

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ardianto, Elvinaro. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif Dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama media, 2011
- Deddy Mulyana. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2007
- Hamidati Anis. *Komunikasi 2.0 Teoritisasi dan Implikasi*. Yogyakarta: Mata Padi Pressindo, 2011.
- Helianthusonfri Jefferly, *YouTube Marketing*. Jakarta : PT. Gramedia. 2014
- Junaedi Fajar. *Jurnalisme Penyiaran Dan Reportase Televisi*, Jakarta : PT Prenadamedia Group, 2013.
- McQuail, Dennis. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta : Salemba Humanika, 2011
- Nurudin. *pengantar komunikasi massa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2011
- Sugihartati Rahma. *Perkembangan Masyarakat Informasi dan Teori Sosial Kontemporer*. Jakarta: Kencana, 2014
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta, 2018
- Tanzeh Ahmad dan Suyitno. *Dasar-Dasar Penelitian*. Surabaya : Elkaf, 2006.

Skripsi

- Bella Shavira Herman. *Pemanfaatan Aplikasi Youtube Sebagai Sarana Menyebarkan Berita Oleh Kompas Tv Biro Medan*. Skripsi, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, 2020.
<http://jurnalmahasiswa.umsu.ac.id/index.php/jimsipol/article/view/433>
- Haris Dawana. *Pemanfaatan Akun Youtube Oleh Humas Kampar Sebagai Pusat Informasi*. Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2019. <http://repository.uin-suska.ac.id/23876/>
- Nursidah. *Strategi Penggunaan Youtube Sebagai Sarana Menyebarkan Berita (Studi Terhadap Kompas Tv Jambi)*. Skripsi, Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, 2021.
<http://repository.uinjambi.ac.id/9855/>

Jurnal

- Arlena Winny Maya. (2016). *Kepimpinan Visioner Net Televisi Masa Kini*, Universitas Budi Luhur, Volume 7, Nomor 1.
- David, Sondakh, dan Harilama. (2017). *Pengaruh Konten Vlog dalam Youtube Terhadap pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sam Ratulangi*. e-jurnal "Acta Diurna" Vol 6. No. 1.
- Hasanah Hasyim. (2016). *Teknik-Teknik Observasi (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-Ilmu Sosial)*, Universitas Negeri Semarang, Volume 8, NO. 1.
- Herliani Lia. (2015) *Analisis Pemanfaatan Situs Jejaring Sosial Facebook sebagai Media Promosi Anggota BUSAM (Bubuhan Samarinda)*, eJournal Ilmu Komunikasi, vol. 3, No. 4.
- Herlina Novi. (2017) *Efektivitas Komunikasi Akun Instagram @Sumbar_Rancak Sebagai Media Informasi Online Pariwisata Sumatera Barat*, Jurnal Risalah Vol. 4, NO. 2.

- Mekarisce Arnild Augina. (2020). *Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat*. Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat. Volume. 12. Edisi. 3.
- Munandar Harris, Maman Suheran, (2016) *Aktivitas Komunikasi Pemerintahan Ridwan Kamil di Media Sosial*, Universitas Islam Bandung, Volume 2, No. 1, Tahun
- Permana Rangga Saptia Mohamad, Jimi Narotama Mahameruaji. (2019). *Strategi Pemanfaatan Media Baru Net. TV*. Universitas Padjadjaran, Vol. 23. No. 1
- Putri Fanny Aulia. (2014). *Opini Siswa Terhadap Tindakan Cyberbully Di Media Sosial*, Jurnal Risalah.
- Riyadi Tunjung. (2010). *Mengkaji Karakteristik Media Televisi Untuk Memudahkan Rancangan Komunikasi Visual Yang Tepat*, Bina Nusantara University, Vol. 1, No. 2.



LAMPIRAN 1 HASIL WAWANCARA

Wawancara Informan 1

Nama Informan : Muhammad Bonix Nurwega

Jabatan : Produser

Hari/Tanggal : Rabu / 27 Juli 2022

Pertanyaan : Tugas dan tanggungjawab seorang produser ?

