

DAFTAR PUSTAKA

- Arif, D., & Ekasari, R. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Suasana Cafe Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ecopreneur.12 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 3(2), 139–146.
- Ariyanto, M. W. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Varian Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Juragan Sambal Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 8(1), 653–659.
- Avianty, V., & Waloejo, H. D. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Cafe Stove Syndicate Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 8(1), 67–72.
- Efnita, T. (2017). Pengaruh Variasi Produk, Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Wedding Organizer. *AdBispreneur*, 2(2), 107–115.
<https://doi.org/10.24198/adbispreneur.v2i2.13162>
- Febriani, F., & Ahmad Fadili, D. (2021). Pengaruh Store Atmosphere Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan (Survey Pada Café Patroli Kopi Karawang). *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 4(3), 368.
<https://doi.org/10.32493/jpkpk.v4i3.10100>
- Finthariasari, M., Ekowati, S., & Krisna, R. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Display Layout, Dan Variasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 8(2), 149–159.
<https://doi.org/10.37676/ekombis.v8i2.1081>
- Hasibuan, R. M., Harahap, F., & Lubis, A. (2021). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI CAFE VANILLA PANYABUNGAN Oleh : Jurnal Misi Institut Pendidikan Tapanuli Selatan (IPTS)*. 4(3), 175–182.
- Hidayat, R., & Resticha, D. (2019). Analisis Pengaruh Variasi Produk Dan Labelisasi Halal Terhadap Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Minat Beli Ulang Pada Kosmetik Wardah. *Journal of Applied Business Administration*, 3(1), 40–52. <https://doi.org/10.30871/jaba.v3i1.1282>
- Irfan Dzulfiqar. (2011). Pengaruh Suasana Cafe Kualitas Pelayanan Terhadap Pembelian Ulang (Survey Pada Konsumen Trends Cafe Bandung). *Management*, 53(9), 1–6.
- James et., al. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe 3.Am Koffie Spot Manado. *Jurnal EMBA*, 9(4), 126–135.
- Lubis, A. S., & Andayani, N. R. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan (Service

- Quality) Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt. Sucofindo Batam. *Journal of Applied Business Administration*, 1(2), 232–243. <https://doi.org/10.30871/jaba.v1i2.619>
- Maichael. (2018). Pengaruh Variasi Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dapur Pandhawa. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 2(6), 1–8. file:///C:/Users/User/Downloads/621-Article Text-1157-1-10-20180716 (2).pdf
- Makarueh, J., Rohaetin, S., & Erang, D. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Suasana Café Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Café About Something Palangka Raya. *Edunomics Journal*, 3(1), 17–21. <https://doi.org/10.37304/ej.v3i1.3998>
- Moha, S., & Loindong, S. (2016). Analisis Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Yuta Di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, 4(1), 575–584.
- Niken Nanincova. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Noach Cafe and Bistro. *Agora*, 7(2), 1–5.
- Riyanto, A. (2017). Hubungan Kualitas Pelayanan Dengan Kepuasan Pelanggan Pada Pdam Cabang Cibadak Kabupaten Sukabumi. *Open Science Framework*, 8. <https://doi.org/10.17605/osf.io/4syzu>
- RIZKI, H. (2016). Hanisa Rizki dan Dr Parjono, M.Si. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 1(1).
- Romadhani, P. D. (2018). *Analisis Pengaruh store Atmosphere Variasi Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan(Survey pada pelanggan Coffee Shop Cekopi Mendungan)*.
- Rooroh, C. A. M., Moniharapon, S., Loindong, S. J. R., Cafe, P. S., Pelayanan, K., & Harga, D. A. N. (2020).)Pengaruh Suasana Cafe, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Cafe Casa De Wanea Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(4), 130–140.
- Sarifa Aini, Dahlan Fanani, W. A. L. (2013). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Tamu Hotel Ollino Garden Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya*, 4(2), 75557.
- Sholihah, I. A. (2020). Pengaruh Suasana Cafe dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Merdeka Cafe Nganjuk. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 8(1), 750–756.
- Sumarsid. Atik Budi Paryanti, Harga, D., Kepuasan, T., Pada, P., Studi, G. (, Kecamatan, W., Sumarsid, S.), Atik, D., & Paryanti, B. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Grabfood(Studi Wilayah Kecamatan Setiabudi). *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 12(1), 70–83.

- Suwito, A. R., Wibowo, N. M., & Soenarmi. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan , Image Dan Koperasi Kareb Bojonegoro. *Manajemen Dan Administrasi Publik*, 1(1), 110–123. <http://jurnal.uwp.ac.id/ppps/index.php/map/article/view/43>
- Tawakkal, E., Suaib, H., & Zein, E. M. (2021). Pengaruh Harga Dan Suasana Cafe Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Cafe Layar Gading Kota Sorong). *Jurnal Ilmiah PERKUSI*, 1(3), 384. <https://doi.org/10.32493/j.perkusi.v1i3.11149>
- Veronica, D. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Journal Development*, 5(1), 55–69. <https://doi.org/10.53978/jd.v5i1.45>
- Wardhani, F. K., & Dwijayanti, R. (2021). Pengaruh Store Atmosphere dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan: Studi Pada Pelanggan Coffee Shop Rustic Market Surabaya. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 5(1), 510–521. <https://doi.org/10.22437/jssh.v5i1.14169>



LAMPIRAN 1

LEMBAR KUESIONER

PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, VARIASI PRODUK DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI 1947 CAFE JAKARTA TIMUR

Kepada Yth,
Saudara/i Responden

Nama saya Beny Lesmana, Mahasiswa dari Jurusan Manajemen Fakultas
Ekonomi di Universitas Nasional Jakarta.

Saat ini saya sedang melakukan penelitian penyusunan tugas akhir sebagai
pemenuh syarat kelulusan yang berjudul "Pengaruh Kualitas Pelayanan,
Variasi Produk dan Store Atmosphere terhadap Kepuasan Pelanggan di 1947
Cafe Jakarta Timur". Dengan adanya lampiran pernyataan yang telah dibuat
dibawah ini, saya mohon bantuan dan kerjasama teman-teman sekalian untuk
dapat mengisi kuesioner berikut ini dengan lengkap dan jujur.

Karna hasil dari kuesioner yang telah diisi oleh kalian semua nantinya akan
saya gunakan untuk keperluan penelitian saya. Atas ketersediaan teman-teman
dalam mengisi kuesioner ini, saya mengucapkan terimakasih sebanyak-
banyaknya

Hormat saya,



Beny Lesmana

NPM : 183112340250235

Identitas Responden

1. Jenis Kelamin

- a. Laki-laki
- b. Perempuan

2. Usia

- a. 17 – 20
- b. 21 – 23
- c. 24 – 27
- d. >28

3. Pekerjaan

- a. Pelajar/Mahasiswa
- b. Pegawai Negri
- c. Pegawai Swasta
- d. Lainnya

4. Pendapatan

- a. 0 – 2.000.000
- b. 2.000.000 - 4.000.000
- c. 4. 000.000 – 6.000.000
- d. 6.000.000 – 8.000.000
- e. >8.000.000



Bapak/Ibu/Saudara/I sebagai Pelanggan 1947 Cafe dengan segala hormat penulis mengharapkan untuk kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/I untuk memberikan tanggapan/jawaban atas pernyataan yang tertera.

