIONAL

***SM ENTERTAINMENT STRATEGY THROUGH THE DEVELOPMENT OF
NEW CULTURE TECHNOLOGY MODEL IN THE UNITED STATES OF
AMERICA: AS A FORM OF PUBLIC DIPLOMACY MEDIA IN
INTERNATIONAL BUSINESS PERSPECTIVE, 2019-2022***

THESIS

*Submitted as one of the requirements for getting a bachelor's degree (S1) in
International Relations study program, Universitas Nasional*

Nur Alawiyah Arfianti

NPM.183112350750145

FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES

INTERNATIONAL RELATIONS STUDY PROGRAM

2022



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Nur Alawiyah Arfianti
Nomor Pokok Mahasiswa : 183112350750145
Program Studi : Hubungan Internasional
Judul Skripsi : Strategi SM Entertainment Melalui Pengembangan Model *New Culture Technology* Di Amerika Serikat: Sebagai Bentuk Media Diplomasi Publik Dalam *Perspektif Bisnis Internasional* Tahun 2019-2022
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

disetujui

Jakarta, September 2022

Dosen Pembimbing

Drs. Hilmi Rahman Ibrahim, M.Si.



Dekan FISIP UNAS

Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Nur Alawiyah Arfianti
NPM : 183112350750145
Program Studi : Hubungan Internasional
Judul Skripsi : "Strategi SM Entertainment Melalui Pengembangan Model
New Culture Technology Di Amerika Serikat: Sebagai
Media Diplomasi Publik Dalam *Perspektif Bisnis*
Internasional Tahun 2019-2022

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP), Universitas Nasional.

Ketua Sidang : Dr. Diana Fawzia, M.Si

Penguji I : Dr. Irma Indrayani S.IP., M.Si

Penguji II : Drs. Hilmi Rahman Ibrahim, M.Si

Ditetapkan di Jakarta,

Tanggal: 8 September, 2022

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda-tangan dibawah ini:

Nama : Nur Alawiyah Arfianti

NPM : 183112350750145

Judul Skripsi : "Strategi SM Entertainment Melalui Pengembangan Model *New Culture Technology* Di Amerika Serikat: Sebagai Bentuk Media Diplomasi Publik Dalam *Perspektif Bisnis Internasional* Tahun 2019-2022"

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, ataupun sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pad Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, Agustus 2022

Yang membuat pernyataan,



Nur Alawiyah Arfianti

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, Karena atas berkat dan Rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Hubungan Internasional dari Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP), Universitas Nasional. Dengan segala usaha dan berkat yang dilimpahkan oleh Allah SWT, serta tak lupa penulis panjatkan sholawat serta salam kepada junjungan nabi besar Muhammad SAW, beserta keluarga dan para sahabatnya yang telah memberikan Rahmat dan Karunia-nya penulis diberikan kemudahan, kesehatan, serta kelancaran dalam menyusun penelitian skripsi ini hingga selesai.

Ketertarikan penulis terhadap topik pokok permasalahan dalam skripsi ini yaitu, bahwasannya penulis memiliki ketertarikan terhadap perkembangan budaya yang dikombinasikan dengan teknologi yang mana pengembangan tersebut dijadikan salah satu strategi untuk memperluas budaya suatu negara dalam mencapai kepentingan nasionalnya, meningkatkan citra negara, dan untuk meningkatkan perekonomian nasional negara. Selain itu, melalui pengembangan teknologi budaya ini, peran aktor swasta yakni perusahaan multinasional juga turut andil dalam melakukan pengembangan teknologi budaya, dengan begitu melalui perusahaan multinasional produk negara berupa budaya bisa diperluas hingga ke pasar global, dan produk-produk fisik lainnya akan terus diminati oleh kalangan konsumen global melalui pengembangan teknologi budaya ini.

Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terimakasih kepada:

- a) Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A. selaku Rektor Universitas Nasional yang telah menyediakan sarana dan prasarana selama penulis menyelesaikan skripsi ini.
- b) Dr. Erna Ermawati Chotim, S.I.P., M.Si. selaku Dekan FISIP Universitas Nasional yang telah menyediakan sarana dan prasarana selama penulis menyelesaikan skripsi ini.
- c) Dr. Bhakti Nur Avianto, M.Si. selaku wakil Dekan I di FISIP Universitas Nasional yang telah menyediakan sarana dan prasarana dalam hal akademik selama penulis menyelesaikan skripsi ini.
- d) Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si. selaku wakil Dekan II FISIP Universitas Nasional yang telah menyediakan sarana dan prasarana selama penulis menyelesaikan skripsi ini.
- e) Dr. Irma Indrayani, S.I.P., M.Si. selaku kepala program studi Hubungan Internasional Universitas Nasional yang telah menyediakan sarana dan prasarana kepada penulis sebagai mahasiswa Hubungan Internasional selama proses penulisan dan penyelesaian skripsi ini.
- f) Drs. Hilmi Rahman Ibrahim, M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi penulis yang telah meluangkan tenaga, pikiran, serta waktu dalam membimbing penulis selama proses penulisan serta penyelesaian skripsi ini.
- g) Drs. Yumetri Abidin, M.Si. selaku dosen pembimbing akademik penulis yang telah membimbing penulis dari masa perkuliahan hingga akhir dalam menyelesaikan skripsi.
- h) Zainul Arfan dan Yulianti Maya Rini selaku kedua orang tua penulis yang telah memberikan dukungan serta nasihat yang tiada habisnya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan masa perkuliahan dengan lancar hingga akhir sampai menyelesaikan skripsi ini.
- i) Rima Handini Putri, Ratu Ulfatunisa, Dinda Widiastuti, dan Athaliana Salsabila selaku teman satu angkatan penulis yang telah memberikan dukungan, saran, dan doa selama masa perkuliahan hingga menyelesaikan skripsi ini, dan segenap teman-teman angkatan HI 2018.

- j) Ka Karin, Ka Dian, Ka Hana, Ka Yasinta, dan Adel selaku teman satu hobi penulis yang telah memberikan semangat, dan doa kepada penulis selama mengerjakan skripsi ini, baik itu secara langsung maupun melalui group chat.
- k) Mas Sugi, dan segenap karyawan sekretariat FISIP yang selama ini telah membantu penulis dalam proses administrasi.
- l) Mark Lee NCT, *as an idol who always giving me a good energy and giving me a positive motivation, thank you for inspiring me, thank you for always being my serotonin boost, and thank you for being in my part of my youth, I'm so grateful.*
- m) Nur Aalwiyyah Arfianti (Nona), selaku diri saya sendiri yang telah berhasil bertahan, kuat, dan sabar sejauh ini dari masa perkuliahan hingga penyelesaian skripsi, terimakasih karena tidak pantang menyerah dan selalu berusaha sebaik mungkin, *you did very well, bye me in university and hello me in the future.*

Penulis menyadari bahwasannya skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, diharapkan untuk bisa memberikan saran yang dapat membangun, supaya skripsi ini sepenuhnya bisa dijadikan salah satu bacaan demi perkembangan ilmu serta kajian dalam ilmu hubungan internasional. Akhir kata, saya berharap kepada Allah SWT berkenan dapat membalas segala kebaikan semua pihak yang telah memberikan dukungan serta membangun penulis selama proses penyusunan dan penyelesaian skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi perkembangan ilmu, khususnya dalam ilmu Hubungan Internasional.

Jakarta, Agustus 2022

Penulis

ABSTRAK

Nama: Nur Alawiyah Arfianti

Program Studi: Hubungan Internasional

Judul: Strategi SM Entertainment Melalui Pengembangan Model *New Culture Technology* Di Amerika Serikat: Sebagai Bentuk Media Diplomasi Publik Dalam *Perspektif Bisnis Internasional* Tahun 2019-2022