Jawaban : Jadi kalo produser adalah sebagai aksekuter. Seorang produser bertanggungjawab kepada program produksi dari hulu ke hilir. Dari mulai dari pra produksi, produksi, sampai ke paska produksi. Misalnya syuting Tonight Show Premier, produser bertanggung jawab dari supervisi kontennya, kreatif deliver, konten nya seperti apa, terus di supervisi, kemudia dari bintang tamunya boleh tau tidak, dan disetujui atau engga. Jadi ketika proses syuting berjalan produser tetap memantau dikontrol room jadi sambil melihat dan memantau proses berjalannya syuting. Sampai programnya tapping, setelah syuting nanti diedit sama dengan PA dan editor dan seorang produser tetap melakukan priview tayangan tersebut baru bisa tayang. Jadi bila terjadi misalkan, program tersebut ditegur, jadi produser yang bertanggungjawab.

Pertanyaan : Bagaimana komunikasi dengan tim PA, kreatif, dan kru lainnya ?

Jawaban : Kalo tim produser kan kreatif dan PA jadi komunikasinya sebagai

tim Cuma kan kalo syuting kita berhubungan dengan divisi lain jadi sebenarnya PA yang menjadi jembatannya. Contoh tim kreatif ingin membuat konten yang seperti ini nantinya PA akan mengkomunikasikan ke director jadi kesemua lini. Kan makanya ada yang namanya briefing untuk menyatukan visinya nih, episode ini mau dibikinnya gini loh, trus bintang tamunya gini loh

Pertanyaan : Struktur program tonight show premiere ?

Jawaban : Jadi dibawah produser ada kreatif dan PA, kreatif yang bikin konten, PA yang mengurus Teknisnya atau sebagai jembatan program dari tim produksi ke servisis seperti FD, campers, lightingman, dan audio. Kemudia di atas produser ada eksekutif produser yang tugasnya bertanggung jawab kepada produser dan sebenarnya tuasnya juga untuk penjualannya. Di atas eksekutif produser ada kepala departemen yang bertanggungjawab dengan program programnya dan itu bukan hanya satu program, kepala divisi produksi yang betanggung jawab ke produksi keseluruhan, dan terakhir adalah direktur konten.

Pertanyaan : Perbedaan Tonight Show Reguler dan Tonight Show Premiere apa ?

Jawaban : Sempelnya reguler itu untuk TV jadi di konsumsi untuk penonton TV, klo Tonight Show Premier untuk konsumsi penonton digital, klo ngomongin marketnya Tonight Show reguler untuk emak-emak sedangkan Tonight Show premier untuk anak muda bedanya disit, jadi secara konten Tonight Show premiere dikhususnya untuk anak muda dan lebih bebas karena bisa ngomong yang di TV gak boleh.

Pertanyaan : Dari segi konten, segmen, dan isi apakah ada perbedaan Tonight Show reguler dengan Tonight Show Premiere ?

Jawaban : Tonight Show Premiere secara durasi lebih panjang dengan durasi kurang lebih 1 jam dan terdiri dari 4 segmen. Kalau dari Tonight Show Premiere hanya satu video saja atau satu upload. Terus secara konten Tonight Show Premiere lebih banyak talkshow nya karena seperti yang dibahas sebelumnya yan lebih bebas atau dalam tanda kutip kita lebih bisa banyak ngulik si bintang tamunya dan lebih memberatkan talkshownya. Klo di televisi kan ada gimik-gimiknya.

Pertanyaan : Latar belakang terbentuknya Tonight Show Premiere ?

Jawaban : Alasan kita membuat program Tonight Show Premiere eksklusif di Youtube adalah untuk membuat penonton agar lebih dekat dengan programnya. Feedbacknya pun langsung kelihatan dari komentar dari penonton setia Tonight Show Premiere.

Pertanyaan : Mengapa menggunakan Youtube media untuk penayangan program Tonight Show Premiere ?

Jawaban : Marketnya sih, jadi secara market, Vincent dan Desta sudah besar di digital karena masanya atau marketnya di umur kita-kita yang artinya mereka nontonnya di digital bukan di TV lagi. Makanya kenapa diadainya TNSP karena untuk mengambil market itu akan tetapi tanpa menghilangkan identitas TNS yang di TV. Dan harusnya ada perbedaannya TNSR dan TNSP. Sebelumnya juga tayangan di TV dinaikkan ke Youtube ternyata beda, misalnya TNS mengundang Hesti Kusendang di TV jadi belum tentu penonton di Youtube atau menerti siapa bintang tamu tersebut.

Pertanyaan : Apakah ada kriteria khusus dalam memilih bintang tamu Tonight Show Premiere ?

Jawaban : Pasti ada, kan kita menyesuaikan dengan trend digitalnya gimana, atau ada pertimbangan itu dalam memilih bintang tamu, terus yang kira-kira yang menjadi seru di digital ini kaya gimana. Tapi kita juga bisa mengundang artis TV dalam tanda kutip sudah

lama tidak muncul akan di undang lagi, sama lihat trandingnya seperti apa.