Berikan jawaban dengan menandai salah satu jawaban telah disediakan di masing-masing pernyataan yang disajikan (boleh dengan tanda X atau checklist dijawaban tersebut).

Pernyataan	Bobot Skor
Sangat Setuju	5
Setuju	4
Netral	3
Tidak Setuju	2
Sangat Tidak Setuju	1

1. Kuesioner Kualitas Pelayanan (X1)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
A	Berwujud (Tengibles)					
1	Karyawan 1947 Cafe berpenampilan rapih dan menarik.					
B	Keandalan (Reability)					
2	Karyawan 1947 Cafe melayani pelanggan dengan sopan dan ramah.					

C	Ketanggapan (Responsiveness)					
3	Karyawan 1947 Cafe cepat tanggap dalam melayani keluhan pelanggan.					
D	Jaminan (Assurance)					
4	Karyawan 1947 Cafe menjamin kualitas pelayannya dengan sangat baik.					
E	Empati (Empathy)					
5	Karyawan 1947 Cafe memberikan perhatian secara penuh kepada pelanggan.					

2. Kuesioner Variasi Produk (X2)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
A	Merk Produk					
1	Pada 1947 cafe terdapat adanya variasi produk minuman dan makanan yang membuat pelanggan tertarik.					
B	Kelengkapan Produk					

2	Produk dijual dan ditawarkan pada 1947 Cafe senantiasa tersedia sehingga pelanggan dapat membeli produk yang diinginkan.					
C	Ukuran Produk					
3	Berbagai macam ukuran produk yang disediakan oleh 1947 Cafe di desain semenarik mungkin untuk menarik pelanggan.					
D	Kualitas Produk					
4	1947 Cafe menyajikan makanan dan minuman dengan kualitas baik dan sesuai dengan menu yang ditawarkan.					

3. Kuesioner *Store Atmosphere* (X3)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
A	Exterior (Bagian Depan Toko)					
1	Penampilan luar toko yang menarik pengunjung.					
2	Papan nama 1947 Cafe terlihat jelas.					

B	General Interior (Bagian dalam Toko)					
3	Kondisi Ruang di 1947 Cafe sangat bersih membuat nyaman pelanggan.					
4	Ketersedian live music di 1947 Cafe membuat nyaman pelanggan.					
C	Store Layout (Tata Letak Toko)					
5	Sistem Tata letak(layout) perabot di Cafe 1947 yang rapih memudahkan pergerakan pelanggan.					
D	Interior Display (Penataan Produk)					
6	Pemasangan tanda petunjuk dan poster menarik minat pelanggan.					

4. Kuesioner Kepuasan Pelanggan (Y)


No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
A	Kesesuaian Harapan					

1	Anda merasa puas dengan produk yang disajikan di 1947 Cafe.					
B	Minat Berkunjung Kembali					
2	Pelanggan akan melakukan kunjungan kembali ke 1947 Cafe.					
C	Kesedian Merekomendasikan					
3	Pelanggan bersedia merekomendasikan 1947 Cafe kepada teman atau kerabat.					
4	Pelanggan akan memberikan informasi positif tentang 1947 Cafe kepada teman atau kerabat.					

LAMPIRAN 2

TABULASI KUALITAS PELAYANAN (X1) 138 RESPONDEN

NO.	KUALITAS PELAYANAN (X1)				
RESPONDEN	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5
1	4	4	3	3	3
2	4	4	3	3	3
3	3	4	5	4	4
4	3	5	4	2	3



5	5	5	5	4	5
6	1	4	3	2	2
7	5	5	5	5	5
8	4	4	5	4	4
9	3	4	3	3	3
10	2	4	4	4	3
11	4	5	4	4	4
12	4	4	5	4	4
13	4	4	4	4	4
14	5	4	5	5	5
15	3	4	2	3	5
16	5	4	3	5	4
17	3	5	4	4	3
18	4	4	3	3	3
19	5	4	4	4	5
20	4	3	4	4	3
21	4	5	4	5	5
22	5	4	5	4	5
23	4	4	4	4	4
24	4	5	5	4	4
25	4	5	5	4	5
26	4	5	4	5	4
27	4	4	3	4	3
28	5	5	4	4	4
29	4	4	3	4	3
30	3	4	4	4	3
31	5	4	4	5	4
32	5	4	5	4	5
33	5	5	4	4	3
34	4	5	4	4	5

35	5	3	5	5	3
36	4	5	3	5	4
37	5	5	5	5	5
38	4	3	4	3	4
39	5	5	5	5	5
40	5	4	5	5	4
41	5	4	5	4	4
42	4	4	3	4	3
43	5	5	5	5	5
44	3	4	4	4	4
45	4	2	4	3	3
46	3	5	5	4	5
47	3	4	3	4	4
48	5	5	5	5	5
49	3	4	5	4	5
50	5	4	4	4	5
51	5	5	4	4	4
52	5	5	3	5	5
53	5	5	3	5	4
54	5	5	4	5	5
55	5	5	5	5	5
56	4	4	4	4	4
57	4	4	4	5	4
58	3	4	3	4	3
59	5	5	5	4	4
60	5	4	5	5	5
61	4	4	5	4	4
62	5	5	5	5	5
63	5	5	5	5	5
64	5	5	5	5	5

65	4	5	4	4	5
66	5	5	5	5	5
67	5	5	5	5	5
68	5	4	4	5	3
69	4	4	4	5	4
70	5	5	5	5	5
71	4	4	4	4	5
72	4	5	5	5	4
73	4	4	3	4	4
74	5	5	4	5	5
75	5	5	3	5	5
76	5	4	4	5	4
77	4	4	4	4	4
78	4	4	5	4	5
79	5	4	5	5	4
80	4	5	4	4	5
81	4	5	5	4	4
82	4	5	4	4	5
83	4	4	3	4	4
84	5	5	5	5	5
85	5	5	4	5	5
86	3	3	3	3	3
87	5	5	5	5	5
88	1	1	3	3	3
89	5	5	3	4	5
90	4	4	3	4	3
91	5	5	3	2	4
92	3	3	4	3	3
93	5	5	3	5	4
94	4	3	3	3	3

95	4	5	4	4	5
96	4	5	4	5	4
97	4	5	4	4	5
98	5	4	5	5	5
99	4	4	3	4	4
100	5	5	5	3	5
101	5	5	4	5	5
102	5	4	4	4	3
103	4	4	4	4	4
104	5	5	5	4	4
105	4	4	3	5	4
106	5	5	4	5	5
107	4	3	3	5	4
108	4	5	4	5	4
109	4	5	4	5	4
110	4	5	4	4	4
111	4	5	5	4	5
112	4	4	5	5	4
113	4	4	5	4	4
114	5	5	5	5	5
115	5	4	5	5	4
116	5	4	3	5	5
117	4	4	4	4	3
118	5	4	5	4	5
119	4	4	4	4	4
120	4	5	4	4	4
121	3	5	4	5	4
122	5	4	5	5	5
123	4	4	4	5	5
124	4	5	4	4	5

