

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 4.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dalam penelitian ini adalah :

1. Penelitian ini menunjukkan bahwa Penggunaan Media Publikasi Newsletter memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Pemenuhan Kepuasan Informasi yang Diterima Generasi Milenial. Dengan perhitungan  $t_{hitung}$  sebesar 7.610 yang lebih besar dari  $t_{tabel}$  yaitu 1.983 atau  $7.610 > 1.983$ , yang berarti  $t_{hitung}$  lebih besar dari  $t_{tabel}$ . Sedangkan pada taraf signifikansi mendapat signifikansi sebesar 0.00 yang dimana angka tersebut lebih kecil dari 0.05 atau  $0.00 < 0.05$ , selain itu dengan nilai korelasi positif yang sebesar 0.609 berarti kedua variabel memiliki hubungan yang kuat. Serta koefisien determinasi sebesar 37.1% yang mempunyai arti bahwa 62.9% adalah faktor lain yang tidak diteliti oleh peneliti.
2. dalam era 21 ini mereka banyak menemukan banyak tantangan, dimana saat mereka melakukan *browsing* untuk mencari informasi yang diinginkan, mereka akan mendapatkan banyak pilihan yang berbeda-beda, dan hal itu dapat mempersulit mereka dalam mencari informasi yang mereka inginkan. Disinilah dengan Menggunakan Newsletter mereka tidak perlu melakukan *browsing* dan dapat menghindari banyaknya pilihan dalam melakukan

*browsing*. mereka juga dapat mempersingkat waktu dalam mencari informasi dan menghindari Membaca artikel HOAX/palsu saat melakukan *browsing*.

3. Penelitian ini juga memberikan hasil bahwa penelitian Variabel X (Penggunaan Newsletter) sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Yara Aprilia(2016) dan Indah Hardian(2014). dimana asumsi awal peneliti adalah Newsletter merupakan alternatif orang-orang dalam memenuhi kebutuhan informasi, dengan menggunakan Media Publikasi Newsletter orang-orang akan lebih mudah dalam memenuhi kebutuhan dalam mencari informasi yang diinginkan.

#### **4.2 Saran-Saran**

Saran yang peneliti dapat berikan adalah :

1. Untuk pembuat Newsletter, pembuat Newsletter harus lebih memperhatikan dalam mengirim Newsletter. Sehingga tidak terjadi pengiriman Newsletter yang sama seperti yang sebelumnya. Hal ini karena pada kuesioner yang peneliti sebarakan ada beberapa responden yang pernah menerima Newsletter yang sama beberapa kali.
2. Untuk penelitian selanjutnya, peneliti menyarankan untuk mencari hubungan antara Jumlah Pelanggan Newsletter dalam Satu Website terhadap kualitas Layanan Yang Disediakan Oleh Website. Mencari perbedaan layanan melalui perbedaan jumlah Pelanggan Newsletter dalam Satu Website.

3. Untuk penelitian selanjutnya, peneliti menyarankan mencari hubungan antara Desain Website terhadap jumlah Pelanggan Newsletter. Apakah Desain Website mempengaruhi orang-orang dalam mencari informasi. lalu seberapa berpengaruhnya warna website dalam menarik pelanggan.