Pertanyaan : Jadwal penayangan Tonight Show Premiere hari apa saja ?

Jawaban : Tonight Show Premiere tayang 4 kali dalam seminggu di YouTube, dihari Rabu, Kamis, Sabtu, dan Minggu

Pertanyaan : Kalau durasi dari Tonight Show Premiere berapa lama ?

Jawaban : Kalau durasi Tonight Show Premiere lebih pendek jadi satu uploatan bisa 18 sampai 20 menitan

Pertanyaan : Selain ke di YouTube tayangan program Tonight Show Premiere tayang dimana saja ?

Jawaban : Kita kan punya OTT baru nama nya NET VERSE jadi selain di Youtube Tonight Show Premiere juga tayang di aplikasi itu.

Pertanyaan : Dari antusias penonton seperti apa sejak kemunculan Tonight Show Premiere ?

Jawaban : Alhamdulillah bagus banget, jadi satu video kita lebih dari 1 Juta Viewers. Cuma kadang-kadang aja juga yang jumlah Viewersnya di bawah 1 Juta

Pertanyaan : Apakah ada peningkatan dari jumlah like, komen, dan subscribe ?

Jawaban : Pasti ada peningkatan dari jumlah like, komen, dan subscribe dan itu meningkat terus. Jadi buat *Engagement Rate* kita semakin bagus. Tetapi program Tonight Show Reguler dan Tonight Show Premiere rata- rata Viewers bagus.

Pertanyaan : Apakah ada pesan tertentu yang ingin disampaikan untuk penonton youtube dari Tonight Show premiere ?

Jawaban : Sebenarnya fans base nya Tonight Show premiere kuat banget gitu jadi yah kalau pingin nonton yang lebih plus-plus dalam tanda kutip kita bisa liat di YouTube dimana penonton bisa melihat host nya vides dan desta yang sebenarnya seperti apa.

Wawancara Informan 2

Nama Informan : Natasya Fauzia

Jabatan : PA (*Production Assistant*)

Hari/Tanggal : Rabu / 27 Juli 2022

Pertanyaan : Tugas dan tanggungjawab seorang PA (*Production Assistant*) ?

Jawaban : Kalau PA itu tugasnya kan sebenarnya di teknis, jadi seorang PA itu menghandel di pra produksi, produksi dan paska produksi. Untuk pra produksi nya itu PA menyiapkan kebutuhan untuk syuting kaya misalkan untuk boking alat, boking kru, terus ketika produksi biasanya PA akan mengkoordinasi konten2 apa saja yang

akan di kita ambil. Terus untuk paska produksi adalah tahapan editing akan ditajdikan satu tayangan atau istilahnya untuk ngerapihin sebeluk diberikan ke editor biar kaya udah mengalir begitu istilahnya dari awal sampai akhir itu di urutkan setelah itu baru kita lempar ke editor.

Pertanyaan : Bagaimana komunikasi dengan Produser, kreatif, dan kru lainnya ?

Jawaban : Pada tahapan pra produksi ada brainstorming jadi kita meeting dengan teman2 kreatif, dan keproduser buat kaya misalkan kali ini kita akan mengundang bintang tamu ini terus konten yang akan di bahas ini2 jadi ngobrol sih pada tahapan ini.

Pertanyaan : Latar belakang dan tujuan pembentukan program Tonight Show Premier ini ?

Jawaban : Jadi konten yang kita tayangin di Tonight Show Premiere ini lebih dalam, terus biasanya tuh orang-orang belum tau siapa sebenarnya bintang tamunya ini. Jadi itu yang membedakan Tonight Show Reguler dan Tonight Show Premiere

Pertanyaan : Apa perbedaan dari segi konten, segmen, atau isi antar Tonight Show Reguler dan Tonight Show premier ?

Jawaban : Kalau Tonight Show Reguler itu lebih kejeneral atao profiling nah klo Tonight Show premier itu pembahasannya lebih deep,

kebanyakan orang-orang yang belum tau dengan bintang tamunya bisa nonton di YouTube

Pertanyaan : Selain ke di YouTube tayangan program Tonight Show Premiere tayang dimana saja ?

Jawaban : Di YouTube saja sih

Pertanyaan : Apakah ada kriteria khusus dalam memilih bintang tamu ?