125	5	5	5	5	5
126	5	4	4	5	3
127	4	5	4	4	4
128	4	4	4	3	4
129	4	4	4	4	4
130	5	5	4	4	4
131	5	5	5	5	5
132	4	4	4	4	4
133	4	4	4	4	4
134	4	5	5	4	3
135	3	4	3	4	4
136	4	4	5	4	4
137	4	5	5	5	5
138	4	4	4	4	5

LAMPIRAN 3
TABULASI VARIASI PRODUK (X2) 138 RESPONDEN

No.	VARIASI PRODUK (X2)				
	RESPONDEN	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4
1		3	4	2	3
2		2	2	3	4
3		3	3	4	4
4		4	3	4	2
5		4	4	5	5
6		4	5	4	1
7		5	5	5	5

8	5	5	5	5
9	4	5	4	5
10	2	3	4	4
11	4	4	4	3
12	4	4	5	4
13	5	4	5	4
14	5	3	5	4
15	5	3	3	2
16	3	5	5	4
17	5	3	4	3
18	2	3	3	4
19	4	4	3	3
20	4	4	4	3
21	5	4	4	5
22	5	5	5	5
23	4	4	4	4
24	4	4	3	4
25	5	4	4	4
26	5	5	5	4
27	3	4	3	5
28	4	4	4	5
29	4	4	5	4
30	4	3	3	4
31	4	4	5	5
32	5	5	4	5
33	4	5	5	5
34	4	4	4	5
35	5	5	5	5
36	4	4	3	5
37	5	5	5	5

38	4	4	3	4
39	5	5	5	5
40	4	4	3	4
41	5	4	5	4
42	5	3	3	5
43	5	5	5	5
44	4	4	4	4
45	2	2	5	4
46	4	4	3	5
47	4	3	3	5
48	5	4	4	5
49	5	3	5	4
50	3	4	5	3
51	3	3	3	4
52	5	5	5	5
53	5	5	5	5
54	4	4	4	4
55	5	5	5	3
56	4	4	4	3
57	5	5	4	4
58	3	3	4	4
59	5	5	5	5
60	5	5	4	5
61	5	4	4	4
62	5	4	3	5
63	4	4	5	4
64	5	5	5	5
65	4	5	4	5
66	5	5	5	3
67	4	5	4	5

68	5	5	4	3
69	5	4	4	4
70	4	5	5	4
71	4	4	5	4
72	4	5	4	5
73	4	4	4	4
74	4	4	5	5
75	4	5	4	4
76	4	4	4	5
77	4	4	4	4
78	5	4	4	4
79	5	4	5	4
80	5	4	4	5
81	4	4	4	4
82	5	5	4	5
83	4	4	4	4
84	5	4	5	5
85	5	4	4	5
86	4	3	3	3
87	5	5	5	5
88	4	4	3	4
89	5	5	5	4
90	4	3	4	3
91	5	4	4	4
92	3	3	3	3
93	5	5	5	5
94	2	3	3	3
95	4	5	4	5
96	5	5	4	5
97	4	3	4	4

98	5	4	5	5
99	5	5	4	4
100	5	5	5	5
101	5	5	4	5
102	4	4	4	5
103	4	5	4	4
104	4	4	4	4
105	4	5	4	5
106	5	5	5	4
107	5	3	4	4
108	4	4	4	5
109	5	4	4	4
110	5	4	5	5
111	5	4	4	5
112	4	4	5	5
113	5	4	4	5
114	5	4	5	4
115	4	5	4	5
116	5	5	4	5
117	5	4	5	4
118	4	4	5	5
119	5	5	4	4
120	4	5	4	4
121	4	4	4	4
122	5	4	4	5
123	5	4	5	5
124	5	4	3	5
125	5	5	5	5
126	4	5	3	5
127	5	4	4	5

128	3	4	4	4
129	5	5	5	5
130	5	4	4	4
131	5	4	5	4
132	4	4	4	4
133	4	4	5	4
134	4	4	5	4
135	5	3	3	4
136	5	5	4	5
137	5	4	5	4
138	4	5	5	4

LAMPIRAN 4

TABULASI *STORE ATMOSPHERE* (X3) 138 RESPONDEN

NO RESPONDEN	<i>STORE ATMOSPHERE</i> (X3)					
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6
1	2	3	3	3	4	3
2	3	3	4	4	4	3
3	4	4	4	3	4	4
4	4	3	5	3	2	4
5	5	5	5	5	5	5
6	5	3	2	2	5	4
7	5	5	5	5	5	5
8	5	4	4	4	4	4
9	3	4	4	4	3	2
10	4	3	4	1	3	3
11	4	3	4	4	4	3
12	5	4	4	4	4	4
13	4	4	3	5	3	4

14	4	5	5	4	5	5
15	2	4	3	3	2	1
16	5	4	4	3	5	4
17	4	4	3	4	3	4
18	4	3	4	4	3	1
19	4	4	4	4	5	4
20	4	4	4	4	3	4
21	5	4	5	4	5	5
22	4	5	5	5	4	5
23	4	4	4	4	4	4
24	4	4	3	5	4	4
25	5	4	5	5	4	5
26	5	5	4	5	5	4
27	4	4	4	5	3	4
28	4	5	4	4	5	4
29	5	5	3	5	5	4
30	4	4	4	5	4	4
31	4	4	4	5	5	5
32	5	5	5	5	5	5
33	5	4	4	5	5	4
34	5	4	4	3	5	4
35	5	5	5	5	5	5
36	4	5	4	4	3	5
37	5	4	5	4	5	5
38	3	4	4	4	3	4
39	3	5	5	5	5	4
40	4	3	4	4	5	3
41	4	5	5	5	4	5
42	5	5	3	4	5	3
43	5	4	5	4	5	5

44	5	4	5	4	4	4
45	3	3	5	3	3	3
46	5	4	3	4	4	5
47	3	4	3	4	3	4
48	5	5	5	5	5	5
49	5	4	5	5	4	3
50	4	3	5	3	4	5
51	4	4	5	5	4	4
52	5	5	4	5	5	4
53	5	5	5	5	5	5
54	4	4	4	4	4	4
55	5	3	5	5	3	5
56	4	4	4	4	4	4
57	5	5	4	4	4	4
58	4	4	4	4	4	4
59	5	4	4	5	5	5
60	4	4	5	5	4	5
61	4	4	4	4	4	4
62	5	5	5	5	5	5
63	5	4	4	5	4	5
64	5	4	5	5	5	5
65	5	4	5	5	4	5
66	5	4	5	5	5	4
67	5	3	5	5	3	5
68	4	4	5	3	5	4
69	5	5	4	5	4	5
70	5	4	5	4	5	4
71	4	5	5	4	4	4
72	5	4	5	5	4	5
73	5	5	5	5	3	5