Kata Kunci: SM Entertainment, Hallyu Wave, Diplomasi Publik, <i>New Culture Technology</i> , Amerika serikat, Korea Selatan	<p>Korea Selatan menggunakan diplomasi publik sebagai alat diplomasi untuk mengembangkan Hallyu Wave ke pasar global dan menarik minat publik asing, bukan hanya itu Korea Selatan juga memberikan dukungan serta wadah bagi perusahaan hiburan untuk turut andil dalam memperluas dan mengembangkan Hallyu Wave, hal ini diperuntukkan untuk meningkatkan citra nasional dan meningkatkan ekonomi Korea Selatan. Kini popularitas dan kesuksesan Hallyu semakin meningkat pesat, seperti halnya perusahaan multinasional yakni SM Entertainment yang bergerak dalam industri hiburan Korea Selatan. Skripsi ini berfokus kepada membahas mengenai upaya strategi SME sebagai media diplomasi publik melalui kegiatan bisnis internasionalnya dalam mengembangkan inovasi <i>New Culture Technology</i> di Amerika Serikat serta memperluas budaya Hallyu Wave untuk meningkatkan citra positif dan meningkatkan perekonomian Korea Selatan. Dengan pertanyaan penelitiannya yaitu “Bagaimana strategi dalam konsep <i>competitive advantage</i> melalui pengembangan model <i>New Culture Technology</i> di Amerika Serikat yang dilakukan SM Entertainment, serta upaya SM Entertainment sebagai media diplomasi publik dalam mengembangkan model <i>New Culture Technology</i> di pasar Amerika Serikat, melalui <i>perspektif bisnis internasional</i>?”. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menjelaskan upaya dan strategi SME sebagai media diplomasi publik melalui pengembangan <i>New Culture Technology</i> di Amerika Serikat. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data berupa studi pustaka, yang bersumber dari data sekunder berupa buku, jurnal, dokumen, website ataupun artikel, serta analisa menggunakan metode kualitatif deskriptif. Penelitian ini berlandas pada konsep keunggulan kompetitif, konsep diplomasi publik dan perspektif bisnis internasional, dimana ketiganya digunakan sebagai analisa. Sebagai hasil analisa, dengan adanya strategi dan pengembangan <i>New Culture Technology</i> di Amerika Serikat, SME sebagai media diplomasi publik Korea Selatan berhasil dalam meningkatkan pertumbuhan ekspor produk-produk Korea Selatan ke pasar Amerika Serikat, bukan hanya itu SME juga berhasil dalam meningkatkan citra positif Korea Selatan, serta berhasil dalam menarik minat masyarakat Amerika Serikat terhadap popularitas Korean Wave. Oleh karena itu dapat disimpulkan bahwa aktivitas diplomasi publik dan bisnis internasional SME telah berhasil dalam mengembangkan teknologi budaya baru di Amerika Serikat melalui strategi yang digunakan untuk mencapai keunggulan kompetitif.</p>
Jumlah	162 Halaman
Halaman/Referensi	Buku: 20, Jurnal: 22, Skripsi/Tesis: 7, Website: 36, Artikel Internet:26
Pembimbing	Drs. Hilmi Rahman Ibrahim, M.Si

ABSTRAC

Name: Nur Alawiyyah Arfianti

Study Program: Hubungan Internasional

Title: "SM Entertainment Strategy Through New Culture Technology Model Development In The United States of America: As A Form Of Public Diplomacy Media In International Business Perspective 2019-2022"

Keywords: SM Entertainment, Hallyu Wave, Public Diplomacy, New Culture Technology, The United States of America, South Korea	<p>South Korea uses public diplomacy as a diplomatic tool to develop the Hallyu Wave to the global market and attract foreign public interest. national and improve the South Korean economy. Now the popularity and success of Hallyu are increasing rapidly, as is the multinational company, namely SM Entertainment, which is engaged in the South Korean entertainment industry. This thesis focuses on discussing the strategic efforts of SMEs as a medium of public diplomacy through its international business activities in developing New Culture Technology innovations in the United States and expanding the Hallyu Wave culture to improve a positive image and improve the South Korean economy. The research question, namely "What is the strategy in the concept of competitive advantage through the development of the New Culture Technology model in the United States by SM Entertainment, as well as SM Entertainment's efforts as a medium of public diplomacy in developing the New Culture Technology model in the United States market, through an international business perspective?". The purpose of this study is to explain the efforts and strategies of SMEs as a medium of public diplomacy through the development of New Culture Technology in the United States. This study uses data collection techniques in the form of literature studies, which are sourced from secondary data in the form of books, journals, documents, websites, or articles, and analysis using descriptive qualitative methods. This research is based on the concept of competitive advantage, the concept of public diplomacy, and the international business perspective, where all three are used as analysis. As a result of the analysis, with the strategy and development of New Culture Technology in the United States, SMEs as a medium of South Korean public diplomacy succeeded in increasing the export growth of South Korean products to the United States market, not only that SME also succeeded in increasing the positive image of South Korea, and succeeded in attracting the American public's interest in the popularity of the Korean Wave. Therefore, it can be concluded that SMEs' international business and public diplomacy activities have succeeded in developing new cultural technologies in the United States through the strategies used to achieve competitive advantage.</p>
Number of Pages/Reference	162 Pages Book: 20, Journal 22, Thesis: 7, Websites: 36, Internet Articiel: 26
Advisor	Drs. Hilmi Rahman Ibrahim, M.Si