Jawaban : Lebih kaya bintang tamunya yang mempunyai nilai aja sih misal kayak kita kan pingin ngebahas klo bisa dari platform yang lain itu dia belum ngebas hal-hal tertentu, jadi kriterianya yang belum ada dan belum dibahas di platform lain.

Pertanyaan : Apakah ada peningkatan dari jumlah subscribe, komen, atau feedback dari penonton?

Jawaban : Ada yah, soalnya Tonight Show Premiere kan pembahasannya lebih bebas yah jadi kaya misalnya ada bahasa tongkrongan terus juga karna tayang nya di yutup jadi tidak ada sensornya gitu

Pertanyaan : Bagaimana proses syuting Tonight Show Premiere hingga sampai tayang di YouTube?

Jawaban : Setelah proses suting ada proses Rough cut yang dilakukan PA, jadi Ra Rough cut fcut itu adalah proses bikin alur dari awal sampai akhir, kemudian Rafcut itu misalnya dari proses syuting kita

sebenarnya ada beberapa perkataan, atau perilaku yang sebenarnya ga boleh tayang jadi kita edit atau editing kasar lah seperti itu. Setelah proses Rough cut itu Pa akan memberikan kepada teman2 editor untuk ditambahin efek ketawa, setelah itu biasanya akan di cek kembali oleh tim PA sebelum diberikan ke Produser, nah setelah itu akan di priview ke produser dan ke eksekutif produser, lalu dikirim ke devisi new media untuk di tayang kan di youtube.

Pertanyaan : Akun yutYouTube up Tonight Show Premiere di kelolah siapa apakah dikelolah oleh tim produksi atau di luar tim produksi ?

Jawaban : Diluar tim produksi karena ada tim sendiri untuk sosial media nah biasanya yang meng upload itu adalah tim new media

Pertanyaan : Apakah ada pesan tertentu yang ingin disampaikan untuk penonton youtube dengan Tonight Show premiere ?

Jawaban : Karena lebih bebas jadi pembahasannya bisa lebih beda soalnya klo di tv kan ada batasan-batasan tertentu untuk tayang dan bisanya kita juga kepentok dengan syarat-syarat tayangan sementara untuk Tonight Show premiere bisa lebih bebas tapi tidak yang sebasas itu juga karena kita masih punya batasan yang ini boleh dan ini ga boleh gitu.

Wawancara Informan 3

Nama Informan : Muhammad Sadri

Jabatan : Kreatif

Hari/Tanggal : Kamis / 28 Juli 2022

Pertanyaan : Tugas seorang kreatif apa saja ?

Jawaban : Jadi tugas seorang kreatif itu kerjanya membuat ide konten, jadi sebelum proses syuting tim kreatif akan memilih bintang tamu, setelah itu membahas apa saja yang dibahas kepada bintang tamunya.

Pertanyaan : Perbedaan dari segi konten Tonight Show Premiere dan Tonight Show reguler apa ?

Jawaban : Tonight Show Premiere itu lebih beratnya di talkshow nya lebih banyak talkshow nya karena seperti yang dibahas sebelumnya yang lebih bebas atau dalam tanda kutip kita lebih bisa banyak ngulik si bintang tamunya dan lebih memberatkan talkshownya

Pertanyaan : Apakah ada peningkatan dari jumlah subscribe, komen, atau feedback dari penonton?

Jawaban : Sejak kemunculan Tonight Show Premiere pasti ada peningkatan baik itu dari jumlah *subscriber*, *komen*, maupun *share*, ditambah diawal penayangan Tonight Show Premiere di Youtube sedang pandemi, otomatis intensitas orang menonton di Youtube semakin

meningkat jadi sangat bagus untuk *Engagement Rate* buat Youtube Tonight Show.

Pertanyaan : Kenapa memilih Youtube dalam menyebarkan program acara Tonight Show Premiere ?

Jawaban : Penggunaan media digital ini sih terutama YouTube yah juga

membantu kita pada proses evaluasi untuk meningkatkan kualitas program Tonight Show, atau gimana agar program ini bisa selalu mendapat perhatian masyarakat. Salah satunya dari viewers nya. Disitu kita bisa lihat episode mana yang baik viewersnya secara angka. Beda dengan televisi yang datanya tidak akurat dan *feedback* nya pun lama gitu

Pertanyaan : Apa yang menjadi kriteria dalam memilih Tonight Show Premiere ?