74	5	5	4	5	5	5
75	5	4	5	4	4	4
76	5	5	5	4	5	4
77	4	4	4	4	4	4
78	4	4	4	5	5	5
79	5	4	5	4	5	4
80	5	4	5	5	4	4
81	4	4	4	5	4	4
82	4	5	5	5	4	5
83	3	4	4	4	4	4
84	5	5	5	5	5	5
85	5	5	4	4	5	4
86	3	3	3	3	3	3
87	5	5	5	5	5	5
88	4	3	4	4	4	4
89	5	5	5	5	5	5
90	5	3	4	3	4	3
91	5	4	5	4	3	3
92	3	3	3	3	3	3
93	5	5	5	5	5	5
94	4	3	3	3	3	3
95	4	5	4	4	4	3
96	5	5	5	5	5	5
97	3	3	4	5	4	5
98	5	4	3	3	4	5
99	4	5	4	4	5	4
100	5	5	5	5	5	5
101	5	5	5	5	5	5
102	4	4	5	5	4	3
103	4	4	4	4	4	4

104	5	4	4	4	4	4
105	3	4	4	4	3	4
106	5	5	5	5	5	5
107	5	2	5	5	5	4
108	5	4	5	4	5	5
109	4	4	5	5	4	4
110	4	4	4	4	4	5
111	4	4	5	4	4	5
112	5	4	4	3	4	4
113	4	4	5	4	5	4
114	5	4	4	4	5	5
115	5	5	5	5	4	5
116	5	5	4	5	5	5
117	5	4	4	4	4	5
118	5	4	4	5	5	4
119	4	4	4	4	4	4
120	4	4	5	5	5	5
121	4	4	4	4	4	4
122	5	4	5	5	3	3
123	5	4	4	5	4	5
124	5	4	4	5	3	4
125	4	5	5	5	5	5
126	4	5	5	4	5	5
127	5	4	4	4	4	5
128	3	4	4	4	3	3
129	4	4	4	4	4	4
130	5	4	4	4	4	5
131	5	5	5	5	5	5
132	4	4	4	4	4	4
133	4	4	4	4	5	4

134	4	5	4	4	3	4
135	3	4	4	4	4	4
136	4	4	4	4	5	5
137	4	5	4	5	4	5
138	4	5	4	4	5	5

LAMPIRAN 5

TABULASI KEPUASAN PELANGGAN (Y) 138 RESPONDEN

NO RESPONDEN	KEPUASAN PELANGGAN (Y)				
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5
1	3	4	2	3	4
2	2	3	2	3	3
3	4	3	4	4	5
4	3	5	4	2	4
5	5	4	4	4	5
6	1	3	3	2	4
7	5	4	5	5	3
8	4	4	4	4	5
9	4	5	5	4	5
10	3	3	2	2	3
11	4	4	4	4	4
12	4	3	3	4	4
13	4	4	5	4	5
14	3	4	3	5	3
15	4	4	3	3	4
16	4	5	3	4	5
17	3	4	4	3	5
18	4	5	4	3	4
19	4	4	4	4	4
20	4	3	4	3	3

21	4	4	5	5	4
22	5	5	3	5	3
23	4	4	4	4	4
24	4	4	5	5	4
25	5	5	4	4	5
26	4	5	5	5	4
27	4	4	4	4	4
28	5	4	5	5	5
29	5	5	4	4	3
30	3	4	4	4	4
31	4	3	5	4	4
32	5	4	5	5	3
33	4	4	5	4	4
34	4	4	5	4	3
35	5	5	5	5	5
36	4	5	3	4	4
37	5	5	3	3	5
38	3	4	3	4	3
39	5	5	5	5	5
40	4	3	5	3	5
41	5	4	5	5	5
42	3	3	3	3	3
43	5	5	5	5	5
44	5	4	5	5	5
45	4	4	2	3	5
46	5	3	5	4	3
47	4	5	4	4	4
48	5	4	4	5	4
49	5	5	4	5	4
50	3	5	4	3	5

51	4	4	3	4	4
52	5	5	5	5	5
53	4	4	5	5	5
54	4	4	4	4	4
55	5	5	5	5	5
56	4	4	4	4	4
57	5	5	4	4	4
58	5	4	4	3	4
59	5	5	5	5	5
60	4	4	5	4	5
61	4	4	4	4	4
62	5	5	5	5	5
63	5	5	4	5	5
64	5	5	5	4	5
65	4	4	5	5	5
66	5	5	4	5	5
67	4	5	5	3	3
68	5	4	3	4	5
69	5	5	4	4	4
70	5	5	4	5	5
71	5	4	5	4	4
72	4	5	4	5	4
73	4	4	5	4	4
74	3	4	5	3	5
75	5	5	5	5	5
76	4	5	4	4	5
77	4	4	4	4	4
78	5	4	5	5	4
79	5	5	4	5	4
80	5	5	5	3	5

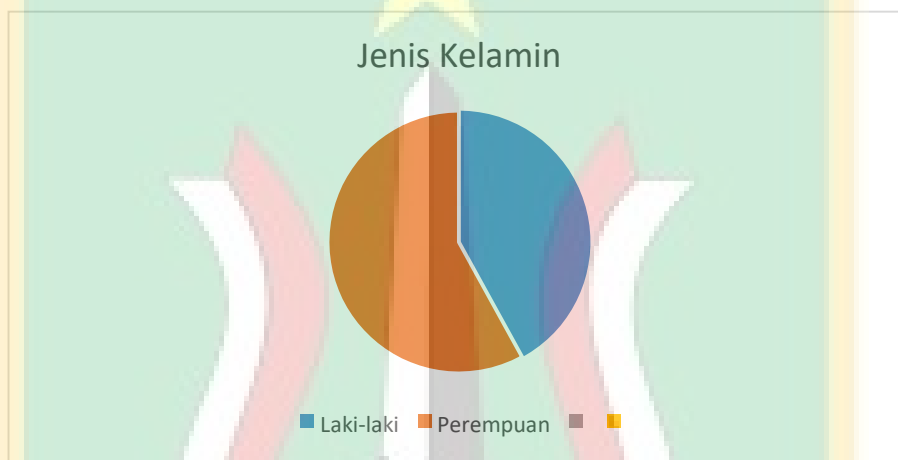
81	4	4	4	5	4
82	5	5	5	5	4
83	3	4	4	5	4
84	5	5	5	5	5
85	4	5	4	4	4
86	3	3	3	3	3
87	5	5	5	5	5
88	3	4	3	4	3
89	5	5	5	5	5
90	4	5	4	3	3
91	4	4	4	4	3
92	3	3	3	3	3
93	5	5	5	5	5
94	4	3	3	3	3
95	5	4	5	3	4
96	5	5	4	4	4
97	5	4	5	3	3
98	5	5	4	4	5
99	4	5	4	5	5
100	5	5	5	5	5
101	5	5	5	5	5
102	4	4	5	4	4
103	4	4	4	4	4
104	5	5	5	5	4
105	4	5	5	5	5
106	5	4	5	4	5
107	3	3	5	3	4
108	5	5	4	5	5
109	4	4	5	4	4
110	5	5	4	4	5

111	4	5	4	4	5
112	4	4	4	4	5
113	4	4	5	4	4
114	5	5	4	5	4
115	5	4	5	4	5
116	5	4	5	5	4
117	4	4	4	5	4
118	5	5	4	5	4
119	4	5	4	4	4
120	4	5	5	5	5
121	4	4	4	4	4
122	5	3	5	5	3
123	5	4	5	4	4
124	5	4	5	4	4
125	5	5	5	5	4
126	4	5	4	5	5
127	5	4	4	5	5
128	4	4	4	3	4
129	4	4	5	4	4
130	4	4	4	4	4
131	5	5	5	5	5
132	5	5	4	4	4
133	4	4	4	4	4
134	4	4	5	5	5
135	4	4	3	4	4
136	4	4	4	5	5
137	4	5	5	5	4
138	4	5	5	4	5

