

**PERAN GENERASI MILENIAL DALAM PERKEMBANGAN  
RESTAURANT CAFÉ GRAN VIA, GRAN MELIA, JAKARTA**

**TUGAS AKHIR**

**ZAHRA MAULIDA**

**183112340450048**



**PROGRAM STUDI PARIWISATA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS NASIONAL  
JAKARTA**

**2022**

**PERAN GENERASI MILENIAL DALAM PERKEMBANGAN  
RESTAURANT CAFÉ GRAN VIA, GRAN MELIA, JAKARTA**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
gelar Sarjana Pariwisata (S.Par) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas  
Nasional

**Oleh:**

**ZAHRA MAULIDA**

**183112340450048**



**PROGRAM STUDI PARIWISATA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS NASIONAL  
JAKARTA**

**2022**

## LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa segala pernyataan dalam skripsi yang berjudul:

### **PERAN GENERASI MILENIAL DALAM PERKEMBANGAN RESTAURANT CAFE GRAN VIA, GRAN MELIA, JAKARTA**

Adalah pemikiran atau hasil penelitian penulis, kecuali yang jelas rujukannya. Tugas akhir ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua data dan informasi yang digunakan telah dikatakan secara jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.

Depok, 01 Juli 2022



**ZAHRA MAULIDA**

**NPM : 183112340450048**

## LEMBAR PERSETUJUAN

**Judul Skripsi** : PERAN GENERASI MILENIAL DALAM  
PERKEMBANGAN RESTAURANT CAFÉ  
GRAN VIA, GRAN MELIA, JAKARTA

**Nama Mahasiswa** : ZAHRA MAULIDA

**Nomor Pokok** : 183112340450048

**Program Studi** : PARIWISATA



**Depok, 10 Agustus 2022**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**Judul Skripsi : PERAN GENERASI MILENIAL DALAM  
PERKEMBANGAN RESTAURANT CAFÉ  
GRAN VIA, GRAN MELIA, JAKARTA**

**Nama Mahasiswa : ZAHRA MAULIDA**

**Nomor Pokok : 183112340450048**

**Program Studi : PARIWISATA**

**Diterima dan Disahkan oleh Panitia Ujian Skripsi Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Universitas Nasional**

**Menyetujui**

**Pembimbing Tugas Akhir**

**(B. Syarifuddin Latif, SH., MH.)**

**Ketua Penguji**

**Anggota/Penguji**

**(Rizki Nurul Nugraha, SST.Par., MM.Par.) (Ardi Mularsari, S.Pd., M.Pd.)**

**Mengetahui,**

**Dekan,**

**Mengetahui,**  
**Dekan,**  
  
**(Kumba Dedyo Wiciso, S.E., M.App.Ec., Ph.D.)**

**Depok, 01 Agustus 2022**

**Tanggal Lulus: Depok, 30 Agustus 2022**

## LEMBAR KONSULTASI PEMBIMBING

Nama Mahasiswa : Zahra Maulida

NPM : 183112340450048

Dosen Pembimbing : B. Syarifuddin Latif, SH., MH.

Program Studi : Pariwisata

Judul Tugas Akhir : Peran Generasi Milenial Dalam Perkembangan Restaurant

Café Gran Via, Gran Melia, Jakarta

No	Tanggal Bimbingan	Materi Konsultasi	Paraf Dosen
1.	07 Juni 2022	Revisi Bab I-III	
2.	08 Juni 2022	Pertanyaan-Pertanyaan Untuk Narasumber	
3.	06 Juli 2022	Tambahan Pertanyaan Untuk Narasumber	
4.	06 juli 2022	Bab IV-V	
5.	05 Agustus 2022	Revisi Daftar Pustaka	
6.	05 Agustus 2022	Revisi Bab IV-V	
7.	08 Agustus 2022	Revisi Bab IV-V	
8.	08 Agustus 2022	Bab I-V	
9.	08 Agustus 2022	Revisi Bab V	

Depok, 10 Agustus 2022

Mengetahui,

Ketua Prodi Pariwisata,

Mahasiswa,



Gagih Pradini, S.Par., MM.