Jawaban : Karena Tonight Show Premiere Tayangnya di *YouTube* jadi kita (tim kreatif) lebih diuntungkan dalam memilih bintang tamu. Kita sih melihat siapa yang lagi dibicarakan saat ini, apa yang sedang *tranding*. Berbeda dengan tayang yang di TV yang kebanyakan nonton emak-emak, jadi perlu sesuaikan aja sih bintang tamunya

LAMPIRAN 2 FOTO WAWANCARA



Gambar 1.9 Wawancara dengan Muhmmad Bonix Nurwega



Gambar 1.10 Wawancara dengan Natasya Fauzia



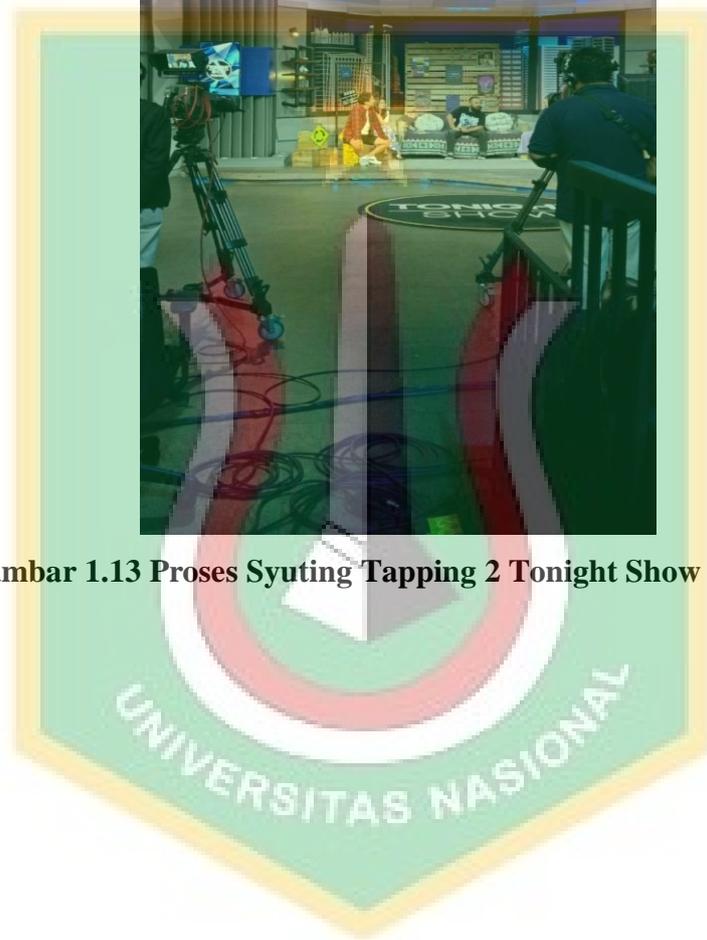
Gambar 1.11 Wawancara dengan Muhammad Sadri



Gambar 1.12 Proses Syuting Tapping 1 Tonight Show Premiere



Gambar 1.13 Proses Syuting Tapping 2 Tonight Show Premiere





UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
TERAKREDITASI BAN-PT

Jl. Sawo Manila No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520
Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext.146, Fax. 7802718-7802719
Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : info@unas.ac.id

SURAT TUGAS

No. 376/WD/V/2022

Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional menugaskan kepada Dosen berikut ini :

Nama : Dra. Masnah, M.Si
NIP/NIDN : 0302086201
Pangkat Akademik : Lektor
Unit Kerja : FISIP Universitas Nasional

Untuk dapat bertindak sebagai Pembimbing Skripsi pada Semester Genap Tahun Akademik 2021/2022 atas nama mahasiswa :

Nama : Azimu Asdiat Kautsar
NPM : 183112351650230
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Proposal Skripsi : *Pemanfaatan Aplikasi Youtube Sebagai sarana Menyebarluaskan Program Acara Televisi (Studi Terhadap Program Acara Tonight Show Premier Di Youtube)*

Dengan ketentuan sebagai berikut :

- Jangka waktu penulisan skripsi adalah tiga sampai enam bulan.
- Memberikan bimbingan secara teratur delapan kali konsultasi dengan mengisi formulir 1 secara lengkap.
- Penulisan skripsi mengikuti pedoman sebagaimana tercantum dalam buku pedoman penulisan dan Ujian Skripsi yang dikeluarkan oleh Fakultas.

Demikian surat tugas ini dibuat untuk dapat dilaksanakan sebagaimana mestinya sesuai dengan aturan yang berlaku.



