## **BAB V**

## KESIMPULAN DAN SARAN

## 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, analisis data dan pembahasan dalam penelitian yang berjudul "Pengaruh Tingkat Eksposur *Brand Ambassador Bangtan Boys* (BTS) Terhadap Keputusan Pembelian Di E-*Commerce* Tokopedia(Survey Pada *Followers Instagram @*FYI.BTS)" yang mana bertujuan untuk melihat apakah ada pengaruh Eksposur *Brand Ambassador* BTS terhadap Keputusan Pembelian di *E-Commerce* Tokopedia.

Maka penelitian ini dapat disimpulkan bahwa tidak ada pengaruh yang signifikan antara pengaruh *Brand Ambassador* BTS terhadap Keputusan Pembelian di *E-Commerce* Tokopedia yang diperlihatkan pada indikator *Transference*, *Congruence*, Kreadibilitas, Daya Tarik dan *Power* dalam keputusan pembelian yaitu Sesuai kebutuhan, Mempunyai manfaat, Ketepatan dalam membeli produk, Pembelian berulang. Sehingga hasil yang didapatkan sebesar 21.6%. Karena besarnya pengaruh hanya 21.6%, maka 78.4% ditentukan oleh faktor lain yang ternyata dalam observasi dan wawancara, sebagian dari mereka memiliki kondisi ekonomi yang lemah atau keterbatasan dalam ekonomi. Mungkin dengan kondisi ekonomi yang lemah,

sebaiknya hindari dalam melakuakan transaksi pembelian yang berlebihan atau yang tidak dibutuhkan.

## 5.2 Saran

Peneliti memberikan saran kepada peneliti lain selanjutnya untuk lebih memperdalam mengenai pengaruh keputusan pembelian dikaitkan pada media lainnya, karena Tingkatan eksposur brand ambassador bisa dijadikan gambaran untuk menentukan artis mana yang akan dipilih dan keputusan pembelian dapat terus menjadi bahan menarik untuk diuji, bukan hanya dalam lingkup komunikasi, serta peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengeksplorasi pengaruh eksposur brand ambassador lainnya. Penitian ini diharapkan menjadi sumber bacaan masyarakat khususnya dalam konteks media sosial dan perilaku dari keputusan pembelian yang dipengaruhi oleh eksposur *brand ambassador*. Dalam hal ini, pengguna aplikasi Tokopedia bisa menggunakan apliaksi terebsut dengan baik dan benar, dengan membeli atau membantu UMKM kecil yang banyak terdapat di aplikasi Tokopedia tersebut

RSITAS NA