NID: 0316069201



Zahra Maulida

NPM: 183112340450048

## ABSTRAK

Nama Penulis	:	Zahra Maulida
Judul Tugas Akhir	:	Peranan Generasi Milenial Dalam Perkembangan Restoran Café Gran Via, Gran Melia, Jakarta
Jenis Tugas Akhir	:	Tugas Akhir Skripsi (TAS)
Nama Kota	:	DKI Jakarta
Fakultas	:	Ekonomi dan Bisnis
Tahun	:	2022

Pada tahun 2022 industri makanan dan minuman di Indonesia terus mengalami peningkatan terutama industri restoran dan café. Meskipun Indonesia sedang menghadapi masa pandemi Covid-19 industri makanan dan minuman tetap tumbuh dan mampu bertahan. Peningkatan industri makanan dan minuman di Indonesia khususnya restoran dan café salah satu yang memiliki peran pada peningkatan tersebut adalah generasi milenial. Salah satu dampak terbesar milenial terhadap industri pariwisata dan perhotelan adalah munculnya budaya *foodie*, yang lebih menekankan pada makanan dan layanan makanan dibandingkan dengan generasi sebelumnya. Perkembangan restoran dan café ini berdampak juga pada peningkatan fokus pada penyajian dan jenis makanan sehingga mengubah cara hotel dan restoran serta café dalam menyajikan hidangan yang ditawarkan kepada pengunjung. Pemilik hotel, restoran, dan café akan mengikuti tren dan akan memikirkan bagaimana mereka melakukan inovasi untuk dapat menarik perhatian pengunjung.

Dalam penelitian ini metode yang digunakan adalah penelitian kualitatif. Penelitian ini dilakukan di Café Gran Via, Gran Melia, Jakarta. Peneliti mengambil lima narasumber yaitu manajer restoran, hostess, waiter, dan pengunjung restoran café Gran Via, Gran Melia, Jakarta. Data yang diperoleh dari penelitian ini menggunakan teknik wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil dari wawancara selanjutnya dianalisis menggunakan analisis teori sesuai dengan kerangka teori dan kerangka konsep penelitian.

**Kata Kunci: Generasi Milenial, Pariwisata, Restoran, Café.**

## ABSTRACT

<i>Writer's Name</i>	:	Zahra Maulida
<i>Title of Final Project</i>	:	<i>The Role of the Millennial Generation in the Development of the Gran Via Café Restaurant, Gran Melia, Jakarta</i>
<i>Type of Final Project</i>	:	<i>Thesis Final Project</i>
<i>City Name</i>	:	<i>DKI Jakarta</i>
<i>Faculty</i>	:	<i>Economic and Business</i>
<i>Year</i>	:	2022

*In 2022 the food and beverage industry in Indonesia continues to increase, especially the restaurant and café industry. Even though Indonesia is facing the Covid-19 pandemic, the food and beverage industry continues to grow and survive. The increase in the food and beverage industry in Indonesia, especially restaurants and cafes, one of which has a role in this increase is the millennial generation. One of the biggest impacts millennials have on the tourism and hospitality industry is the emergence of a foodie culture, which places more emphasis on food and food service than previous generations. The development of restaurants and cafes also has an impact on increasing focus on the presentation and types of food, thus changing the way hotels and restaurants and cafes serve the dishes offered to visitors. Owners of hotels, restaurants and cafes will follow the trend and will think about how they can innovate to attract the attention of visitors.*

*In this research, the method used is qualitative research. This research was conducted at Café Gran Via, Gran Melia, Jakarta. Researchers took five sources, namely restaurant managers, hostesses, waiters, and visitors to the Gran Via cafe restaurant, Gran Melia, Jakarta. The data obtained from this study used interview, observation, and documentation techniques. The results of the interviews were then analyzed using theoretical analysis in accordance with the theoretical framework and the research concept framework.*

**Keywords:** *Millennial Generation, Tourism, Restaurant, Café.*



## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### A. BIODATA DIRI

1. Nama : Zahra Maulida
2. Tempat, Tanggal Lahir : Depok, 08 September 2000
3. Jenis Kelamin : Perempuan
4. Alamat : Taman Depok Permai Blok F6/7,  
RT 001 RW 023, Cilodong, Kota  
Depok, 16415
5. No. Handphone : 08816123638
6. Status : Belum Menikah
7. Agama : Islam
8. Email : [Zahramaulida42@gmail.com](mailto:Zahramaulida42@gmail.com)

### B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. 2005-2012 : SDN Mekarjaya 12
2. 2012-2015 : SMP PGRI Depok 2 Tengah
3. 2015-2018 : SMK 2 Wisata Perintis Depok



Depok, 01 Agustus 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Zahra'.