Jakarta, 13 Mei 2022
Wakil Dekan,

Dr. Bhakti Nur Avianto, M. Si



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
TERAKREDITASI BAN-PT

Jl. Sawo Manila No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520
Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext.146, Fax. 7802718-7802719
Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : info@unas.ac.id

Jakarta, 13 Mei 2022

Nomor : 376/WD/V/2022
Lamp : 1 (satu) Berkas
Hal : **Kesediaan Pembimbing Skripsi**

Kepada Yth : Dra. Masnah, M.Si
Dosen Prodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Nasional
Di Jakarta

Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional, Meminta Kesediaan Bapak/Ibu untuk membimbing Skripsi yang disusun oleh :

Nama : Azimu Asdiat Kautsar
NPM : 183112351650230
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Proposal Skripsi : *Pemanfaatan Aplikasi Youtube Sebagai sarana Menyebarluaskan Program Acara Televisi (Studi Terhadap Program Acara Tonight Show Premier Di Youtube)*

Kesediaan Bapak/Ibu memberikan bimbingan secara intensif sangat kami harapkan. Diminta Bapak/Ibu memberikan jawaban segera dengan memberikan tanda tangan di bawah ini dan untuk menghitung beban tugas, diminta segera mengembalikannya kepada Pimpinan Fakultas melalui Sekretariat.

Demikian, terima kasih.

Bersedia/Tidak Bersedia*
Sebagai Pembimbing,

Dra. Masnah, M.Si

*coret yang tidak perlu



Wakil Dekan,

Dr. Bhakti Nur Avianto, M. Si.

LEMBAR KONSULTASI PEMBIMBING SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Azimu Asdiat Kautsar

Nama Pokok Mahasiswa : 183112351650230

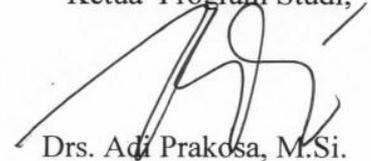
Program Studi/ Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Jurnalistik

Judul Proposal Skripsi : Pemanfaatan Aplikasi YouTube Sebagai Sarana Menyebarluaskan Program Acara (Studi Terhadap Program Acara Tonight Show Premiere)

NO	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Pembimbing
1	05/04/2022	Konsultasi BAB I - BAB I	<i>Me</i>
2	08/04/2022	Konsultasi BAB I - BAB II	<i>Me</i>
3	25/06/2022	Konsultasi BAB I - BAB III	<i>Me</i>
4	26/06/2022	Revisi BAB I - BAB III	<i>Me</i>
5	30/06/2022	Konsultasi BAB I - BAB IV	<i>Me</i>
6	08/07/2022	Konsultasi BAB I - BAB IV	<i>Me</i>
7	20/07/2022	REVISI BAB I - BAB IV	<i>Me</i>
8	02/08/2022	Konsultasi BAB IV - V	<i>Me</i>

Jakarta, 15 Agustus 2022

Ketua Program Studi,


Drs. Adi Prakosa, M.Si.

LAMPIRAN 3 RIWAYAT HIDUP



Nama : Azimu Asdiat Kautsar
Npm : 183112351650230
Tempat/Tgl.Lahir : Sinabang/16 Agustus 1999
Alamat : Jl. Mampang Prapatan IV No. 7, RW.2, Tegal Parang.
Jakarta Selatan.
No.Handphone : 082122582080
Email : azimukautsar77@gmail.com
Jenis kelamin : Laki-laki
Agama :Islam

Pendidikan Formal

- SDN 1 Simeulue Timur
- SMPN 4 Banda Aceh
- SMAN 12 Banda Aceh

tahap 2

ORIGINALITY REPORT

22%

SIMILARITY INDEX

22%

INTERNET SOURCES

6%

PUBLICATIONS

%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	2%
2	repository.umsu.ac.id Internet Source	2%
3	repository.uinjambi.ac.id Internet Source	2%
4	123dok.com Internet Source	1%
5	eprints.umm.ac.id Internet Source	1%
6	repository.unpas.ac.id Internet Source	1%
7	repository.ub.ac.id Internet Source	1%
8	databoks.katadata.co.id Internet Source	1%
9	docplayer.info Internet Source	1%
10	id.123dok.com Internet Source	<1%
11	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	<1%
12	repository.iainpare.ac.id Internet Source	<1%
13	www.researchgate.net Internet Source	<1%
14	anyflip.com Internet Source	<1%
15	proceeding.unpkediri.ac.id Internet Source	<1%