



UNIVERSITAS NASIONAL

**PEMANFAATAN APLIKASI YOUTUBE SEBAGAI SARANA
MENYEBARLUASKAN PROGRAM ACARA TELEVISI**

**(Studi Terhadap Program Acara Tonight Show Premiere Di
YouTube)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu untuk memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom)**

AZIMU ASDIAT KAUTSAR

NPM.183112351650230

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2022



NATIONAL UNIVERSITY

**UTILIZATION THE YOUTUBE APPLICATION AS A MEANS
OF DISTRIBUTION TELEVISION PROGRAMS**

(Study of the Tonight Show Premiere Program on YouTube)

THESIS

**Submitted as one to obtain a Bachelor's degree in
Communication Studies (S. Ikom)**

AZIMU ASDIAT KAUTSAR

NPM.183112351650230

FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE

COMMUNICATIONS STUDY PROGRAM

2022



UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Azimu Asdiat Kautsar

Npm : 183112351650230

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pemanfaatan Aplikasi YouTube Sebagai Sarana Menyebarluaskan Program Acara Televisi (Studi Terhadap Program Tonight Show Premiere Di Youtube)

Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.



Disetujui untuk disahkan
Jakarta, 12 September 2022

Dosen Pembimbing

Dra. Masnah M.Si

Dekan



Dr. Erna Enmawati Chotim, M.Si

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Azimu Asdiat Kautsar

NPM : 183112351650230

Judul Skripsi : Pemanfaatan Aplikasi YouTube Sebagai Sarana
Menyebarluaskan Program Acara Televisi (Studi Terhadap
Program Tonight Show Premiere)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri. Baik naskah laporan maupun kegiatan yang tercantum sebagai bagian dari skripsi ini jika terdapat karya orang lain, saya akan mencantumkan sumber yang jelas.

Pernyataan ini saya buat sesungguhnya, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat dengan keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 15 Agustus 2022

Yang membuat pernyataan,


Azimu Asdiat Kautsar

ABSTRAK

Nama : Azimu Asdiat Kautsar

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Judul : Pemanfaatan Aplikasi YouTube Sebagai Sarana Menyebarkan Program Acara Televisi (Studi Terhadap Program Tonight Show Premiere)

<p>Kata Kunci Pemanfaatan, Media Baru, YouTube, Program Acara</p>	<p>Perkembangan kemajuan teknologi informasi, dan komunikasi di era digital telah membawa dampak yang cukup besar bagi masyarakat. Kemunculan media baru mengharuskan industri pertelevisian khususnya NET. TV untuk mengikuti perkembangan media digital. NET. TV melalui program acara Tonight Show Premiere memanfaatkan Aplikasi YouTube sebagai sarana dalam menyebarkan program acara. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui Pemanfaatan Aplikasi YouTube Sebagai Sarana Menyebarkan program acara Televisi (Studi Terhadap Program Tonight Show Premiere). Metode yang digunakan untuk penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif yang bermaksud memahami fenomena tentang apa yang dialami subjek penelitian. Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah wawancara dan observasi sebagai salah satu cara untuk mengumpulkan data didalam penelitian ini. Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah teori new media, dengan rumusan masalah Bagaimana Pemanfaatan Aplikasi YouTube Sebagai Sarana Menyebarkan Program Acara Televisi (Studi terhadap Program Acara Tonight Show Premiere di YouTube). Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa pemanfaatan aplikasi YouTube dilakukan tim Tonight Show premiere untuk mengambil segmen penonton yang lebih luas. Melalui pemanfaatan aplikasi YouTube mempermudah tim produksi Tonight Show Premiere untuk tahapan evaluasi dalam rangka meningkatkan kualitas program Tonight Show Premiere agar selalu mendapat perhatian masyarakat. Selain itu memanfaatkan aplikasi YouTube berdampak terhadap jumlah subscriber, komen, like, maupun share. Hal ini akan berkaitan dengan Engagement Rate yang mempengaruhi orang untuk terus menonton tayangan Tonight Show Premiere.</p>
<p>Dosen Pembimbing</p>	<p>Dra. Masnah M, Si</p>