DAFTAR ISI

PENGESAHAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
<i>ABSTRAC</i>	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR TABEL	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR GAMBAR	Error! Bookmark not defined.
BAB I	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Pertanyaan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Tujuan penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5 Kegunaan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.6 Sistematika Penulisan	Error! Bookmark not defined.
BAB II	Error! Bookmark not defined.
KAJIAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Penelitian Terdahulu Yang Relevan	Error! Bookmark not defined.
2.2 Landasan Teoritis <i>Competitive Advantage</i>	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Konsep <i>Competitive Advantage</i>	Error! Bookmark not defined.
2.3 <i>Perspektif Bisnis Internasional</i>	Error! Bookmark not defined.
2.4 Konsep Diplomasi Publik	Error! Bookmark not defined.
BAB III	Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Pendekatan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.3 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.4 Lokasi & Jadwal Penelitian	Error! Bookmark not defined.

BAB IV	Error! Bookmark not defined.
SM ENTERTAINMENT STRATEGI DAN PENGEMBANGAN MODEL <i>NEW CULTURE TECHNOLOGY</i> DI AMERIKA SERIKAT	Error! Bookmark not defined.
4.1 Sejarah SM Entertainment & Perkembangan <i>Culture Technology</i> .	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Sejarah SooMan Entertainment (SM Entertainment)	Error! Bookmark not defined.
4.1.2 <i>Culture Technology</i>	Error! Bookmark not defined.
4.1.3 Pengembangan <i>New Culture Technology</i>	Error! Bookmark not defined.
4.2 Strategi & Pengembangan SM Entertainment Melalui Model <i>New Culture Technology</i>	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Strategi Dalam Konsep <i>Competitive Advantage</i> Melalui Pengembangan Model <i>New Culture Technology</i> di Amerika Serikat by SM Entertainment.	Error! Bookmark not defined.
4.2.2 SM Entertainment Sebagai Media Diplomasi Publik Dalam Pengembangan <i>New Culture Technology</i> Melalui <i>Perspektif Bisnis Internasional</i> ...	Error! Bookmark not defined.
4.3 Pengembangan <i>New Culture Technology</i> Melalui Kerjasama & Tantangan Masuknya Hallyu Wave Ke Amerika Serikat.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.1 SM Entertainment Sebagai Perusahaan Multinasional Yang Bergerak Dalam Industri Hiburan di Korea Selatan.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.2 Masuknya Hallyu Wave Di Amerika Serikat	Error! Bookmark not defined.
BAB V.....	Error! Bookmark not defined.
KESIMPULAN & SARAN	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2 Saran.....	Error! Bookmark not defined.
5.2.1 Saran Akademis.....	Error! Bookmark not defined.
5.2.2 Saran Praktis.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Kerja sama SM Entertainment Dengan Channel Media Korea	74
Tabel 4.2	NCT Global Expansion	77
Tabel 4.3	Distribusi Konten Melalui NCT	78
Tabel 4.4	US Export Data	114
Tabel 4.5	Pohon Perusahaan SM Entertainment	132



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	SMTOWN Live Culture Humanity	91
Gambar 4.2	AESPA “Savage” Album Case Ver	94
Gambar 4.3	SuperM Beyond The Future	110
Gambar 4.4	SM Entertainment Signs MOU With KAIST	136
Gambar 4.5	SMTOWN 2022: SMCU EXPRESS	138