LAMPIRAN 6

Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin

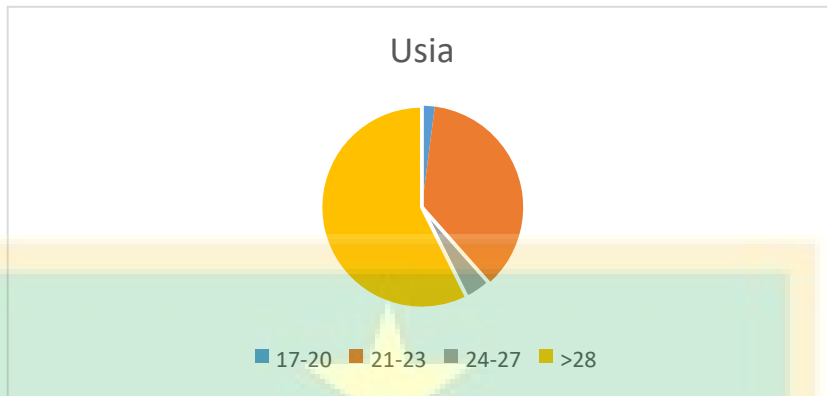
Jenis Kelamin	Jumlah Responden	Presentasi
Laki-laki	58	42%
Perempuan	80	58%
Total	138	100%



LAMPIRAN 7

Karakteristik Berdasarkan Usia

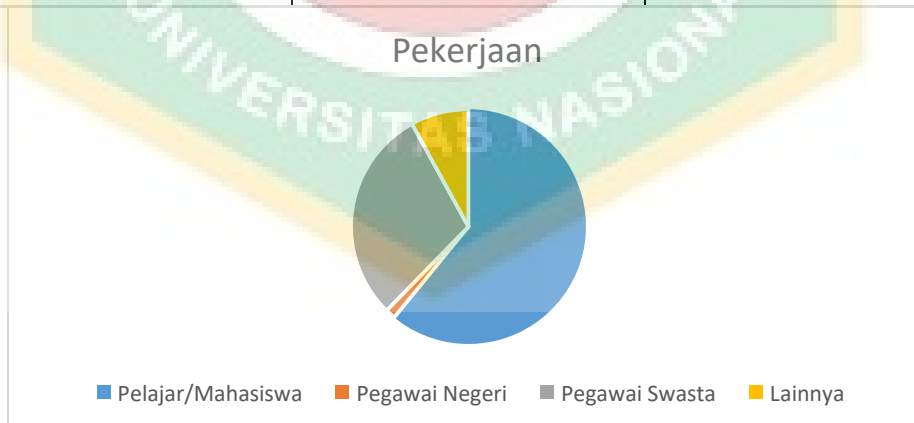
Usia	Jumlah Responden	Presentase
17-20	6	4,3%
21-23	105	76,1%
24-27	12	8,7%
>28	15	10,9%
Total	138	100%



LAMPIRAN 8

Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan

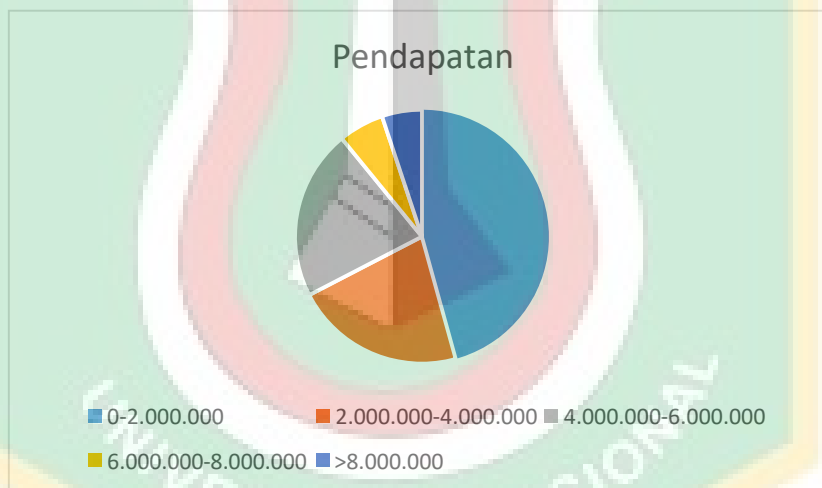
Pekerjaan	Jumlah Responden	Presentase
Pelajar/Mahasiswa	84	60,9%
Pegawai Negeri	2	1,4%
Pegawai Swasta	41	29,7%
Lainnya	11	8%
Total	138	100%



LAMPIRAN 9

Karakteristik berdasarkan Pendapatan

Pendapatan	Jumlah Responden	Presentase
0-2.000.000	63	45,7%
2.000.000-4.000.000	30	21,7%
4.000.000-6.000.000	30	21,7%
6.000.000-8.000.000	8	5,8%
>8.000.000	7	5,1%
Total	138	100%



LAMPIRAN 10

OUTPUT UJI INSTRUMEN

Uji Instrumen

a. Uji Validitas

Kualitas Pelayanan (X1)

Correlations

	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	KP

X1.1	Pearson Correlation	1	,393**	,365**	,542**	,488**	,773**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	138	138	138	138	138	138
X1.2	Pearson Correlation	,393**	1	,276**	,348**	,486**	,673**
	Sig. (2-tailed)	,000		,001	,000	,000	,000
	N	138	138	138	138	138	138
X1.3	Pearson Correlation	,365**	,276**	1	,346**	,428**	,669**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001		,000	,000	,000
	N	138	138	138	138	138	138
X1.4	Pearson Correlation	,542**	,348**	,346**	1	,466**	,738**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	138	138	138	138	138	138
X1.5	Pearson Correlation	,488**	,486**	,428**	,466**	1	,789**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	138	138	138	138	138	138
KP	Pearson Correlation	,773**	,673**	,669**	,738**	,789**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	138	138	138	138	138	138

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variasi Produk X2

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	VP
X2.1	Pearson Correlation	1	,446**	,353**	,277**	,738**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,001	,000
	N	138	138	138	138	138
X2.2	Pearson Correlation	,446**	1	,380**	,343**	,762**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	138	138	138	138	138
X2.3	Pearson Correlation	,353**	,380**	1	,200*	,676**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,019	,000
	N	138	138	138	138	138
X2.4	Pearson Correlation	,277**	,343**	,200*	1	,652**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,019		,000
	N	138	138	138	138	138

VP	Pearson Correlation	,738**	,762**	,676**	,652**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	138	138	138	138	138

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Store Atmosphere (X3)