ABSTRACT

Name : Azimu Asdiat Kautsar

Department : Communication

Title : Utilization The Youtube Application As A Means of Distribution
Television Programs (Study of the Tonight Show Premiere
Program on YouTube)

Keywords Utilization, New Media, YouTube, Event Program	The development of advances in information and communication technology in the digital era has brought a considerable impact on society. The emergence of new media requires the television industry, especially NET. TV to keep up with digital media developments. NET. TV through the Tonight Show Premiere program utilizes the YouTube Application as a means of disseminating the program. the method used for this research is a qualitative research method with a descriptive approach which intends to understand the phenomenon of what is experienced by the research subject. The data collection techniques used were interviews and observations as one way to collect data on the study of Utilization of the YouTube Application as a Means of Disseminating Television Programs (Study of the Tonight Show Premiere Program). The theory used in this study is the new media theory, with the formulation of the problem How to Use the YouTube Application as a Means of Disseminating Television Programs (Study of Tonight Show Premiere Program on YouTube). Based on the results of the study, it was shown that the use of the YouTube application was carried out by the Tonight Show premiere team to take a wider audience segment. Through the use of the YouTube application, it is easier for the Tonight Show Premiere production team for the evaluation stage in order to improve the quality of the Tonight Show Premiere program so that it always gets the public's attention. In addition, using the YouTube application has an impact on the number of subscribers, comments, likes, and shares. This will be related to the Engagement Rate which influences people to continue watching the Tonight Show Premiere.
Supervisor	Dra. Masnah M, Si

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr.wb

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pemanfaatan Aplikasi YouTube Sebagai Sarana Menyebarluaskan Program Acara Televisi (Studi Terhadap Program Acara Tonight Show Premier DI YouTube)”

Penulisan skripsi ini diperuntukan sabagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Jurusan Ilmu Komunikasi, Konsentrasi Jurnalistik, Universitas Nasional.

Dalam penulisan skripsi ini peneliti menyadari bahwa masih banyak kelemahan dan kekurangan yang disebabkan keterbatasan dan pengalaman peneliti. Namun banyak pihak yang mendorong dan memberikan motivasi bagi peneliti sehingga dapat menyelsaikan skripsi ini. Oleh karena itu peneliti mengucapkan rasa terimakasih kepada :

1. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A. selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Drs. Adi Prakosa, M.Si. Selaku Ketua Prodi Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.

4. Dra. Masnah M.Si, dosen pembimbing skripsi yang telah banyak mencurahkan waktu untuk membimbing dan memberikan masukan yang sangat berarti selama penulisan skripsi ini.
5. Almarhum Asep Rahmat Iskandar, S.H., M.H sebagai dosen pembimbing akademik dari tahun 2019 sampai Juni 2022 yang telah membimbing peneliti selama masa perkuliahan.
6. Segenap Dosen dan Staff Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional
7. Ayahanda tercinta Mulyadinsyah, Ibunda tercinta Rosdiana, Kakak, Abang, dan Adik-adik tercinta Kak Gitra, Abang Cuga, Abang Sadakta, Opal, dan Faiz yang merupakan sumber motivasi utama bagi peneliti.
8. Teman-teman seperjuangan, khususnya Mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan 2018 jurnalistik atas bantuan dan dukungannya.

