

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil wawancara peneliti dengan *key informant* dan para *informant* maka jawaban dari rumusan masalah penelitian adalah sebagai berikut:

1. Peranan generasi milenial bagi perkembangan Café Gran Via sangat besar. Hal ini disebabkan bahwa masih adanya pengunjung Café Gran Via yang berasal dari generasi milenial dan juga merupakan *repeater guest* menjadikan bahwa Café Gran Via masih digemari oleh generasi milenial sebagai tempat nyaman dalam melakukan kegiatan bisnis dan sebagai tempat berkumpul dengan keluarga, teman, dan kerabat.
2. Berdasarkan hasil penelitian, kendala-kendala yang dihadapi oleh manajemen Café Gran Via adalah adanya pembatasan sosial yang dikeluarkan oleh pemerintah dan berdampak pada industri pariwisata, industri hiburan, serta industri makanan dan minuman. Kendala tersebut berupa tidak dibolehkannya masyarakat melakukan aktifitas sosial di lingkungan publik sehingga banyak sekali tempat-tempat wisata, tempat-tempat hiburan, serta tempat-tempat makan dan minum yang terpaksa harus tutup karena tidak mampu membiaya pengeluaran perusahaan karena tingkat kunjungan masyarakat yang semakin menurun. Selain itu, banyaknya industri makanan dan minuman yang memanfaatkan aplikasi *online* untuk dapat terus bertahan di masa pandemi menyebabkan semakin

ketatnya persaingan usaha terutama café yang menyebabkan semakin menurunnya pendapatan Café Gran Via.

3. Dengan adanya pandemi Covid-19, dampak positif yang dirasakan oleh Café Gran Via adalah Café Gran Via masih memiliki tingkat kunjungan yang baik meskipun menurun di masa pandemi Covid-19 terutama kunjungan generasi milenial. Hal ini dikarenakan generasi milenial merupakan generasi yang rela mengeluarkan banyak uang untuk makanan. Hasil ini sejalan dengan teori yang mengemukakan bahwa generasi milenial menginginkan pengalaman baru dan bersedia membayarnya sehingga pada masa pandemi Covid-19 generasi milenial lebih sering memesan makanan dari rumah sehingga dapat membantu mendorong industri pengiriman makanan. Selain itu, generasi milenial yang sangat suka mengeluarkan uang lebih untuk mendapatkan pengalaman baru juga berdampak kepada Café Gran Via.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan hasil penelitian maka saran yang diberikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Manajemen Café Gran Via, Gran Melia, Jakarta

Saran yang ingin disampaikan oleh penulis bagi manajemen Café Gran Via, Gran Melia, Jakarta, diantaranya:

- Diharapkan bahwa tim Café Gran Via dapat memberikan pelayanan yang maksimal kepada pengunjung restoran.

- Disarankan agar manajemen Café Gran Via menyediakan paket menu hidangan yang sesuai dengan karakteristik pengunjung yang datang berkunjung.
- Disarankan manajemen Café Gran Via dapat berkala mengganti atau menambahkan desain untuk restoran Café Gran Via agar tidak monoton dan dapat menarik perhatian calon pengunjung.
- Disarankan manajemen Café Gran Via dapat mengganti secara berkala penempatan hidangan yang tersedia agar tidak monoton.
- Disarankan agar manajemen Café Gran Via dapat mempromosikan produk yang dijual dengan baik agar dapat menarik pengunjung.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Saran yang ingin disampaikan oleh penulis bagi peneliti selanjutnya, diantaranya:

Disarankan agar peneliti selanjutnya dapat meneliti sektor lain dalam industri wisata, seperti hotel, tempat hiburan, dan lain sebagainya karena sektor-sektor tersebut memiliki hal-hal lain yang membedakan dengan café khususnya upaya untuk mengembangkan restoran.

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, & Purwandi. (2017). *Millenial Nusantara*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ardial. (2014). *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Arisanti, P. (2021). Tren Gaya Hidup Milenial, Identitas Sosial dan Desain Coffe Shop. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 18(4), 579–590. <https://doi.org/10.38043/jmb.v18i4.3318>
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran* (4th ed.). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Damanik, J. (2013). *Pariwisata Indonesia (Antara Peluang dan Tantangan)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dimiyanti, A. (2003). *Usaha Pariwisata*. Jakarta.
- Faisal, M. (2019). Perilaku Hangout Generasi Milenial Dalam Membuka Peluang Kerja Di Kota Medan. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- How Millenial Are Steadily Impacting The Hotel, Foodservice, and Hospitality Industries. (2020). Retrieved April 7, 2022, from www.kent.edu website: <https://www.kent.edu/ehhs/fla/hm/millennial-generation>
- Indrayana, I. B. (2006). *Desain Interior Restoran Arma di Ubud Bali*. Denpasar: PT. Elex Media Komputindo.
- Irawan, D., Fauji, D. A. S., Sari, L. D., & Al-Aradatin, S. A. (2021). Kontruksi Budaya Ngopi Bagi Generasi Millenial Di Kota Kediri. *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 17(12), 100–109.
- Jayani, D. H. (2021). Proporsi Populasi Generasi Z dan Milenial Terbesar di Indonesia. Retrieved April 7, 2022, from www.katadata.co.id website: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/05/24/proporsi-populasi-generasi-z-dan-milenial-terbesar-di-indonesia#:~:text=Komposisi penduduk terbesar selanjutnya berada,juta atau 1%2C87%25.>
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 1* (9th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). United

Kingdom: Pearson Education.

- Kusnandar, V. B. (2022). Industri Makanan dan Minuman Nasional Mulai Bangkit dari Pandemi Covid-19. Retrieved April 7, 2022, from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/31/industri-makanan-dan-minuman-nasional-mulai-bangkit-dari-pandemi-covid-19>
- Marsum, W. A. (2005). *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Nurikhshan, F., Indirianie, W. S., & Safitri, D. (2017). *Fenomena coffee shop di kalangan konsumen remaja*. 137–144.
- Pitana, I. G., & Gayatri, P. G. (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Purwadi, Y. S., & Manurung, E. M. (2020). Cafes: New Learning and Knowledge Production Space for Millennial Students. *Journal of Economics and Business*, 3(1). <https://doi.org/10.31014/aior.1992.03.01.194>
- Sembiring, N. T. B. (2020). *Gaya Hidup Generasi Millennial (Studi Kasus Pengunjung Cafe Live Music Holywings di Kota Medan)*. Universitas Sumatera Utara.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarman, U. (2017). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapan Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Suryani, C. D., & Kristiyani, D. N. (2021). Studi Fenomenologi Pada Gaya Hidup Baru Anak Muda Sebagai Pengunjung Coffee Shop Di Kota Salatiga. *PRecious: Public Relations Journal*, 1(2), 177–201.