



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA PUBLIKASI “NEWSLETTER”  
TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI (SURVEY PADA  
GENERASI MILENIAL DKI JAKARTA)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi (S.I.kom)**

**Bagas Bunayarohman**

**183112351650155**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**2022**



**NATIONAL UNIVERSITY**

**THE EFFECT OF USING THE “NEWSLETTER” PUBLICATION MEDIA  
ON THE FULFILLMENT OF INFORMATION NEEDS (SURVEY ON THE  
MILLENNIAL GENERATION OF DKI JAKARTA)**

**THESIS**

**This essay is submitted to fulfill some conditions to get a Bachelor Degree  
in Communication Science (S.Ikom)**

**Bagas Bunayarohman**

**183112351650155**

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITIC SCIENCE  
MAJOR OF COMMUNICATION SCIENCE**

**2022**



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Bagas Bunayarohman  
Nomor Pokok Mahasiswa : 183112351650152  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA  
PUBLIKASI "NEWSLETTER" TERHADAP  
PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI  
(SURVEY PADA GENERASI MILENIAL DKI  
JAKARTA)

Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk  
memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas  
Nasiona

Disetujui untuk disahkan  
Jakarta, September 2022

Dosen Pembimbing,

Dekan,

Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si

  
Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

### PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Bagas Bunayarahman  
NPM : 183112351650155  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Prodi / Konsentrasi : Jurnalistik  
Judul Skripsi : PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA PUBLIKASI  
"NEWSLETTER" TERHADAP PEMENUHAN  
KEBUTUHAN INFORMASI (SURVEY PADA GENERASI  
MILENIAL DKI JAKARTA)

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 5 september 2022, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, ..... 20 .....

Ketua Sidang : Dra. Adi Prakosa, M.Si

Penguji I : Djujur Luciana Radjaguguk, S.Sos., M.Si

Penguji II : Dr. Sri D. Purwatiningsih, M.Si

#### Keterangan :

\*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan **LULUS**, halaman ini tidak dijilid.



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

### HALAMAN PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda-tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Bagas Bunayarohman  
Nomor Pokok Mahasiswa : 183112351650152  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA PUBLIKASI "NEWSLETTER" TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI (SURVEY PADA GENERASI MILENIAL DKI JAKARTA)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat

Jakarta, 13-Agustus-2022

Yang membuat Pernyataan,



Bagas Bunayarohman

## ABSTRAK

Nama : Bagas Bunayarohman

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul : PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA PUBLIKASI  
“NEWSLETTER” TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI  
(SURVEY PADA GENERASI MILENIAL DKI JAKARTA)

<p><b>Kata Kunci</b> Newsletter, Artikel, E- mail Marketing, Kebutuhan Informasi</p>	<p>Newsletter, adalah sebuah tipe <i>in house jurnal</i> yang berisikan inti sari berita (berita yang singkat) ukurannya bisa sama dengan majalah pada umumnya hanya jumlah halamannya yang lebih sedikit. Newsletter merupakan media informasi atau siaran berita yang singkat, ditujukan kepada pembaca yang sibuk atau tidak memiliki waktu yang banyak untuk membaca berita terlalu panjang dan terperinci.</p> <p>Populasi pada penelitian ini adalah Generasi Milenial yang tersebar di seluruh wilayah DKI Jakarta. Penduduk DKI Jakarta terbanyak adalah generasi milenial pada tahun 2020. Badan Pusat Statistik (BPS) menemukan dalam Sensus Penduduk pada tahun 2020 mencatat jumlah generasi milenial mencapai 2,83 juta orang atau 26,78% dari total 10,56 juta jiwa penduduk Ibu Kota. penelitian ini menentukan sampel sebanyak 100 responden. Penelitian ini menggunakan metodologi kuantitatif dan teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner yang kemudian data diolah dengan metode analisis regresi linear sederhana dan dibantu dengan alat analisis program komputer SPSS versi 26.</p> <p>Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa Penggunaan Media Publikasi Newsletter memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Kepuasan orang-orang dalam Pemenuhan Kepuasan Informasi yang Diterima. Dengan perhitungan <math>t_{hitung}</math> sebesar 7.610 yang lebih besar dari <math>t_{tabel}</math> yaitu 1.983 atau <math>7.610 &gt; 1.983</math>, yang berarti <math>t_{hitung}</math> lebih besar dari <math>t_{tabel}</math>. Sedangkan pada taraf signifikansi mendapat signifikansi sebesar 0.00 yang dimana angka tersebut lebih kecil dari 0.05 atau <math>0.00 &lt; 0.05</math>, selain itu dengan nilai korelasi positif yang sebesar 0.609 berarti kedua variabel memiliki hubungan yang kuat. Serta koefisien determinasi sebesar 37.1% yang mempunyai arti bahwa 62.9% adalah faktor lain yang tidak diteliti oleh peneliti</p>
<p>Pembimbing</p>	<p>Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si</p>