		Correlations						
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	SA
X3.1	Pearson Correlation	1	,298**	,336**	,331**	,455**	,465**	,690**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	138	138	138	138	138	138	138
X3.2	Pearson Correlation	,298**	1	,274**	,458**	,415**	,427**	,676**
	Sig. (2-tailed)	,000		,001	,000	,000	,000	,000
	N	138	138	138	138	138	138	138
X3.3	Pearson Correlation	,336**	,274**	1	,431**	,283**	,388**	,635**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001		,000	,001	,000	,000
	N	138	138	138	138	138	138	138
X3.4	Pearson Correlation	,331**	,458**	,431**	1	,287**	,454**	,707**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,001	,000	,000
	N	138	138	138	138	138	138	138
X3.5	Pearson Correlation	,455**	,415**	,283**	,287**	1	,460**	,701**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,001	,001		,000	,000
	N	138	138	138	138	138	138	138
X3.6	Pearson Correlation	,465**	,427**	,388**	,454**	,460**	1	,776**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	138	138	138	138	138	138	138
SA	Pearson Correlation	,690**	,676**	,635**	,707**	,701**	,776**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	

N	138	138	138	138	138	138	138
---	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Kepuasan Pelanggan (Y)

		Correlations					
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	KPL
Y.1	Pearson Correlation	1	,468**	,472**	,536**	,307**	,780**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	138	138	138	138	138	138
Y.2	Pearson Correlation	,468**	1	,232**	,408**	,420**	,684**
	Sig. (2-tailed)	,000		,006	,000	,000	,000
	N	138	138	138	138	138	138
Y.3	Pearson Correlation	,472**	,232**	1	,443**	,314**	,704**
	Sig. (2-tailed)	,000	,006		,000	,000	,000
	N	138	138	138	138	138	138
Y.4	Pearson Correlation	,536**	,408**	,443**	1	,312**	,765**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	138	138	138	138	138	138
Y.5	Pearson Correlation	,307**	,420**	,314**	,312**	1	,645**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	138	138	138	138	138	138
KPL	Pearson Correlation	,780**	,684**	,704**	,765**	,645**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	138	138	138	138	138	138

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

b. Uji Reliabilitas

Kualitas Pelayanan (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,779	5

Variasi Produk (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,665	4

Store Atmosphere (X3)

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,790	6

Kepuasan Pelanggan (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,763	5

LAMPIRAN 11

Output Uji Asumsi Klasik

Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Standardized Residual
N		138
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	,98899049
Most Extreme Differences	Absolute	,058
	Positive	,035
	Negative	-,058
Test Statistic		,058

Asymp. Sig. (2-tailed)	,200 ^{c,d}
------------------------	---------------------

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

b. Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	2,604	1,243		2,094	,038		
KP	,267	,077	,274	3,447	,001	,432	2,313
VP	,513	,108	,408	4,765	,000	,373	2,679
SA	,168	,080	,195	2,098	,038	,317	3,158

a. Dependent Variable: KPL

c. Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	1,911	,797		2,399	,018		
KP	-,027	,050	-,071	-,545	,587	,432	2,313
VP	,019	,069	,038	,273	,786	,373	2,679
SA	-,017	,051	-,051	-,332	,740	,317	3,158

a. Dependent Variable: ABS_RESIDUAL

d. Uji Autokorelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,796 ^a	,633	,625	1,618	2,135

a. Predictors: (Constant), SA, KP, VP

b. Dependent Variable: KPL

LAMPIRAN 12

OUTPUT ANALISIS INFERENSIAL

Analisis Inferensial

a. Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,604	1,243		2,094	,038
	Kualitas Pelayanan Variasi Prduk	,267	,077	,274	3,447	,001
	Store Atmosphere	,513	,108	,408	4,765	,000
		,168	,080	,195	2,098	,038

a. Dependent Variable: Kepuasan Pelanggan

LAMPIRAN 13

OUTPUT UJI KELAYAKAN MODEL

Uji Kelayakan Model

a. Uji F

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
-------	----------------	----	-------------	---	------

1	Regression	605,872	3	201,957	77,112	,000 ^b
	Residual	350,947	134	2,619		
	Total	956,819	137			

a. Dependent Variable: Kepuasan Pelanggan

b. Predictors: (Constant), SA, KP, VP

b. Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,796 ^a	,633	,625	1,618

a. Predictors: (Constant), *Store Atmosphere*, Kualitas Pelayanan, Variasi Produk

b. Dependent Variable: Kepuasan Pelanggan

LAMPIRAN 14 OUTPUT UJI HIPOTESIS

Uji Hipotesis

a. Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,604	1,243		2,094	,038
	Kualitas Pelayanan	,267	,077	,274	3,447	,001
	Variasi Produk	,513	,108	,408	4,765	,000
	<i>Store Atmosphere</i>	,168	,080	,195	2,098	,038

a. Dependent Variable: Kepuasan Pelanggan

LAMPIRAN 15 DAFTAR TABEL

180	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72
-----	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Tabel Durbin-Watson