ZAHRA MAULIDA

NPM : 183112340450048

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur alhamdulillah penulis sampaikan atas limpahan rahmat serta hidayah-Nya dari Allah SWT, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir yang berjudul **“PERAN GENERASI MILENIAL DALAM PERKEMBANGAN RESTORAN CAFÉ GRAN VIA, GRAN MELIA JAKARTA”** yang dilakukan untuk melengkapi syarat-syarat penyelesaian Program Studi Strata Satu (S1) pada Jurusan Pariwisata Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.

Selama penyusunan tugas akhir ini penulis sudah banyak mendapat bantuan dari berbagai sumber, baik berupa moral maupun material, karena itu dengan tanpa mengurangi rasa hormat serta rasa syukur atas semuanya itu dalam kesempatan ini tidak lupa penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A. selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Bapak Kumba Digdowiseiso, S.E., M.App.Ec., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
3. Ibu Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
4. Bapak Gagih Pradini, S.Par., M.M. selaku Ketua Program Studi Pariwisata Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
5. Bapak B. Syarifuddin Latif, SH., MH. selaku Dosen Pembimbing yang telah sabar membimbing penulis, selalu menyempatkan waktunya untuk memberikan bimbingan, banyak memberikan motivasi dan semangat saat bimbingan, petunjuk-petunjuk serta saran yang sangat berharga dalam penyusunan skripsi ini.
6. Segenap Dosen Program Studi Pariwisata Universitas Nasional yang telah memberikan keilmuan serta berbagi wawasan dan pengalaman kepada penulis.

7. Kedua Orang Tua yang telah memberikan dukungan material dan moral, yang selalu mendoakan penulis agar perkuliahan dan pengerjaan skripsi ini dapat terselesaikan dengan lancar.
8. Pihak Restoran Café Gran Via, Gran Melia Jakarta serta para Narasumber lainnya yang sudah sangat membantu dalam pengumpulan data.
9. Semua teman Jurusan Pariwisata Angkatan 2018 yang memberikan dukungan dan semangat dalam penyusunan skripsi ini untuk bisa lulus bersama.

Akhir kata penulis menyampaikan sekali lagi terima kasih yang sebesar- besarnya untuk semua pihak yang sudah membantu serta penulis berharap semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat untuk diri penulis sendiri dan bagi siapapun yang membacanya.



Depok, 01 Agustus 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Zahra'.

ZAHRA MAULIDA

NPM : 183112340450048

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR KONSULTASI</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	5
C. Batasan Masalah .....	5
D. Rumusan Masalah .....	6
E. Tujuan Penelitian.....	7
F. Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	9
A. Landasan Teori.....	9
1. Kepariwisataaan .....	9
2. Usaha Wisata .....	11
3. Jasa Makanan dan Minuman .....	11
4. Generasi Milenial.....	15
5. Gaya Hidup.....	20
B. Hasil Penelitian Yang Relevan.....	21
C. Kerangka Berpikir .....	23
D. Pertanyaan Penelitian .....	24

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
A. Jenis Penelitian .....	25
B. Tempat dan Waktu Penelitian .....	26
C. Subjek Penelitian.....	26
D. Definisi Operasional Variabel .....	27
E. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data .....	29
F. Teknik Analisis Data .....	30
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>33</b>
4.1 Hasil .....	33
4.2 Pembahasan .....	45
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>52</b>
5.1 Kesimpulan.....	52
5.2 Saran.....	54
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>55</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>57</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	<i>Key Informant dan Informant</i> .....	27
Tabel 3.2	Definisi Operasional Variabel.....	28
Tabel 4.1	<i>Key Informant dan Informant</i> .....	33



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Nilai dan Pertumbuhan PDB Industri Makanan dan Minuman (2010-2021).....	1
Gambar 1.2 Presentase Penduduk Indonesia Menurut Generasi.....	2
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	24



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Hasil Wawancara <i>Key Informant</i> .....	58
Lampiran 2	Hasil Wawancara <i>Informant 1</i> .....	60
Lampiran 3	Hasil Wawancara <i>Informant 2</i> .....	62
Lampiran 4	Hasil Wawancara <i>Informant 3</i> .....	64
Lampiran 5	Hasil Wawancara <i>Informant 4</i> .....	66
Lampiran 6	Dokumentasi Wawancara .....	67
Lampiran 7	Nilai Seminar Proposal.....	68
Lampiran 8	Hasil Turnitin.....	69