## ABSTRACT

Name : Bagas Bunayarohman

Major : Communication

Title : THE EFFECT OF USING THE “NEWSLETTER” PUBLICATION MEDIA ON THE FULFILLMENT OF INFORMATION NEEDS (SURVEY ON THE MILLENIAL GENERATION OF DKI JAKARTA)

<b>Keywords</b> Newsletter, Articel, E- mail Maarketing, information	<p>Newsletter, is a type of in-house journal that contains the essence of news stories (short news) the size can be the same as magazines in general, only the number of pages is smaller. Newsletters are short information media or news broadcasts, aimed at readers who are busy or do not have much time to read too long and detailed news.</p> <p>The population in this study is the Millennial Generation spread throughout the DKI Jakarta area. The largest population of DKI Jakarta is the millennial generation in 2020. The Central Statistics Agency (BPS) found that in the 2020 Population Census, the number of millennials reached 2.83 million people or 26.78% of the total 10.56 million inhabitants of the Capital City. . This study determines a sample of 100 respondents. This study uses a quantitative methodology and the data collection technique used is a questionnaire, then the data is processed by a simple linear regression analysis method and assisted by the SPSS version 26 computer program analysis tool.</p> <p>The results of this study indicate that Subscribing to Newsletters has a significant effect on people's satisfaction in Fulfilling Information Needs Received. By calculating tcount of 7,610 which is greater than ttable, namely 1,983 or <math>7,610 &gt; 1,983</math>, which means tcount is greater than ttable. While the significance rate gets a significance of 0.00 which is smaller than 0.05 or <math>0.00 &lt; 0.05</math>, in addition to the positive correlation value of 0.609, it means that the two variables have a strong relationship. And the coefficient of determination is 37.1% which means that 62.9% is another factor not examined by researchers.</p>
<i>Supervisor</i>	Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrahim*

Puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT, Tuhan semesta alam. Atas izin dan karunia-Nya. Tak lupa pula penulis haturkan shalawat serta salam kepada junjungan Rasulullah Muhammad SAW. Semoga syafaatnya mengalir pada kita di hari akhir kelak. Penulis skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana ilmu komunikasi (S.I.Kom) Universitas Nasional. Ketertarikan peneliti dengan permasalahan dalam skripsi ini adalah merupakan kajian singkat tentang “PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA PUBLIKASI “NEWSLETTER” TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI (SURVEY PADA GENERASI MILENIAL DKI JAKARTA)”

Selama proses penulisan skripsi ini, peneliti mendapatkan bantuan dan bimbingan dari beberapa pihak. Oleh karena itu, penulis berterima kasih kepada:

1. Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si. sebagai dekan fakultas ilmu sosial dan ilmu politik.
2. Drs. Adi Prakosa, M.Si. sebagai ketua kaprodi ilmu komunikasi yang memberikan kesempatan dan keluangan waktunya dalam memandu penelitian ini.
3. Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si. sebagai dosen pembimbing yang sudah memberikan bimbingan dan pelajaran yang sangat berguna untuk mengarahkan peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Djujur Luciana Radjaguguk, S.Sos., M.Si Sebagai dosen Penguji yang sudah menguji dan memberikan masukan serta arahan dalam revisi yang sangat membantu dalam penelitian ini.
5. Staff fakultas ilmu sosial dan ilmu politik yang sangat membantu untuk mengurus dokumen-dokumen yang dibutuhkan untuk untuk penelitian ini.
6. Orang tua saya yang telah memberikan dukunagn kepada saya.