n	k=1		k=2		k=3		k=4		k=5	
	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU
137	1.7062	1.7356	1.6914	1.7506	1.6765	1.7659	1.6613	1.7813	1.6461	1.7971
138	1.7073	1.7365	1.6926	1.7514	1.6778	1.7665	1.6628	1.7819	1.6476	1.7975
139	1.7084	1.7374	1.6938	1.7521	1.6791	1.7672	1.6642	1.7824	1.6491	1.7979
140	1.7095	1.7382	1.6950	1.7529	1.6804	1.7678	1.6656	1.7830	1.6507	1.7984
141	1.7106	1.7391	1.6962	1.7537	1.6817	1.7685	1.6670	1.7835	1.6522	1.7988
142	1.7116	1.7400	1.6974	1.7544	1.6829	1.7691	1.6684	1.7840	1.6536	1.7992
143	1.7127	1.7408	1.6985	1.7552	1.6842	1.7697	1.6697	1.7846	1.6551	1.7996
144	1.7137	1.7417	1.6996	1.7559	1.6854	1.7704	1.6710	1.7851	1.6565	1.8000
145	1.7147	1.7425	1.7008	1.7566	1.6866	1.7710	1.6724	1.7856	1.6580	1.8004
146	1.7157	1.7433	1.7019	1.7574	1.6878	1.7716	1.6737	1.7861	1.6594	1.8008
147	1.7167	1.7441	1.7030	1.7581	1.6890	1.7722	1.6750	1.7866	1.6608	1.8012
148	1.7177	1.7449	1.7041	1.7588	1.6902	1.7729	1.6762	1.7871	1.6622	1.8016
149	1.7187	1.7457	1.7051	1.7595	1.6914	1.7735	1.6775	1.7876	1.6635	1.8020
150	1.7197	1.7465	1.7062	1.7602	1.6926	1.7741	1.6788	1.7881	1.6649	1.8024
151	1.7207	1.7473	1.7072	1.7609	1.6937	1.7747	1.6800	1.7886	1.6662	1.8028
152	1.7216	1.7481	1.7083	1.7616	1.6948	1.7752	1.6812	1.7891	1.6675	1.8032
153	1.7226	1.7488	1.7093	1.7622	1.6959	1.7758	1.6824	1.7896	1.6688	1.8036
154	1.7235	1.7496	1.7103	1.7629	1.6971	1.7764	1.6836	1.7901	1.6701	1.8040
155	1.7244	1.7504	1.7114	1.7636	1.6982	1.7770	1.6848	1.7906	1.6714	1.8044
156	1.7253	1.7511	1.7123	1.7642	1.6992	1.7776	1.6860	1.7911	1.6727	1.8048
157	1.7262	1.7519	1.7133	1.7649	1.7003	1.7781	1.6872	1.7915	1.6739	1.8052
158	1.7271	1.7526	1.7143	1.7656	1.7014	1.7787	1.6883	1.7920	1.6751	1.8055
159	1.7280	1.7533	1.7153	1.7662	1.7024	1.7792	1.6895	1.7925	1.6764	1.8059
160	1.7289	1.7541	1.7163	1.7668	1.7035	1.7798	1.6906	1.7930	1.6776	1.8063
161	1.7298	1.7548	1.7172	1.7675	1.7045	1.7804	1.6917	1.7934	1.6788	1.8067
162	1.7306	1.7555	1.7182	1.7681	1.7055	1.7809	1.6928	1.7939	1.6800	1.8070
163	1.7315	1.7562	1.7191	1.7687	1.7066	1.7814	1.6939	1.7943	1.6811	1.8074
164	1.7324	1.7569	1.7200	1.7693	1.7075	1.7820	1.6950	1.7948	1.6823	1.8078
165	1.7332	1.7576	1.7209	1.7700	1.7085	1.7825	1.6960	1.7953	1.6834	1.8082
166	1.7340	1.7582	1.7218	1.7706	1.7095	1.7831	1.6971	1.7957	1.6846	1.8085
167	1.7348	1.7589	1.7227	1.7712	1.7105	1.7836	1.6982	1.7961	1.6857	1.8089
168	1.7357	1.7596	1.7236	1.7718	1.7115	1.7841	1.6992	1.7966	1.6868	1.8092
169	1.7365	1.7603	1.7245	1.7724	1.7124	1.7846	1.7002	1.7970	1.6879	1.8096
170	1.7373	1.7609	1.7254	1.7730	1.7134	1.7851	1.7012	1.7975	1.6890	1.8100
171	1.7381	1.7616	1.7262	1.7735	1.7143	1.7856	1.7023	1.7979	1.6901	1.8103
172	1.7389	1.7622	1.7271	1.7741	1.7152	1.7861	1.7033	1.7983	1.6912	1.8107
173	1.7396	1.7629	1.7279	1.7747	1.7162	1.7866	1.7042	1.7988	1.6922	1.8110
174	1.7404	1.7635	1.7288	1.7753	1.7171	1.7872	1.7052	1.7992	1.6933	1.8114
175	1.7412	1.7642	1.7296	1.7758	1.7180	1.7877	1.7062	1.7996	1.6943	1.8117
176	1.7420	1.7648	1.7305	1.7764	1.7189	1.7881	1.7072	1.8000	1.6954	1.8121
177	1.7427	1.7654	1.7313	1.7769	1.7197	1.7886	1.7081	1.8005	1.6964	1.8124
178	1.7435	1.7660	1.7321	1.7775	1.7206	1.7891	1.7091	1.8009	1.6974	1.8128
179	1.7442	1.7667	1.7329	1.7780	1.7215	1.7896	1.7100	1.8013	1.6984	1.8131

180	1.7449	1.7673	1.7337	1.7786	1.7224	1.7901	1.7109	1.8017	1.6994	1.8135
181	1.7457	1.7679	1.7345	1.7791	1.7232	1.7906	1.7118	1.8021	1.7004	1.8138
182	1.7464	1.7685	1.7353	1.7797	1.7241	1.7910	1.7128	1.8025	1.7014	1.8141
183	1.7471	1.7691	1.7360	1.7802	1.7249	1.7915	1.7137	1.8029	1.7023	1.8145
184	1.7478	1.7697	1.7368	1.7807	1.7257	1.7920	1.7146	1.8033	1.7033	1.8148
185	1.7485	1.7702	1.7376	1.7813	1.7266	1.7924	1.7155	1.8037	1.7042	1.8151
186	1.7492	1.7708	1.7384	1.7818	1.7274	1.7929	1.7163	1.8041	1.7052	1.8155
187	1.7499	1.7714	1.7391	1.7823	1.7282	1.7933	1.7172	1.8045	1.7061	1.8158
188	1.7506	1.7720	1.7398	1.7828	1.7290	1.7938	1.7181	1.8049	1.7070	1.8161
189	1.7513	1.7725	1.7406	1.7833	1.7298	1.7942	1.7189	1.8053	1.7080	1.8165
190	1.7520	1.7731	1.7413	1.7838	1.7306	1.7947	1.7198	1.8057	1.7089	1.8168
191	1.7526	1.7737	1.7420	1.7843	1.7314	1.7951	1.7206	1.8061	1.7098	1.8171
192	1.7533	1.7742	1.7428	1.7848	1.7322	1.7956	1.7215	1.8064	1.7107	1.8174
193	1.7540	1.7748	1.7435	1.7853	1.7329	1.7960	1.7223	1.8068	1.7116	1.8178
194	1.7546	1.7753	1.7442	1.7858	1.7337	1.7965	1.7231	1.8072	1.7124	1.8181
195	1.7553	1.7759	1.7449	1.7863	1.7345	1.7969	1.7239	1.8076	1.7133	1.8184
196	1.7559	1.7764	1.7456	1.7868	1.7352	1.7973	1.7247	1.8079	1.7142	1.8187
197	1.7566	1.7769	1.7463	1.7873	1.7360	1.7977	1.7255	1.8083	1.7150	1.8190
198	1.7572	1.7775	1.7470	1.7878	1.7367	1.7982	1.7263	1.8087	1.7159	1.8193
199	1.7578	1.7780	1.7477	1.7882	1.7374	1.7986	1.7271	1.8091	1.7167	1.8196
200	1.7584	1.7785	1.7483	1.7887	1.7382	1.7990	1.7279	1.8094	1.7176	1.8199

Tabel t

Df	Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002	
121	0.67652	1.28859	1.65754	1.97976	2.35756	2.61707	3.15895	
122	0.67651	1.28853	1.65744	1.97960	2.35730	2.61673	3.15838	
123	0.67649	1.28847	1.65734	1.97944	2.35705	2.61639	3.15781	
124	0.67647	1.28842	1.65723	1.97928	2.35680	2.61606	3.15726	
125	0.67646	1.28836	1.65714	1.97912	2.35655	2.61573	3.15671	
126	0.67644	1.28831	1.65704	1.97897	2.35631	2.61541	3.15617	
127	0.67643	1.28825	1.65694	1.97882	2.35607	2.61510	3.15565	
128	0.67641	1.28820	1.65685	1.97867	2.35583	2.61478	3.15512	
129	0.67640	1.28815	1.65675	1.97852	2.35560	2.61448	3.15461	
130	0.67638	1.28810	1.65666	1.97838	2.35537	2.61418	3.15411	
131	0.67637	1.28805	1.65657	1.97824	2.35515	2.61388	3.15361	
132	0.67635	1.28800	1.65648	1.97810	2.35493	2.61359	3.15312	
133	0.67634	1.28795	1.65639	1.97796	2.35471	2.61330	3.15264	
134	0.67633	1.28790	1.65630	1.97783	2.35450	2.61302	3.15217	
135	0.67631	1.28785	1.65622	1.97769	2.35429	2.61274	3.15170	
136	0.67630	1.28781	1.65613	1.97756	2.35408	2.61246	3.15124	
137	0.67628	1.28776	1.65605	1.97743	2.35387	2.61219	3.15079	
138	0.67627	1.28772	1.65597	1.97730	2.35367	2.61193	3.15034	
139	0.67626	1.28767	1.65589	1.97718	2.35347	2.61166	3.14990	
140	0.67625	1.28763	1.65581	1.97705	2.35328	2.61140	3.14947	
141	0.67623	1.28758	1.65573	1.97693	2.35309	2.61115	3.14904	
142	0.67622	1.28754	1.65566	1.97681	2.35289	2.61090	3.14862	
143	0.67621	1.28750	1.65558	1.97669	2.35271	2.61065	3.14820	