Jakarta, 27 Juli 2022

Peneliti

Azimu Asdiat Kautsar

DAFTAR ISI

PENGESAHAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	i
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR LAMPIRAN	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR BAGAN	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis	9
1.4.2 Kegunaan Praktis	10
1.4.3 Kegunaan Akademis	10
1.5 Sistematika Penulisan	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Teori <i>New Media</i>	19
2.3 Pemanfaatan	22
2.4 Media Baru	24
2.4.1 Terpaan Media Baru	26
2.4.2 Fungsi Media Baru	27

2.4.3	Jenis Media Baru.....	28
2.4.4	Dampak Media Baru.....	29
2.4.5	Karakteristik Media Baru	30
2.5	Aplikasi.....	33
2.6	YouTube	34
2.7	Kerangka Pemikiran	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		41
3.1	Pendekatan Penelitian.....	41
3.2	Penentuan Informan	42
3.3	Teknik Pengumpulan Data	44
3.4	Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	46
3.5	Teknik Uji Keabsahan Data.....	48
3.6	Jadwal Penelitian	49
3.7	Lokasi Penelitian	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		51
4.1	Hasil Penelitian.....	51
4.1.1	Sejarah NET. TV Sebagai Media Massa Televisi.....	51
4.1.2	Profil perusahaan Net. TV.....	55
4.1.3	Visi dan misi NET Mediatama	56
4.1.4	Struktur Direksi NET Televisi	57
4.1.5	Profil Program Acara Tonight Show Premiere	58
4.1.6	Logo Tonight Show Premiere.....	61
4.1.7	Struktur Program Acara Tonight Show Premier.....	61
4.1.8	Sosial Media Tonight Show Premiere	62
4.1.9	Pemanfaatan Aplikasi Youtube Untuk Mengembangkan Interaksi.....	64

4.1.10	Pemanfaatan Aplikasi Youtube Untuk Menambah Ide Atau Pengetahuan Melalui Informasi.....	65
4.1.11	Pemanfaatan Aplikasi Youtube Untuk Citra Diri Atau Pemasaran Positif	66
4.1.12	Pemanfaatan Aplikasi Youtube Sebagai Media Transaksi Dan Ide Komersial, Politik, Budaya Dan Pendidikan.....	67
4.1.13	Pemanfaatan Aplikasi Youtube Untuk Pengembangan Kasus Dan Sarana Intelijen Untuk Kejahatan Hukum.....	68
4.1.14	Pemanfaatan Aplikasi Youtube Sebagai Sarana Hiburan Dan Refresing.....	69
4.2	Pembahasan.....	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		81
5.1	Kesimpulan.....	81
5.2	Saran.....	83
5.2.1	Saran Praktis.....	83
5.2.2	Saran Teoritis.....	83
DAFTAR PUSTAKA.....		84



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 HASIL WAWANCARA	87
LAMPIRAN 2 FOTO WAWANCARA	98
LAMPIRAN 3 SURAT TUGAS	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN 4 SURAT KETERSEDIAAN PEMBIMBING	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN 5 FORM BIMBINGAN KONSULTASI	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN 6 RIWAYAT HIDUP	104



DAFTAR TABEL

Table 1 Penelitian Terdahulu	17
Table 2 Jadwal Penelitian	49
Table 3 Direksi NET. Televisi.....	57



DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Pemikiran	40
Bagan 1.2 Struktur Program Acara Tonight Show Premiere	61
Bagan 1.3 Proses Penayangan Program Tonight Show Premiere.....	80



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 10 Media sosial Yang Sering Digunakan ditahun 2020	3
Gambar 1.2 Host Program Tonight Show Premiere	60
Gambar 1.3 Logo Tonight Show Premiere	61
Gambar 1.4 Akun Instagram Tonight Show	62
Gambar 1.5 Akun Twitter Tonight Show Premiere	63
Gambar 1.6 Akun TikTok Tonight Show	63
Gambar 1.7 Akun Youtube Tonight Show	64
Gambar 1.8 Aplikasi NET VERSE	77
Gambar 1.9 Wawancara dengan Muhmmad Bonix Nurwega	98
Gambar 1.10 Wawancara dengan Natasya Fauzia	98
Gambar 1.11 Wawancara dengan Muhammad Sadri	99
Gambar 1.12 Proses Syuting Tapping 1 Tonight Show Premiere	99
Gambar 1.13 Proses Syuting Tapping 2 Tonight Show Premiere	100