7. Kakak saya bayu mas aji ks yang telah mendukung saya dan memberikan masukan berupa ilmu dan bantuan moral.
8. Teman-teman fakultas ilmu sosial dan ilmu politik Unas.
9. Teman-teman sejurusan jurnalistik ilmu komunikasi.
10. Para responden yang sudah menjawab dan meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner.
11. Pihak yang tidak dapat disebutkan penulis satu per satu

Akhirul kalam, peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Besar harapan peneliti agar pembaca berkenan memberikan umpan balik berupa kritik dan saran. Semoga skripsi ini bisa memberikan manfaat bagi berbagai pihak. Aamiin.



Jakarta, April 2022

Peneliti

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Bagas Bunyarohman', is placed over a light blue rectangular background.

Bagas Bunyarohman  
NPM : 183112351650155

## DAFTAR ISI

COVER .....	I
COVER ENGLISH .....	II
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....	III
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI .....	IV
HALAMAN PERNYATAAN ORIGINALITAS .....	V
ABSTRAK .....	VI
ABSTRACT .....	VII
KATA PENGANTAR .....	VIII
DAFTAR ISI .....	X
DAFTAR GAMBAR .....	XIV
DAFTAR TABEL .....	XV
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.5 Sistematika Penulisan .....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	10
2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	11
2.2 Kajian Pustaka .....	12
2.2.1.2 New Media .....	14
2.3. Kerangka Konsep .....	16
2.3.1 Newsletter .....	16
2.3.1.1 Fungsi Newsletter .....	20
2.3.1.2 Jenis-jenis Newsletter .....	20
2.3.1.3 Layanan E-mail marketing .....	21
2.3.2 Web .....	24
2.3.2.1 website .....	25
2.3.2.2 Tujuan Website .....	26

2.3.2.3 Fungsi Website.....	27
2.3.2.4 Unsur-unsur dalam menyediakan website.....	28
2.3.3 Surat Elektronik (E-Mail).....	31
2.3.3.1 Fungsi Mengirim Surat.....	32
2.3.3.2 Macam-macam Layanan E-Mail.....	34
2.3.3.3 Jenis E-Mail.....	35
2.3.4 Generasi Milenial.....	36
2.3.4.1 Karakteristik Generasi Milenial.....	36
2.3.5 Informasi.....	39
2.3.5.1 Kebutuhan Informasi.....	42
2.3.5.2 Perilaku Pemenuhan Kebutuhan Informasi.....	44
2.4 Kerangka Pemikiran.....	49
2.5 Hipotesis Penelitian.....	51
<b>BAB III.....</b>	<b>52</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>52</b>
3.1 Metode Penelitian.....	52
3.2 Populasi dan Sampel.....	53
3.2.1 Populasi.....	53
3.2.2 Sampel.....	55
3.3 Operasional Variabel.....	56
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	57
3.4.1 Kuesioner.....	58
3.5 Teknik Keabsahan Data.....	59
3.5.1 Uji Validitas.....	59
3.5.2 Uji Realibilitas.....	61
3.6 Teknik Pengolahan dan Analisis.....	62
3.6.1 Uji Persyaratan Analisis.....	63
3.6.1.1 Uji Normalitas.....	63
3.6.1.2 Uji Linieritas.....	64
3.6.1.3 Uji Heteroskedastisitas.....	64
3.6.2 Uji Regresi Sederhana.....	64
3.6.3 Uji Hipotesis.....	66

3.6.3.1 Uji statistik t .....	66
3.6.3.2 Uji korelasi .....	67
3.6.3.3 Uji Koefisien Determinasi (Uji Statistik R <sup>2</sup> ) .....	68
3.7 Lokasi dan Jadwal Penelitian .....	68
<b>BAB IV</b> .....	<b>70</b>
<b>PEMBAHASAN</b> .....	<b>70</b>
4.1 Gambaran Umum Kota Jakarta .....	70
4.1.1 Sejarah Kota Jakarta .....	72
4.1.2 Visi Dan Misi Kota Jakarta .....	74
4.1.2.1 Visi Kota Jakarta .....	74
4.1.2.2 Misi Kota Jakarta .....	74
4.1.3 Seteruktur Kota Jakarta .....	76
4.1.4 Tugas dan Fungsi Pemerintahan Daerah DKI Jakarta .....	78
4.1.4.1 Tugas Pemerintahan Daerah DKI Jakarta .....	78
4.1.4.2 Fungsi Pemerintahan Daerah DKI Jakarta .....	79
4.2 Pengolahan Data .....	80
4.2.1 Distribusi Jawaban Responden .....	82
4.3 Analisis Data .....	87
4.3.1 Uji Persyaratan Analisis .....	87
4.3.1.1 Uji Normalitas .....	87
4.3.1.2 Uji Linieritas .....	88
4.3.1.3 Uji Heteroskedastisitas .....	89
4.3.2 Uji Regresi Sederhana .....	90
4.3.3 Uji Hipotesis .....	95
4.3.3.1 Uji Statistik t .....	95
4.3.3.2 Uji Korelasi .....	96
4.3.3.3 Uji Koefisien Determinasi (Uji Statistik R <sup>2</sup> ) .....	97
4.4 Pembahasan .....	98
<b>BAB V</b> .....	<b>102</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>102</b>
4.1 Kesimpulan .....	102
4.2 Saran-Saran .....	103