144	0.67620	1.28746	1.65550	1.97658	2.35252	2.61040	3.14779
145	0.67619	1.28742	1.65543	1.97646	2.35234	2.61016	3.14739
146	0.67617	1.28738	1.65536	1.97635	2.35216	2.60992	3.14699
147	0.67616	1.28734	1.65529	1.97623	2.35198	2.60969	3.14660
148	0.67615	1.28730	1.65521	1.97612	2.35181	2.60946	3.14621
149	0.67614	1.28726	1.65514	1.97601	2.35163	2.60923	3.14583
150	0.67613	1.28722	1.65508	1.97591	2.35146	2.60900	3.14545
151	0.67612	1.28718	1.65501	1.97580	2.35130	2.60878	3.14508
152	0.67611	1.28715	1.65494	1.97569	2.35113	2.60856	3.14471
153	0.67610	1.28711	1.65487	1.97559	2.35097	2.60834	3.14435
154	0.67609	1.28707	1.65481	1.97549	2.35081	2.60813	3.14400
155	0.67608	1.28704	1.65474	1.97539	2.35065	2.60792	3.14364
156	0.67607	1.28700	1.65468	1.97529	2.35049	2.60771	3.14330
157	0.67606	1.28697	1.65462	1.97519	2.35033	2.60751	3.14295
158	0.67605	1.28693	1.65455	1.97509	2.35018	2.60730	3.14261
159	0.67604	1.28690	1.65449	1.97500	2.35003	2.60710	3.14228
160	0.67603	1.28687	1.65443	1.97490	2.34988	2.60691	3.14195

Tabel R

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
101	0.1630	0.1937	0.2290	0.2528	0.3196
102	0.1622	0.1927	0.2279	0.2515	0.3181
103	0.1614	0.1918	0.2268	0.2504	0.3166
104	0.1606	0.1909	0.2257	0.2492	0.3152
105	0.1599	0.1900	0.2247	0.2480	0.3137
106	0.1591	0.1891	0.2236	0.2469	0.3123
107	0.1584	0.1882	0.2226	0.2458	0.3109
108	0.1576	0.1874	0.2216	0.2446	0.3095
109	0.1569	0.1865	0.2206	0.2436	0.3082
110	0.1562	0.1857	0.2196	0.2425	0.3068
111	0.1555	0.1848	0.2186	0.2414	0.3055
112	0.1548	0.1840	0.2177	0.2403	0.3042
113	0.1541	0.1832	0.2167	0.2393	0.3029
114	0.1535	0.1824	0.2158	0.2383	0.3016
115	0.1528	0.1816	0.2149	0.2373	0.3004
116	0.1522	0.1809	0.2139	0.2363	0.2991
117	0.1515	0.1801	0.2131	0.2353	0.2979
118	0.1509	0.1793	0.2122	0.2343	0.2967
119	0.1502	0.1786	0.2113	0.2333	0.2955
120	0.1496	0.1779	0.2104	0.2324	0.2943

121	0.1490	0.1771	0.2096	0.2315	0.2931
122	0.1484	0.1764	0.2087	0.2305	0.2920
123	0.1478	0.1757	0.2079	0.2296	0.2908
124	0.1472	0.1750	0.2071	0.2287	0.2897
125	0.1466	0.1743	0.2062	0.2278	0.2886
126	0.1460	0.1736	0.2054	0.2269	0.2875
127	0.1455	0.1729	0.2046	0.2260	0.2864
128	0.1449	0.1723	0.2039	0.2252	0.2853
129	0.1443	0.1716	0.2031	0.2243	0.2843
130	0.1438	0.1710	0.2023	0.2235	0.2832
131	0.1432	0.1703	0.2015	0.2226	0.2822
132	0.1427	0.1697	0.2008	0.2218	0.2811
133	0.1422	0.1690	0.2001	0.2210	0.2801
134	0.1416	0.1684	0.1993	0.2202	0.2791
135	0.1411	0.1678	0.1986	0.2194	0.2781
136	0.1406	0.1672	0.1979	0.2186	0.2771
137	0.1401	0.1666	0.1972	0.2178	0.2761
138	0.1396	0.1660	0.1965	0.2170	0.2752
139	0.1391	0.1654	0.1958	0.2163	0.2742
140	0.1386	0.1648	0.1951	0.2155	0.2733
141	0.1381	0.1642	0.1944	0.2148	0.2723
142	0.1376	0.1637	0.1937	0.2140	0.2714
143	0.1371	0.1631	0.1930	0.2133	0.2705
144	0.1367	0.1625	0.1924	0.2126	0.2696
145	0.1362	0.1620	0.1917	0.2118	0.2687
146	0.1357	0.1614	0.1911	0.2111	0.2678
147	0.1353	0.1609	0.1904	0.2104	0.2669
148	0.1348	0.1603	0.1898	0.2097	0.2660
149	0.1344	0.1598	0.1892	0.2090	0.2652
150	0.1339	0.1593	0.1886	0.2083	0.2643

LOGBOOK BIMBINGAN TA

Nama Mahasiswa : Beny Lesmana
NPM : 183112340250235
Dosen Pembimbing : Dr.E. Hasanudin, S.E.,M.M.
Program Studi : Manajemen
Judul TA : Pengaruh Kualitas Pelayanan, Variasi Produk dan *Store Atmosphere* terhadap Kepuasan Pelanggan di 1947 Cafe di Jakarta Timur

No.	Tanggal Bimbingan	Saran Bimbingan	Paraf Dosen

Jakarta,

Ketua Prodi Manajemen

Mengetahui,
Mahasiswa



Beny Lesmana

()

NIDN

NPM:18311234025023



BENY LESMANA - TA

ORIGINALITY REPORT



PRIMARY SOURCES

1	digilibadmin.unismuh.ac.id Internet Source	7%
2	digilib.uinkhas.ac.id Internet Source	6%
3	e-journal.uajy.ac.id Internet Source	3%
4	mgt.sjp.ac.lk Internet Source	1%
5	repository.stiedewantara.ac.id Internet Source	1%
6	eprints.umm.ac.id Internet Source	1%
7	repository.uinjkt.ac.id Internet Source	1%
8	repository.iainpurwokerto.ac.id Internet Source	1%
9	eprints.umg.ac.id Internet Source	1%