Daftar Pustaka .....	104
Buku : .....	104
Skripsi.....	107
Jurnal .....	107
Artikel.....	108
Dokumen Lembaga .....	108
Sumber Internet .....	109
LAMPIRAN .....	110



## DAFTAR GAMBAR

### BAB I

Gambar 1. 1 Negara dengan pengguna internet teratas 3

Gambar 1. 2 Newsletter yang Diterima Pengguna Berdasarkan Jenis 7

### BAB II

Gambar 2. 1 Beranda Website Kirim Email 22

Gambar 2. 2 Beranda Website MailChimp 23

Gambar 2. 3 Beranda Website Constant Contact 24

Gambar 2. 4 Teori Kebutuhan-Informasi-Wilson 43

Gambar 2. 5 Model Perilaku-Informasi Menurut-Wilson 45

Gambar 2. 6 Model Prilaku Mencari Informasi-Ellis 47

Gambar 2. 7 Kerangka Pemikiran 49

### BAB III

Gambar 3. 1 Tingkat Pengguna Internet di Indonesia 54

### BAB IV

Gambar 4. 1 Logo dan Peta Wilayah Provinsi DKI Jakarta 71

Gambar 4. 2 Struktur organisasi pemerintahan daerah DKI Jakarta 76

Gambar 4. 3 Grafik Scatterplot 89



## DAFTAR TABEL

### BAB II

Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu yang Relevan	11
Tabel 2. 3 Contoh nama domain ber-ekstensi lokasi Negara Indonesia	28
Tabel 2. 4 Jenis-jenis E-mail kelebihan dan kekurangan	35

### BAB III

Tabel 3. 1 Tabel Operasional Variable :	56
Tabel 3. 2 Katogori Nilai Jawaban Kuesioner	58
Tabel 3. 3 Uji Validitas Variable X (Berlangganan Newsletter)	60
Tabel 3. 4 Uji Validitas Variabel Y (kualitas Perhatian Dari Website)	61
Tabel 3. 5 Hasil Uji Realiabilitas Instrumen Penelitian	62
Tabel 3. 6 koefisien Korelasi	67
Tabel 3. 7 Tabel Jadwal Penelitian	69

### BAB IV

Tabel 4. 1 Data Responden Berdasarkan Wilayah	80
Tabel 4. 2 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	81
Tabel 4. 3 Data Responden Berdasarkan Umur	81
Tabel 4. 4 Data Responden Berdasar Perangkat atau Alat Untuk Mengakses Internet	82
Tabel 4. 5 Perolehan Jawaban Kuesioner Variabel Berlangganan Newsletter (X)	83

Tabel 4. 6 Perolehan Jawaban Kuesioner Variable Kualitas Perhatian Dari Website (Y)	85
Tabel 4. 7 Hasil Uji Normalitas menggunakan One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	88
Tabel 4. 8 Hasil Uji Linieritas	88
Tabel 4. 9 hasil Uji Heteroskedastisitas	90
Tabel 4. 10 Penjelasan Pemakaian Variabel	92
Tabel 4. 11 Nilai Korelasi/Hubungan (R)	92
Tabel 4. 12 Tabel Anova Penelitian Regresi Sederhana	93
Tabel 4. 13 Tabel Coefficients	93
Peneliti mendapatkan hasil nilai Uji-t pada Tabel 4. 14 tentang Coefficient	95
Adapun hasil analisisnya pada Tabel 4. 15 koefisien korelasi	97

